

## 性价比优势显现 消费赛道受投资者青睐

**本报综合消息** 今年上半年，消费赛道整体走势震荡偏弱，但仍有资金看好消费赛道的长期投资机会，多只消费主题ETF在6月“吸金”效果显著。

业内人士认为，无论从整体市场预期还是从估值角度看，目前消费赛道的投资性价比凸显。在当前市场背景下，细分领域的消费升级产品和推出高性价比商品的企业可能存在更多投资机会。

### 消费主题ETF份额增长明显

今年上半年，消费赛道整体呈现震荡调整态势。以嘉实中证主要消费ETF、易方达中证消费50ETF这两只消费主题ETF为例，数据显示，截至6月26日，两只产品今年以来的跌幅分别为10.31%和8.37%。

但自6月以来，多只消费主题ETF份额却出现较明显增长。以汇添富中证主要消费ETF为例，Wind数据显示，该产品自6月以来的份额出现增长，从6月1日的107.19亿份上涨至6月26日的116.83亿份。此外，招商上证消费80ETF、富国中证消费50ETF、平安中证消费电子主题ETF等产品的份额均实现正增长。

除了综合消费类ETF产品的份额实现明显增长，不少消费细分赛道的ETF产品也颇受资金青睐。

Wind数据显示，截至6月26日，食品饮料板块方面，华夏中证细分食品饮料产业主题ETF、天弘中证食品饮料ETF和鹏华中证酒ETF自6月以来的份额分别增长2.67亿份、0.44亿份、0.24亿份；畜牧板块方面，国泰中证畜牧养殖ETF和招商中证畜牧养殖ETF的份额分别增长12.69亿份和0.45亿份；家电板块方面，国泰中证全指家电ETF的份额增长2.64亿份。

值得一提的是，不少消费主题ETF的净值在近期迎来小幅回暖。数据显示，截至6



月26日，南方国证在线消费ETF、景顺长城恒生消费ETF等产品6月以来的涨幅分别达到1.16%、5.56%。

### 部分优质标的估值步入合理区间

谈到上半年消费赛道整体走势偏弱的情况，汇添富基金的基金经理胡昕炜认为，消费属于经济后周期产业，相信随着就业慢慢改善、收入预期向好，经济复苏包括消费复苏仍是大概率事件。“复苏的力度要持续观察。从历史看，每一轮复苏都是缓慢、逐步的过程，不会一蹴而就，下半年会更好一些。”胡昕炜表示，现在对于消费或整体A股市场，或许是左侧布局的好机会。

在万家基金的基金经理高源看来，在经历了较长时间调整后，消费板块一些个股估值逐渐进入合理区间。“第一，消费行业经过两年的杀估值之后，有一些标的的估值和业绩是匹配的；第二，在过去三年中，一些行业竞争格局发生变化，有新的优势企业出现、

新的定价逻辑出现了；第三，从宏观经济学角度看，消费恢复会晚于工业企业恢复，但消费品行业一些创新型企业的恢复速度相对来说较快。”高源表示，将继续看好大消费板块的投资机遇。

### 积极关注细分领域

长城久润混合基金的基金经理余欢指出，在当前市场背景下，消费呈现出分化状态，创造符合老百姓对美好生活向往的消费升级产品和推出高性价比商品的企业都存在投资机会。

谈到下半年将关注哪些消费细分赛道，弘毅远方消费升级混合基金的基金经理韩笑表示，相对看好受益于人员流量恢复的出行产业链(本地生活、旅游景区、航空机场等)、受益于消费场景复苏的泛餐饮产业链(品牌餐饮、酒类、餐饮供应链等)以及受益于地产销售复苏的房地产产业链(消费建材、家具家电等)。(魏昭宇)

劳动者的“歇脚地”。与此同时，强化精细化管理，利用网点晨会、夕会认真学习“劳动者港湾”服务的各项功能和服务内容，积极传达“开放共享、责任担当”的理念，做到“我知、我会、我服务”。明确岗位责任，每日定期进行巡查，细化服务事项流程和应急服务预案，同时加强网点人员服务能力建设，为劳动者提供快捷、贴心、便利的港湾服务。(邱霞)



## 守住“钱袋子” 护好幸福家

中国银行茂名分行开展中银杯校园金融知识大赛

为进一步提高我市高校学生的反诈意识和反诈能力，近日，在中国人民银行茂名中心支行、茂名市反诈骗中心的指导下，中国银行茂名分行联合茂名市金融消费者权益保护联合会和广东石油化工学院，面向广东石油化工学院全体学生开展中银杯守住“钱袋子”校园金融知识竞赛宣传活动。

此次宣传活动在广东石油化工学院以知识竞赛的形式开展，竞赛分成初赛和决赛，初赛成绩突出的四支队伍角逐决赛的一等奖，二等奖，三等奖和优胜奖。此次活动中国银行茂名分行设置了大量的反诈金融题目以丰富学生的反诈知识，还为参赛学生和现场观众精心准备了礼品。活动内容除了激烈的知识竞赛以外，还给学生播放了防范电信网络诈骗宣传视频，更形象生动地向学生科普了电信网络诈骗知识。此外，茂名

市反诈骗中心主任李丹还为全校师生做了金融防诈知识普及讲座。本次以知识竞赛形式开展的反诈宣传活动不仅能让学生们积极参加并丰富反诈知识，提高了自身的防诈、反诈能力，还有利于学生们向身边亲朋好友宣传反诈知识，守好自身“钱袋子”。

此次竞赛活动有效提高了学生群体对电信网络诈骗的警惕，增强了学生的财产保护意识和能力，同时也进一步扩大了防范电信网络诈骗的知识宣传，为百姓守好“钱袋子”筑牢思想防线。(郭一帆)



## 工行手机银行专属好礼惠客户

工行为手机银行客户送上专属好礼。

活动1:即日起至2023年6月30日，工行广东地区(不含广州、深圳)的个人手机银行客户登录工行个人手机银行，点击首页底部【生活】页签，下拉，进入【本地服务】或搜索栏搜索“本地服务”，可见“体验有礼”活动页面，点击页面上的任一功能入口并成功体验该项功能，即可通过交易或服务完成页面下方的“体验有礼”入口，或至“任务中心-享活动”点击“体验有礼”入口，进入页面点击领券按钮，即有机会领取1份微信立减金，1.88~8.88元金额随机，数量有限，抽完即止。温馨提示：参加本活动的客户需持有在工商银行广东省分行下辖相关分行(但不含广州分行、深圳分行、下同)开立的储蓄卡(标识为卡号第7-8位为“20”，下同)，且在相关平台消费支付时，须绑定工商银行广东省分行储蓄卡，方可使用参加本次活动领取到的微信立减金。

活动2:即日起至2023年6月30日，工行广东地区(不含广州、深圳)的个人手机银行客户登录中国工商银行APP(标准版)，在首页上方搜索栏输入“工银信使”进入页面，选择“定制信使—选择定制卡号—选择‘按年收取’或‘按月收取’”等，完成定制后页面右下角位置将出现浮标提示“您有一笔任务完成，立即抽奖”，客户可通过浮标进入“任务中心”(也可从首页宫格区的“任务中心”进入)，找到“粤月有礼—工银信使特惠

月”，点击“去抽奖”即可参与抽奖。活动期间，每个客户定制“按年收取”或“按月收取”的工银信使，最多各获1次抽奖机会，奖品分别为10元(定制“按年收取”信使)、2元(定制“按月收取”信使)微信立减金，且数量有限，抽完即止。

活动3:即日起至2023年6月30日，客户首次通过工行手机银行“个人养老金专区—资金转入”向个人养老金资金账户缴存的个人客户可参与抽取100元、30元、20元微信立减金。(首次缴存金额=12000元，有机会赢取100元微信立减金、1000元≤首次缴存金额<12000元，有机会赢取30元微信立减金、20元≤首次缴存金额<1000元，有机会赢取20元微信立减金。)

活动4:即日起至2023年6月30日，工行企业网上银行客户通过企业手机银行办理转账、对账等业务，即可获赠便当盒、瑜伽垫或跳绳。每位客户每月可参与一次，数量有限，先到先得。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。(陈惠雯)



## 建行茂名市分行暖心服务为中考“加油”

6月26日至28日，茂名进入中考时间，建行茂名市分行辖下网点开辟“劳动者港湾+中考加油站”，细致服务中考考生和家長。

在建行各网点的劳动者港湾，建行员工不仅为考生和家長提供休息场所、饮用水等，还增设了打印复印、路线指引、业务优先办理等特色服务项目。劳动者港湾服务延伸至考点附近，摇身变成了一个移动的流动服务站，可以现场免费为考生们提供饮用水、考试

用笔等必要考试用品，解决了考生们的突发需求，暖心的服务也获得了考生们的连连点赞。不少陪考的家长们到建行“劳动者港湾”休息，平缓紧张的心情，在凉爽的空间里“陪伴”孩子一起奋斗。

自“劳动者港湾”推出以来，建行茂名市分行秉持开放、共享、普惠的新金融理念，持续丰富“劳动者港湾”功能设施，加强日常管理，突出人文关怀，积极创新服务，切实打造

关爱未成年人 公益广告

关注每颗心灵的成长  
播种孩子灿烂的明天

爱我茂名  
茂名市文明办 宣