

奋力推动荔枝产业全链条提档升级

陈丹琳(茂南)

最近,中国荔枝首届乡村摄影季启动仪式暨荔枝主题摄影展在中国荔枝博览馆东广场开幕,荔枝主题摄影展集中展示100幅作品,反映茂名荔枝产业发展、山海并茂风土人情、乡村振兴等内容,用艺术方式赋能荔枝特色产业发展,引起广大市民关注。

习近平总书记强调,做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。总书记的这段话提出了乡村产业的发展方向和路径,为荔枝产业全链条升级提供了根本遵循。现阶段,茂名荔枝产业已经完成了从特色产品到特色产业的发展,正逐步拓展开发荔枝农业多种功能,推动一二三产业融合发展,下一步还需在各个重点生产流通环节上下功夫,推动荔枝产业全链条提档升级,切实增强国内国外市场竞争力。

前端要在高品质育种上下功夫。最近,华南农业大学园艺学院

荔枝育种课题组选育的新品“仙桃荔”现场观摩品鉴会在湛江徐闻举行,华南农业大学这次推出的新品“仙桃荔”以其大似鸡蛋的外形、软滑细嫩的果肉为最大看点,特别是在荔枝的早熟性、丰产性、耐贮性等几方面都有了很大突破,让人惊叹。国家荔枝种质资源圃于2021年5月20日在茂名市荔枝国家现代农业产业园建设落成,该项目为茂名市国家荔枝现代农业产业园重点子项目,划分了荔枝种质资源保存试验区、科技创新与展示区两大区域。可以说,茂名市在荔枝高品质育种方面已经具有一定种质存量以及初具规模的研究阵地,我们完全有条件、有能力、有信心推动荔枝种质资源发展取得新的飞跃。茂名荔枝种业振兴如何提速?下一步,还需要进一步加强与国内高校、科研院所的深度合作,牵头组织开展荔枝良种重大科研攻关,围绕解决荔枝“保鲜期短、果核易蛀虫”等问题,运用大数据、人工智能等前沿技术开展重要基因的调查和分析,力争获得一批品质性状优异、抗病性强的基因成果,同时也要不断加强与其他地区种质资源圃的信息

交流,为荔枝种业振兴提供高水平支撑。

中端要在标准化生产上想办法。标准化生产是保障农产品质量安全的重要前提,在栽培、管理、收获等各个环节实施严格的标准规范,能够规范生产者行为,避免出现为了片面追求产量和利润,非法或不正当使用化学药剂以及过度使用农药和化肥等行为,促使终端农产品保持较高的、同一水准的品质,有利于打造农产品区域特色品牌,促进农民增收致富。茂名荔枝种植面积约140万亩,年总产量50多万吨,但是我市荔枝种植仍以中小农户种植为主,较少有企业化经营荔枝园,大多数荔枝种植从业者对农业标准不了解,种植生产单产增值的现象比较突出。有些人认为标准化种植就是追求生产的数量或者产量的多少,有些人认为,标准化种植就是人员充分集中起来,种的人越多越好。结合茂名的实际,笔者认为,标准化种植就是按一定的科学标准来进行种植,通过标准化种植,让作物达到高产、稳产、高质量增值,最终实现产值的极大提升,进而提高农民朋友的收入。如何推进?还是要

有一个循序渐进的过程,第一步应加大对种植大户、专业合作社和龙头企业发展标准化生产的支持力度,推动其发挥示范引领作用,让广大中小农户看到标准化生产的发展收益,进而逐步通过下派农业技术人员进行宣讲培训、整合散户统一管理等多种手段发力,以点带面逐步全面提升全市荔枝生产的标准化、规模化、产业化水平。

后端要在市场化营销上谋实招。前段时间,由茂名市人民政府、广东省商务厅主办,以“茂名真给荔”e网喜购”为主题的2023首届广东(茂名)荔枝电商消费节开幕式在茂名高州根子镇举行。对于农民来说,农村电商的一个鲜明优势,在于对接城市大市场、打开消费新市场。以农村电商为渠道,以往“藏在深山无人知”的特色农产品进入城市人的餐桌,而丰富多变的商品信息也得以“无延迟”地直达农户。农村电商蕴藏着推动乡村振兴的强大力量,其发展实效如何,事关果农的获得感。因此,除了进一步提高宽带网络向村居的覆盖程度、推进提速降费,更应着眼于破除制约农村电商发展的限制性因素,多做打

基础、补短板的工作,让农村电商释放更多红利、激活致富潜能。比如,区镇两级有关部门要针对性地加强技能培训、提供技术帮扶,推动基层治理者提升电商能力,带动村民熟练应用互联网开展荔枝销售。又比如,要进一步完善农产品物流骨干网络和冷链物流体系,有关部门要牵头整合各县、区荔枝电商快速通道,分配快速通道到荔枝主产镇及主要荔枝销售市场,与物流公司统一谈判,以“量大从优”降低荔枝物流运费,提高茂名荔枝产业销售的净利润水平。二是聚焦市场口味开发荔枝系列产品。当前,王老吉荔枝公司在广州从化、茂名高州设立双总部,开展荔枝饮料、荔枝果汁半成品、荔枝滋补品、休闲食品以及荔枝鲜果的生产与销售工作。荔枝保鲜期短,要想推动荔枝产业深度发展,加大荔枝精深加工力度,延长其价值周期是非常必要的。荔枝产业链下游连接着广大的消费市场,消费市场能否被撬动是荔枝开展精深加工中需要考虑的最重要因素。因此,企业在开发荔枝系列产品前需要做足市场调研功夫,切实提高消费洞察力,开发出与市场需求匹配

的荔枝美食、食品、药品,进而带动产业升级。三是要创新荔枝营销推动农文旅融合。近日,海南荔枝有了更多新玩法:在荔枝市集,一站式“解锁”各类荔枝创意美食、手作;乡村音乐会上,一边嗨唱一边体验荔枝文化魅力;荔枝古树下,品鉴百年野生荔枝,领略火山古村风貌……从“卖荔枝”,到“卖风景”“卖体验”,海南丰富多彩的荔枝营销活动,为我市荔枝产业链下游的发展提供了许多新思路。此外,深圳光明“荔枝音乐节”前段时间也不断在线上预热,其将荔枝文化与集市游玩、潮流音乐节等融于一体,并在现场提供荔枝给游客品尝,通过创意跨界营销的方式,为深圳光明荔枝注入时尚活力,提升农产品品牌竞争能力。笔者认为,茂名荔枝也可以积极借鉴这些地区的营销做法,以荔枝营销为切入点,通过举办类似主题音乐会、读书沙龙等多种跨界创意活动的方式,带动更多人流逐步引导到我们茂名丰富多彩的旅游景点、餐饮、民宿、采摘等消费链条中,打造农文旅新玩法,实现“一业带旺多业”,从而有效推动荔枝全产业链高质量发展。

乡村振兴大家谈

凝聚力量 振兴乡村

梁栩(信宜)

据茂名日报报道,日前,我市举行2023年“6·30”助力乡村振兴活动启动仪式,动员各界力量共同投身“百千万工程”和乡村振兴事业。

实施乡村振兴战略是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署,是全面建设社会主义现代化国家的全局

性、历史性任务,是新时代“三农”工作总抓手。乡村振兴是一项长期的系统工程,涉及经济、政治、文化、社会、生态文明建设各个方面,是一场广泛而深刻的变革,不仅是农村农民的事情,也是全社会的事,需要社会各界的共同支持与参与。实施乡村振兴战略是全社会的共同

事业,没有社会各界的积极参与和大力支持,乡村振兴战略就不会顺利实现。是故,在推进乡村振兴进程中,我们要广泛动员和凝聚社会各界力量参与乡村振兴,要充分发挥各种社会组织和社会团体的作用,广泛调动社会各界参与乡村振兴的积极性和创造性。

乡村振兴是党全社会的共同责任,要坚持共同参与、共同建设、共同享有。唯有大家心往一处想、劲往一处使,才能不断取得新的成功,迈向新的胜利,全面实现乡村振兴。让我们携起手来,迅速行动,以共同的使命和责任,为全面推进乡村振兴、促进共同富裕做出各自的贡献!

热点译说

以“妈妈岗”提升妇女就业水平

周平(茂南)

针对妇女就业问题,广东省人社厅发布《关于推行“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的实施意见(征求意见稿)》,成为我省广泛开发“妈妈岗”、拓展妇女就业空间的标志性举措。“妈妈岗”是落实国家积极生育政策,满足妇女就业、满足企业等用人单位用工需求,由政府鼓励引导、企业等用工主体开发设置,主要用于12周岁以下儿童负有抚养义务的妇女就业,工作时间、管理模式相对灵活,方便兼顾工作和育儿的就业岗位。这可以理解为我省在生育政策及其配套政策支持上的一次先行探索,其目的是提升妇女就业水平,企业也能解决用工难问题,一举双赢。

据我国人口统计数据,近年来我国的新生儿数量在逐年减少,原因是多方面的,育龄妇女的生育意愿普遍降低了,其中生孩成本高,养育孩子辛苦,开销大,养不起,工作忙,没有人帮忙带孩子,影响宝妈的事业发展等成为育龄妇女所顾虑的因素。而“妈妈岗”是一种为妈妈们特设的岗位,通过实行弹性工时制度,帮助妈妈们实现灵活就业。因为岗位设置的灵活性,让从业妇女照顾孩子和工作挣钱两不误,因此,“妈妈岗”可充分挖掘女性劳动力的就业潜力,缓解企业用工难题,帮助育龄女性增加收入,减轻家庭负担。

好做法值得借鉴学习。据报道,信宜市金垌镇着力抓好“产业转移和劳动力转移”工作,并与本地企业和外地企业联系,寻找生产加工项目,积极探索在新领域开拓“妈妈岗”,为企和有就业需求的女性“牵线搭桥”,使农村妇女成功就业,增加经济收入,助力乡村振兴。金垌镇全镇25个村(社区)妇联组织人员做好调研,找准企业需求和宝妈需求的结合点,设计更有针对性的“妈妈岗”,同时发掘可复制推广的新业态灵活就业项目,拓展妇女灵活就业新途径;学好用好政策,为企业设立“妈妈岗”提供支持;加大对设立“妈妈岗”企业和勤劳致富女性典型的宣传,营造全镇上下关心支持妇女灵活就业工作的良好氛围。

大家好才是真的好。“妈妈岗”能让妈妈们腾出照顾孩子的时间,凭勤劳双手创造美好生活,“妈妈岗”能让企业从中收获解决用工难的好处,那么“妈妈岗”就是可持续发展的,将会得到社会的广泛支持。

画里话外

全责

图文 王少华 童戈

近日,上海市虹口区邓某骑电动自行车闯红灯,与一辆正常行驶的跑车相撞,所幸他只受了一点皮外伤。经交警调查,邓某闯红灯通行,负事故全部责任,需承担跑车几十万元的车损。对此,邓某后悔不已。(新闻来源: 新华社报业网)

虽然大家都知道红灯不能闯,但总有些人心存侥幸,不把交通规则放在心上,反而认为“我弱我有理”。这起案件无疑是一堂生动的普法课,给那些任性闯红灯的人敲响了警钟:弱者不是违规的“护身符”,谁破坏规则谁就应该承担责任。只有敬畏规则、遵守规则,才能最大限度保护自己。所以说,邓某闯红灯撞出天价赔偿,一点也不冤。希望这起案例能让更多人从中吸取教训,自觉遵纪守法。



今日笔谈·茂名地方特色文化研究

跳花棚的创新与发展

张振谦

化州民舞跳花棚,自2011年国务院公布和国家文化部颁发为国家级非遗项目以来,在广大群众中掀起了“守正传承”、“创新发展”的热潮,衍生了许多优秀的创新作品,获上级和有关部门的肯定和表彰奖励。但也有些创新作品,没有把握好创新的关键技术,成了一次性的废弃品。

传承优秀文化传统,是包括跳花棚在内的前进根基,在传承基础上的创新,是时代发展的要求。推动跳花棚的长久发展,基础是“守正传承”,关键还是“创新发展”。只有不断地创新,才会有持续的发展。

传承和创新,是一个民族文化生生不息的两个重要轮子。不善于传承,没有创新的基础;不善于创新,缺乏传承的活力。在传承基础上的创新,是最好的传承。与时俱进地跟上时代发展的步伐,才能使跳花棚创新发展工作有更完美的发展前景。我们对跳花棚的各个方面,都要在守正传承的基础上,进行不断的创新,才能最好地传承发展。

如何正确地创新跳花棚?要创新一个包括跳花棚在内的文艺作品,首先要对它所持有的宗旨、风格、特点,从感性到理性全面的认知。在学识它、理性认知它的过程中,若认为它哪里不足、不美,就会自然而然地召唤起你要创新的欲望,脑海中也随之浮现创新蓝图,进而收集心目中适时、

适度的时尚元素,让它进入创新原型作品中。用现代的理念、现代的技术,和现代人易于接受的形式,进行适时、适度的重组包装,来进行创新改编。使其“脱胎”而不“换骨”,即是保留其风格、特点,传统根基不变情况下,用“新瓶”来装“陈酿”。记住:不是用“新瓶”来装“新酒”,是装“陈酿”!换句时髦的话说,就是创新的“重组包装”。经过如此必然的发展阶段,跳花棚才会进入健康有序的发展。

何谓“适时”、“适度”的创新重组包装?

适时,就是指在新时代产生的健康时尚新元素,不是过时的封建迷信、情调低下的东西。适度,就是指要引进的舞步、音乐等元素,需适度而非过量。这个创新成品,给观众看起来,或听起来,就感知是跳花棚,但又不完全是原型跳花棚,要比原型跳花棚更好、更美。高才弟子宁钰萍,近期制作的跳花棚广场舞音乐,充分运用传统型舞蹈音乐,经过艺术加工,使得其音乐变得既有变化多样,也不失完整的统一,充分保留了其特点和风格,根基不变。这,才算是创新好的、成功的创新跳花棚。

在群众性广场舞创新活动中,若是引入的新元素“过度”了,会挤压删减原型特色元素,致使量变到质变,掩盖了原型特色“面容”,原型变异,变成是“创作”了另类的舞蹈,或其他艺术类的节目

了。此外,若人们大批量生产出一批“创新不达标”的跳花棚作品,挤压了原型的生存活动空间,会使人们逐渐淡忘了原型,变成“拔苗助长”式的“快速发展”。既违反自然规律,也将造成对跳花棚健康发展的危害。久而久之,甚至包括有传承人在内的年轻一代,都认不清哪个是“创新的”,哪个是“原型”的跳花棚了。“搞屎棍”、“绊脚石”!

在传统跳花棚中,都具有五个标志性的特色元素。它就是:面具(大八字脚踏)舞步、音乐、服饰和道具。在传统型的创新中,五个元素均可用上。演出中,只要是能听到,或是能见到其中的一种以上的元素,就能快速辨别出是不是原型跳花棚。但在群众性健身的广场舞中,就往往只有舞步和音乐两个元素适用,其他三元素,就较难在大众广场舞中广泛应用了。如此情况下,若再全部抛弃标志性的原型音乐,只选用自己认为好听的音乐。那么,你的跳花棚“创新节目”,仅应用了五分之一都不到的跳花棚标志性的特色元素,还会有人能一听到、一见到就能识别它的原型是什么的“高人”吗?只能靠你粘贴上去的“跳花棚标签”鉴别了!此类不达标的跳花棚创新作品,你敢发表出去吗?

“创新”和“创作”,是两个不同概念的名词。“创新”,是要先理性熟悉了解原型的特点风格,适时、适度地“外包装”上

你所需要的时尚元素,组成成“青出于蓝胜于蓝”的跳花棚新作,这才是正确的创新方法。“创作”,是没有“原型”的束缚,可以虚构的。

有的人在“创新”跳花棚时,只感性认知一点点跳花棚风格、特点,就关起门来闭门造车。编造出一个经不起推敲的、非驴非马的“创新跳花棚”。硬生生贴上“原生态”的,或“传统型”的标签。这样的“作品”,若不予制止,让其泛滥流传,将会危害跳花棚的健康发展!专家说:这是“贴着跳花棚标签的伪劣产品”!这样的“创新跳花棚”,你能认同吗?

有的人,尚处在感性认知一些跳花棚知识的阶段,就片面地嫌这里不美,那里不好,尽力展现自身才华,最后丢掉跳花棚五项特色元素,随心所欲地作了创新编导。结果作品一出来,专家不认同,群众不满意,便成“一次性”废弃作品,凋谢结束。2005年,国家级导演孙桂珍到化州检查指导跳花棚排练工作,高兴地赞扬了“跳花棚排练很成功”,特别强调说:搞民间艺术“要保持民间特色”,“千万不要消失了民间特色”,“不要去贪大崇洋”,“不要去和国际接轨”。

殷切期望:我们不久的将来,在广袤大地非遗花园里,创新的、传统的、原生态的跳花棚,姹紫嫣红,百花盛开!(作者系国家级非遗跳花棚项目代表性传承人)