

感恩奋进 起而行之

化州市以全面推进“百千万工程”为抓手,聚焦做大做强橘红“土特产”
瞄准“千亿产业”发力“七大行动”



■文/图 茂名日报社全媒体记者 梁郁文 通讯员 陈杨官

本报讯 化州市以全面推进“百千万工程”为抓手,聚焦做大做强橘红“土特产”。坚持“建平台、强龙头、促聚集、延链条、推创新”的发展思路,依托国家产业园区,深挖细掘橘红产业资源,拓宽橘红产业招商领域,强化橘红产业项目过程跟踪,推动产业集群大发展、综合实力大提升,为橘红产业高质量发展跨越发展蓄积更多新动能。

橘红种植面积三年倍增行动。2023年至2025年累计从各级涉农资金及各级驻镇帮镇扶村资金中统筹安排6000万元资金用于扶持新增种植橘红和橘红种质资源保护、品种提纯复壮、良种繁育、生产技术推广、标准化示范场的打造等,三年内实现新增橘红种植面积12万亩,到2025年全市橘红种植总面积达到24万亩以上。

地理标志赋能橘红产业高质量发展行动。以省政府和国家知识产权局把橘红示范区列入2023年知识产权强省工作要点为契机,通过开展橘红地理标志“五进”宣传活动、强化品牌宣传推广、大力培育橘红地理标志用标企业,进一步完善橘红产业全链条标准化体系、全力打造橘红地标小镇等,充分发挥地理标志区域公共品牌效应,推动橘红特色产业全链条升级。至2023年底,全市地理标志用标企业比去年同期增长60%以上,全市橘红种植生产经营市场主体比去年同期增长30%以上。

橘红市场净化行动。重点整治以外地橘红冒充化橘红、侵犯“化橘红”“化州橘红”地理标志证明商标、擅自使用地理标志专用标志、不规范使用地理标志专用标志、虚假广告、不正当竞争、假冒伪劣等问题,依法查处一批有影响力的典型案例,擦亮“化橘红”金字招牌,扎实推进橘红产业高质量发展。

橘红万人直播带货营销行动。政府统筹搭建大型活动平台,以本市3个短视频直播基地为分会场,组织各大商家、网红及线上精选联盟分团合作,形成“1+3+N”直播带货销售渠道矩阵,开展长达1个月的橘红及周边“土特产”直播带货实操活动,进一步提高橘红市场知名度、市场影响力、产业销售份额。

橘红烘干仓储社会化服务行动。统筹考虑现有橘红加工企业服务范围的情况下,构建由新型农业经营主体、产业联盟、社会资本参与橘红烘干仓储服务体系,为农户提供橘红仓储烘干服务,全面提高橘红干果加工、仓储、营销能力,助农减损增收,保障橘红产品质量安全。首批对市场提供烘干仓储服务的企业共15家。

橘红千人技能培训行动。整合人才资源、培训资源、服务资源,对全市在编在岗农技人员开展培训,对农村乡土专家进行招募与培训,培育高素质农民,在全市各类农业农村系列培训中融入橘红规范化种植技术内容,依托科研院所、涉农高校针对橘红种苗繁育、标准化种植与绿色防控推广组织现场培训,提高农民的橘红栽培管理技术水平、规



▲图为广东农垦红峰农场有限公司橘红基地。



▲正在建设的橘红产业博览中心。



▲橘红加工车间。

范标准化种植,大力培育、推广优质高效、高产稳产、抗病力强的橘红品种,开展资源调查,开展资源调查,结合自身区域优势,因地制宜推动观光农业与休闲度假、康体养生、亲子研学、粤菜民俗、民俗文化、特色农产品深度融合,打造具有地方特色的景点,形成潭头特色的产业带、风貌带,推动潭头走向高质量发展。调研组还召开了专场交流会,就产业发展布局、城镇规划、乡村振兴的其他方面进行了深入的交流,就潭头今后走高质量发展之路出了很多具有前瞻性的建议。

量发展行动。通过“化州市乡村振兴贷”,充分调动6家承贷银行开拓支持橘红全产业链高质量发展增量业务,加大对橘红产

业金融支持力度,在化州市辖区内从事橘红全产业链的经营主体可申请5—5000万元不等的贷款用于生产经营。

华南农业大学专家调研组为高州市潭头镇乡村振兴把脉支招
打造“富氧休闲运动生态”小镇

本报讯 为进一步贯彻落实习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神,5月6日至8日,由华南农业大学科学研究所牵头组织的专家调研组,到高州市潭头镇开展乡村振兴调研工作,为乡村振兴“潭头样板”把脉问诊、谋篇布局、高质量发展支招。这是高州市潭头镇乡村振兴史上具有里程碑意义的大事,是潭头实施高质量发展的新开端。

专家调研组涵盖了种养业、林果业、农村经济、风景园林、土地空间布局、开发利用等多个方面,由华南农业大学教授、博士生导师、广东省科技特派员、风景园林设计规划的大家、人文景观策划高级职称人员,一行共六人

组成。高州市、潭头镇相关领导陪同调研。

调研组先后到该镇潭头村火龙果基地、北兰村肉蜜柚基地,凤坡村飞凤公园,高灯堡西坑村、根竹园村、甲壳生态旅游度假区、花田温泉度假村等地调研考察。每到一处,调研组一行都详细了解当地特色产业、乡村振兴、新农村建设的的基本情况,取得的成效、存在的问题以及今后的发展思路。调研组对潭头镇的镇容镇貌、新农村建设、特色产业发展等方面取得的成绩表示充分肯定。但目前潭头镇存在缺乏精而优的特色农产品、新农村景点项目运营管理跟不上、农产品品质不高、产业链延伸不够等问题。

调研组指出,潭头在做大做强做优现有特色农产品如火龙果、红肉蜜柚、蛋鸡养殖等产业的基础上,可大力发展设施农业,也可引入蓝莓、沉香等适宜潭头种植的产品,打响潭头镇特色品牌。潭头镇作为高州的北大门,因毗邻镇隆古城,农文旅业发展可发掘的潜力很大,要做好“以水(鉴江水)造势、古城(镇隆)借势”两篇文章,狠下功夫修好内功,重点打造甲壳生态旅游度假区以及花田温泉度假村,通过差异化打造“富氧休闲运动生态”小镇。

调研组认为,潭头镇要做好规划先行,坚持党建引领,以重点项目库为抓手,按照“两点两带一区”发展布局,找准市场培育、人

才培养、资源转化、品牌打造的着力点和突破点,统筹考虑产业发展空间布局与地类匹配的关系,形成“侧重有别、主业突出、产业集聚”的发展态势,开展资源调研,结合自身区域优势,因地制宜推动观光农业与休闲度假、康体养生、亲子研学、粤菜民俗、民俗文化、特色农产品深度融合,打造具有地方特色的景点,形成潭头特色的产业带、风貌带,推动潭头走向高质量发展。调研组还召开了专场交流会,就产业发展布局、城镇规划、乡村振兴的其他方面进行了深入的交流,就潭头今后走高质量发展之路出了很多具有前瞻性的建议。

下一步,潭头镇将以这次调研组指导为契机,立足“两点两带一区”发展布局,加大宣传力度,进一步推进美丽乡村建设向纵深发展,将特色美丽乡村串珠成链,点线面结合。继续请华南农业大学的专家加强指导,把潭头新农村建设项目、文旅项目、特色农产品、镇域定位、发展蓝图规划好、建设好、运营好,久久为功。希望加强与华南农业大学的合作,请相关专家教授能够常来,多指导,给潭头农业插上科技“翅膀”,让潭头乡村振兴一路高歌猛进,为潭头镇的高质量发展打开崭新的局面。把潭头建成产业兴旺,生态宜居,乡风文明,治理有效,生活富裕的高州北大门。

(黎贵莹 毛雪飞)

2023“好心林”“碳汇林”公益植树活动正式启动

主办单位:茂名市茂南区人民政府 茂名市总工会 茂名日报社
协办单位:茂南区金塘镇人民政府 承办单位:茂名日报社传媒中心 茂名日报社经济新闻新闻中心

时间:2023年6月3日 地点:茂名露天矿生态公园西北侧(Y108乡道谭屋火车站旁)

认种树木:紫花风铃木,属于落叶乔木,最高可达9米;它的花顶生,花冠品红,呈风铃状,长3-8厘米;树形美观、花色艳丽,生长快,适应性强;具有耐寒、抗烟尘、抗台风等特性。紫花风铃木的花语是感谢,寓意着知恩图报,表达对别人的感谢,同时也有着知足的含义。

咨询电话:1392755522(黄记者) 13535916525(吴记者)
13432911517(钟记者) 18306689797(张记者)

有喜事,来植树;
认种“好心林”“碳汇林”
植下新希望