

荔在枝头 营销先行 电商卖荔 全城给力

文/本报记者 梁雪玲 图/本报记者 丘立贺 岑稳

眼下,又到荔枝上市季节。在茂名荔枝园里硕果满枝头,一串串红彤彤的荔枝被果农从枝头剪下,修整、分拣、打包,装进冷链车运往世界各地。

“我们电商团队从4月中下旬开始推广销售‘三月红’和‘科技一号’荔枝,这两种荔枝收购价每公斤30元左右。现在每天接单不停,主要客商来自全国各地。”茂名“我爱荔”电商团队负责人李木兰表示。

李木兰告诉记者,她做电商有5年多时间了,每年的荔枝季,她的电商团队卖出的荔枝将近20万斤。虽然现在是荔枝成熟初期,但接到的订单不少,每天发货有两千多斤,随着荔枝销售旺季的到来,订单会越来越多。

当前,茂名本地荔枝电商纷纷发力营销,全市上下已经动起来,线上线下齐发力,矩阵式宣传,助阵全民宣传营销,激活了初夏的荔枝消费热潮。当前,荔枝还未到大批成熟期,茂名便已经开始迎来各方宾客,一批批的荔枝也陆续运往全国各地,并走出国门。



十万电商卖荔枝

近年来,我市高度重视发展农村电商,投入重金加快电子商务载体建设,做大做强农村电商产业,越来越多果农涌入电商大军,以茂名荔枝、龙眼、三华李为代表的水果电商发展迅速,成为茂名最畅销的农产品“网货”。在市场催化下,荔枝电商开始在多个方面合作,倒逼在品牌、包装、供应链、售后等多方面形成统一标准。电商销售已成为提高茂名荔枝销售价格,拓展荔枝销售区域的重要方式。据茂名市电子商务协会秘书长戴耀武介绍,在每年的荔枝销售高峰期,成熟健全的茂名荔枝供应链支持,茂名全民皆电商,十万电商卖荔枝。

对于今年的荔枝销售推广,高州市帅果农业发展有限公司董事长陈小敏胸有成竹。他说,已制定各团队今年荔枝销售计划,做好了线上电商精品礼盒装15万件的准备。并加强了天猫店铺、京东店铺、抖音小店的运营与销售,争取今年的销售有更大的突破。

柏桥村荔枝种植专业合作社社长何建和说,现距离荔枝成熟期还有一个星期的时间,但他家200亩将近70%的荔枝已被早早订购。尤其是种植近40亩的新品种荔枝冰荔、仙进奉、岭丰糯、井岗红等均被抢订一空。

跨境电商出海闯

5月15日,一批重20.4吨、货值76.6万元的鲜荔枝从茂名市泽晟果蔬包装厂正式发车,开启赴美之旅,拉开了2023年茂名本地荔枝出口的序幕。

近年来,我市加快跨境电商发展,出台促进跨境电商经营主体发展政策,大力支持企业开展跨境电商进出口业务,推动了茂名荔枝龙眼走向海外市场。每年荔枝季,茂名种植的荔枝陆续运往国外。据统计,2022年茂名荔枝出口5156吨、出口额10300万元人民币,同比分别增长77.18%和121.22%。

广东泽丰园农产品有限公司牵头下成立的合作社发展社员200多户,拥有荔枝、龙眼、柑桔种植基地7000多亩,其中有1000亩荔枝标准园是农业部热带作物标准化生产示范园。“目前接到的荔枝口头订单比去年多了很多,今年预计会超过4000吨。”广东泽丰园农产品有限公司董事长林波说。

目前,茂名荔枝出口至欧洲北美、东南亚等20个国家和地区。



扫一扫 更精彩

多“节”并举 卖牌子卖品质卖服务

为让荔枝“卖好品牌、卖好品质、卖好价”,我市每年举办“茂名荔枝网上行”活动,深化与知名电商平台、企业对接,拓宽茂名荔枝线上营销渠道。2022年茂名荔枝网上行活动,组织全市235家企业参与,实现全市各区(县级市)全域覆盖。活动带动茂名荔枝销售超180万件,占全市荔枝电商销售的13.17%,销售收入1.85亿元,占全市荔枝销售额的8.6%。其中,淘宝天猫平台销售达70万单,同比增长超34.6%,销量超350万斤,单价同比提升超25%,空运成交占比提升超71%。

去年,市商务局还举办了“茂名市第一届直播电商节”,“十万电商卖荔枝”直播达人带货营销争霸赛。市电子商务协会更打通全网短视频平台,为茂名荔枝线上传播推广助力,借助抖音、淘宝逛逛、视频号、快手、小红书等多个平台发布茂名荔枝短视频,使得茂名荔枝快速火遍全网。其中仅抖音话题榜“2022年茂名荔枝网上行”曝光量超过3500万次。去年茂名荔枝电商收购均价达13元/斤,较上年8元/斤提升了62.5%,最高达到18元/斤;电商销售额达21.6亿元,同比增加19.17%。通过电商卖荔枝正成为越来越多茂名新农民的致富途径。

今年,我市积极实施好2023年茂名荔枝“出海”行动计划工作方案,进一步扩大我市特色农产品出口市场份额。利用好省级进口基地政策,支持企业尽快在农副产品进口方面形成实物量,推动荔枝扩大进出口。首先是推动茂名荔枝营销“六统筹”工作,统筹物流寄递、田头冷仓、分拣场、村级党群服务中心(村级物流服务站)、物流冷链车、品牌包装等六个方面工作;建立“茂名荔枝寄递电商企业报名单制度”,优化寄递成本,降费提效,顺丰、京东、邮政等主流荔枝寄递资费同比降费5%~29.1%;立项组建茂名荔枝电子商务公共服务中心,全力抓好荔枝营销。其次是由市商务局牵头,与“茂名荔枝网上行”活动承办方茂名市电子商务协会共同携手京东,组织本地优质商家和创业团队,合力打好“茂名荔枝”线上市场牌。由商务部指导,茂名市政府与省商务厅主办的“2023广东(茂名)荔枝电商消费节”将于5月19日盛大启动。活动内容主要为“1+3+15+N”,即举办1场“2023首届广东(茂名)荔枝电商消费节”开幕仪式,联合茂南区、电白区、高州市、化州市等茂名荔枝主产区,设置“荔枝情·产地行”“荔枝红·产销热”“荔枝香·产业旺”3大主题版块,开展15场线上线下主题活动,撬动全市各区(县级市)和各荔枝及特色农产品重点企业开展活动。

目前,市电商协会开展线上预热推广,所创建的“#我和茂名荔枝有个约会”抖音话题已超过3000万次的播放量,集结了茂名荔枝花开到荔枝上市期间相关短视频加入话题,荔枝未熟先红。协会指导茂名电商群体进行直播账号预热,全城动员,以赛促销,开展“十万电商卖荔枝”全民售荔大擂台,整合全市荔枝电商标准化分拣处理中心资源,对接优质供应链,搭建了大赛供应链联盟,直播达人各施所长,为茂名荔枝代言,为茂名特色农产品开拓销路。

