

抓住“鲜”机，走出荔枝营销新路

罗本森(信宜)

又是一年荔枝时。随着中国国际热带产业大会暨中国荔枝龙眼产业大会的召开,今年我市荔枝龙眼销售大战拉开了序幕,运筹帷幄之中,决胜于千里之外,我们坚信,茂名荔枝一定会畅销价高更上一层楼。

大家知道,吃荔枝在于“鲜”,而荔枝保鲜期短,常温下二三天便开始变味。如何让人们吃上鲜荔枝,这是一个抢时间争速度的“闪电”战役。据说唐玄宗为爱妃杨贵妃吃上鲜荔枝,博得红颜一笑,便下令让传送公文的驿站,加急从千里之外

将新鲜荔枝运到长安。由于运送道路艰险,途中传送的人马死伤无数,劳民伤财。后来就有了“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”的诗句,流传千古。

随着社会的发展,科学的进步,无论是信息,抑或是交通运输,而今都已发生了翻天覆地的变化,千里之远不再是流通的阻隔。据茂名日报全媒体报道,茂名“荔枝号”在高州市根子镇柏桥村启程,拉开茂名荔枝“献荔北京”系列活动的帷幕。一场穿越武汉到达北京的荔枝特色产业和特色文化宣传推介之旅随之启

程。随着邮航飞机从湛江吴川机场跑道腾空而起,1800公斤茂名荔枝飞往北京。中国邮政2023年度茂名荔枝航空专线正式开通,茂名荔枝已是早摘午到,完全可以赶上“鲜”。冷链物流快递的发展,跨境电商平台的建设,电商已成为茂名荔枝销售一种非常给力的常态化手段。在陆运冷链直发方面,汽车冷链直运专线,包括北京、山东、陕西等,并承诺48小时送达。让茂名荔枝快速走出去,销往全国,走向全球已不是什么神话了。

为使茂名荔枝名更响,销路更

广,果农增收获得感更强,笔者认为,首先要通过各类媒体平台继续进行广度深度的大宣传,继续扩大茂名荔枝品牌知名度。尤其是茂名荔枝的品质要让更多人知道,做到家喻户晓,人人垂涎三尺,非品赏荔枝不可。其次要运用一切快捷交通工具,迅速把荔枝送到消费者嘴边,以鲜占领舌尖阵地,使之欲罢不能。要进一步提升冷链物流水平,以最佳物流手段确保果品在贮藏、运输、销售等各个环节,保障果品从“田头到舌尖”全程质量安全。再次是站在茂名,放眼全球,一方面

双眼瞄准国内外大中城市、大小超市,重点是北方及国外市场,占领制高点。中国商人梁子永曾把荔枝生意做到新西兰,每磅零售价80元港币,其增值幅度不容小觑,值得思考。另一方面盯住罐装、饮料加工企业,把荔枝作为原料深加工。例如广药王老吉集团利用荔枝清汁提取,生产18款“荔小吉”系列饮品,成为消费者时追追求的营养健康产品。为荔枝销售扩展广阔空间,是一出企业果农双赢的好棋。与此同时,将5G、大数据、云计算等新兴技术应用到茂名荔枝产业,组织网红

主播开展直播带货,搭建网上果品展馆,推动果品线上线下销售。实行“寄递+电商”深度融合,精准服务。创新茂名荔枝寄递服务资源对接机制,引导快递企业创新服务模式,优化服务流程,多措并举助力茂名荔枝抢占市场“鲜”机,助力茂名荔枝卖好品牌、卖好品质、卖好价钱。有效提高并稳固茂名荔枝在渠道销售的占有率,确保荔枝的生产和销售双赢,以提高产业效益、降低生产成本、保障农产品安全和促进农民增收,推动乡村振兴迈上快车道。

热点评说

祝福儿童,节日快乐

梁翔(信宜)

又逢一年一度的“六一儿童节”,借此节日,祝福天下所有孩子节日快乐!

孩子就像是栽种在温室里的可爱的小树苗,在父母、老师和祖国的关爱呵护下一点一点地成长。他们在祖国的大花园里沐浴着和煦的阳光,用自己绚丽的色彩

和迷人的芬芳装点着世界。孩子是家庭的希望,他们快乐成长,家庭就充满欢笑与笑语;孩子是学校的希望,他们全面发展,学校就充满生机与活力;孩子是社会的希望,他们和谐发展,社会就充满祥和与友爱;孩子是祖国的希望,他们健康茁壮成长,祖国就会变得美

好而富强。

儿童时期是充满梦想的黄金年代。愿孩子们要珍惜光阴,珍惜幸福美好的童年生活,珍惜读书的机会,遵守学校的规范,尊重老师的教诲,从身边做起,从身边的小事做起,文明礼貌、诚实守信、团结同学、热爱学习,努力把自己锤炼成

为社会的有用之才。

愿所有儿童都能搭乘满载快乐和幸福的列车,在六月的天空下驰骋;愿所有儿童都能在属于自己的节日里,用最真挚的情感来载歌载舞,尽情品味这如梦的年华;愿所有儿童都能张开梦想的翅膀,在这六月的阳光下快乐起航。

议议堂

弘扬奉献精神

王平生(电白)

茂名日报社全媒体最近报道,近年来,广大茂商参与家乡各项公益慈善捐款达20多亿元,包括铺路搭桥、奖教助学、扶贫济困等。仅每年的“6·30”扶贫日活动,茂名港澳台侨社团及异地商会捐资捐物年均达到1亿元。特别是新冠肺炎疫情发生以来,茂商累计捐款捐物折合人民币1.9亿元,成为名副其实的“好心茂商”。而这些只是茂名乡贤回馈社会、造福桑梓义举的一个缩影。

奉献精神,人人可学,处处可为。关键是立足本职岗位和生活实际,关键是付诸行动、见诸实效。茂名籍企业家返乡建设、捐资办公益事业,是无私奉献精神的楷模,值得各界人士学习借鉴。党政干部,弘扬

立党为公、忠诚为民的奉献精神,着力解决人民群众急难愁盼问题;教育工作者,弘扬“捧着一颗心来,不带半根草去”的奉献精神,办好人民满意的教育;科技工作者,弘扬淡泊名利、潜心研究的奉献精神,为实现科技自立自强奋斗不息;广大知识分子,弘扬爱国奉献精神,心有大我、至诚报国;人民解放军指战员,发扬舍生忘死的奉献精神,树立正确的生死观、苦乐观、得失观……只要

每个人都有一分热爱、一分光,就能点点星火,汇聚成炬。只要全社会人人献出一份爱,对社会无私奉献,那么我们的社会就处处产生强大无比的正能量,而这种正能量必将推动社会文明走向更高境界。

公交车增加按钮是便民之举

罗启亨(市区)

近日,笔者的小车出了点小毛病,送进了4S店修理了,便坐了趟公交车回老家。一上车,让我眼前一亮:所有扶手柱上都安装了红色的按钮,这就意味着坐在任何位置上的乘客,如果要下车,只要伸手就可以按下按钮通知司机,而不用像过去那样,摇摇晃晃地走到车门旁边去按按钮,这样既

方便了乘客,也减少了安全隐患,增加了广大乘客的安全感和幸福感。笔者认为,如果各行各业都能像公交车增加按钮那样,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所难,那么我们的社会将会多增几分温馨与和谐,人民群众的幸福指数将会得到不断提高。

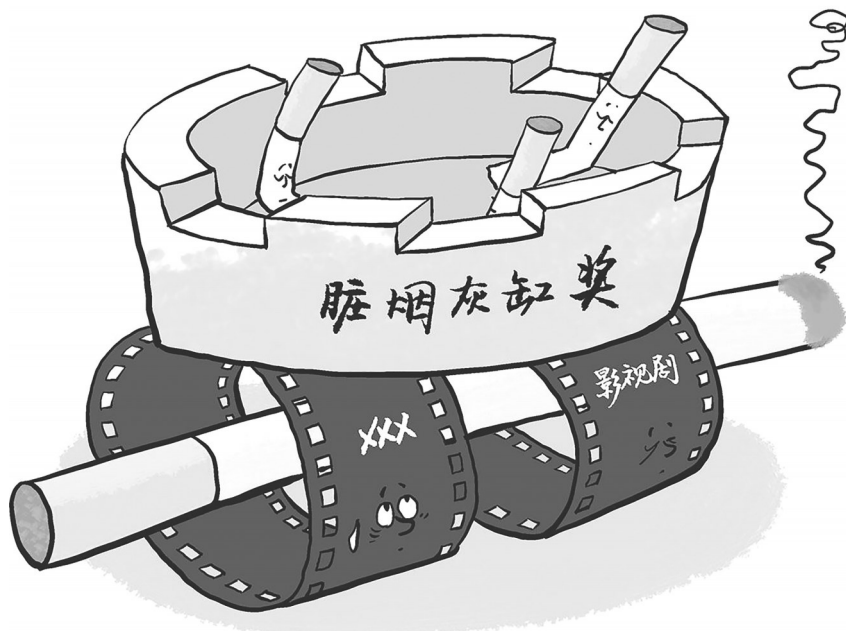
画里话外

“脏烟灰缸奖”

图/文 王铎 童戈

5月29日,中国控制吸烟协会发布了2022年度热播国产影视剧烟草镜头监测结果。因烟草镜头过多,电影《绝望主夫》、电视剧《亲爱的小孩》获2022年度“脏烟灰缸奖”。“脏烟灰缸奖”是中国控烟协会于2011年起设立的,专门“奖励”那些夹杂了太多吸烟镜头和烟草广告的影视作品。控烟协会希望以发放“贬义奖”的方式,给涉烟影视制作团队以警示。(新闻来源:工人日报)

“脏烟灰缸奖”设立10多年,依然还有获奖者,并且奖项并没受到社会的广泛关注,说明我们的影视剧控烟工作仍然任重道远。公共场所禁烟是大势所趋,演艺界应当承担起社会责任,自觉减少烟草镜头,做社会文明的引领者。希望这次获奖作品能警示更多后来者,认识到吸烟镜头对青少年的危害,主动让影视剧“戒烟”。同时更希望相关部门能够建立切实有效的惩戒机制,加强审查和监管力度,从源头上禁止影视剧中烟草镜头的滥用。



社会主义核心价值观

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

