“海龙阁饼业”2022茂名荔枝文化形象大使选拔赛总决赛选手进行艺术定妆、节目训练……

“争取开场就让评委观众眼前一亮”

■茂名日报社全媒体记者 严志强

本报讯 昨日，“海龙阁饼业”2022茂名荔枝文化形象大使选拔赛总决赛采风集训第三天，随着总决赛的日子越来越近，选手们参加了艺术造型设计并拍摄定妆照，还进行节目训练，力求在总决赛展现最美形象，秀出精彩节目。

当天上午，选手们早早来到了亚太摄会婚纱摄影总店，在指导老师的意见下，根据个人体型以及风格形象，挑选衣服、化妆、设计发型，最后确定造型。

“来，稍微抬头，看镜头，很好！”在影棚内，摄影师按下快门，为每一名选手定格美丽形象。“真的太好看了。”1号选手曾郭莹看到艺术照后表示，“我今天早早到了，化妆时间很长，但出来的效果真的很喜欢。”7号选手李依忆对艺术照也赞不绝口，她说参加采风集训以来，行程安排很满，每天都感觉人美美的，心情也美美的。

“你的音乐要剪短一点，你这个动作要改一下……”在当天的舞台节目训练课上，时尚编导、新锐导演丁冰首先针对每一位选手的舞台节目进行表情、形态、动作指导，不放过每一个细节。丁冰表示，“形象大使”与“才艺能手”是两个不同的概念，要在最短的时间展现最美形象，展现个人魅力。其中旗袍秀作为总决赛的开场节目，他希望选手们展现“国风”韵味，通过传统服装展示选手别具一格的精神面貌，争取开场就让评委、观众眼前一亮。

当天的训练中，跟着古典音乐的节奏，选手们挺胸、收腹、立腰、提臀，在指导老师的口令下，进行旗袍秀排练。“旗袍秀讲究神韵、身韵、气韵、舞韵、乐韵五个方面。”丁冰给选手们讲解我国传统服装历史文化，通过文化的熏陶加深选手们对旗袍秀的理解。“旗袍雍容华贵，端庄大气，我想通过文化由内而外让大家有更深的认识，选手们的悟性都很高，仅仅经过一个下午训练，就呈现出很好的效果，大家都很有信心。”丁冰告诉记者。

“海龙阁饼业”2022茂名荔枝文化形象大使选拔赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会指导，茂名日报社主办，广东海龙阁饼业有限公司连续四年总冠名，并得到了特别支持单位包括万福名雅城、电白赛区冠名单位财富天誉、高州赛区冠名单位商汇大厦、信宜赛区冠名单位碧桂园世纪城，以及指定接待酒店星悦国际公寓、指定用车茂名公交、指定饮用水大田顶山泉、茂名市茂仙泉饮料有限公司与mk私人订制婚礼馆、亚太摄会婚纱摄影、贵州羊肉粉（龙湖店）、艾尚美幸福教育集团茂名分院、伊人分院、茂名市禾兴家庭服务有限公司、化州市橘安食品有限公司、澳洲味道茂名华夏店（全国第2166分店）、广东万谷艾食品有限公司、高州大锦山庄园、好心堂沉香、中国电信集团有限公司茂名分公司、茂名市明湖百货有限公司明湖电器旗舰店、广东广电网络茂名分公司等单位、企业的大力支持。

选手进行形体训练。 茂名日报社全媒体记者 黎雄 李颜东 摄

扫一扫 看视频

防城港日报社一行到茂名日报社考察交流

互鉴共进 推进媒体融合发展

■茂名日报社全媒体记者 赖碧怡

本报讯 昨日上午，广西防城港日报社社长姚卫东带队来到茂名日报社考察学习交流，加强交流互鉴共进，推进媒体融合发展。茂名日报社党委书记、社长车永强等领导陪同。

姚卫东一行先后参观了茂名日报社茂名日报、茂名晚报、茂名网、茂名发布、电商购物平台运营部等部门，并观看茂名日报社工作汇报视频。在随后召开的座谈会上，车永强介绍了茂名日报社在推进媒体融合发展、新媒体推广、行政管理等方面的经验做法，双方就出版发行、人才队伍建设、广告经营和加强媒体合作等工作进行了深入交流。

姚卫东表示，茂名日报社积极创新，在凸显报纸原有特色的基础上，大力推进传统媒体与新媒体深度融合发展，报、网、端、微、号产品形态越来越丰富，其中“每日一图、扫码读报、全媒体采编、电商销售”的经验做法为防城港日报社提供了很多学习借鉴思路，会把这次参观交流的心得体会带回去，结合自身发展情况取长补短，并希望双方今后加强合作交流，共同做大做强本土主流媒体，开创媒体融合发展新局面。

高州石仔岭街道 开展急救知识宣传普及活动

■记者 张伍 通讯员 林路欢

本报讯 为提升群众应急救护技能，提高急救知识普及率，近日，高州市石仔岭街道办联合高州市中医院胸痛中心到该街道陈大岭社工服务点开展“救”在身边急救知识宣传普及活动。

本次活动分为“讲解+教学演练”两部分，高州市中医院胸痛中心医护人员为村民群众宣传讲解卫生健康知识，提升群众健康管理意识。随后医护人员开展心肺复苏“黄金4分钟”紧急救护处理及创伤处理现场教学和指导，并指出在应急救护中一些常见的错误，提升群众的应急救护能力，增加急救知识。

石仔岭街道社工表示，“此次宣传普及活动教学的内容实用性很强，目前独居老人较多，老年人患有基础疾病的现象较为普遍，开展急救普及教学，能教群众用好黄金急救时间，面对突发情况能更好保护自己、帮助他人”。

据悉，近年来石仔岭街道多次联合辖区内医院开展“义诊下乡”、“急救知识进乡村”等活动，打通健康卫生服务群众最后一公里。下一步，该街道将积极联系各方面医疗资源，送医下乡，促进石仔岭街道民生服务工作提质增效。

广东幸福食品有限公司

用心做出好吃到嗦手指的包点

文/图 本报记者 杨珮珮 实习生 曹旋如

外酥内软的面包，鲜嫩爆汁的鸡肉，让人每咬一口都有满满的幸福感，这就是广东幸福食品新推的王牌产品——面包鸡！当你切开面包的那瞬间，如同引爆了一个“香气炸弹”，直击心灵的肉香不可阻挡地从热气中散开中，令人食指大动。

广东幸福食品有限公司是茂名本土企业，精耕学校餐包、蛋糕、月饼和年糕，以生产短保质期产品为主。该公司董事长江火任告诉记者，考虑到茂名百姓格外爱吃鸡，特结合公司擅于做包点的优势，精心研发出新品——面包鸡。江火任介绍：“面包鸡特别适合食客露营、野餐，因为面包皮起着保温作用，能持续保温2小时，满足了大家想要随时随地吃上热鸡的需求。”

该公司的面包鸡由包点师傅全手工制作，擀皮、选料、腌制、烤制……每个环节都不马虎。包点师傅先将调好的酱料均匀地涂抹在鸡上，让酱料的味道充分渗入整鸡。腌制两个小时后，师傅用擀制的面皮包裹住鸡，好似给鸡穿上了一层衣服。“酱料的配方、腌制的时间，面皮的厚度……都是影响面包鸡整体口感的因素。我们改良过无数次配方，力求做出好吃到让人嗦手指的面包鸡。”

高要求保证了高质量。经过足足两个小时的腌制和70分钟的烤制后，冒着香气的面包鸡新鲜出炉。面包外侧香酥松软，内里被鸡肉的油汁浸透，整只鸡都沾染着面包的奶香，光是闻着香味就已猛咽口水。酱料加上些许黑胡椒粉，更是喜辣食客的心头好。撕开鸡腿，饱满的肉质和发光的油汁，勾人味蕾。上手开吃，唇齿留香的味道，可谓是回味悠长。

采访期间，记者看到车间里的工人们正在手工制作面包。江火任说：“手工面包的口感，与机器公式化生产的面包不同。只有用手亲自制作，才能感受到面团的松软程度和面皮的厚薄程度，这样做出来的面包口感才更好。”

江火任还向记者介绍了公司的多款本土明星产品。其中，该公司的至尊金沙月饼备受青睐。至尊金沙月饼的馅料，经过精心挑选的电白红心海鸭蛋制作而成。特有的海鸭蛋咸味与浓郁的奶香融合，擦出醇香绵密的美味火花，广获好评。江火任透露，目前公司正在研制番薯包，通过将本地番薯和面包相融合，使得美味与高营养价值兼具。他希望通过具有本土特色的新产品，助推家乡的乡村振兴。

值得一提的是，江火任常年热心公益。他个人从2013年开始参与公益事业，于2017年组建茂名市茂南区义工协会金塘义工团。经过多年的努力，义工团从最初的几个人发展到现在六百多人。江火任在把幸福食品打造成为放心食品的同时，用行动回馈着社会，不断带动身边人，共同为幸福的明天贡献自己的力量。

广东幸福食品有限公司
电话：13686770068
地址：茂名市茂南开发区大岭仔隔坑路段（茂水路33号综合楼3楼）

化州48名农机手集中“充电” 抱团助力乡村振兴

■记者 文华春 通讯员 曾国荣

本报讯 近日，化州市结合春耕生产工作，精心组织了2023年第一期农机驾驶员培训班，来自该市各镇（街道）的48名农机手参加了培训，为推动化州市机械强农、春耕生产提供了人才保障，助力乡村振兴。

精心教学培训管理。化州市农机学校根据《大中型拖拉机及联合收割机驾驶员培训教学大纲》，细化培训工作各项流程，严格制定了2023年农机驾驶员教学计划、方案及课程表，推进培训计划、方案、人员、时间、课时五落实、五到位，为本期培训班高质量开展奠定了坚实基础。

创新理论教学课程。在理论授课中采取多形式的实物讲授、模型教学、挂图演示、研讨交流等培训模式，严格教学创新，将“多媒体电化教学”，应用到“机械基础知识”课堂上，使一些抽象理论通过模拟动画形象生动地展现出来，提升农机理论教学水平，使农机手在有限的时间内学到更多知识。

规范实训技术操作。在机械实操训练过程中，要求每位农机手在起步、换挡、转弯等过程中每个驾驶动作都要精准，严格场地驾驶技能和道路驾驶技能的各项技术掌握，要求农机手养成严谨、耐心、专注、精益求精的驾驶习惯。

发挥头雁领航作用。培训期间，充分发挥农机手头雁带动作用，以“头雁”带动“群雁”，熟练带生手，达到全体学员同频共振的作用。“这次培训由于学员较多，特别是在实操过程中，几台机械同时练习，教练员有时候忙不过来，这时候我也会同学员分享一些自己的驾驶经验，可以帮助他们学到一些在书本学不到的知识。”给学员授课的一线“土专家”庞中劲说。

弘扬传统文化 助力乡村振兴

电白区民间文艺家协会完成换届

■记者 张永坚
通讯员 崔耀家 崔耀奇

本报讯 前日，茂名市电白区民间文艺家协会举行会员代表大会，完成换届选举，选出新一届主席团组成人员、监事会及第二届理事会，聘请新一届协会顾问。区文联领导等出席会议，指导换届选举工作。

据了解，电白区民间文艺家协会，其前身是电白县民间文艺家协会，创办于1990年12月15日。协会创办以来，对弘扬国粹，弘扬冯冼文化做了一定工作，在发掘、搜集、整理、承传传统文化中，作出了积极贡献。电白民歌、高脚狮、麒麟舞、霞洞豆饼、电城麦琪饼、水东六福饼等在电白区民间文艺家协会专家的严格筛选评比下，已成功申报区级非物质文化遗产；助力霞洞豆饼、沙琅豉油、沙琅豆豉等成功申报第六批市级非遗美食，赢得社会的高度赞誉。近年来，电白区民协全体会员同心协力，完成了《中国民间故事.电白卷》编写工作；2015年9月，协助区文联采写出版《忠良街故事》，2016年按电白区委、区政府及宣传部的布置，深入实地，完成电白区电信诈骗在逃疑犯自首案例选编《劝投记》一书。2021年开始协助区党史地志办，历过2年的辛勤工作，走访全区17个镇及街道办，完成了《电白民俗文化通览》（上）一书约20万字的初稿采写工作。在弘扬冯冼文化方面，不遗余力策划、组织、举办各项活动。今年3月10日，在冯家村古荔园举办一场《贡园琴韵》的沉香古琴演奏文化活动，旨在弘扬冯冼文化、荔枝文化和沉香文化；3月25日，协会组织参加冯氏宗亲在电白冼太故里举办的“癸卯年公祭冼夫人大典”活动。

新当选民协主席表示，接下来，民协将全身心投入搜集、整理冯家村有关冯氏文化遗址、遗物的拯救工作。并在区文联指导下，全体会员为振兴乡村文化，完成双百任务作出更大奉献。

电白区人民医院

入选省医学会健康传播自媒体联盟“新媒体实训基地”

■通讯员 许书勤

本报讯 近日，第四届南方健康传播与创新大会之新媒体短视频元宇宙健康传播培训班在广州举办，来自全国15个省份、297个单位的医院机构与基层医院宣传骨干、健康类自媒体和短视频创作者共计400多名嘉宾参会，电白区人民医院宣传办新媒体小组参加了此次培训活动。

本次大会颁布了第五批广东省医学会健康传播自媒体联盟“新媒体实训基地”名单，电白区人民医院等省内9家单位入选。电白区人民医院官方微信公众号自2015年9月运营以来，一直以群众需求为导向，在宣传内容上，坚持原创、注重创新，以健康科普为主，加强与临床沟通，分析目标受众，凸显专业性，精心制作满足百姓健康需求的原创内容。多年来，该院自媒体力求为患者提供及时、准确的健康资讯和就医指南，收获众多“粉丝”，截至目前，粉丝数量已达40万+，累计发布稿件1800余篇，单稿最高浏览量达3万+，视频号推送87个短视频，其中《烈日里，星空下》浏览量13.1万人次，《请您放心》获得第七届“广东医生”微电影大赛三等奖。

近两年，该院宣传办围绕医院中心工作和重点项目在区、市级主流媒体刊发了多篇报道，在思想政治和意识形态方面、在医院的特色医技术、先进设备等方面宣传。服务下乡义诊拍摄短视频68次，向群众宣传养生保健、国家医保政策、城乡居民基本医保等知识，进一步提高了当地群众疾病预防意识和自我保健能力。护士节、医师节等大型活动也发挥了新媒体的宣传作用，扩大社会影响。

电白区人民医院宣传工作在该院党委的重视和领导下，顺应新的形势，借助新媒介，打造自己的宣传平台，推广医院的品牌，大大提高了医院良好形象和声誉。该院新媒体团队相继在省、市大赛上取得优秀成绩。

报料热线：2963932 2963933
官方微信 官方新浪微博
茂名网：www.mm111.net