



“530享李季”拉开序幕 广邀游客享山享水享好李

2023年信宜银妃李品果节启动

■记者 严志强 通讯员 李守思 高干

本报讯 又是一年品果节，“果”然是“李”迎客来。5月30日上午，“530享李季”享山·享水·享好李系列活动之2023年信宜银妃李品果节暨第十八次全国李杏学术交流会暨“中国李乡·山水双合”（钱排镇双合村）举行。来自全国各地的李杏专家、学者与游客一起，共品银妃李的独特风味，共享丰收的喜悦，同时为李杏产业健康可持续发展蓄势赋能。市人大常委会副主任吴海强出席活动。

活动开幕式举行了“信字号”农产品承诺书签署仪式和“银妃”商标使用授权仪式，并

布了信宜市三华李主题旅游线路，推出一日游、两日游各3条线路供游客选择，让游客在品尝三华李的同时，品味信宜山水的独特魅力。在“山水双合”一河两岸，鲜果展示品鉴区、电商展销区等多个区域“李”多彩，实“李”圈粉，游客熙熙攘攘，热闹非凡。

“我是学校电商团队的学生，品果节我们‘上阵’带货，既为三华李代言，又让自己增加实践经验，机会难得。”来自信宜市职业技术学校的学生李同学说。“我的娘家就是这里的，平时很少回。感觉如今家乡很漂亮了，村民生活越来越好了。相信这些大型活动能让村民种的三华李卖得更好。”早年嫁到云浮市的许女士告诉记者

者，她会把家家的三华李带给亲朋好友品尝，分享三华李的美味。

信宜是全国最大的三华李生产区，素有“三华李之乡”的美称，全市种植李子32.71万亩，总产33万吨，一二三全产业链产值达53.2亿元，入选“粤字号”县域名特优农产品区域公用品牌百强，品牌价值159.3亿元。今年信宜推出“530享李季”享山·享水·享好李系列活动，将贯穿三华李整个成熟期，带动三华李特色产业实现既丰产又丰收。



扫一扫
更精彩



活动开幕式发布信宜市三华李主题旅游线路。本报记者 甘杨松 摄

市乡村振兴驻南塘镇帮扶工作队助“荔”技术培训 促“荔”产销对接

■通讯员 刘畅

本报讯 为贯彻落实茂名荔枝营销“六统筹”工作要求，助力我市做好今年荔枝产销工作，日前，在茂名市乡村振兴驻南塘镇帮扶工作队的积极衔接和组织推动下，2023年高州市南塘镇桂味荔枝果期管理技术培训暨产销对接会在中心坡村党群服务中心举行。

会上，茂名市乡村振兴驻南塘镇工作队、高州市电商协会、顺丰、邮政等物流企业代表、当地荔枝收购商、南塘镇中心坡村荔枝种植大户齐聚一堂，共议桂味荔枝管理技术，探讨荔枝产销对接方案，共谋产业发展大计。

据悉，中心坡村是南塘镇桂味荔枝主产区，临近大井镇木广桐村，其所产桂味荔枝以原生圈枝木为主，品种纯正，肉厚核小，口感清甜，肉质爽脆，有淡淡桂花香味，品质上乘，深受市场欢迎。今年中心坡村即将迎来桂味荔枝丰收期，谋划好荔枝产销对接工作正当其时。

本次荔枝管理技术培训暨产销对接会的成功举办，有效提升了当地荔枝种植技术，强化了荔农对荔枝规范化种植、专业化运营的意识，加强了产销双方对接，对做好今年南塘镇荔枝销售工作将产生积极推动作用。

高州市平山镇发挥种植荔枝的特色优势，引导群众坚持原生态种植，种出来的荔枝果头硕大、色泽鲜红、蜜味清甜，备受市场青睐

高品质荔枝卖出好价钱

■记者 黄月华 通讯员 卢荣文

本报讯 目前，荔枝时节，我市荔枝进入大量上市期，记者在高州市平山镇看到路边的各大收购点已繁忙起来，当地的优质荔枝价格平稳，让荔枝的销售信心十足。近年来，平山镇积极打造“田园党建”品牌，立足生态底色，深耕荔枝产业，高举品质牌，引导群众坚持原生态种植，在肥水管理、防虫技术等方面做了大量的工作，并秉承水库移民的“好心”精神，大力倡导种植“好心荔枝”，生产健康果、生态果，种植出来的高品质荔枝果头硕大、色泽鲜红、蜜味清甜、绿色健康，备受市场青睐。

打响“生态荔枝”品牌

了解水果市场的人都知道，高品质水果不但价钱高，而且销量好，经济效益高。为了进一步打响“生态荔枝”品牌，平山镇党委、政府经常邀请广东省农业科学院、华南农业大学的专家为果农讲授技术，经过多年的探索和实践，平山镇培育出了一批种植能手，“土专家”的队伍也日益庞大，培养党员致富带头人200多人，每年，在各村开展荔枝种植技术巡回培训，指导果农科学管理、绿色种植。最重单果超40克一颗，17到18颗白糖荔枝就重达一斤（市面上普通白糖荔枝1

做好果农的“服务员”

为做好果农的“服务员”，平山镇建强荔枝产业链党支部，并加强该党支部与各村党组织的联动，构建完善荔枝产业服务网络，由党支部联系产业协会，产业协会联系合作社，合作社联系农户，形成了密不可分、强有力的发展新堡垒，在集约化经营和市场化上下功夫，对平山荔枝统一收购、统一包装、统一品牌、统一销售，同时加大力度支持农业电商交易平台建设，推进农超、农企、农市对接，加强与快递物流公司合作，拓宽农产品销售渠道，推动生态农业发展，激发了果农种植优质荔枝的积极性，促进果农增收致富。

“平山白糖荔枝品质好，虽然价格高些但还是深受市场欢迎。”来自福建的收购商沈老板告诉记者，每年荔枝时节他都会在茂名的荔枝产区驻守45天左右，平山镇的优质荔枝除了吸引

大量外地客商前来收购荔枝外，该镇还积极引导和扶持本土电商交易平台建设，拓宽荔枝销售渠道。目前该镇已成立荔枝产业协会、荔枝专业合作社42个，电商企业39家，全镇从事荔枝购销的队伍已超过1500人，每年到该镇收购荔枝的大客商超过90家，荔枝收购商建有500平方米以上的大型制冰厂2间，日产冰100吨以上，建有专业预冷和物流需求，是该镇荔枝能够畅销省内外的重要保障。

为了把优质的茂名荔枝送到消费者手中，平山镇荔枝产业协会秘书长、高州市为达农业科技开发有限公司总经理葛志勇告诉记者，他们协会平时也会开着宣传车到处宣传荔枝种植和采摘小知识，如在荔枝大量上市，他们让果农要等荔枝完全成熟时采摘，让消费者尝到最好品质的茂名荔枝。

好品质带来好销路

至今年止，茂名已连续承办了四届中国荔枝龙眼产业大会，茂名荔枝品牌知名度越来越高。尤其是今年4月，习近平总书记来到茂名，总书记指出，这里是“荔枝之乡”，发展荔枝种植有特色有优势，是促进共同富裕、推动乡村振兴的有效举措，农村特色产业前景广阔。今年



平山镇荔枝收购站工人忙着收购荔枝。茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄

更是品牌影响力的爆发之年，荔枝产销形势大好。

在平山镇，记者看到无论是果农和收购商都笑容满面，“我的荔枝很多都给外地客商预订了，虽然价钱贵些，但胜在品质好，他们抢着收购”果农夏孙文很开心地告诉记者。“今年产量虽比去年高，但价格还是很平。”果农欧超伟很自信地说。平山镇泮水塘收购点负责人李仲海也告诉记者：“我们这里的荔枝品质好，果大、颜色好、甜度够，深受市场的欢迎，即使价格高些也总是供不应求。”

茂名市农业农村局市场信



扫一扫
更精彩

息化与交流科负责人卢荣文感触颇深，“茂名荔枝在全国火起来了，品牌影响力比往年大很多。上周我们去北京、武汉做推介，以前大家只知道荔枝，不知道茂名荔枝，但今年一说到茂名荔枝，他们全部知道了。”由于市场走俏，产量增加，品牌影响力逐渐变大，荔农对越来越来越有信心。

产业升级 助农增收 振兴乡村

广垦热作所加快推进龙眼品种改良提质

■记者 文华春 通讯员 李孝云

本报讯 近年来，广东农垦热带作物科学研究所（简称广垦热作所）深耕热带作物品牌建设，致力打造国家荔枝龙眼产业技术体系龙眼新品种示范基地，加快推进龙眼品种改良提质，不断增强广垦热作所热带水果新品种的活力、市场竞争力和影响力，推动产业升级，助力广大农民增收和我市乡村振兴。也增强了农垦服务国家战略需要的实力，促进了广东农垦现代农业高质量发展。

我市是世界最大的龙眼生产基地，目前全市龙眼种植面积78万亩，其中储良龙眼占总面积六成，石硖龙眼占三成，其它品种占一成，现已成为茂名市农业经济增长的重要支柱。但由于主栽品种单一，集中上市，增产不增收的问题突出。

针对上述情况，广垦热作所提前布局，通过低位大枝嫁接，开展龙眼新品种引进试种，充分发挥热带水果行业引领作用，该工作得到了国家荔枝龙眼产业技术体系遗传改良研究室、栽培研究室、茂名综合试验站的大力支持。这些技术依托单位是全国龙眼研究最

具权威和实力的科研单位，建有国家龙眼资源圃，品种资源丰富，栽培技术水平高，在龙眼生产技术领域研究水平居于全国前列。

福建农科院郑少泉研究员（国家荔枝龙眼产业技术体系育种岗位科学家）、广西大学潘介春研究员（国家荔枝龙眼产业技术体系栽培岗位科学家）、茂名市农业技术推广中心钟声研究员（国家荔枝龙眼产业技术体系茂名综合试验站站长）及他们的团队与广垦热作所合作，引进国家荔枝龙眼产业技术体系选育的龙眼早、中、晚熟新品种11个，利用该所现有的100亩龙眼，通过低位大枝嫁接、先进的高接换种树管理技术，争取在1-2年内开花结果，筛选出适于茂名地区及广东龙眼产区种植、比传统品种更具有市场竞争力的替代品种，为广东未来龙眼品种结构调整提供理论依据和实践经验。

郑少泉表示，在良种方面，种植二代杂交新品种，二代杂交优点是果大14g以上，优质丰产，可食率高。要合理规划早、中、晚品种结构，要搞好地方特色品种种植，龙眼新品种引进要谨慎，广东地区适当发展早熟品种。同时，因为没有冻害，

可大力发展晚熟或特晚熟品种。而在低位大枝高接换种方面，要建立完善的嫁接管理体系，积极做好防蚁抗风工作。

潘介春也到现场进行技术指导，提出了工作建议。一是要及时做好接穗枝打顶促分枝、防风护枝、病虫害防治等工作，重点建好母本园、大力发展经济园，示范带动广东龙眼品种结构调整。二是要进行轻简栽培，即通过安装水肥一体化灌溉设施，果园生草栽培以草治草、压顶天窗矮化树冠便于果园操作。三是针对该基地目前没有列入高接换种的树，疏直立大枝开窗修剪。潘介春对化州市冬季常遇高温多湿年份，提出可通过秋冬季正确施用氯化钾的方法提高龙眼正季成花率或实现正季早生产的目的，解决冬季雨水多的地区龙眼成花难的问题。

钟声高度重视龙眼良种高换，把其作为一项助农增收的重点工作来抓，从市、县、乡镇到村上联动，从嫁接人员培训、品种选育的提供等方面，均建立了完整的机制，从而推进龙眼良种高换。还通过系统专业培训与考核，并建立了一支技术水平较高的嫁接团队。



龙眼新品种“宝翠”现场品鉴会。（资料图片）

为了加快龙眼新品种的示范推广，广东农垦热作所筛选一片100亩的龙眼果园，多是树龄达25年以上的老树，进行矮化、低位嫁接，改良成“醉香”“醇香”“宝石二号”“翠香”“宝石一号”“香脆”等十多个新品种，成为国家荔枝龙眼产业技术体系龙眼新品种示范基地。未来基地将形成早熟、中熟、晚熟的二代杂交新品种龙眼示范园，龙眼低位大枝高接换种技术示范园，早结、丰产、稳产、高光效生态示范栽培园。

下一步，广东农垦热带作物科学研究所将以点带面，在广东逐步推广种植，促进龙眼产业结构调整，把龙眼产业进一步做大做强做优，辐射带动茂名市乃至广东省，甚至是全国进行推广示范，在品种和栽培方面达到国际领先水平，推动龙眼产业转型升级，实现农民增收、农业增效和乡村全面振兴，对提升龙眼产业的竞争力具有十分重要的意义。

为“土特产”加“邮” 信宜三华李 寄递服务降费提速

■记者 许巨滔

本报讯 近日，2023年茂名信宜三华李寄递服务资源对接暨茂名邮政信宜三华李寄递解决方案发布会在信宜市钱排镇举办。市邮政快递行业力学笃行，把荔枝寄递服务粘帖到三华李产业上来，整合商贸物流快递资源，推出一系列寄递资费优惠政策，助推三华李产业高质量发展。

据广东省邮政管理局统计，2022年，茂名荔枝、信宜三华李等8个快递业务量超1000万件，评为快递服务现代农业金牌项目。荔枝、三华李两个茂名“土特产”能够获得金牌项目的背后，是市邮政管理局统筹各部门力量，持续推进“快递进村”工程，推动县乡村三级寄递物流体系建设。市邮政管理局相关负责人说，茂名整合邮政、顺丰、京东等寄递品牌企业资源，升级智慧物流及城乡快递配送管理系统，打造产销紧密衔接的农产品全产业链条，不断提升邮政快递业服务能力和水平。

在市邮政管理局指导下，作为信宜最早引进冷链物流的公司，市邮政公司整合商贸物流快递资源，在信宜形成1个县级共配中心+6个镇级共配中心+384个村级电子商务服务站点的三级寄递物流体系。有了优质寄递服务的加持，三华李这个“土特产”寄递不断实现提质提速。2022年，信宜三华李种植面积32.71万亩，总产量29.78万吨，第一产业产值37.97亿元。

当日，活动现场还举办信宜市乡村振兴产业联盟战略合作协议、信宜三华李寄递物流战略合作协议等签约仪式，茂名三华李寄递解决方案发布，茂名三华李金融贷款方案发布等活动。

高州市以荔入菜 助力荔枝产业 高质量发展

■记者 张伍 通讯员 成强光

本报讯 荔枝是广东重要的特色产业之一，其中以高州荔枝最有名。作为国内最大的荔枝产区，高州的荔枝种植面积超58万亩，年产23万吨以上荔枝，被誉为“中国荔乡”，农业总产值连续多年排名广东县域第一。

近年来，每逢荔枝上市季节，高州市市场监督管理局多方动员辖区的酒店、餐厅等以荔枝入菜，着力打造有故事的“高凉菜”品牌，进一步扩大“粤菜师傅”品牌影响力，营养又好吃，为夏日餐桌增添一道亮丽色彩。

高州市国荟大酒楼的总厨吴斌结合过去多年的餐饮经验，把荔枝变为食材，将荔枝去壳用盐水或冰水浸泡后，搭配常见食材，辅以简单烹饪料理，创造出多款美味荔枝菜式，包括荔枝烤生蚝、山药荔枝山、鸿运荔枝船、酥脆荔枝球、星星荔枝卷等，色、香、味俱全，让人胃口大开。

高州市和丰酒家也推出令人垂涎的荔枝菜作品，如凤梨荔枝球、芝士荔枝卷、香荔果丁等。日前，该酒家还在一楼大堂精心安排了荔枝主题文化布置，融入了高州当地的文化特色，营造了浓厚的荔枝文化氛围。此外，高州市乐天温泉酒店、高州市唐华大酒店等也纷纷推出精心制作的荔枝菜，吸引了众多食客前来品尝，引领高州荔枝全新消费风潮，进一步扩大品牌影响力。

据统计，在荔枝上市期间，高州市共有30多家酒店、餐厅、农庄等制作了荔枝菜作品，吸引外地、本地食客品尝，以荔枝美食打造味蕾“盛宴”，展示高州荔枝文化，助力荔枝产业高质量发展。