

期待省运会东道主茂名的精彩表现

周平(茂南)

据茂名日报报道,8月8日,广东省第十六届运动会总结大会在茂名高州市根子镇举行。会上,茂名市市长王雄飞接过省运会会旗,省运会正式进入“茂名时间”。2026年,广东省第十七届运动会将在茂名市举办。今年8月8日是我国第十五个全民健身日,在这个弘扬“我运动,我健康”的健康运动理念的特别日子了,茂名市的体育建设事业翻开崭新的一页,很有纪念的意义。茂名将用3年的时间不断完善省运会的各项筹备工作。期待东道主茂名在第十七届省运会上的精彩表现。

省运会是展现茂名城市魅力的难得舞台。茂名能成功申办2026年第十七届省运会,这是省委省政府对茂名的信任和肯定,相信茂名有能力有实力办好全省“简约、安全、精彩”的体育盛会。茂名要充分抓住这个宝贵的契机,用心用情用力谋划,不折不扣一一落实,按时按质推进各项工程,从比赛场馆,到道路交通设施建设,再到运动员教练员的食宿细节等都要细致周密的统筹规划。茂名是好心之城,洗夫人事迹流芳百世,好心文化源远流长。茂名是南方油城,石化文化名片亮丽,石化产

业是茂名经济腾飞的重要引擎。茂名是农业大市,水果之乡,中国罗非鱼之都,“五棵树一条鱼”是茂名经济社会发展的重要版图。茂名是国家卫生城市,美丽茂名、绿色茂名日益向好。省运会关乎运动,但不止于运动。它是充分展示东道主的大舞台,茂名要抢抓机遇,科学谋划,让独具特色的茂名元素在省运会上出彩,让更多的人更全面更深刻地了解茂名,甚至爱上茂名。“双奥之城”北京,还有刚刚落下帷幕的世界大学生运动会举办地成都,它们以运动盛会之名宣传城市,因运动盛会而更加知

名。如何借助省运会的大舞台推介茂名,做好宣传茂名的大文章,值得我们深入思考。

省运会是发展群众体育事业的有力抓手。习近平总书记强调,没有全民健康,就没有全面小康。群众对体育的参与度,群众对运动的热情高低,是判断体育运动发展水平的一项衡量标准。助力健康中国建设,打造健康茂名品牌,要重视发展群众体育事业。十七届省运会在茂名举办,是茂名引导、挖掘、发展群众体育的好机会。在思想宣传、政策支持、活动引导等方面下功夫,让广大人民群众动起

来,一起营造全市良好的体育运动氛围,以饱满的精神面貌迎接省运会这场体育盛会。

省运会是培养和选拔竞技体育后备人才的重要窗口。少年强则中国强,体育强则中国强。数据统计,第十六届省运会的竞技体育组共有34人打破18项广东省青少年甲组纪录,5人打破3项青少年乙组纪录;其中广州破纪录人数最多,为16人,深圳13人,东莞、江门、清远各2人,佛山、湛江、珠海、中山各1人。茂名要在省运会的赛场上大放异彩,要做好对竞技体育人才的选拔和培养,从各县市区

选好苗子,强化训练,科学备赛。茂名占据东道主的天时地利人和优势,我们期待取得更大突破,取得更好成绩,甚至冲出广东,走向世界。优秀运动员也是一个城市非常珍贵的资源,例如,中国飞人苏炳添是中山的形象大使,全红婵是湛江的骄傲。

接过省运会会旗,奋发前进的号角已经吹响,第十七届省运会的“茂名时间”分秒宝贵,分秒必争。精彩来自充分准备,成功源于自强不息。让我们携手努力,满心期待第十七届省运会东道主茂名的精彩表现。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

组工干部要练就“强心脏、宽肩膀、铁脊梁”

李汝勤(高州)

习近平总书记对党的建设和组织工作作出的重要指示,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循。组工干部作为贯彻新时代党的组织路线的引领者、推动者和实践者,要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,汲取伟大奋进力量,下苦功、磨苦差、养苦心,练就“强心脏”“宽肩膀”“铁脊梁”,在新征程上披荆斩棘、所向披靡。

要在学思悟践中下苦功,练就坚不可摧的“强心脏”。“只有理论上清醒,政治上才能坚定。”持

之以恒的理论学习才能坚定理想信念,坚定对马克思主义的信仰。组工干部作为管党员的党员、管干部的干部,要主动将理论学习融入理想信念当中,在深入学习中强化初心使命,坚持刻苦钻研、深学深思,孜孜以求、不厌其烦,学以致用、笃行不怠。要在理论学习中深刻认识开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重大意义,读懂习近平新时代中国特色社会主义思想的厚度、历史深度和实践维度,做到常学常新,常思常明,常悟常践,切实增强“四个意识”,坚定

“四个自信”,做到“两个维护”。

要在火热一线中磨苦差,练就担当作为的“宽肩膀”。艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。组织工作担负着选贤任能、强基固本、育才聚才的重任,组工干部只有在中国式现代化的实践创新中不断提高驾驭和处理复杂问题的专业能力,多做“热锅蚂蚁”,敢过“高峰险滩”,能接“烫手山芋”,才能站得更高、不为眼前所障目,才能看得更远、不为风险所畏惧。要坚持实践历练,聚焦软弱涣散党组织整顿、集体经济发展、抓党建引领乡村振兴促基层治理等重点

工作,把心思放在干事创业上、把精力用在专注发展上、把功夫下在保障民生上,在联系服务群众、化解矛盾、解决问题的一线经风雨、见世面、壮筋骨,在“焦头烂额”中磨炼意志,在“逆境险滩”中锤炼本领,在“闯关夺隘”中锻炼水平,真正练就担当作为的“宽肩膀”。

要在日常点滴中养苦心,练就傲然挺立的“铁脊梁”。好干部是学出来的、干出来的,也是自律出来的。“自律之道,最难在于养心。”学会自律坚守、保持洁身自好是组工干部需要上好的必修课。组工干部要牢牢把握好公道

正派这条“生命线”,严守纪律底线,确保自身正、自身清、自身硬,才能在千帆竞发时镇定清醒,在惊涛骇浪中坚定从容。要勇于发扬甘做“铺路石”、甘架“凌云梯”、甘当“孺子牛”的精神,恪守公正之尺。坚持公道对待干部、公平评价干部、公正使用干部,不以个人喜好评判干部,坚决抵制不正之风,树立好导向、选用好干部,旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责,要有“泰山顶上一青松”的“铁脊梁”,在风雨中挺立,在雷电中摔打,在熔炉中淬炼,经磨历劫,依然挺拔依旧。

持续做强 储良龙眼 品牌

谭金金(高州)

据茂名日报报道,近日高州市分界镇储良村村委会竞拍储良龙眼母树采摘权,2023年储良龙眼母树的采摘权被清尚(广东)规划设计院集团有限公司成功取得。据悉,分界镇已连续4届举办竞拍龙眼母树采摘权。

爱吃龙眼的吃货们都知道,储良龙眼以其果实个头硕大、肉质厚实、口感爽脆、甜度适宜而广受青睐。这种高品质的水果,已经有了较高的名气。

同一种水果,不同品种之间也存在竞争。而同一种水果的同一个品种,或许不同地方也在竞争推广。

作为水果品牌的推广,不宜裹足自满,不应止步不前。须知,当前的水果领域相当“内卷”,各类名优水果层出不穷,都在致力于提升名气,形成越来越丰富的品牌效应。就龙眼这种水果来讲,近年来可见到邻近省区的某地大力打造石硌龙眼品牌,市场有一定的良性反响。

“只有不断奔跑,才能站立在原地”。在储良龙眼已经荣誉加身,已经广为人们所喜爱,推广种植量已经颇为庞大的今天,作为被誉为“世界储良龙眼发源地”的分界镇,对因发源于该镇储良村而得名的储良龙眼,仍然坚持通过拍卖母树采摘权等方式,大力宣传地方特色农产品,擦亮品牌名片,这样的坚守和执着,值得称赞。

画里话外

防晒神器

图文 王铎 童戈

据《燕赵都市报》报道,日前,湖南长沙一消费者在外出行使用了防晒喷雾,在对面部喷洒时一不小心误吸,随即出现胸闷、咳嗽的症状,症状一直持续到第二天仍未好转。医院肺部CT检查显示,消费者的双肺呈现大范围白色样病变,报告提示“白肺”。

炎炎夏日防晒正当时,防晒喷雾就受到不少消费者青睐。但近年来,有关防晒喷雾伤人事件却时有发生,其中还包括遇到明火会被引燃。可见,“防晒神器”虽好,但如果使用不当,就可能变成伤人利器。这就要求有关部门要加强监管,特别要对消费者做好安全警示提醒。例如在产品外包装上注明使用方法和注意事项,提醒消费者在使用时要格外注意,指导消费者科学使用,避免因使用不当而发生意外。



讲文明 树新风 公益广告

看到垃圾捡一捡 环境清洁我心欢

