

牢记嘱托,用心写好荔枝“土特产”这篇大文章

——推动荔枝龙眼产业高质量发展系列评论之一

特约评论员 崔耀奇



4月11日下午,习近平总书记来到茂名,走进高州市根子镇柏桥村。他先后察看荔枝种植园、农业合作社,对乡亲们靠发展荔枝特色产业推动乡村振兴表示肯定。习近平指出,这里是荔枝之乡,荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,市场空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

点,聚焦农业特色产业,要用心用情做好“土特产”文章,以更大力度发展好荔枝产业;要全面抓好荔枝龙眼销售工作,确保荔枝龙眼丰产又丰收,销售再创新高。

生产兴“荔”,品质优化是前提。中国荔枝看广东,广东荔枝看茂名。茂名是世界最大的荔枝生产基地,种植面积约139万亩,年产量超50万吨,约占广东的1/2,全国的1/4,全世界的1/5。茂名是中国“荔枝之乡”,在世界荔枝种植体系上占有重要一席之地。如此大面积的热带作物种植,要靠优质取胜。作为中国荔乡,茂名种植荔枝有2000多年的历史,在茂名荔枝种植史上,曾存在种植面积大规模扩展的同时,品种结构过于单一、上市时间过于集中等弊端。近年来,在市委、市政府的决策部署下,在职能部门组织指导下,茂名开始大刀阔斧地进行品种改良和果园升级改造,将部分黑叶、白腊改为早熟白糖罂和妃子笑,部分换种为晚熟桂味和糯米糍。经过多年调整,荔枝面积稳定

在130多万亩,早中晚熟品种结构合理。通过不断改良和引进新品种,目前茂名荔枝有白糖罂、妃子笑、桂味等40多个优良品种,拥有4个区域公用品牌,3个国家地理标志认证产品。至今,茂名荔枝品质改良的步伐仍在进行中,产业得到更新优化,更受市场欢迎。糯米糍、冰荔、仙进奉等优良品种也在茂名落地生根,优质荔枝品种占比达51.69%以上。实践证明,品种改良推动了茂名荔枝产业结构的调整,避免“果贱伤农”,为推动荔枝产业高质量发展奠定坚实基础。

科技兴“荔”,为荔枝腾飞插上翅膀。兴“荔”先兴“芯”。2022年,国家荔枝种质资源圃落户茂名,收集保存来自全球的700多份种质资源。资源圃的建成,将助力荔枝优良品种选育,推动栽培、保鲜加工技术等研发,最终推动我国荔枝产业发展。总书记在茂名考察指出,“要进一步提高种植、保鲜、加工等技术”,种植、保鲜、加工等技术至关重要,要深入研究,要抓细抓实。要

抓好日常管理。今年以来,茂名市农业农村局及早谋划,牵头在荔枝主产区举办种植技术培训12期,培训荔枝农超2000人次;同时,加强对荔枝生产情况的监测,开展农技服务“轻骑兵”走进荔乡,既通过网络直播的方式培训果农,又走进果园一对现场指导田间管理技术。另外,发挥“智慧果园”在科技种植管理上的示范引领作用;创新冷链物流技术,建立更多“回头小站”,保证卖到国内外的荔枝都是新鲜的。整合发展鲜果加工,研制荔枝点心、荔枝罐头、荔枝酒、荔枝干……形成丰富的产品矩阵,极大地延伸茂名荔枝产业链,丰富电商、文旅等业态,让荔枝产业成为富民增收的特色产业。

文化宣“荔”,营造茂名荔枝文化氛围。从2月初荔枝花开后,我市便通过中央电视台、央视网、新华网、南方日报、茂名日报等各大媒体平台开展赏花叹蜜活动宣传,积极营造茂名荔枝宣传氛围。4月11日,随着总书记莅临茂名考察,中央级、省级各大媒体频频报道推介茂名荔枝特色文化产业。4月17日人民日报头版刊发报道的《推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴》中,聚焦了茂名各地各部门因地制宜聚力产业振兴,培育发展农村新产业新业态,乡村特色产业步入高质量发展快车道,报道特别指出茂名荔枝产业有特色、有实绩,是乡村振兴的一面旗帜。随后茂名荔枝走出茂名,“茂名荔枝”宣传片亮相北京西站,让全国、全世界聚焦中国荔枝荔枝。茂名通过整合各级媒体平台资源,全方位、多角度、多层次宣传展示茂名荔枝历史文化、生产技术、产业规模、发展成效。一步一脚印,茂名以创新思路传承荔乡文化,绽放荔乡时代光彩,打好文化牌,讲好茂名荔枝故事。

创意营销,助力茂名荔枝飞入寻常百姓家。从3月12日开始,我市分别举办了2023茂名荔枝“1221”营销行动启动仪式暨高州荔枝赏花叹蜜游活动,“我在荔乡有棵荔枝树”荔枝定制、《国炉煮茶话荔枝》央视节目、“茂名荔枝”宣传片亮相北京西站等超10项活动,不断推高“茂名荔枝”品牌热度。建立“线上线下”营销平台,创新打造“荔枝+旅游”“荔枝+美食”等组合产品,进一步壮大荔枝定制新业态,当好茂名荔枝营销的“大管家”,用实招、硬招助“荔”营销掀起热潮。据茂名日报报道,我市荔枝定制活动深受各单位团体以及广大食客青睐,截至5月15日全市荔枝定制已超1.7万棵,全面超越2022年首创的荔枝定制业绩,目前荔枝定制还在继续推进中。另外,电商直播、带货销售已成为荔枝鲜果销售常态,茂名荔枝从昔日的“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”的帝王专享,到今日已“飞入寻常百姓家”。

茂名荔枝,世界名荔。“520我爱荔”。在市委、市政府的有力领导下,我市坚持以特色产业推进乡村振兴、促进共同富裕,用心用情写好荔枝“土特产”这篇文章,必将让茂名荔枝释放巨大潜力,成为富民兴村的重要支柱产业。

议议堂

垃圾分类教育从娃娃抓起

高干(信宜)

据茂名日报报道,茂名市城管执法局与茂南区城管执法局、茂南区教育局等单位,到文岭小学开展“垃圾分类科学分类,文明你我同行”垃圾分类进校园主题宣传活动。

垃圾分类的推广是一个循序渐进的过程,因为习惯的养成不是一朝一夕可以做到。尤其对成年人而言,要一下子养成垃圾

科学分类的习惯并不容易。而孩子处于成长期,如果从小进行宣传教育,他们就能很快掌握,并且成为良好习惯。“垃圾科学分类,文明你我同行”进校园主题宣传活动,无疑是抓住了孩子的好奇心、可塑性等特点,通过专题知识课堂和有趣的垃圾分类互动游戏,引导孩子们主动争当垃圾分类的宣传员和引导员,不

仅让孩子们在潜移默化的教育中掌握垃圾科学分类知识,还起到了“小手拉大手”督促家长增强垃圾分类意识的的作用,进而在全社会形成垃圾分类的良好氛围,达到“教育一个孩子,影响一个家庭,带动一个社区”的效果。

垃圾分类科学宣传教育进校园可谓一举多得,值得推广!

画里话外

“体考神器”

图/文 陶小莫 童戈



“只要喝上一口就能体育考试及格,考试成绩大幅提升……”网上有商家叫卖所谓“体育考试神器”的饮品,宣称可在体育测试中服用,无副作用。然而据调查发现,此类“体育考试神器”成分表中的咖啡因含量是普通功能饮料的18倍。营养专家表示,虽然咖啡因有提神效果,但青少年身体敏感度高,突然服用过量的咖啡因很有可能造成身体不适,影响成绩。同时并没有研究明确表明咖啡因、牛磺酸、丙氨酸存在提高身体机能

效果。(新闻来源:北京青年报)

每年中考体测,一些所谓“体考神器”都会受到家长和考生的追捧。然而这些“神器”大多并没神奇之处,有的甚至还存在质量问题,不仅对提高考试成绩无益,反而会影响考生的正常发挥。年年有考试,次次有上当,这背后反映出家长和考生的“分数焦虑”。提高体育成绩没有捷径,平时多锻炼是正门。倘若考试寄希望于一双鞋子、一瓶功能饮料,最终可能“赔了钱财”又“折了成绩”。

高州市国有建设用地使用权网上公开挂牌出让公告

高十交网挂告字[2023]03、04、05号

经高州市人民政府批准,高州市自然资源局委托本中心对以下3宗国有建设用地使用权进行网上公开挂牌出让。现将有关事项公告如下:

一、网上公开挂牌出让宗地的基本情况和规划指标要求:

宗地编号:GZWG2023-03号;用地位置:高州市宝光街道北江通川大道旁BG05-04A地块;属于批次用地;用地性质:商业、住宅用地;规划用地总面积:70748.6平方米;使用年限:住宅70年;商业40年。经济技术指标:容积率≤3.7,计算容积率建筑面积≤261769.82平方米(住宅计算容积率建筑面积≤83.78%,商业计算容积率建筑面积≤16.22%);建筑密度≤35%(其中高层建筑密度≤22%);绿地率≥30%;平均建筑高度≤80米。具体规划详见高规条字[2023]005号及控制性详细规划等相关图件。估价备案编号:4428423IA0032;网上挂牌起始价:21252.24万元(不设底价);竞买保证金:4250万元;增价幅度:30万元。

宗地编号:GZWG2023-04号;用地位置:高州市宝光街道北江通川大道旁BG05-04B地块;属于批次用地;用地性质:商业、住宅用地;规划用地总面积:70993.16平方米;使用年限:住宅70年;商业40年。经济技术指标:容积率≤3.7,计算容积率建筑面积≤262674.70平方米(住宅计算容积率建筑面积≤83.78%,商业计算容积率建筑面积≤16.22%);建筑密度≤35%(其中高层建筑密度≤22%);绿地率≥30%;平均建筑高度≤80米。具体规划详见高规条字[2023]005号及控制性详细规划等相关图件。估价备案编号:4414423BA0097;网上挂牌起始价:21491.75万元(不设底价);竞买保证金:4298万元;增价幅度:30万元。

宗地编号:GZWG2023-05号;用地位置:高州市宝光街道北江通川大道旁BG06-06A地块;属于批次用地;用地性质:商业、住宅用地;规划用地总面积:15633.08平方米;使用年限:住宅70年;商业40年。经济技术指标:容积率≤3.7,计算容积率建筑面积≤57842.40平方米(住宅计算容积率建筑面积≤83.78%,商业计算容积率建筑面积≤16.22%);建筑密度≤35%(其中高层建筑密度≤22%);绿地率≥30%;平均建筑高度≤80米。具体规划详见高规条字[2023]005号及控制性详细规划等相关图件。估价备案编号:4417023BA0075;网上挂牌起始价:4800.92万元(不设底价);竞买保证金:960万元;增价幅度:30万元。

二、网上挂牌出让活动的重要时间节点(以交易系统服务器时间,系统自动确认为准):

- (一)公告时间:2023年5月19日至2023年6月7日止;
- (二)挂牌申请时间:2023年6月8日9时至2023年6月16日16时;
- (三)交纳竞买保证金截止时间:2023年6月16日16时(以实际到账为准)。

(四)网上挂牌竞买时间:

- GZWG2023-03号:2023年6月8日9时至2023年6月17日9时止;
 - GZWG2023-04号:2023年6月8日9时至2023年6月17日9时30分止;
 - GZWG2023-05号:2023年6月8日9时至2023年6月17日10时止
- (五)限时竞价时间:
- GZWG2023-03号:2023年6月17日9时起;
 - GZWG2023-04号:2023年6月17日9时30分起;
 - GZWG2023-05号:2023年6月17日10时起;

三、竞买资格及要求:

符合本次土地网上挂牌出让文件要求的中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除法律法规另有规定者外,均可申请参加本次国有建设用地使用权网上公开挂牌出让活动,本次活动只接受网上单独竞买申请,不接受口头、电话、传真、邮寄、现场书面递交等形式的竞买申请。为确保以上三宗土地出让成交和项目的顺利建设,特对竞买人资格及须承担的相应义务作如下要求:

宗地编号GZWG2023-03号竞买人应具备的要求:

- (一)竞买人如属非本市注册公司,要在本市注册全资子公司进行该地块开发建设并由其签订《国有建设用地使用权出让合同》(以下简称“《合同》”)。土地出让所需缴纳的税费全部由竞买人(全资子公司)负责。
- (二)竞买人须在本地块范围内投资建设一座计容面积不低于20000

平方米的集中式购物中心(不含家居建材市场、批发市场、会展演艺游乐场),在出让年限内须由竞买人整体运营管理。该购物中心须在签订《合同》后12个月内完善相关手续并开工建设,须在2026年12月31日前建成并开业。如竞买人未按期开工建设该购物中心,或违反整体运营管理,或计容建筑面积不足20000平方米,或未按期建成并开业,均视为竞买人违约,出让人有权无偿收回该国有建设用地使用权及地上附着物,竞买人已缴纳的竞买保证金4250万元不予退还。

(三)根据高州市城市发展规划,竞买人在竞得本地块后,须引进一个国内知名购物中心品牌,该购物中心品牌方:

- 1.须提供在国内已开业并运营5年以上至少2个且每个单独项目地上建筑面积均不低于7万平方米的大型集中式购物中心(不包括专业家居建材市场、批发市场、会展演艺游乐场等)建设运营经验的证明文件(包括但不限于产权证明、竣工备案证明材料及其它相关证明材料)。
- 2.须提供在国内运营2个以上(含2个)购物中心具备公共建筑类绿色建筑的证明文件,必要时审查证书原件;上述协议及证明文件须在签订《成交确认书》之前提供,否则竞买无效,竞买人所缴纳的竞买保证金4250万元不予退还。

(四)竞买人须根据高州市人民政府要求引入一所省市名校进行义务教育办学。竞买人在竞得土地成交之日起60个自然日内须提供与省市名校的合作协议书,待学校动工建设之日起一年内捐资办学1500万元,否则竞买无效,出让人有权无偿收回该国有建设用地使用权及地上附着物,竞买人已缴纳的竞买保证金4250万元不予退还。

(五)若本地块与BG06-06A、BG05-04B地块属同一权属人,可自由整合地块的规划指标。

宗地编号GZWG2023-04号竞买人应具备的要求:

- (一)竞买人如属非本市注册公司,要在本市注册全资子公司进行该地块开发建设并由其签订《国有建设用地使用权出让合同》(以下简称“《合同》”)。土地出让所需缴纳的税费全部由竞买人(全资子公司)负责。
- (二)竞买人须在本地块范围内投资建设一座计容面积不低于20000平方米的集中式购物中心(不含家居建材市场、批发市场、会展演艺游乐场),在出让年限内须由竞买人整体运营管理。该购物中心须在签订《合同》后12个月内完善相关手续并开工建设,须在2026年12月31日前建成并开业。如竞买人未按期开工建设该购物中心,或违反整体运营管理,或计容建筑面积不足20000平方米,或未按期建成并开业,均视为竞买人违约,出让人有权无偿收回该国有建设用地使用权及地上附着物,竞买人已缴纳的竞买保证金4298万元不予退还。

(三)根据高州市城市发展规划,竞买人在竞得本地块后,须引进一个国内知名购物中心品牌,该购物中心品牌方:

- 1.须提供在国内已开业并运营5年以上至少2个且每个单独项目地上建筑面积均不低于7万平方米的大型集中式购物中心(不包括专业家居建材市场、批发市场、会展演艺游乐场等)建设运营经验的证明文件(包括但不限于产权证明、竣工备案证明材料及其它相关证明材料)。
- 2.须提供在国内运营2个以上(含2个)购物中心具备公共建筑类绿色建筑的证明文件,必要时审查证书原件;上述协议及证明文件须在签订《成交确认书》之前提供,否则竞买无效,竞买人所缴纳的竞买保证金4298万元不予退还。

(四)竞买人须根据高州市人民政府要求引入一所省市名校进行义务教育办学。竞买人在竞得土地成交之日起60个自然日内须提供与省市名校的合作协议书,待学校动工建设之日起一年内捐资办学1500万元,否则竞买无效,出让人有权无偿收回该国有建设用地使用权及地上附着物,竞买人已缴纳的竞买保证金4298万元不予退还。

(五)若本地块与BG06-06A、BG05-04A地块属同一权属人,可自由整合地块的规划指标。

宗地编号GZWG2023-05号竞买人应具备的要求:

- (一)竞买人如属非本市注册公司,要在本市注册全资子公司进行该地块开发建设并由其签订《国有建设用地使用权出让合同》(以下简称

“《合同》”)。土地出让所需缴纳的税费全部由竞买人(全资子公司)负责。

(二)竞买人须在本地块范围内投资建设一座计容面积不低于9000平方米的集中式购物中心(不含家居建材市场、批发市场、会展演艺游乐场),在出让年限内须由竞买人整体运营管理。该购物中心须在签订《合同》和《监管协议》后12个月内完善相关手续并开工建设,须在2026年12月31日前建成并开业。如竞买人未按期开工建设该购物中心,或违反整体运营管理,或计容建筑面积不足9000平方米,或未按期建成并开业,均视为竞买人违约,出让人有权无偿收回该国有建设用地使用权及地上附着物,竞买人已缴纳的竞买保证金960万元不予退还。

(三)根据高州市城市发展规划,竞买人在竞得本地块后,须引进一个国内知名购物中心品牌,该购物中心品牌方:

- 1.须提供在国内已开业并运营5年以上至少2个且每个单独项目地上建筑面积均不低于7万平方米的大型集中式购物中心(不包括专业家居建材市场、批发市场、会展演艺游乐场等)建设运营经验的证明文件(包括但不限于产权证明、竣工备案证明材料及其它相关证明材料)。
- 2.须提供在国内运营2个以上(含2个)购物中心具备公共建筑类绿色建筑的证明文件,必要时审查证书原件;上述协议及证明文件须在签订《成交确认书》之前提供,否则竞买无效,竞买人所缴纳的竞买保证金960万元不予退还。

(四)竞买人须根据高州市人民政府要求引入一所省市名校进行义务教育办学。竞买人在竞得土地成交之日起60个自然日内须提供与省市名校的合作协议书,否则竞买无效,出让人有权无偿收回该国有建设用地使用权及地上附着物,竞买人已缴纳的竞买保证金960万元不予退还。

(五)若本地块与BG05-04B、BG05-04A地块属同一权属人,可自由调整地块的规划指标。

四、其他事项:

(一)本次国有建设用地使用权网上公开挂牌交易活动仅限于在互联网上进行。

首次参加网上挂牌交易的意向申请人,办理数字证书后,登录网上交易系统自行注册,然后持数字证书及相关材料到本中心办理绑定手续。有意竞买者请登录茂名市公共资源交易平台(<http://120.241.74.36:8085/ss/>)点击“土地使用权交易”按钮,查询并下载相关出让文件,按照出让文件规定的操作程序参加竞买活动。交易系统将通过增价竞价方式,按照价高者得原则确定宗地的网上公开挂牌交易结果。

(二)网上公开挂牌交易实行竞买人后置审核制度。本中心只对网上交易的竞买人进行资格审核,故竞买人必须保证其竞买资格及提交的资料符合竞买条件,并对资料的真实性、合法性和完整性负责,否则本中心有权取消其竞买人的竞得资格,竞买保证金不予退还,并追究其法律责任。竞买人须自网上挂牌截止日起的5个工作日内,自行到本中心进行资格审核,签订《成交确认书》,同时须自签订《成交确认书》之日起10个工作日内,向高州市自然资源局申请签订《国有建设用地使用权出让合同》,并按照合同条款、交易约定事项履行义务及承担责任。以上宗地全部土地出让价款可分两期付款,第一期自竞买人签订《国有建设用地使用权出让合同》后30日内缴纳,首期缴款不得低于全部土地出让价款的50%,竞买人缴纳的竞买保证金转为首期土地出让价款;第二期土地出让价款须在2023年11月30日前缴纳完毕。竞买人在支付第二期土地出让价款时,应当按照支付第一期土地出让价款当日中国人民银行公布的一年期金融机构人民币贷款基准利率向出让方支付利息。

(三)本次交易宗地的详细资料及具体竞价规则详见网上公开挂牌出让文件,有意者,可查阅《茂名日报》或登录“中国土地市场网”、“高州市人民政府公众网”、“全国公共资源交易平台(广东省·茂名市)”等媒介查看公告。即日起起的实地展示并可联系看样或查询,联系电话:0668-6638633 土地矿产交易路、0668-6669272 土储中心、0668-6688032 规划科;联系地址:高州市府前路57号(建行高州支行四楼)。

高州市公共资源交易中心
2023年5月19日