

公募基金二季报披露收官

# QDII基金表现抢眼

本报综合消息 随着公募基金二季报披露完毕，最赚钱基金也随之揭晓，QDII(合格的境内机构投资者)基金成为主力军。Wind数据显示，二季度收益率超过20%的基金有27只，其中，QDII基金占据多数；同时，从公募基金收益率排行榜前十名来看，QDII基金占据了九个席位。

多位分析人士表示，二季度公募QDII基金收益率排名靠前，主要在于当期海外市场波动较大，投资机会明显，有利于该产品的策略操作。此外，从7月份海外市场表现来看，股期资产价格波动相对偏高，预计相关主题基金仍存在投资机会。



(图片来源于网络)

## 21只QDII基金收益超20%

Wind数据显示，二季度实现正收益的公募基金数量超过7870只，其中，收益率在20%以上的有27只；而从27只基金的分类来看，QDII产品占据多数，多达21只，其余均为被动指数基金。与此同时，按照收益率榜单来看，榜单前十名中有9只为QDII基金。此外，在全市场产品收益率排名的前200只产品中，QDII基金数量也在130只以上。

为何二季度QDII基金成为最赚钱主力军？在多位分析人士看来，二季度海外市场股期资产价格波动较大是主因。华泰期货能源组研究员康远宁告诉笔者，二季度期间海外市场股期资产价格波动较大，宏观面与基本面因素有显著分化。其中，在市场预期美联储持续加息和海外银行业危机发酵背景下，对股期资产影响偏空，从而对QDII基金投资策略产生积极影响。

“二季度美国通胀呈现出稳定态势，但预期美联储加息致使美元指数大幅波动，部分以美元定价商品价格也同步波动，这为相关主题

QDII基金提供了投资机会。”大有期货有色金属研究员李振宇告诉笔者，这也是纳斯达克和原油主题QDII基金实现高收益最为明显的主因。

Wind数据显示，二季度收益排名靠前的QDII基金中，以纳斯达克、标普信息科技，以及部分能源类主题基金居多。对此，徽商期货金融期货研究员从姗姗认为，宏观面和基本面是主导海外市场的主因。短期海外经济仍具有韧性，经济衰退风险偏小，但加息仍存在不确定性因素，市场对宏观经济是否走弱保持高敏感性；而从中长期来看，持续紧缩的货币政策和信贷危机仍在累积，海外经济又存在较大下行压力。因此，海外市场股期资产短期仍具有多配价值，但中长期或有较大下行压力。

## 月内商品型QDII基金表现良好

进入三季度以来，国际原油期价稳中有涨，布伦特和WTI原油期价均呈现出较明显投资机会，相关QDII基金也表现出较强收益能力。Wind数据显示，截至7月24日，包括嘉实原油、易方达原油和信达全球商品主题等多只

QDII基金保持较高收益率。

“近期国际原油价格走势偏强，布伦特和WTI原油期价主力合约分别突破80美元/桶、75美元/桶关口，反映市场情绪有所回暖。”康远宁表示，同时，若未有超预期基本面变化发生，宏观因素对油价压制效应或减弱。

徽商期货能源化工研究员黄琛向笔者补充表示，7月份国际油价走势偏强，主要概括为需求驱动为主、供应紧缩为辅的上涨行情。“由于三季度是原油的需求旺季，原油与成品油库存目前持续呈现下降态势，表现需求量维持在往年高位水平附近，同时，主产国一直维持减产态势，从而导致国际油价维持较强走势；国际油价的持续走高势必为相关基金收益走高提供支撑。”

值得一提的是，在7月份公募基金收益率排行榜中，除了多只QDII基金跻身其中外，还有多只非QDII商品型基金和被动指数型基金也表现不错。Wind数据显示，华夏饲料豆粕期货ETF、建信易盛郑商所能源化工期货ETF和国投瑞银白银期货等产品，月内收益率也保持在榜单前列。(王宁)

## 中国银行 推出个人外币现钞预约服务

### 优化服务

中国银行个人外币现钞兑换币种多达39种，手机银行、网上银行等电子渠道支持客户自助办理24种外币购汇及现钞预约。

随着对外往来快速增长，移动互联网引发的用户习惯变革，传统的外币现钞服务需求因势而变。中国银行始终聚焦客户需求，把握市场变化，深耕产品体验。为方便客户旅游、留学等小额外币现钞需求，中国银行手机银行等电子渠道全线提供个人外币现钞预约服务，支持境内个人客户预先查询、预约指定网点及指定日期快速提钞。预约币种丰富、受理机构广、可实时查询。部分网点还可提供分币种包装收纳、多面额组合搭配的“外币零钱包”及预约服务，满足客户提取零钞及境外小额消费的需求。

### 亮点凸显

预约币种丰富、受理机构广。24种外币现钞支持预约，超6000家中行网点可预约。

预约渠道广、流程体验一致。手机银行、网上银行、微信银行、中银跨境Go等中行电子渠道，部分旅游、留学等中行合作机构渠道支持预约。

预约受理效率高，客户实时可查询。预约结果线上实时确认，办理进度实时查询。

服务客户广，客户体验优。各预约渠道全面支持境内个人客户预约，对无中行账户、未开通中行电子银行服务的客户均可提供预约服务。

预约周期长，当日可预约。根据客户时间安排，可预约两周内日期取钞，中行跨境金融服务中心等部分网点还可支持预约当天取钞服务，满足加急现钞需求。

零钱包预约，现钞服务升级。中国银行部分网点支持外币零钱包预约，预约网点提供多面额组合搭配的外币零钱包支取服务，升级客户体验。

畅享好礼 外币预约提钞：享20元微信立减金；享5000尊享积分；外币兑换：享最高900元微信立减金；跨境旅游、留学双季好礼：享最高900元微信立减金。(林映)



## 工行手机银行专属好礼惠客户

工行为手机银行客户送上专属好礼。

活动1：即日起至2023年7月31日，通过首页搜索“分享有礼”或进入“我的”页签选择“分享有礼”，点击“荐新有礼”活动栏目右侧“立即分享”按钮，生成“邀请链接”。客户可通过微信好友、微信朋友圈进行邀请，被邀请人点击“邀请链接”下载中国工商银行App，完成首次实名认证并绑定银行卡（支持工行卡、他行卡）后成功登录中国工商银行App，邀请人即可获得成功推荐人数。推荐人数分别达到1人、3人、10人、30人、50人后，邀请人可登录中国工商银行App，搜索“分享有礼”或进入“我的”页签选择“分享有礼”，点击“我的业绩”-“活动奖励”，进入“分享有礼活动奖励”参与领取对应奖品，可分别领取对应微信立减金。

活动2：手机银行“新客礼上礼”！福利一：2023年7月1日~31日首次注册手机银行的客户，在“首页”-“任务中心”-“享活动”中完成“新客见面礼”（新客登陆礼、新客阅读礼、新客绑卡礼）即可参与抽奖，有机会抽取2元、5元、10元、88元微信立减金，活动期间每位客户可参与抽奖3次，最多可中3份奖品。福利二：2023年6月1日~6月30日首次注册手机银行

的客户，可在活动期间（7月1日~7月31日），搜索“工行消费季”进入“新客成长礼”活动页面，有机会领取5元微信立减金，奖品有限，先到先得。

福利三：2023年5月1日~5月31日首次注册手机银行的客户，可在活动期间（7月1日~7月31日），搜索“工行消费季”进入“新客相伴礼”活动页面，有机会领取10元微信立减金，奖品有限，先到先得。

活动3：即日起至2023年8月31日，客户首次通过工行手机银行“个人养老金专区-资金转入”向个人养老金资金账户缴存的个人客户可参与抽取100元、30元、20元微信立减金。

活动4：即日起至2023年9月30日，工行企业网上银行客户通过企业手机银行办理转账、对账等业务，即可获赠暖颈带、蒸汽眼罩或热敷暖腰带。每位客户每月可参与一次，礼品数量有限，先到先得。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。(陈惠雯)



## 预交2万元学费可办大学定向降分录取？

### 建行茂名市分行员工及时识破骗局为客户止损

高考录取季，诈骗分子也蠢蠢欲动，打着各种幌子进行招生诈骗活动，一些考生家长也因此上当受骗。

日前，李女士来到建行电白支行要求解除柜面转账限额，并紧急汇出一笔“学费”。柜员小王觉得7月份并不是缴交学费的时候，便仔细向李女士询问情况。

原来李女士女儿今年高考，但成绩不够理想，全家正发愁的时候，接到女儿的“班主任”的电话，说其女儿高考成绩接近某大学的录取分数线，但正常录取有困难，而他恰巧认识大学招生办主任，可办理定向降分录取，需要马上交1000元报名费及预交学费

20000元锁定名额。“班主任”提供了转账号码后，还特别叮嘱李女士，定向生名额数量稀少，先到先得，且一定要保密。李女士听到这个“好消息”马上通过手机银行向指定账号转去了1000元报名费，想再转2万元学费却因账户限额，转账不成功，所以才急忙忙来到网点。

小王凭借职业的敏感性，顿时感觉到李女士极有可能遇到了诈骗，马上提醒道：“现在有很多高考招生诈骗的情况，您不要急于转账，向学校核实清楚情况，确认了再办理。”

李女士半信半疑再致电对方，问多两句对方就以不便接听电话的理由挂掉了电

话。建行员工帮助李女士挽回了2万元的经济损失。

李女士的遭遇不是个例。不法分子谎称有特殊关系可获得高校“内部指标”“计划外指标”，引诱家长花钱“打点”。但正规的招生录取是不会产生任何附加费用的，凡是需要收取保证金、录取费、指标费的“招生指标”都是诈骗。建行提醒广大市民擦亮眼睛，提高警惕多听多问，保护自己的钱袋子。(张双亮)



讲文明 树新风 公益广告

诚信为人之根本 传递诚信你我同行

爱我茂名 文明办 宣