

净赎回150亿份

机构资金净流出主动权益基金

本报综合消息 继去年底债市大跌导致机构资金赎回债券基金之后，今年以来银行理财等机构资金又向主动权益类基金下达赎回指令，一季度，机构资金占比90%的主动权益类基金净赎回近150亿份，净流出比例接近10%。

多位业内人士表示，在规模企稳、发行上量的背景下，机构资金今年会更为注重稳健投资，混合估值理财、摊余成本法理财，以及投向低回撤的绩优主动权益类基金、简单透明的ETF等，成为机构投资的新方向。

机构资金净流出近150亿份 主动权益类基金遭机构减持

近日，多位业内人士向笔者表示，由于银行理财产品规模萎缩、保险资金“落袋为安”，以及机构资金再配置等原因，今年以来机构持有的主动权益类基金呈现资金净流出态势。

一位绩优主动权益类基金经理告诉笔者，目前权益市场仍是存量资金博弈的市场，公募基金发行较为低迷，海外资金流入不及预期，银行理财、银行理财子等机构资金呈净赎回状态。

一位公募渠道部负责人也补充道，银行理财子公司此前两三年买了较多的权益类资产，尤其是在2020年买入权益仓位较高的银行理财，运作3年体验欠佳。部分银行理财子基于避险和客户体验考虑，降低了权益头寸，聚焦在中低风险投资上。

除了部分机构资管规模萎缩、降低权益仓位外，也有部分机构基于全年大类资产配置、“落袋为安”的想法，对权益基金进行了赎回。

华南一位公募机构部人士告诉笔者，年初以来很多机构资金调整了持仓，由于去年机构理财产品业绩波动较大，今年以来产品降风险成为这些机构的重要考虑。而且一



(图片来源于网络)

季度股市上涨后，部分保险机构达到了短期收益预期，有了“落袋为安”的想法。

从公开数据来看，机构持有比例较高的主动权益类基金，今年一季度出现了不同程度的规模缩水。

数据显示，一季度，机构占比在60%以上的主动权益类基金规模缩水40亿份，幅度为0.84%；机构占比在70%、80%、90%的主动权益类基金，份额萎缩比例分别为2.64%、6.08%、9.47%；机构占比超过95%的产品规模缩水则超过了10%。其中，机构资金占比90%的374只主动权益类基金一季度净赎回149.82亿份。

谋求规模企稳、发行上量 机构资金投资上更偏重稳健

在经历去年“股债双杀”市场行情后，银行理财子公司等机构资金对权益类资产的投资需求发生了变化。

上述沪上公募机构业务部人士表示，目前银行理财子对权益基金的诉求，主要还是作为固收之上的弹性资产。为了增加收益弹性可能会选择ETF或者主动型权益基金。“未来的主要增量资金可能还要等理财规模企稳、发行上量才能出现，现有的压缩状态才能缓解。理财今年可能上规模的是摊余成本型理财，不太偏好成长型、高波动的基金产品。”

一位国有大行金部人士也表示，今年银行理财赎回主动权益类基金，一是因为部分银行理财规模萎缩；二是资产再配置的需要；三是根据市场行情进行结构上的调整。“银行理财经历去年净值化转型、大面积破净后，今年在投资上趋于谨慎，主要考虑混合估值理财、摊余成本法理财，也可能配置一些偏稳健、重回撤的绩优主动权益类基金，以更好满足银行中低风险投资者的需求。”

(李树超)

6月15日，通过工行手机银行完成首次风险测评客户，即可通过手机银行参与“风险能力首评有礼”活动，参与相关活动抽奖，即有机会获得最高20元微信立减金！

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体活动规则 and 操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。

(伍昶戎)



中国建设银行以服务实体经济为己任 为制造业高质量发展注入金融动能

金融支持制造业高质量发展，提升服务实体经济质效，是建设现代化产业体系的重要抓手。中国建设银行以全面践行金融工作的政治性、人民性、专业性为目标，以服务实体经济发展为己任，以新金融行动为抓手，将服务制造业高质量发展作为全行工作的重点任务。

在目前复杂的经济环境下，建设银行深入落实稳经济一揽子政策及接续措施，研究出台了一系列有速度、有温度、有力度的务实举措，助力稳投资稳经济。通过实施“十四五制造业贷款倍增计划”，建行围绕支持制造业核心竞争力提升，提出“增量扩面、结构优化、质效提升”的发展目标，推出信贷规模保障、贷款利率优惠、审批绿色通道等一系列措施，以差别化的配套政策和更为积极的资源倾斜为保障，服务制造业高端化、绿色化、智能化转型发展，引导金融资源高效直达制造业重点领域。

聚焦制造强国重点方向，积极服务全国优势产业聚集区，加大对京津冀、长三角、粤港澳等重点区域支持力度，助力区域制造业协调发展。各地区分行围绕地方优势特色产业，主动和地方政府对接，积极支持重大项目和产业转移项目落地。

截至2022年末，中国建设银行制造业贷款余额超过2.24万亿元，较年初增长超过5500亿元。今年以来，建设银行进一步加大制造业贷款投放力度，一季度制造业贷款增量、增速均创历史新高。截至今年一季度，建设银行制造业贷款余额突破2.6万亿，较年初增长超过3600亿元，位居同业前列。

(建轩)



中国银行茂名分行积极践行“送服务到基层” 送金融服务进乡村 提升服务质量效率

为切实做好推进茂名市社保卡接收社保持遇服务工作，解决老人、偏远乡村客群办事难的问题，中国银行茂名分行开展送金融服务进乡村活动，帮助群众批量激活社保卡，开展金融知识宣教活动，受到了广大群众的一致好评。

为确保服务落到实处，中国银行茂名分行成立了专班工作小组，全辖网点以片区为单位与当地人社局、社保局对接，到乡镇开展批量激活社保卡及金融知识宣教活动。许多因年纪大、行动不便等原因不便前往银行网点办理社保卡激活的老年人，听说中国银行到村委会上门服务，纷纷来到活动现场。中国银行茂名分行工作人员在帮助群众激活社保卡的同时，用通俗易懂的语言介绍社保卡的用法，通过真实案例告诫群众关于“严禁出租、出借和出售个人银行账户，一旦涉案不但个人银行账户无法使用，还要承担刑事责任”等反诈知识。

4月9日，化州播扬村的百岁阿婆在家人的陪同下来到活动现场办理社保卡激活。由于相貌变化较大，经过中行工作人员反复多次拍摄最终成功通

过人脸识别并激活社保卡。中行热情又耐心的服务令婆婆和她的家人连声道谢：“辛苦你们了，我们在家走几步路就可以把业务办了，省时省力。”

活动开展以来，在各级镇村干部的积极协助下成效显著，共计激活社保卡万余张，接受群众政策咨询近5000余人次，开展金融知识宣传近百场，受众群众近2万人。

下阶段，中国银行茂名分行将继续丰富完善送金融服务下乡活动，积极探索并落实业务开展和金融知识宣教的新方法和新途径，不断提升服务质量和效率，提高市民服务满意度，切实把群众的“小事”办好，把“方便”送到家门，进一步提升老年人及偏远乡村金融消费群体的获得感、幸福感和安全感。

(杨铭诗)



工行初夏专属好礼惠客户

工行为客户送上初夏专属好礼。

活动1：观影有礼！即日起至6月30日，工银信用卡持卡人在活动期间，通过“e生活”APP—精选—影票专区在线购买电影票，绑定工行信用卡付款，单笔消费满40元即有机会享随机立减5~20元的购票优惠。每位客户活动期间有机会至多享受三次随机立减优惠购票活动，每日活动名额有限，先到先得！

活动2：开春首绑好礼！即日起至5月31日，首次在微信或支付宝绑定中国工商银行

大陆地区发行的工行借记卡、信用卡用户，分别有机会获得5元、10元消费红包，活动名额有限，先到先得！

活动3：工银信使送福利！即日起至6月30日，广东地区(除广州、深圳)工行储蓄卡客户，使用“工银微金融”微信小程序，成功办理储蓄卡工银信使包年服务，可享优惠25元/年/卡，客户多张卡办理成功可多次参与，每位客户最多可参与5次。

活动4：智享理财，百日惠客！即日起至

HAOXINMAOMING
好心茂名

关爱未成年人 公益广告

关注每颗心灵的成长
播种孩子灿烂的明天

爱我茂名

茂名市文明办 宣