

茂名发展大家谈

抓住关键建设现代化海洋牧场

汤杰华(化州)

据茂名日报报道,最近我市召开专题会议,研究海洋牧场建设工作。市委书记庄悦群强调,现代化海洋牧场建设是落实粮食安全战略、践行大食物观的重要举措,是修复海洋生态环境、增殖渔业资源、实现海洋农牧化的有效途径,对促进茂名海洋经济转型升级、推动农业由大转强具有重要意义。

茂名海岸线长182.1千米,40米等深线内海域面积4300多平方千米,海洋自然资源禀赋突出,水质环境和气候条件优良,建设现代化海洋牧场的条件得天独厚。茂名在依托丰厚的海洋资源,推动建设海洋牧场时,要切实抓住生态、精准、智能、融合这四个关键。

抓住生态这个关键。习近平总书记指出:“要高度重视海洋生态文

明建设,加强海洋污染防治,保护海洋生物多样性,实现海洋资源有序开发利用,为子孙后代留下一片碧海蓝天。”推动建设海洋牧场,茂名要坚持“生态保护优先,自然修复为主”的理念,通过对传统渔业做减法,对生态修复做加法,在建设的同时,要注重修复渔业资源衰退、近海环境污染等突出的海洋生态破坏问题。如被誉为“海上塞罕坝”的河北省唐山祥云湾国家级海洋牧场,参照了历史上渤海沿海曾广泛存在牡蛎礁、海藻场和海草床等典型生态系统,投入大量资金开展了贝礁、藻场建设,区域性修复了海洋生态系统,恢复了生物资源,推动实现了海洋资源永续利用,成为了海洋牧场建设的中国样本。

抓住精准这个关键。海洋牧场

不仅仅是一个新的模式,更是一个新的业态。从根本上看,建设海洋牧场相当于构建一个个健康稳定的“人工+自然”的生态系统,也就是要通过充分利用现有的资源、科技等要素以及自然的生产力,打造一个可以依靠精准捕捞来维持其平衡发展的可持续的人工渔场。为此,茂名要突出规划引领,通过深入实地调查研究等方式方法,精准把握当地海洋牧场适合养殖的鱼类、甲壳类、贝类等,解决“哪里最适宜布局、怎么样实施”的关键问题,统筹岸线、海湾、港口、航线等要素,进一步把发展目标、发展理念、发展路径精准化,以精准化的顶层设计来驱动海洋牧场建设。

抓住智能这个关键。科技是第一生产力,要依靠科技加强品种培

育、设备研发、科研平台建设,推动创新链、产业链、资金链、人才链、政策链深度融合,推动海洋经济高质量发展。一方面,要加强科研支撑。通过整合优势资源,凝聚多方力量,引导企业和科研机构等社会力量加强科研攻关,突破关键技术瓶颈,共同推动现代化海洋牧场建设。另一方面,要通过推动信息化、智能化体系建设,构建监测、评价、预警、预报、溯源、管理全方位智能化体系,推动海洋牧场发展智能化。如山东省通过布设高精度、多参数立体观测站40座,建设综合管理中心、数据分析中心等功能区,打造了现代化海洋牧场综合管理平台,实现了各级渔业主管部门与海洋牧场间的信息联通,以及对海洋牧场生态环境、生物资源、生产运营

等实时数据的科学监控,并依靠数据的综合分析结果,指导海洋牧场生产、支撑海洋牧场决策,大幅推动了山东省海洋牧场的高质量发展。

抓住融合这个关键。一是要推动空间上的拓展与融合,实现集约化精准养殖场、滩涂生态农牧场、浅海生态牧场和离岸深水智慧渔场的融合发展。二是要带动产业集聚与融合发展。要坚持培育扶持和招大引强并重,以龙头项目引领、产业链上下游联动等方式,组建“大渔带小渔”联合体,带动形成产业集聚效应,并通过围绕养殖、加工、物流、销售等产业链,进行补链延链强链,推动一、二、三产业加快融合发展。三是要促进产业多元化融合。要把海洋牧场建设与高标准建设中国第一滩、晏镜岭等特色景观融合起来,推

动水产养殖、精深加工与旅游、文化、康养等深度融合,建设集生产、观光、垂钓、科普等于一体的现代化渔业综合体。如山东青岛鲁海丰国家级海洋牧场,按照“投礁、放鱼、钓船、海岸、服务”五配套的工作思路,以特色文化和生态旅游体验为主线,形成“一心两翼”的总体布局,打造集体休闲渔业、海上运动、滨海度假、体育竞技相结合的休闲海钓旅游场所,大力提升了海洋牧场综合效益。

茂名要依托禀赋独特的海洋资源,把建设海洋牧场作为落实“百千万工程”、促进高质量发展的重要抓手,高标准谋划发展独具茂名特色的现代化海洋牧场,加快把海洋资源优势转化为发展优势,打造茂名高质量发展的“蓝色引擎”,推动茂名向海而兴、因海而富、依海而美。

议友堂

乡村带货网红缘何易遭“围攻”

陈子楷(信宜)

在网络资讯发达、社交平台多元的当今社会,在乡村振兴的时代背景下,近年来在基层农村,也时不时能“冒”出个气息清新、口齿伶俐、形象可人的带货网红。短视频带货、直播带货是这些网红营销的主要方式。

然而近年本地一些带货网红却是好景不长,有的甚至是昙花一现、当红夭折。这些乡村网红“短寿”的原因,往往是遭到本地网民的起底、揭丑和谩骂围攻,普遍属于“死于本地人手上”。

乡村带货网红缘何“短寿”容易遭围攻?笔者通过透视身边案例,认为有如下原因。

一是思维逻辑混淆。良禽择木而栖,网红择货而带。网红所带之货,一般都是地方知名度较高的品牌产品,不会是悄无声息无人问津的“收藏品”。也就是说,什么产品出名,网红就带什么产品。而带货网红在大卖特卖、生财有道的同时,大多有意识地把自已标榜为打造该产品品牌的“功臣”。其实这一思维逻辑是颠倒混淆的。究竟是网

红带“红”了产品,还是网红本身在“蹭”产品的热度?是网红成就了产品,还是产品成就了网红?这一前一后的逻辑,本地群众心里明白得很。顶多,说是相互成就吧。

二是喜欢自我标榜。在农村群众心目中,乡村带货网红无非就是一个生意人,一个在网上推销叫卖地方农特产的商人,只是其方式和经营手法比普通农民更高明更时尚,其行为本质还是谋生、赚钱。但现实中,带货网红却喜欢把自己标榜得异常高大上,把卖东

西说成是推介产品,把声嘶力竭的叫卖说成是不遗余力的品牌打造,把赚钱营生说成是热心助农和为民服务。正当手段营生,利己利人赚钱,这是光彩的事情、快乐的事情,但毕竟与“高尚”还是存在差距的。过度抬高自己,反而容易引起别人反感。

三是存在暴利嫌疑。任何一档当季的农产品,其市场行情、收购价位如何,本地人特别是生产的农民,心里时刻清楚得很。你从农民手里进货多少钱、卖给消费者多

少钱,本地人“心中有数”。现实中,许多带货网红却不怎么厚道,转手高利的行为普遍存在。其高利行为一旦遭消费者嫌弃,也就触犯了生产者的利益,被视为坑农行为。这种行为与带货网红原本标榜的助农为民就大相径庭了。因此,首先群起而攻之的往往是农民,是熟知其底细的本地人。

只有红而谦逊,低调做人,厚道从商,薄利多销,诚信经营,才是乡村带货网红走得更高更远的根本行为和准则。

乡村振兴大家谈

乡村墟辐射带动周边振兴

梁栩(信宜)

近日,信宜镇隆镇笔者的家乡所在的村成立了墟,这不仅是村里的大事,也方便了周边村民生活,相信更会带动村子的经济发展,助推乡村振兴。

墟是农村商品经济活动的中心和助推器,是商品生产者与消费者联系的纽带,是农村经济文化科技信息的集散地和现代文明从城市向农村传播的中转站。乡村墟的成立,对于农村区域经济的带动和引导,对于农村区域经济的增长,对于乡村振兴有着非常重要与积极的意义。

近年来,我市紧紧扭住乡村墟创建这个战略抓手,建强节点、融合城乡,致力振兴乡村。如今,我市乡村墟集聚辐射带动能力持续增强,乡村经济发展蒸蒸日上。形成了以乡村墟为中心、辐射带动周边乡村发展的新格局,助推了乡村振兴。

乡村墟是乡村振兴的重要着力点。乡村墟的成立,将有效推动城乡工农互动、商贸文旅相融、产销精准对接,进一步促进“乡风文明”,推进乡村有效治理,激发乡村振兴内生动力,进一步激活乡村振兴“新动能”,助推乡村振兴高质量发展。

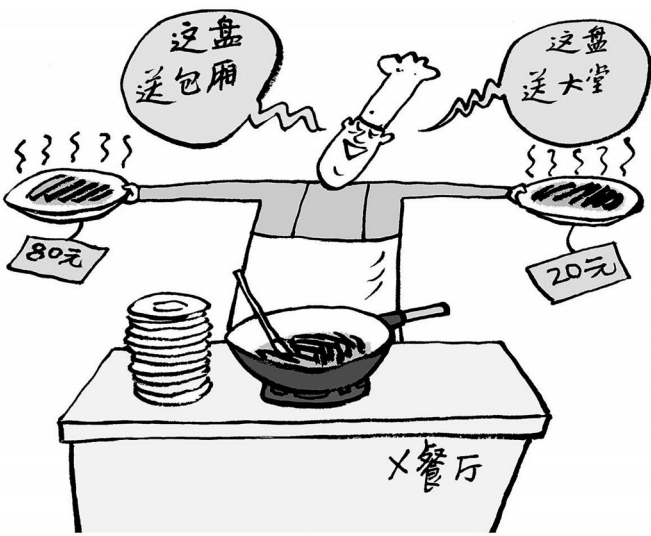
画里话外

『阴阳菜单』

图文 王铎 童戈

同一餐厅同一菜品,在包厢和大堂点单时却显示不同的价格,这种“阴阳菜单”着实让消费者难以接受,但现实中这样的商家屡见不鲜。杭州一家知名餐厅近日被质疑“阴阳菜单”,餐厅经营者的解释是相关菜品虽然菜名一样,但包厢和大堂的菜单和菜价不互通,相关的菜品食材、质量以及分量均有区别,因此价格有所不同。这样的解释似乎有一定的道理,但此举不但会引起消费者不满,还涉嫌违反相关法律法规,可能承担相应的行政及民事责任。(新闻来源:北京日报)

初看同一家餐厅,相同的菜品,在大堂和包厢里的价格却大相径庭,确实让人不懂。但细想,由于包厢和大厅的就餐环境不同,档次不同,追求不同,因此定价也就有所不同。其实现在大多消费者吐槽的并不是“阴阳菜单”里价格不一致,而是一种知情权。只要餐厅能够在消费者消费前及时告知和解释,在菜品上明码标示清楚两者的区别,确保包厢的消费质量,相信消费者也是能够理解和接受的。



关爱未成年人 公益广告

书香环境
为孩子阳光成长护航



爱我
茂名

茂名市文明办 宣