

茂名市茂南区南方国际汽车产业园 第一届汽车嘉年华活动圆满收官

售出新车483辆,销售额约7200万元



■茂名日报社全媒体记者 陈琴

本报讯 昨日傍晚,为期3天的茂名市茂南区南方国际汽车产业园第一届汽车嘉年华活动圆满收官。活动由市商务局、茂南区人民政府主办,茂名日报社承办,以“促进消费,提振经济”为主题,掀起了一次购车热潮,近3万人次观展,活动期间各参展企业售出新车483辆,销售额合计约7200万元。众多市民不仅以超低的价格购买到自己心爱的车型,还收获了一份快乐,为自己的“五一”假期添上精彩的一笔。

售出新车483辆,销售额约7200万元

此次汽车嘉年华活动,共吸引45家车企参展,涵盖35个汽车品牌。奥迪、广汽本田、东风本田、埃安、东风风神、东风日产、启辰、创维新能源、东风风行、比亚迪、比亚迪新能源、长安、哈弗、奇瑞、睿蓝、一汽丰田、传祺、雪佛兰、上汽荣威、MG、领克、郑

州日产、长安马自达、北京现代、凯翼、吉利、小鹏、广汽丰田、合创、一汽大众、沃尔沃、奇瑞新能源、欧拉、零跑、华为新能源等众多品牌悉数登场。各品牌均带着热销车型而来,现场更有多款新车重磅登场,时尚车模上场助阵,活动气氛十分火热。

汽车嘉年华期间,各大品牌纷纷推出了超值的优惠政策,超多的购车福利,让市民花更少的钱,买更好的车。在汽车展位前,记者看到专业的销售顾问热情、仔细地为每一位正在看车的客户讲解他们欲购的车型。“我在网上看到这里在办汽车嘉年华活动,最近正准备换一辆SUV,所以就过来看看,基本上所有品牌都在这里了,看车很方便,我想多看几家,而且商家们都有各种各样的优惠,我想对比一下价格,性能等再买。”现场一名正在看车的市民对记者说。

除了一站式购车,让消费者告别购车奔波之苦外,此次汽车嘉年华活动,各车企都给足实

惠,试驾礼、订车礼、保养礼、换购礼、抽奖礼、现金直降……优惠力度空前,还有许多企业给出抄底价。有市民对记者说:“这次活动,的确优惠力度比较大,而且还有好多礼品赠送,很有吸引力。”

昨晚初步统计,此次汽车嘉年华活动期间,近3万人次到活动现场观展,各参展企业共售出新车483辆,销售额总计约7200万元,活动取得圆满成功。

丰富市民“五一”假期生活

此次活动还设置了许多精彩的配套活动,让广大市民在赏车看车之余,也能品味高凉美食、观看特色表演、感受乡村振兴等,尽享快乐的“五一”假期。3天的嘉年华活动期间,每日前来观展的市民都络绎不绝,现场人头攒动,热闹非凡。有的是与亲朋好友一起前来购车赏车,有的是一家老小全都来到现场。

活动现场,美食展区和乡村振兴展区人潮涌动。各种高凉美食、网红小吃等散发出诱人的香气,许多商家还设置了试吃活动,大家可免费品尝。茂南区各镇街的代表性乡村振兴特色农产品也亮相嘉年华活动,脆罗非鱼、富硒鸡、荔枝酒、猫屎糖、蜂蜜水等深受消费者喜爱。大人看车试驾,小朋友们也从嘉年华活动中找到了自己的乐趣。在大型的亲子乐园内,孩



市民参观车展。茂名日报社全媒体记者 周泽佳 摄

子们尽情地玩闹,欢声笑语不断,成了一片欢乐的海洋。

现场设置了舞台区,2022荔枝文化形象大使、专业舞者歌者等,于不同时间段登台送上“文化宴”。动人歌声、翩然舞姿、掌声灵动……不同时间段都有精彩节目演出,为大家带来视听文化盛宴,现场的抽奖环节更是赢得观众阵阵欢呼 and 期待。“逛累了就来舞台这里歇歇脚,还能听唱歌、看看节目,参加知识问答还能赢奖品,挺不错的。”有观众说。

据了解,此次汽车嘉年华活动既是一次别开生面的汽车文化盛宴,更是一次促销惠民、释

放消费的活动,进一步提振消费信心,有效释放消费需求,给百姓带来更多实惠,繁荣茂南汽车市场。活动现场的特色农产品展示,高凉菜、预制菜展示,特色美食展示及试吃等,吸引了众多消费者品尝购买,带动茂南特色农产品消费,增加农民收入,促进乡村振兴。此外,茂南区南方国际汽车产业园是佛山-茂名产业转移主平台重要组成部分,园区将建成集汽车商贸服务、汽车模具零配件制造、汽车主题文化公园等产业于一体的汽车产业园区,本次嘉年华活动有力地提升了园区知名度,助力园区招商引资。

2023 茂名市房地产博览会圆满闭幕



■文/图 茂名日报社全媒体记者 李君平 吴云杰

本报讯 5月1日,为期3天的2023茂名市房地产博览会圆满闭幕。本届房博会有16个参展商、27个项目参加,吸引了众多市民进场询问。房博会现场提供的优惠价格支持市民刚性和改善性住房需求,助力茂名市民实现有居、优居的美好生活向往。

现场咨询不断
展会效应明显

歌声嘹亮,舞蹈动人。过去3天,房博会在市区文化广场中心舞台举行,五一购房优惠、精彩晚会等活动吸引了众多市民前来参与,节日气氛浓厚,展位现场火热。

开幕式当天,从信宜过来的市民韦先生就把每个展位都逛了一遍,收集了一沓宣传单准备回家和家人讨论商量。他说,自己今年计划来茂名市区工作,听说

有优惠购房活动,就来看看有没有合适的房子,“活动把多个房地产商集中到一起,不用跑楼盘,为我节省了不少时间。”与女朋友一起逛房博会的杨先生,比较关注展会房企挂出的现房信息,他一共收集了四家心仪楼盘的海报广告,准备近期去实地看房。杨先生说,自己和女友准备结婚,这次过来是为了找一套合适的婚房。

一连3天,记者在房博会现场见到,每个展位前都有市民与销售人员进行交谈,了解房源、房价等,展会效应明显。

刚性改善性购房
获得优惠支持

本届房博会以“政府搭台、企业唱戏、让利于民”的方式开展,各参展商积极派出精干销售人员,推出优质房源,推出购房优惠支持市民刚性和改善性住房需求。记者了解到,这几天,各参展商的销售顾问接待了不少市民,有个别市民现场咨询完马上去销

售中心看样板房了,大家可以感受到茂名房地产市场开始回暖。

滨海绿城,幸福家园。随着城市的不断发展,茂名正成为越来越多人安居置业的理想之地。据统计,第一季度茂名商品房销售面积同比增长29.1%、销售额增长28.75%、施工报建面积增长33.3%,为高质量发展打下了坚实的基础。

据茂名市十四五住房发展规划,近5年我市要建设住房2500万平方米,我市城区人口要尽快从100万人提升到200万人,茂名大兴产业常住人口增加和国家出台三胎政策等,都对房地产提出新需求。市住建局领导表示,坚持房子的居住属性与民生属性,传递更多民生关怀,创造更好人居环境,应当成为房地产业高质量发展的要义之一。走房地产高质量发展道路,必须坚定信心稳住预期,必须把力量凝聚在“拥江向海”城市发展战略上,必须以提高民生福祉为指引,推动房地产业转型升级。

接下来,我市将继续通过多种方式,大力满足市民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。



▲2023 茂名市房地产博览会。
▲市民火热参与。



扫一扫 更精彩

“五一”小长假茂名乡村游受青睐

▲上接 01 版玩玩游戏,欣赏演出,陶醉在精彩的夜生活中。

位于高州市北部的深镇镇境内的仙人洞自然风景旅游区亦受到不少外地游客的追捧。“蛙叫虫鸣,是动听的伴奏曲;篝火星光,也可以成为远方。黄昏的落日余晖,夜晚的漫天星辰,空气中弥漫着草香的味道,还有露营看星、湖边烧烤这些项目,体验感很好。”假期首日,在湛江上班的陈小姐就驱车接上好友,来到乡村享受惬意小长假。“有山有水有灵气,与心灵相约,难忘此行。”在茂名市区工作的曾先生也趁“五一”假期时间充裕,一家三口来到仙人洞游玩。这里是天然的大氧吧,森林覆盖率高,满眼的绿水青山,满耳的松风鸟语,吸引了众多游客前来爬山探险、赏花观瀑,景区内除了大自然风光之外还增添游乐设施以及丰富特色的表演节目。据介绍,五一黄金周预计接待游客2万人,1月至4月累计接待游客8万人,相对于上一年同期增速33.33%,达到疫情前11万人的72%,经济复苏、欣欣向荣。

乡村特色体验游释放
消费新活力

持续升温的乡村游也带火了周边的民宿住宿行业。记者从多个景区预订平台了解到,“五一”假期茂名部分具有特色体验的民宿房源逐渐走热。“近年来,高品质民宿旅居不断增多,给游客带来了更好的住宿体验。越来越多的游客选择走进乡村,住进民宿。”深镇镇有关负责人告诉记者,自从村镇人居环境改造以后,村民群众的幸福感、获得感大大提升,自觉维护村前屋后的环境,吸引着各地游客来住特色民宿、品农家美食、赏田园风光。

山花、鲜果、松林、野趣……坐落山间的高州新垌镇锦山生态庄园,近听泉水潺潺、鸟鸣啾啾,远看峰峦层叠、云雾缭绕。趁着假期尾巴,朱女士通过微信联系商家预订了大锦山景区的房間。“难得有那么长的假期,不出去一趟岂不是太可惜了。”朱女士在采访中说,“山海并茂,好山好水。茂名的文旅事业越来越好,每逢假期越来越多的外地游客走进茂名,感到自

豪。”

“看,太阳出来了!”在游客们的注视下,天边逐渐泛起了层层红边。经过高州云潭镇第一届和第二届登山节的开发打造,三官山东西线登山路线逐步完善,登山节品牌效应不断提升,吸引了众多爱好者前来打卡。“广州旅行社还专门开辟了登山团,珠三角人士长期组团过来游玩住宿。本地以及附近县市也经常有驴友前来露营,观赏三官山日出。”云潭镇有关负责人说。

记者还获悉,位于云潭镇珍珠村委会的高州云潭革命历史陈列馆在“五一”假期开设了该馆继三官山之后又一网红打卡点,也为高州市红色旅游发展增添了新景点和新亮点。“展览集中展示抗日战争至解放战争时期云潭地区的革命斗争史迹,图文并茂,内容丰富。”来自信宜的林伯慕而来,他深有感触地说,看了展览后更深入了解到乡民反对压迫和侵略,追求民主和解放的光荣革命历史。

“乡村旅游一直是我市的重点旅游产品。”市文广旅体局资源开发科负责人介绍,五一前夕,我市通过多方媒体渠道大力

宣传推介乡村旅游产品。例如,广东“甜美果海”游(高州)入选文旅部全国“乡村四时好风光”乡村旅游精品线路;联合南方+策划《“南国夫人”热映,五一小长假跟着洗英打卡茂名》乡村宣传;精心策划推出100余项文旅活动,用特色鲜明、形式多样的产品和服务满足多元市场需求,激发文旅消费活力,营造浓厚节日氛围,确保广大群众和游客度过一个欢乐祥和的节日。

多举措提振乡村文旅
发展信心

目前,茂名基本形成滨海度假、洗夫人文化游、潘茂名康养游、美丽乡村风情游、山地体育休闲游五大特色旅游板块。文化旅游有有力赋能乡村振兴,串珠成链建设南部滨海、中部田园、北部山区旅游带,形成集田园风光、海洋风情、乡村生活于一体的旅游业态。信宜市、电白潭、高州市、化州市先后成功创建广东省全域旅游示范区。

“下一步,我们将把握后疫情时代旅游新趋势,致力推动乡村文旅融合,全力拓展文化旅游消费空间,提振文化旅游行业消

费信心。”市文广旅体局表示,一是加大“走出去”和“请进来”的助力。以文旅融合的实际行动助力乡村振兴和荔枝销售,持续开展深化第四届“520我爱荔”旅游季系列活动。二是打造优质康养旅游名片。做大做强茂名在全国避暑气候和康养旅游优势,开展引客入茂;优化旅游住宿环境,做好星级酒店评选,全力挖掘茂名乡村民宿特色,打造精品品牌民宿。三是发展茂名全域旅游。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动城市游、乡村游、海边游、山里游“四游联动”,打响“山海并茂、好心闻名”旅游品牌。四是加快优质旅游文化产品提质升级。做精城市休闲游,丰富“吃住行、游购娱”一站式体验;做活滨海观光游,加快滨海旅游公路沿线风貌提升和环水东湾碧道建设,推动晏镜·霞家墟、西葛·月牙湾等滨海景点串珠成链;做优山地康养游,加强浮山岭、大田顶、马安竹海等山地资源保护与开发。五是大力发展“体验经济”。扩展“微度假”以及露营的空间方式,着力构建山海运动走廊以及汽车露营旅游点。

五一假期茂名 又有新打卡点!

信宜市民广场、中国牙雕艺术馆正式开放



信宜市民广场。通讯员 莫逊 摄

■记者 潘宇丽 通讯员 莫逊

本报讯 记者从中建五局获悉,信宜市民广场、中国牙雕艺术馆于5月1日正式开放,五一假期茂名人民又迎来一处城市文化休闲新地标。

信宜市民广场总用地面积14.98万平方米,地下建筑面积3.2万平方米,显现出青葱绿意氛围,与会展中心和牙雕艺术馆浑然一体。信宜市民广场、中国牙雕艺术馆,信宜由中建五局承接,旨在打造一个以生态为基地,以公共服务为核心,集行政、商贸、文化和居住为一体的城市中心区,为信宜市民提供一个集休闲、文化、集会、游憩四位一体的综合性活动场。

中国牙雕艺术馆,信宜为三层异型钢结构建筑,以猛犸牙雕艺术为主题,工匠对牙雕作品精雕细刻,惟妙惟肖。猛犸牙雕艺术作品上层层叠叠的动物、植物,形成一个个场景、一个个故事。中国牙雕艺术馆作为市民自然环境保护教育基地,又兼具非物质文化遗产展示窗口功能,是集收藏、展览、研究、公共教育、文化交流于一体的综合性科普园。项目总投资约1.39亿元,占地面积约1300平方米,建筑面积约4300平方米。建筑整体采用超白玻璃,以达到外立面的轻盈透明,通过落地幕墙,可以为室内提供良好的采光及景观视线,夜幕降临,室内放出的光透过玻璃,达成空间与光影的艺术融合,将科技、未来、质感表达得淋漓尽致。玻璃幕墙打造的建筑仿佛一个大型画框截取城市风景,一边流淌着城市的风华,一边在向城市展示着自己。

记者从中建五局华南公司了解到,牙雕馆处于市民广场中间,与市民广场同时施工,施工点多面广,吊装交叉作业,高峰期5台百吨起重吊机、近200人同时施工作业。5个月内建成使用,仅用时48天结构封顶。“项目正式建成开放后,将进一步推动信宜县域经济高质量发展,助推信宜夜经济成为消费的新蓝海。”中建五局有关负责人表示。在2022年度茂名市县域暨四大平台高质量发展现场交流会上,信宜市民广场、中国牙雕艺术馆项目获评县域发展最具特色项目、最值得推广的经验先进项目、产业发展最满意项目。

市图书馆举办 “小小读书郎” 经典诵读活动



■茂名日报社全媒体记者 孙铭阳

本报讯 为在青少年读者群体中营造一种诵读经典、继承民族优秀传统文化的良好风气,近日,由茂名市广电旅游体育局主办、市图书馆和市青年诗歌协会共同承办的“小小读书郎”经典诵读活动在市图书馆四楼大会议室举行,活动吸引了70多个青少年读者家庭报名参加(如上图)。

记者在活动现场看到,主办方将参赛的青少年读者按照年级分为采薇、桃夭、蒹葭、黍离、子衿和子佩六组,通过精心准备的古诗词背诵、文学常识、历史常识等题目,采用分组问答竞赛的方式进行,凭答题正确率高低决出优胜者。竞赛内容范围是分组对应的年级教科书内容为主,课外阅读为辅。活动现场气氛热烈,只见青少年读者们开动脑筋,沉着冷静地回答评委老师提出的问题。经过一个多小时的激烈角逐,梁月馨、张珀诚等37名青少年读者凭着深厚积累和精彩发挥分别获得一、二、三等奖和优秀奖。

市青年诗歌协会副会长郭海霞接受记者采访时表示,开展“小小读书郎”经典诵读活动,旨在通过互动有趣的知识问答竞赛的方式,提高青少年读者的综合文化素养,陶冶青少年读者的情操,展现个性才华,更好地引导青少年读者积极学习国学经典知识,传承和发扬中华民族优秀传统文化。