



抓住产业转移契机 推动茂名支柱产业延链补链强链

陈丹琳(茂南)

近期,按照广东新一轮省内对口帮扶协作工作部署,佛山市对口帮扶茂名市,从茂名市委副书记、市长王雄飞带领市政府代表团赴佛山市对接产业帮扶工作并考察学习,到佛山市党政代表团走进茂名工业园区、项目建设一线等地调研考察,茂名、佛山两市在对口帮扶协作之路上越走越近、越走越勤、越走越快。

产业转移是指在充分了解当地要素成本、市场需求、区域发展的前提下,以资本投资、技术合作、股权并购等方式,将部分或全部发展业务从现有地区转移到更具投资价值的地区的一种经济行为。健康有序的产业转移是产业结构调整和产业升级的重要举措,在优化生产力空间布局、推动区域协调发展、拓展制造业发展新空间方面发挥着重要作用。从更深层次看,产业转移是转出地与转入地的推力与拉力相互作用的结果。从产业转出地的角度,影响产业转移的推力因素有:一是要素成本上升的推力。随着经济发展,珠三角等经济发达地区的土地和用工成本大幅上涨,导致发达地区企业的经营成本不断攀升,从而导致企业作出迁移决策的动机。二是产业转型升级的推力。经济的不断

断发展对发达地区的市场需求结构产生比较显著的变化,为了适应市场需求结构的变化,经济发达地区将逐步把技术含量低、市场竞争激烈的劳动密集型产业向外转移到欠发达地区,进而促进产业转出地产业结构的优化升级。三是市场份额扩张的推力。随着企业规模的逐步扩大,“原址扩张”方式将不能满足企业市场份额扩大的需求,为此,需要更多地采取“异地扩张”的方式,以充分利用其他地区的市场机会,扩大销售份额,优化销售网络的布局。从产业承接地的角度,影响产业转移的拉力因素有:一是要素成本较低的拉力。在生产要素越丰富的地区,基于市场供求机制作用下,企业必然会作出迁移到市场需求增长潜力的拉力。在市场经济条件下,消费市场对企业产品的需求量决定了企业或产业发展的规模。产品的市场需求量越大,相关企业就越容易获取产品生产的规模经济效益。因此,出于利润最大化的追求,企业必然会作出迁移到市场需求增长潜力较大地区的决策。对于三四线城市而言,由于历史与地理的原因,生产力发展程度相比于发达地

区还存在差距,若是按部就班地接收别人不要的产业,就永远只会跟在人家后面,因此,招商引资的同时也要招商引资,产业转移的同时也要产业升级。后发地区破局产业现代化进程,还是得从新发展理念上谋出路,从供给侧结构性改革中找办法。茂名属于三四线城市,无论是硬件还是软件方面都还存在不少短板,要想在广东省推动产业有序转移促进区域协调发展的战略性部署中抓住推动现代化产业体系建设转型升级的发展契机还需狠下功夫。坚持求真务实是马克思主义哲学的核心内涵,笔者认为,我们应始终秉持求真务实思维,立足自身实际扎实谋划,结合本地资源禀赋特点,选择适合自己的产业承接模式,化被动为主动,让转移成为调整结构、转型升级的发展契机,实现转入地与转出地、经济发展与环境保护两个“双赢”。

一是加强自身基础研究,找准产业转移主攻方向。一方面,要从实际情况出发,找准位置,明晰城市目前处于突破创新、转型发展的关键阶段,既要看到自己当前的优势也要看到自己存在的短板,认真分析研究本地区在生产要素禀赋、经

济基础、产业状况、服务配套等方面的具体特点,根据自身比较优势确定适合的产业结构调整方向和发展路径,根据本地区产业基础及发展规划,因地制宜编制重点承接产业指导目录,对优先发展产业和限制发展产业进行合理引导,严防承接高耗能、高污染和产能过剩项目,防止新增落后产能。另一方面,承接产业转移不仅仅是引进企业和项目,更重要的是要提高产业发展总体水平。因此,应当以延链补链强链作为承接产业转移和调整产业结构的基本原则,对承接产业转移项目进行科学规划,加强对承接转移引进项目的评估,重点关注承接的产业或项目产业链的延展性、产品技术的持续创新能力以及与当地经济基础和产业结构间的适配度、吻合度,将单个项目与区域产业布局、产业链优化提升结合起来,持续延链补链强链,推动承接后的区域产业结构具有多元性、层次性,促进支柱产业链条持续优化升级。

二是提升园区配套能力,做强产业转移重要载体。各地经济发展的成功实践表明,一个档次高、功能全、环境好的产业园区,不仅是一个

地方承接产业转移的重要载体,更是展示一个地方优惠政策、优质服务、优越条件的平台和对外交往的“名片”。茂名必须高度重视产业承载主体建设,将产业承载主体视为战斗中的“桥头堡”来精心打造、加快推进,尽快促进产业集聚。一方面,要高要求、高起点、高标准编制园区总体规划,既要立足园区,着眼于内部建设,又要对接全局,与城镇规划、交通规划、土地利用规划、环境保护规划等相结合。既要强调节能节地、合理布局,又要着眼长远、预留适量的拓展用地,为后续发展留有余地。另一方面,还要加快配套基础设施,抓紧完善园区道路交通、水电暖气、物流通讯等基础设施“硬件”和园区管理机制、综合治理能力等“软件”配套,特别是重点围绕园区支柱产业和重大项目,梳理重点企业名单,准确把握企业的核心诉求,进一步完善政策响应机制,加强对企业在用工、用地、资金等多方面的政策支持。

三是抓好资源要素保障,优化产业转移发展环境。基础设施和营商环境是制约产业转入的关键因素,必须予以高度重视。一方面,要抓好基础设施建设。基础设施的互

联互通是降低交易成本、使区域间的碎片化市场形成一体化运行格局最重要的力量,要着力完善本地交通、物流、港口等基础设施建设,做好企业用电、用地、用水、用能、污水排放和固体废弃物治理等各项设施保障,推动以5G、物联网、工业互联网等为代表的新型基础设施与传统基础设施协同发力,形成能够及时响应和精准匹配不同结构或场景市场需求、具有强大适应能力与快速调整能力的基础设施供给体系。另一方面,要抓好营商环境优化。优越的发展环境是提升承接产业转移竞争力的关键、是让产业在承接地“接得住”“留得住”“可发展”的根本,必须把优化发展环境问题作为承接产业转移的第一任务、关键环节,要深入推动改革开放,建立健全承接产业转移的制度体系,为营造亲商、安商、富商的良好环境提供保障。要加快相关地方法规和政策的制定,规范市场行为,加大财税金融政策支持,降低转入企业的风险,切实转变政府职能,提高行政服务效能,强化服务企业的理念,打造服务型政府,真正让外来投资者在茂“放心投资、安心经营、舒心发展”。

今日笔谈

把青春诗篇写在乡村大地上

周平(茂南)

据茂名日报报道,我市近日举行了2023年广东大学生志愿服务山区计划——广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动出征仪式。2021年以来,我市积极实施广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动。今年全市从3186名报名的考生中遴选出492名乡村振兴志愿者,将派遣到86个镇街134所学校开展为期2至3年的志愿服务。

一边是大有可为的茂名乡村大舞台,一边是充满活力热情的大学毕业生,两者即将双向奔赴,成就彼此。青春是什么?青春是挥洒汗水,青春是奋勇向前,青春是使命担当。如果问青春是什么颜色,青春是红色,激荡着奋斗的热血激情;青春也是绿色,焕发着蓬勃向上的青春活力;青春还是白色,散发着纯洁朴素的自然气息。宝贵而美好的青春需要用

七彩之笔绘就绚丽的青春风采,志愿服务茂名乡村振兴的大学生们将把青春诗篇写在茂名的乡村大地上。

把青春的热情诗篇写在茂名的乡村大地上。到祖国和人民最需要的地方去,这是大学生们喊出的豪言壮语。一代人有一代人的长征路,一代人有一代人的历史使命。民族要复兴,乡村必振兴。如今,乡村振兴是国家发展战略,是中华民族复兴伟大事业中不可或缺的重要一步。乡村的环境是艰苦的,但乡村也是有很多发展机会的。越是困难的环境,越能锻炼人,也越能成就人。1969年,15岁的习近平下乡来到梁家河,成为一名知青,度过7年的青春岁月。习近平曾说,“15岁来到黄土时,我迷惘、彷徨,22岁离开黄土时,我已经有坚定的奋斗目标,充满信心”。当时习近平和

乡亲们都住在土窑里、睡在土炕上,生活十分贫困,经常是几个月吃不到一块肉。但是后来习近平回忆说:“这是大有学问的地方,我人生第一步所学到的都是在梁家河”。今年茂名的大学生志愿服务范围包括86个镇街,涉及面已经比较广泛了,乡镇、街道办、村委会等都是基层组织,会面临着各种挑战,志愿者们把奋斗的热情投入服务民众中去,利用自身的知识专长,可以帮助乡亲们进一步改善生活。例如,在茂名土特产的销售方面,可以发挥“网络+”的模式拓宽销售渠道,开拓广阔的市场。在乡村环境的整治方面,出一些好的点子,让乡村宜居宜业。在劳动就业方面,结合新业态,探索新的路子,为村民提供更多的选择和机会。

把青春的智慧诗篇写在茂名的乡村大地上。百年大计,教

育为本。俗话说富不读书,富不长久;穷不读书,穷根难断。读书改变命运,知识成就未来。今年的志愿者们将走进134所学校开展志愿服务,在这些学校里,学生来之不同的家庭,背景不同,性格各异,需要我们的志愿者们本着一颗爱心、耐心、恒心去教育引导,把人生经历讲给学生听,在他们心里种下一颗好好学习天天向上的种子,编织一个美好又明亮的读书梦。

“士不可以不弘毅,任重而道远。”乡村振兴的道路会有困难,但也恰恰是年轻人自我成长,实现理想的广阔天地。只要心怀梦想,厚植乡土情怀,踏踏实实去干,以百折不挠的斗志,勤奋好学的态度,精益求精的精神做好每一件志愿服务工作,我们完全有理由相信这492名乡村振兴志愿者在茂名大地上都能收获别样的青春硕果。

画里话外

酒精冰淇淋

图/文 陶小莫 杜燕盛



据法治日报报道,“酒精冰淇淋不算酒?孩子能不能吃?”近日,北京市民赵女士来电咨询。赵女士称,她孩子上初中二年级,正是对新鲜事物好奇的年纪,今年夏天,孩子买了不少酒精冰淇淋吃,各种牌子、各种口味的都有,有的是从家附近的小卖部买的,有的是从网上买的。

根据国家相关标准,酒精度在0.5%vol(体积百分比浓度单位)以上的酒精饮料即属于饮料酒。作为冷冻饮品的冰淇淋,如果其酒精度超

过0.5%vol,则属于酒类饮品或食品,未成年人不能食用。所以,商家应标明酒精冰淇淋的酒精度数,以方便消费者选择购买。在家庭教育方面,家长应对酒精冰淇淋的酒精度属性提高警惕,切不可让酒精冰淇淋打了冰淇淋的“擦边球”,要教育未成年人认识酒精的危害,及其对大脑神经、肝肾功能等身体器官的损害,告诫未成年人酒后易生是非的事实规律,使未成年人主动远离酒精及其衍生产品。

