打好乡村产业牌 奏响振兴“奋进曲”

茂名市乡村振兴驻镇帮镇扶村成果展暨茂名土特产展示展销活动昨日启动

文/图 茂名日报社全媒体记者 彭文彦 严志强

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是“十四五”规划承上启下的关键之年,为全面贯彻落实《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》精神及市委、市政府关于乡村振兴消费帮扶工作的工作要求,做好土特产文章,健全消费帮扶助力乡村振兴长效机制,持续促进我市消费帮扶工作,茂名市农业农村局、乡村振兴局组织开展2023年乡村振兴消费帮扶系列活动。

领导嘉宾为活动成功启动点赞。

精准产销对接签约(第一批)。

精准产销对接签约(第二批)。

游客在展馆内仔细了解各地农产品。

展位前人头涌涌。

优质农产品琳琅满目。

搭建平台

全面展示茂名特色农业产业风采

为展示我市发展特色农业、现代农业、建设美丽农村、培育精勤农民的累累硕果,本次系列活动内容十分丰富。昨日上午,茂名市乡村振兴驻镇帮镇扶村成果展暨茂名土特产展示展销首场活动——茂南专场,在茂名市茂南区光华南路广东南越文化旅游发展有限公司(牦村)举行,通过活动启动仪式、相关企业签约仪式、产品集中展示、搭建产销对接平台、非遗文化表演等丰富多彩的系列活动,全面展示我市特色农业产业“气象新、面貌美、活力足、前景好”的风采。

茂名市副市长王小慧,茂南区委书记廖述毅,市委农办主任、市农业农村局局长、市乡村振兴局局长车东耀,市委组织部副部长、市委“两新”组织党工委书记谢高鹏,茂名市广播电视台台长刘志武,市委农办常务副主任、市乡村振兴局常务副局长莫燕,珠海驻茂名指挥部指挥长陈夏森,以及市委各部委、市直各单位、各区农业农村局、各镇帮扶工作队代表等领导嘉宾出席活动。

此外,现场还组织了“茂名市乡村振兴驻镇帮镇扶村成果展”,并设置茂名各县市区乡村振兴名优土特产展销会和乡村美食品鉴区,集中展示各县市区的土特产、帮扶农产品。现场美食品鉴区还烹饪各县市区特色美食,让群众体验“舌尖上的茂名”。

据悉,由2023年1月至2024年1月,分别在茂南区、化州市、高州市、信宜市、电白区举办茂名市2023年乡村振兴消费帮扶产销对接系列活动。

茂名市乡村振兴驻镇帮镇扶村成果展暨茂名土特产展示展销活动(茂南专场)由茂名市农业农村局、茂名市乡村振兴局主办,茂南区农业农村局(乡村振兴局)、茂名日报社、茂名市广播电视台、广东南越文化旅游发展有限公司承办,各区(县级市)乡村振兴局和驻镇工作队协办。

展馆内的茂南区特色农产品受到青睐。

游客在电白沉香展位闻香体验。

消费帮扶

凝聚各方力量促进乡村振兴

据了解,茂名是广东省农业大市,是全省唯一一个农业总产值连续三年超过千亿元的地级市,享有“中国荔乡”“全国水果第一市”“中国罗非鱼之都”和“化橘红之乡”等美誉。近年来,我市坚持“产业平台”和“微动力源”双轮驱动,构建起“跨县集群、一县一园、一镇一业、一村一品”现代农业产业体系,全链条推动“五棵树一条鱼一桌菜”特色优势产业集聚发展,打造了一批优质的农产品,农业品牌数量居全省前列,为助推乡村振兴高质量发展打下了坚实基础。

王小慧在活动启动仪式上表示,通过举办乡村振兴驻镇帮镇扶村成果展和茂名土特产展示展销活动,积极响应省委实施“百县千镇万村高质量发展工程”要求,加大茂名土特产的宣传,带动土特产的产品供销,助力农民增产增收,充分展示乡村振兴驻镇帮镇扶村取得的成果。并且,将在今年的每个季度,在5个县级市、区巡回举办,为促进驻镇帮镇扶村工作、促进农民增收提供动力源。

廖述毅在活动中强调,不仅全区各级各部门、帮扶单位要积极参与帮扶活动,按需带头消费帮扶产品,动员社会力量,为消费帮扶添砖加瓦;也要整合各类媒体资源优势,加大土特产推介力度,同时充分运用网络直播带货、抖音、网站平台等新媒体销售方式,为土特产营销牵线搭桥;还要准确把握乡村特色产业发展的新动向,坚持把特色做亮、把品质做优、把产业做大,为产业培育注入活力。并希望通过此次活动聚集各方力量,一起努力把茂名土特产这篇文章做好,不断提升“茂字号”品牌影响力,助力全市乡村振兴。

下一步,各县市区将发挥自身资源、地理优势,结合实际、科学统筹自身发展定位,凸显个性化与特色,做好土特产文章,发力特色农业,助力乡村振兴,增加农民收入。

来自广西金秀县的参展商正在泡制野生红茶。

蔬菜瓜果新鲜可人。

茂名日报社广告发布登记通知书编号:440900100009 广告热线:2963992 2963993 订报热线:2963945 2963995 印刷:茂名市名升印务有限公司 地址:茂名市电白区(原茂港区)进港大道128号