

# “压哨发行”频现 基金公司坚持低位布局

本报综合消息 近期A股市场呈现调整态势,新基金发行情况较为平淡,但有多只获批接近6个月的基金开始发行。原则上,公募基金产品在拿到批文后需要在6个月内发行,“压哨发行”或是一些基金公司的无奈之举。

在市场调整之际,多家基金机构表示,A股回调空间有限,从中期角度来看,在相对低位可以积极布局。



(图片来源于网络)

## ►► 新基金发行难度较大

笔者统计发现,在近期发行的基金中,有不少是基金公司在去年底或今年初申报并获批的产品。手握基金批文,基金公司没有选择获批后立刻发行。

5月15日开始发行的多只产品都获批接近6个月时间,华泰资管5月15日开始发行的华泰紫金中证1000指数增强于2022年11月28日获批,摩根士丹利华鑫基金5月15日开始发行的中大摩优质精选于2023年1月19日获批。

今年以来,由于市场震荡,新基金发行并不容易。数据显示,今年1月-4月,新成立的基金(按认购起始日统计)月度数量分别为56只、116只、103只、67只,发行份额分别是450.50亿份、1617.37亿份、544.65亿份、643.86亿份。

虽然近期新基金发行难度较大,但还是有不少基金公司正在或即将发行新产品。截至5月15日,5月以来已经有60只基金开始发行,更有一些基金公司在5月发行多只产品。

有渠道人士介绍,在基金公司内,产品和渠道分属两大业务模块,甚至很多公司连分管的领导都不一样,在一些公司内确实存在“管上报不管卖”的情况。另外,市场环境快速变化,迟迟不发产品并不是因为公司有“拖延症”,可能是因为基金公司申报产品时对市场的判断不再适用,申报产品拿到批文后,等待一段时间就到了发行时间的最后期限了,即便新产品不好发,也不得不想办法发行,导致大批获批已久、踩着时间点发行的基金产品出现。“压哨发行”的情况反映了一些基金公司在产品申报节奏上进退失据。

不过,也有公募基金人士表示:“在市场不好时坚持播种,牛市时才会有收获。”基金行业内素有“好做不好发”一说,即便目前新基金发行难,但从投资者的角度来看,公司仍然会布局相关产品,预期在市场回暖时能给投资者更好的回报。

## ►► A股仍具备配置价值

尽管新基金发行近期遇冷,但基金机构对A股中长期的投资仍然相对乐观。广发基

金宏观策略部表示,从风险溢价的角度来看,中期角度A股配置价值值得关注。在国内经济增长及外部环境存在一定不确定性的情况下,市场对低估值板块的关注度明显提升。建议行业配置相对均衡,在受益于经济复苏、上游原材料价格下行的中下游行业中结合估值进行筛选。

中科沃土基金认为,市场震荡幅度逐渐加大,行业轮动的速度相对较快。目前经济仍处于修复性增长通道之中,预计A股指数回调空间相对有限,后续市场延续结构性分化行情的可能性较大。在具体的投资机会上,中科沃土基金建议,重点关注电力等公用事业板块、交通运输板块、纺织服装板块以及新能源发电(光伏、风电)与储能、新能源汽车零部件与充电桩等领域的投资机会。

平安基金建议,持续关注未来发展潜力大、业绩增速高、政策扶持的方向,比如国防军工和新能源等;另外,消费出行、房地产上下游以及半导体等板块,未来一年周期反转的可能性较高。

(张凌之 万宇)

# 市商务局和建行茂名分行联合开展家用电器“以旧换新”活动

为进一步激发家电市场活力,释放家电消费潜力,扩大家电消费需求,促进节能减排,发展循环经济,推动绿色消费、品质消费,让智能、绿色、环保的生活方式走进茂名家庭,由茂名市商务局主办,建行茂名市分行承办的家用电器“以旧换新”活动于5月15日正式启动。

本次“以旧换新”活动优惠券以“建行生活”APP为平台进行投放,活动面向茂名辖区内有家用电器“以旧换新”需求的常住居民。纳入活动的八大类家电为:电视机、空调、冰箱、洗衣机、电脑、手机、电饭煲、热水器。消费者在活动时间内登陆“建行生活”APP,找到茂名家电以旧换新活动页面,领取9折换新券,领券后有

有效期3天,消费者需到店购置家电时使用换新券。在补贴标准方面,符合条件的消费者在支付时自动抵扣该张9折换新券,封顶优惠500元,活动有效期内最多领取1次消费券,领券后天三天有效,最晚承兑时间不晚于6月12日9时。

家用电器“以旧换新”活动,诚挚邀请我市更多家电商家和消费者的积极参与,携手打造“低碳茂名,绿建未来”的消费环境。详询建行茂名市分行各网点。(张靖)



# 中国银行茂名分行 金融支持荔枝产业高质量发展

在荔枝保果的重要关头,中国银行茂名分行积极做好荔枝产销金融支持工作,多措并举支持荔枝产业企业发展。

近年来,为全方位支持荔枝产业发展,茂名中行立足于当地特色产业,开发多种惠农信贷产品,不仅推出能够打破时间空间限制的“中银企E贷”线上产品,极大提高了荔农们享受普惠政策的体验,还制定了“惠农通宝(五棵树一条鱼一桌菜)”融资服务方案,为荔农们提供更专业更贴心的融资服务方案,同时,还不忘把服务触角延伸至当地的村民,为村民提供专属贷款产品,推出了乡村振兴消费贷款产品“美丽乡村贷”。处于发展期的高州市某某果业有限公司,正好赶上了这股政策的东风。该企业主要对荔枝进行收购、加工、包装等,并通过线上和线下的渠道进行销售。为助推该司建立现代化销售渠道,茂名中行通过“五棵树一条鱼专享贷”产品为其发放了500万元信用贷款,有效解决了传统农业企业因缺少抵押物融资难的问题。在茂名

中行的授信支持下,该企业正在孵化的“铭珠荔枝”品牌,并且在全国分区域拓展了批发网点,与国内许多著名水果超市建立长期友好的合作关系,形成了一头连接生产基地,一头连接市场的市场化供应链。

截至2023年3月31日,茂名中行累计金融支持“五棵树一条鱼”类贷款户共53户,贷款余额合计约3.30亿元。其中支持了8户荔枝产业企业,贷款余额2775万元,其中信用贷款余额1250万元。截止4月30日,美丽乡村贷支持260户,贷款余额4307.39万元。下一步,茂名中行将继续用实际行动为当地乡村振兴作出更大的贡献,助荔惠荔,茂名中行在前头。(杨诗聪)



# 化州农商银行以“托管贷”赋能现代化耕作 助力农业生产托管进入“快车道”

本报讯 为贯彻落实化州市政府对撂荒闲置土地复耕复种的工作部署,化州农商银行主动对接化州市农业农村局、市托管服务中心,深入田间地头,全面摸清金融需求,创新推出农业生产托管服务金融产品“托管贷”。该产品既能满足采购农资的流动性需求又能满足购买生产设备的固定资产需求,切实解决农业生产托管服务主体押品不足、融资难问题。目前,化州农商银行已向化州市行云农业服务有限公司等农业托管公司合计授信800万元,并于2022年8月26日向化州市行云农业服务有限公司发放首笔50万元,用于该公司扩大提供金融支持,为农业发展高质高效、助力乡村振兴全面开展提供金融力量。

“托管贷”是化州农商银行支持农业生产社会化服务体系、满足乡村振兴需要

和农业经济发展需求而推出的产品。

化州市行云农业服务有限公司是一家集农业生产托管、农业技术推广、农资经销、产品收购与加工销售于一体的新型农业服务公司。该公司因势利导为小农户对接现代农业发展,提供专业化、标准化、一站式的农业社会化服务,主要专注于水稻、番薯、玉米、橘红、荔枝、龙眼六种作物,2021年以来由于承包农业托管业务巨增,故在2022年急需投入大量资金用于购买农资、农机、支付劳务费等。犯愁之际,化州农商银行客户经理了解到该公司的融资需求后,主动对接,通过“托管贷”为其授信了300万元资金支持。该公司负责人陈经理表示:“此次化州农商银行推出的‘托管贷’可谓及时雨,以‘农商速度’解决了我们的燃眉之急。”据悉,该公司在化州农商银行

的金融支持下,将积极推行多环节、全程托管服务,计划早造、晚造服务耕地面积可达10万亩。

至此,首笔“托管贷”的成功落地标志着化州农商银行支持农业生产托管发展工作进入了一个崭新的阶段。下一步,化州农商银行将持续加强银农对接,扩大金融服务覆盖面,深入研究农民专业合作社、农业龙头企业、家庭农场、民营林场等新型农业经营主体的融资需求特点,积极创新信贷融资模式,加大对新型农业经营主体的信贷支持,特别重点对“米袋子”“菜篮子”项目以及重要农产品的信贷供给,做到“能授尽授”,确保信用需求得到有效满足,以金融活水润泽化州沃土,以实际行动助力乡村振兴。

(刘付小莹)

# 工行初夏专属好礼惠客户

工行为客户送上初夏专属好礼。

活动1:观影有礼!即日起至6月30日,工银信用卡持卡人在活动期间,通过“e生活”APP-精选-影票专区在线购买电影票,绑定工行信用卡付款,单笔消费满40元即有机会享随机立减5-20元的购票优惠。每位客户活动期间有机会至多享受三次随机立减优惠购票活动,每日活动名额有限,先到先得!

活动2:开春首绑好礼!即日起至5月31日,首次在微信或支付宝绑定中国工商银行大陆地区发行的工行借记卡、信用卡用户,分别有机会活动5元、10元消费红包,活动名额有限,先到先得!

活动3:工银信使送福利!即日起至6月30日,广东地区(除广州、深圳)工行储蓄卡客户,使用“工银微金融”微信小程序,成功办理储蓄卡工银信使包年服务,可享优惠25元/年/卡,客户多

张卡办理成功可多次参与,每位客户最多可参与5次。

活动4:智享理财,百日惠客!即日起至6月15日,通过工行手机银行完成首次风险测评客户,即可通过手机银行参与“风险能力首评有礼”活动,参与相关活动抽奖,即有机会获得最高20元微信立减金!

这么多优惠活动,您心动了吗?赶紧拿起您的手机参与进来吧!具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。(伍昶戎)



# 2023 第三届 汉酱杯书法大赛

## 茂名市 征稿启事

主办单位: 茂名日报社 茂名市书法家协会  
合作单位: 贵州茅台酱香酒营销有限公司

协办单位: 茂名市金叶发展有限公司  
承办单位: 茂名日报社传媒中心 茂名日报社经济新闻新闻中心 茂名网

【征稿对象】年满18周岁的书法爱好者,均可自由投稿。

【作品要求】作品内容健康向上,寓意吉祥安康,符合社会主义核心价值观,初赛为作品评选,来稿尺寸四尺以内(竖幅)。(来稿请在作品背面右下角用铅笔注明作者姓名、通讯地址和联系电话)

【赛程安排】

1. 投稿时间: 即日起至2023年6月15日(以当地邮戳为准)。
2. 初赛: 组委会组织专业评委通过投稿作品评选,选出100位优秀参赛者进入现场书写决赛。
3. 决赛选手名单、时间、地点另行电话通知。

【投稿地址】茂名市迎宾四路156号茂名日报社七楼房地产交通金融部  
【咨询电话】18219125994 林记者、15363920791 梁记者

【奖项设置】

一等奖1名,颁发奖金2000元/人+证书+汉酱酒6瓶;  
二等奖3名,颁发奖金1000元/人+证书+汉酱酒4瓶;  
三等奖5名,颁发奖金800元/人+证书+汉酱酒2瓶;  
优秀奖38名,颁发奖金200元/人+证书。  
(所有奖金均为税前金额,奖金个人所得税由获奖者承担。)

【其它事项】

凡投稿者,应视为已确认并遵守本征稿启事的各项规定。在法律允许范围内,本启事的解释权归茂名日报社所有。

广告