



庄悦群主持召开会议,专题研究荔枝营销工作 做实线上线下营销活动 力促荔枝产收“双跃升”

■记者 赵艺 通讯员 茂新

本报讯 4月4日上午,市委书记、市人大常委会主任庄悦群主持召开会议,专题研究荔枝营销工作。

庄悦群强调,荔枝营销是促进荔枝产业高质量发展的重要一环。全市上下要深入践行以人民为中心的发展思想,紧跟市场发展趋势,大胆探索创新,线上线下并举打好荔枝营销“组合拳”,促进荔枝增产增收,推动荔

枝产业发展行稳致远。要坚持谋深谋细,按照“工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任时效化”要求,扎扎实实推进首届中国国际热带作物产业大会暨第七届中国荔枝产业大会各项筹办工作,确保把大会办成功、办精彩、办出实效。要做活线上营销,积极争取知名电商平台资源,培育壮本地电商平台,发挥农业合作社联农带农作用,联合广大原产地协会、新农人和国内外视频号合作伙伴共同发力

开展带货直播,同时加强与物流企业合作,做优从采摘预冷、分拣包装到发货派送一条龙服务,力促销量新提升、带出消费新活力。要做实线下销售,利用大数据分析市场需求,精准构建产销对接平台,用好产区经纪人队伍和销区采购商队伍,组织开展采购商走进产地、产品走进大市场活动,引导供应商与知名水果进出口企业合作,做好产销信息、流通渠道、通关服务等保障,推动茂名荔枝销往全国、

走向全球。要唱响荔枝品牌,充分利用传统媒体、新媒体、自媒体及国内知名电商平台,借势“520”节日氛围,全方位、立体化开展荔枝营销宣传活动,成话题、成系列提升“茂名荔枝”区域品牌影响力。要创新定制模式,精准分析家庭散株定制、企事业单位团建定制和龙头企业供应链生产定制需求,补上活动、产品、服务等短板,打造“荔枝+”组合产品,更好促进荔枝产品销售。要延伸

产业链条,发挥广药王老吉广东荔枝(茂名)原浆加工基地引领作用,支持企业、科研单位在加工、保鲜等领域开展技术攻坚,以精深加工丰富荔枝加工品类矩阵,推动荔枝产业向价值更高的方向跃升。要提升荔枝品质,强化荔枝质量管理,加强荔枝种植的关键环节,突发气候变化时点、病虫害预防节点的技术指导,从源头上保证荔枝质量、提高市场竞争力。

市领导王小慧参加会议。

王雄飞到茂南高州 调研检查春耕生产、 清明节期间森林防火 及汛期三防工作 全面提升土地集约化 规模化经营水平

■记者 张越 通讯员 茂府信

本报讯 4月4日,市长王雄飞到茂南区调研春耕生产工作,并到高州市就扎实做好清明节期间森林防火及汛期三防工作进行检查。

在茂南区山阁镇山阁村,王雄飞深入田间地头,详细了解春耕生产、粮食安全保障及撂荒地复耕复种情况。他强调,农业现代化是社会主义现代化的坚实基础,各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,全面贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求,坚决扛牢农业大市责任,抓住耕地和种子两个要害,严守耕地保护红线,不误农时抓好春耕生产,深入推进乡村振兴行动,加快农业农村现代化步伐,确保粮食稳产增产,农民稳步增收。要充分发挥政府引导作用,完善联农带农机制,大力培育龙头企业、农民合作社、种养大户等新型农业经营主体,积极探索土地托管、土地入股等流转方式,将零散、小规模种植地块集中起来,降低种植成本,提高土地利用效率,提升农业集约化规模化经营水平。要强化科技支撑,加快农田水利基础设施和高标准农田建设,不断增强农业综合生产能力。

王雄飞来到高州市曹江镇银堂村委会关扩村开展巡林,认真听取森林防火、植树造林等工作汇报,并翻阅台账,检查人员值守、进出登记情况。王雄飞指出,当前正值森林防火关键时期,各地各有关部门要增强风险意识,坚持守土有责、守土有方,层层落实属地责任,特别是压实镇街、村组责任,组织党员干部群众包山头、守路口、盯重点、打早小,严格执行林长制,扎实做好火源管控、动态监管、宣传引导、值班值守等工作,严防清明期间森林火灾发生。要抢抓植树造林好时节,全面落实林分优化和森林抚育任务,因地制宜发展林业产业,实现生态效益、经济效益、社会效益有机统一,为全省建设绿美广东贡献茂名力量。

王雄飞沿泗水河高州市分界镇杏花村段开展巡河,并到高州水库检查汛期三防工作。他要求,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,压紧压实各级河湖长责任,以保障水安全和防治水污染为重点,统筹做好“水利用、水安全、水生态、水景观、水经济、水文化”六篇文章,加强河道管理和水域岸线绿化,努力实现“河畅、水清、堤固、岸绿、景美”目标。要认真贯彻落实国家和省关于做好防汛减灾工作的部署要求,坚持人民至上、生命至上,加大重点部位和关键环节风险隐患的排查整治力度,完善工作预案,做好物资储备,严格防汛值守,严格落实各项防汛措施,确保我市安全度汛。

市领导黄毅、王士瑞、王小慧参加相关活动。

建“活平台”,筑“新高地”,奏“合奏曲”,绘“同心圆” 信宜新时代文明实践中心“动”起来“热”起来

■茂名日报社全媒体记者 邓巴烽 通讯员 高干

本报讯 新时代文明实践,不是另起炉灶,而是盘活存量,做优增量。今年以来,信宜市新时代文明实践中心建“活平台”、筑“新高地”、奏“合奏曲”、绘“同心圆”,引导大家一起来“唱文明戏”,让中心“动”起来、“热”起来,以更接地气、更具活力、更有温度的新时代文明实践,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,不断增强广大人民群众的获得感和幸福感。

问需于民建“活平台”。信宜市通过发放线上线下调查问卷的方式,对市民群众关于新时代文明实践活动的需求进行摸底调查,进行梳理、归类,形成群众需求清单。量身定制服务项目。针对市民群众最迫切的诉求,定制了“科学理论宣讲”“重大政策解读”“应急救援知识讲座”“医疗健康服务”“学唱红色经典”“心理健康咨询”等20多个服务项目,真正让新时代文明实践“活平台”接地气、有生气,为市民群众解需求、增幸福。

资源整合筑“新高地”。信宜市新时代文明实践中心内设置了图书吧、宣讲室、VR体验

室、书画室、文明实践展区、学雷锋志愿服务岗等功能场室和篮球场对外免费开放,配备了AED自动体外除颤器等设备,可为市民群众提供书籍阅读、VR虚拟现实技术体验、书法绘画、党史学习教育、政策理论宣讲、应急救援知识讲座、文化文艺演出等多种类新时代文明实践服务。为向市民群众提供便民服务,每个工作日,信宜市委宣传部都安排工作人员到中心值守。同时,信宜市向新时代文明实践中心成员单位、市新时代文明实践志愿服务队、各街道文明实践所(站、点)以及社会志愿服务团体发出活动“招募令”,极大激发了各志愿服务队的参与热情,大家踊跃报名,目前,已制定好2023年新时代文明实践计划100多场(每个星期安排两场)的时间表,其中包括科学理论宣讲、重大政策解读、党史故事宣讲、应急救援知识讲座、文明家风主题教育、文艺文化活动。同时,信宜市探索“中心吹哨、部门动员、各方参与”的工作机制,以党员干部为主体,广泛动员党群团组织、企事业单位、社会组织及退休人员等各方力量“入伍”,夯实新时代文明实践力量。

品牌引领奏“合奏曲”。年

初,信宜市新时代文明实践中心、信宜市委宣传部召开文明实践创品牌工作推进会,会议明确,将选树、培育若干个文明实践品牌项目,年底视品牌项目的开展情况和成效进行评比、奖励。会后,各志愿服务队踊跃申报文明实践品牌项目,经筛选、审核和向社会公示等环节,确定“舞蹈轻骑兵走基层”“医心为你”“护航成长”“弯腰一秒,拾起文明”等15个项目作为“2023年度信宜市新时代文明实践志愿服务优秀品牌”的培育项目,让各志愿服务团队学有榜样,争创创优,提升“比学赶超”精气神,奏响文明实践“合奏曲”。

群众参与绘“同心圆”。1月份以来,每个星期,信宜市安排相应的志愿服务队伍到新时代文明实践中心按计划开展文明实践活动,并向市民群众发出活动预告,邀请市民群众参与活动。信宜市把市民群众满意作为第一标准,对文明实践活动进行实时跟踪问效。每场活动结束后,志愿者现场发放《新时代文明实践满意度评议表》,由市民群众进行客观准确评价,并听取他们的意见建议,主动接受社会评价。同时,对新时代文明实践实践活动实行动态管理,以群



市民在信宜市新时代文明实践中心学习书法。通讯员 邱任 摄

众“评单”为依据,对服务效果不佳、市民群众“不欢迎”的项目,及时更新完善,增减服务项目,让文明实践志愿服务项目更贴合市民群众“胃口”。“每天傍晚,实践中心广场的夜空中就会响起欢快的广场舞曲,这成为了市民群众健身和表达幸福生活的新的方式,也‘点亮’了我们精神文化生活新生活。”居住在新时代文明实践中心附近的张姨这样说。

服务向“实”里走,惠及万家;

新风尚向“深”里走,深入人心。市民邱先生在聆听应急救援知识讲座后,表示“这个讲座很有意义,大家都喜欢”。1月份以来,信宜市新时代文明实践中心开展了20多场文明实践活动,市民群众参与文明实践活动学有所获、学有所获,还可以赢取积分,每场文明实践活动都受热捧。截至目前,参与文明实践活动的市民群众达5000多人次,该中心也成了市民群众的网红打卡地。

4月16日晚8:00 / 茂名市文化广场

海龙阁饼业

2022茂名荔枝文化形象大使总决赛

连续四年总冠军: 海龍閣

特别支持单位: 万福名律城 电白赛区冠名: 财富天誉 高州赛区冠名: 高汇大厦 信宜赛区冠名: 碧桂园 世纪城

指定接待酒店: 星悦国际公寓 指定用车: 茂名三六六 指定饮用水: 大田顶山泉 支持单位: 茂名市广播电视台 茂名市融媒体中心 茂名市广播电视台 茂名市广播电视台 茂名市广播电视台

广告

指导单位: 中共茂名市委宣传部 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市农业农村局 茂名市妇女联合会 主办单位: 茂名日报社 承办单位: 茂名日报社传媒中心 茂名日报社经济新闻中心 茂名网

■值班领导: 张永坚 ■值班主任: 卜柳 ■版式总监: 蓝小明 ■编辑: 卜柳 柯小瑛 版式: 陈小虎 ■电子邮箱: abc2963966@163.com ■广告热线: 2963992 2963993 ■本报地址: 茂名市迎宾路156号 ■零售价: 1.50元 ■今日8版