

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

把“当下改”和“长久立”结合起来

新华社记者齐雷杰

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重点和优势。主题教育要坚持问题导向,带着问题学、奔着问题去、对着问题改,解决问题、真解决问题,把检视整改、建章立制贯穿始终。各级党组织和广大党员、干部要坚持边学习、边对照、边检视、边整改,把问题整改贯穿主题教育始终,让人民群众切实感受到解决问题的实际成效;要发扬刀刃向内的自我革命精神,坚持分类整改与集中整治相结合,

深入查摆不足,列出问题清单,抓好突出问题的整改落实,确保取得实际成效。深入开展主题教育,要对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央重大决策部署,系统梳理调研发现的问题、推动发展遇到的问题、群众反映强烈的问题,结合巡视巡察、审计监督发现的问题,逐条列出问题清单;推动把学、查、改有机贯通起来,全面查找自身不足和工作偏差,从一开始

就改起来,能改的马上改,一时解决不了的要明确具体措施、整改时限、责任分工,确保整改到位;各地区各部门各单位要确定若干群众反映强烈、长期没有解决的突出问题,制定专项整治方案,采取台账式管理、项目化推进的方式进行集中整治,动真碰硬、务求实效,防止大而化之、避重就轻、避实就虚,防止作表面文章、搞数字整改甚至弄虚作假;要把“当下改”与“长久立”结合起来,做好完

善机制、建章立制的工作,防止问题反弹。推动高质量发展是主题教育的重要着力点。“当下改”与“长久立”有机统一于推动高质量发展取得新成效。要通过深入开展主题教育认真贯彻落实党中央关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的一系列决策部署,结合实际拿出具体措施;要引导党员、干部打破思维定式,转变思想观念,理清影响和制约高质量

发展的短板及其根源,开展“靶向治疗”;推动办实事、解民忧,积极开展“民呼我为”“接诉即办”等,着力解决民生领域突出问题;促使党员、干部树立正确的权力观、政绩观、事业观,发扬“功成不必在我、功成必定有我”的精神,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,防止换届后容易出现的政绩冲动、盲目蛮干、大干快上以及“换赛道”“留痕迹”等现象。

新华社北京5月8日电

今日观察

从房博会劲销3.1亿元看扩大消费路径

周小鹏

茂名日报社全媒体近日报道,五一期间举办的2023茂名市房地产博览会观展人数和实际成交量均超出预期,交出了亮眼成绩单。据统计,在三天房博会期间16个参展商、达到销售条件22个项目共成交房屋355套,面积43157.25平方米,销售金额约3.1亿元。

这次房博会起点高、规模大,由政府搭台、企业唱戏,体现了市委市政府对房地产业发展的全力支持。同时是在社会全面复常、经济全面复苏大环境下举办的,展示了茂名房地产业健康稳定与高质量发展的成果,从一个侧面折射了茂名城市发展战略的前瞻性与科学性。展会期间,有27个楼盘与市民见面,为历届房博会参展楼盘最

多的一届,既聚集人气、活跃气氛,又让群众受益、提振销售,实现了多方共赢。

2023年房博会交易量与销售金额创历史新高,反映了支持合理住房需求的政策效应正在扩大、房地产市场加快复苏的大趋势。房地产业是国民经济的支柱产业,在茂名城市经济中具有重要地位。近几年在市委市政府坚定支持下,房地产建筑业快速发展,成为继石化产业、现代农业之后第三个千亿级产业。据统计,房地产建筑业增加值占茂名经济总量14%,投资额在全市固定资产投资中占25%左右。房地产建筑业每年缴纳税金110多亿元,占全市纳税总额的三成。房地产链条长、辐射拉动力

强,每年带动建筑、设计、施工、装修、家居、家电等行业增加值上百亿元,增加就业20多万人,具有很强的“乘数效应”。提振住房消费,实现房地产业良性循环,对做大茂名经济总量、增加地方财政收入和加快城市建设、改善人居环境,都具有重要作用。市委市政府支持房地产业稳定健康发展态度鲜明,措施有力。为支持和鼓励刚需与改善型购房,多次提高住房公积金贷款最高额度,协调金融机构调低首付比例和房贷利率,加大对保交楼的政策与金融支持等。正是在国家与地方支持政策的激励下,今年头4个月茂名房地产市场呈现企稳复苏态势,商品房销售实现同比大幅度增长。这正是房博

会置业活跃成交放大的政策效应和经济基础。同时,我们应当看到当前房地产市场好转主要是恢复性的,基础还不牢固,实现房地产业“稳中求进、改中求活、转中求好”,仍需付出艰巨努力。尤其要继续加大对合理购房的政策支持力度,加快城市基础设施建设配套设施,为置业者提供生活、医疗、教育、文化等多方面服务,催生和释放更多住房需求,巩固发展茂名房地产市场复苏势头。

消费市场活力充分释放,与经济发展整体复苏息息相关。今年4月28日召开的中共中央政治局会议进一步强调“恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在”。今年以来,我市把恢复和扩

大消费放在优先地位,突出政策引领,增强消费信心,开拓消费场景,优化消费环境,以一系列硬招实招为消费市场回暖升温按下“加速键”。在2023年房博会上,房地产开发企业与住房消费者直接沟通交流,广泛听取市民意见,深入了解置业需求,既为合理住房需求充分释放创造良好条件,又让产品品牌获得广泛认同,为企业后续发展提供支持,就印证了拓展内需消费是巩固经济复苏的必答题,要有久久为功的韧性和精益求精的匠心。“人民群众对美好生活的向往,是我们的奋斗目标。”提振和扩大房地产消费,关键在于要有适应消费者不同需求的优质产品,满足置业者改善人居环境的更高要求。

住房不仅是居住空间,而且是人文与生态空间。在消费升级的新时代,房地产业要因势而变,转型升级,探索新的发展模式,从优化小区规划、调整产品结构入手,提升房地产开发定位和居住品质,针对购房者对生态、教育、文化等方面需求,开发健康宜居新产品。我市多家房企创新发展思路,在这次房博会推出一批规划理念先进、生态景观优美、房型设计合理、配套设施完善的新产品,备受置业者青睐,成为市场热点,就说明需求即市场,以创新提升产品力是房地产业契合消费市场的要义所在,也是房地产业高质量发展的目标之一。(作者系茂名市房地产行业协会会长)

热点译说

充分挖掘“古荔天然博物馆”的价值

王平生(电白)

茂名日报社全媒体报道,电白霞洞上古荔园位于电白区霞洞镇中部、浮山岭南麓、沙琅江北岸,该园发源于秦汉,鼎盛于隋唐。园里占地面积1200多亩,现存古荔枝树500多棵,许多树龄在1500年以上,是一座天然的荔枝博物馆。如今,霞洞上古荔园不仅是名优荔枝生产基地和荔枝博物馆,还是游客观光、文人墨客采风写生的热门景点。

走进霞洞上古荔园连片的荔枝林,就像是走进了浓绿的世界,每棵树上都挂着沉甸甸的荔枝,有尚带青涩的,也有逐渐变得通红的,待全部果子成熟时,将是一番硕果累累的丰收喜人景象。一棵棵古荔枝把千百年来时光镌刻进沧桑的树皮、粗壮的树干和一圈

圈的年轮里,积淀形成丰富的荔枝文化。每到荔枝时节,古荔园里的古老荔枝文化与现代文明气息相互交融,古荔园成为游客摘荔品果、旅游采风的旅游胜地,也成为果农增收、乡村振兴的前沿阵地。

回忆荔园古荔园的历史,至今似乎隐隐重现于眼前。留存于粤西大地上的荔枝古树等文化遗存,早已融入华夏民族的精神基因和文化血脉,成为我们今天厚植文化自信的重要源泉。把古籍典藏保护好、利用好,加强古籍抢救保护和整理研究,定能为实现中华民族伟大复兴提供精神力量。古典文物(包括古树等)如同人类文明的“时光匣”,是远古华夏文化传承数千年的鲜活见证,也深深滋养着今人的文化自

信。古荔园是不可再生的珍贵文物,是华夏文明的伟大结晶,今天推进乡村振兴系统工程中挖掘古树文化,助推文旅融合于今发展乡村旅游业,充分利用历史文化载体于古为今正当其时。

挖掘隋唐古荔枝园的时代价值,要求我们提升对古树文化借鉴意义的认识。近几年,公众对古树文化保护的关注与热情度持续高涨,对了解中华优秀传统文脉的诉求也不断增强。让古荔园荔枝文化“活起来”,这既是对文明根脉的溯源,也是对时代发展的新思考。

做好新时代古树古文物古籍挖掘工作,向下扎根,久久为功。我们一定能更好认识源远流长、博大精深的华夏文明,坚定今天更广

泛、更深厚的文化自信。从中获得更深沉、更持久的精神力量,增强借鉴历史文化的现代价值。古荔园的文化价值在于:古荔园是民族和地域文化的重要标志,每一棵古树名木都与它生长时期的政治、经济、文化等有着密切的联系,铭刻着时代的印记。古荔园蕴含的景观价值在于:古荔园是植物景观中最具典型意义的部分,超越时间空间局限,是不可复制的自然景观和人文景观,具有强烈的景观震撼力。千姿百态的古荔枝树名木形成独特的景观,已经成为我市乡村重要的旅游资源。文人墨客云集于古荔枝树下写生、观光、观赏、娱乐休息。参观古荔园天然博物馆,可体味到悠久历史存留着永恒和挥之不去、千丝万缕的“乡愁”。

今日笔谈

调查研究是做好工作的“基本功”

羊丹(化州)

最近,中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,并下发通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实,作为在全党开展的主题教育的重要内容,进一步凝聚起大兴调查研究的共识和力量,也为广大党员、干部推进工作提供了行动指南。

调查研究作为我们党执政兴国的传家宝,是了解情况的基本方法,也是做好决策的前提基础,更是我们党员干部干事创业的重要遵循。在探索推进中国式现代化的征程中,难免会面临各类风险挑战与重大考验,亟需通过“调查研究”这一重要抓手,把握事物发展的本质和规律,找准破解难题的办法和路径。

了解情况、发现问题是调研之“基”。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”调查研究是永远的、根本的工作方法。历史和现实已然证明,刻舟求不了剑、闭门不看调查研究的实效。“这就关键要看调查研究的实效。”这就要求广大党员、干部在调查研究中,以问题导向引导调研方向,善于观察发现问题、勤于思考分析问题、找到症结破解问题。当前,我国发展面临新的战略机遇、战略要求,战略环境,不确定、难预料因素增多,深层次矛盾躲不开、绕不过,迫切需要通过调查研究找准症结、靶向发力。党员干部要用好调查研究传家宝,研究新情况、总结新经验、探索新规律。同时,要深化调研成果的转化运用,推动调查研究成果转化为整改问题、化解矛盾、推进发展的“金钥匙”。

入深山采好药,临深渊钓大鱼。调查研究是党员干部想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点,在新征程上,只有练好调查研究这个基本功,在调查中发现什么问题、研究什么问题、解决什么问题,才能在大战大考中乘风破浪、行稳致远。

画里话外

摆拍

图/文 王铎 童戈

“五一”期间,一个阅读量数亿的“游客手机掉西湖被要1500元打捞费”事件迎来反转。5月5日,西湖水域管理处回应,称该事件为某打捞公司“自导自演的商业推广”。网友们一片“哗然”——而这几天,大家围绕此事,在不断的热搜话题里激烈争论,仅“1500块打捞费到底贵不贵”的投票都已经在不同账号投了数次。(新闻来源:中新网)

随着短视频风靡,暴露出来的问题也越来越多,其中造假和炒作尤甚。打捞手机费事件就是把“广告”当“新闻”发,涉嫌虚假传播,故意吸引眼球。可以想象,当这类视频大行其道,破坏的不仅是新闻的严肃性和真实性,还容易激化社会矛盾,制造负面情绪,危害深远。对这类“摆拍视频”的规范治理已迫在眉睫。否则,这种只顾流量的摆拍一定会更多,甚至还有更严重的“下一次”。

