

今日观察

为月饼名城金字招牌注入更多文化内涵

特约评论员 蔡湛

茂名日报社全媒体日前报道,庆祝茂名通过“中国月饼名城”专家复评暨茂名月饼高质量发展营销大会举办,茂名日报社等主流媒体与月饼生产企业签订了战略合作协议,搭建媒企融合平台,向月饼产业注入更多文化内涵,推动茂名月饼走向全国。中国月饼名城金字招牌熠熠生辉,具有深厚的产业根基和悠久的历史传承。作为荣获“广东月饼之都”、“中国月饼名城”等荣誉城市,茂名拥有月饼生产企业240多家,从业人员15万多人,2022年月饼产量3万多吨,产值33亿元,嘉豪轩、海龙阁等多个品牌在国内外市场享有盛誉。月饼制作行业素来流传这样的说法:“中国月饼看广东,广东月饼看粤西”。广东月饼品种占全国六成多,产量占全国七成多,粤西地区是广东最大的月饼生产基地,茂名月饼制作

积淀厚实,拥有大批经验丰富技艺不凡的工匠,生产能力与月饼质量居全国前列。要像荔枝一样卖好茂名月饼,关键在于学习借鉴茂名荔枝文化营销的成功经验。茂名荔枝今年营销上了新台阶,实现全产业链产值百亿元,原因之一是得益于荔枝文化深入人心绽放异彩。从荔枝文化形象大使全国选拔赛成功打造我市对外宣传亮丽名片,到来自全国60多家媒体100多位传媒人“荔枝时节看茂名”,在主流媒体引发一波“茂名热”;从各地游客感受千年古荔历史渊源,到荔枝定制风生水起,荔枝文化的蕴育与传播,将特产资源与文化底蕴融为一体,有效提升了茂名特色产业知名度与美誉度。这种以动人故事、鲜活载体传播茂名文化的做法,应当植入月饼营销当中。以优秀历史文化赋能月饼产业,

是擦亮月饼名城金字招牌的务实路径。作为历史悠久的传统产业,茂名月饼长盛不衰的背后,有着源远流长的文脉和乡情萦绕的传说。小小一块月饼,寄托着人们对家国的眷恋、亲人团聚的深情和对美好生活的向往。中秋佳节,皓月当空,与家人分享月饼,吃的是中秋的味道,享受的是家庭的温情,感受的是历久弥新的中秋文化。因此,让茂名月饼走向全国走向海外,必须插上文化传播这个翅膀,以多姿多彩的文化活动提升品牌文化价值和品牌浸透度。媒企合作搭建营销新平台,是为月饼名城金字招牌注入文化能量的高效路径。月饼的文化味道,是“中国月饼名城”的厚实底色。茂名日报社发挥主流媒体强大传播力,打造茂名月饼的区域品牌,不仅发起

参与了“中国月饼名城”的创建与复评工作,还先后举办了茂名中秋文化节、茂名特色月饼街、茂名月饼产业高质量发展广州发布会等一系列活动,在月饼营销中传承历史文脉和优良传统。作为广东省非物质文化遗产项目,月饼制作技艺通过现代化、形象化的营销方式与线上线下相结合形式创新出圈,变的是外在表达和传播形式,不变的是历史文脉内核和传承千年的工匠精神。正是在这种变与不变之间,茂名月饼独具个性的魅力得以凸显,品牌吸引力和辐射力大为增强。在媒体高度发达的时代,一个重视文化传播、拥有驰名品牌的企业才能做得大走得远。如果固守等客上门的传统思维,就会在市场大潮中被无情淘汰。嘉豪轩与海龙阁作为目前我市美誉度较高的两大食品行业品牌,积极参与了洗夫人文

化形象大使和茂名荔枝文化形象大使选拔赛,在传播优秀历史文化和助力公益事业中扩大了品牌影响力。我市月饼品牌企业主动与主流媒体和文化单位联手,挖掘历史文化脉络,开展月饼制作工艺展示、中秋诗会、中秋征文等丰富多彩文化活动,讲好茂名月饼故事,展示中秋习俗,传播好心文化,走出了一条产业与文化互利共赢的发展路径。市场竞争赢在眼光,媒企合作既彰显了企业家的长远目光,又收获了提升形象扩大市场的成果,是对文化传播激发品牌活力的有力佐证。在“百千万工程”深深走实的当下,这场非遗文化与特色产品的“双向奔赴”,是本土文化挖掘与推广的生动实践,应当引导与鼓励更多月饼生产企业创新文化营销,在媒企合作平台上展示更大作为。

热点评说

营造天朗气清的网络生态

陈丹琳(茂南)

近日,由市委网信办、市文明办联合主办的“网聚好心正能量·奋进文明新征程——2023年茂名市网络文明宣传季”活动正式启动,活动强调要坚持实践养成,以良好的网络素养和道德风尚促进网络文明建设。网络文明是伴随互联网发展而产生的新的文明形态,是建设网络强国的重要领域。互联网是亿万民众共同的精神家园,天朗气清、风清气正,也是人们对网上家園的美好向往。近年以来,接连不断有网络上的热门短视频被曝造假摆拍,引发舆论持续关注,这种为流量不择手段的行为也广受网友批评。没有新闻就制造新闻,甚至打着正能量的幌子摆拍造假,不仅伤害网民感

情、透支社会信任,更糟糕的是污染网络生态、撕裂社会共识、危害网络意识形态安全。网络不是法外之地,从严从重处罚顶风违纪、屡教不改的自媒体,才能刹住“造假掘金”歪风,更好营造清朗网络空间。对于治理虚假摆拍短视频等网络不文明现象,我们必须推动从监管部门到短视频等平台,从互联网内容创作者到广大网民等多主体的共同努力。一是短视频等平台应尽快完善内容审核机制,优化算法推荐机制,特别是积极制定具体有效的材料上传和审核规则、处罚规则,从传播源头把握视频质量,从一条短视频的“出生”即甄别真伪,

在用户投稿发布时可以按照内容性质选择加注标签,是虚构段子还是真实拍摄都应在标题、简介、画面中清楚体现。同时,对稿件实施动态管理,定期巡查并及时下架问题视频。对才艺创作、知识分享等积极内容的分享传播应予以一定流量倾斜和奖励,提升相关人员的创作热情,推动积极正向且真正受观众接纳的内容更多涌现出来。二是监管部门应细化标准,区分违法违规与合法合规之间的界限,认定短视频造假摆拍造假所应承担的法律责任和后果,为用户的行为提供边界,为执法者提供依据。积极开展专项宣传教育活动,向社会公众讲解相关法律法规,展示典型案

例。加强短视频内容导向治理,加大监管力度,做好集中整治,对于违法违规营利的“自媒体”可以采取清空粉丝数量,暂停或关闭直播、用户打赏、知识付费、收益提现权限,下架商品链接,取消广告收益、流量分成等处罚措施提高用户的违法违规成本。同时,建立方便用户举报的渠道和机制,鼓励用户积极参与虚假短视频的举报和反馈。三是短视频等网络内容创作者应主动遵守道德和法律底线,做好自我管理,以传播正能量为导向,创作内容上乘的作品。相信通过多管齐下,虚假摆拍短视频等网络现象的滋生土壤将会不断被压缩,我们的网络空间一定会更加清朗。

议议堂

书香节永不落幕

王如晓(市区)

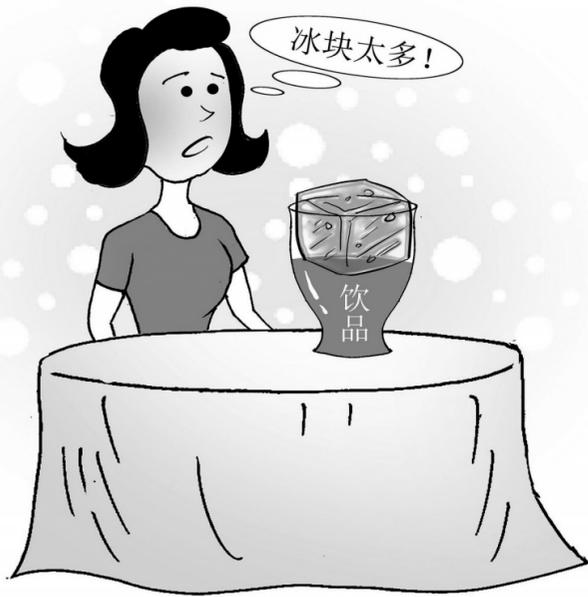
为期5天的2023南国书香节茂名分会场已圆满落幕,但对爱读书的人来说天天都是书香节,永远不会落幕。近年来,我市持续举办南国书香节等文化活动,旨在推动全民阅读成为社会新风尚,努力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,对于提升市民素质、深化精神文明建设和实施文化强市战略,具有积极意义。中华民族历来对读书情有独钟。从凿壁偷光到悬梁刺股,从囊萤映雪到韦编三绝,这些耳熟能详的文化典故,充分体现了中国人对读书的重视。爱读书既是一个人的宝贵品质,也是我们中华民族优良的传统。我们知道:学史可以看成败、鉴得失、知兴替;学诗可以情飞扬、志高昂、人灵秀;学理论可以知廉耻、懂荣辱、辨是非……阅读是我们获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,阅读可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然正气。当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神大厦也应该巍然屹立。读书正是增强民族精神力量、构筑民族精神大厦的重要途径。读书正是传承中华民族生生不息精神,塑造中国人民自信自强品格的有效途径。进入互联网时代,读书仍是人们汲取知识、充实自我的重要渠道。但也要看到,随着智能手机的横空出世,如今能静下心来认真读书的人越来越少。特别是近年来短视频火爆网络,倍受年轻人喜爱,正以前所未有的势头抢夺读书的“地盘”。如何让人们放下手机,重拾读书的快乐,既需要个人摒弃浮躁的心态,不受快餐文化的影响,也需要加强书香社会建设,营造全社会崇尚读书的良好氛围。这些年来,我市通过举办南国书香节,开展丰富多彩的线上线下阅读活动,不仅吸引了不少市民参与其中,体验读书的乐趣和文化的魅力,同时也激发了全民读书的热情,在全市营造了尊重知识、热爱阅读、奋发向上的良好文化氛围。南国书香节已经成为我市倡导阅读风尚、营造阅读氛围的强大能量场,正带动越来越多的市民把读书学习当作一种生活方式和精神追求,让人们充分感受阅读之美、知识之美、文化之美。“腹有诗书气自华”,读书既是人们拓宽视野、丰富知识、增长见识的重要方式,也是提高个人文化素质、推动城市文明建设、促进社会进步发展的重要手段。无论时代如何变迁,读书永远不会落伍和过时。

画里话外

破冰

图文 陶小莫 童戈

近日,中国消费者协会发起“破冰行动”。中国消费者协会、中国商业企业管理协会倡议,饮品加冰需以尊重消费者合法权益为前提。据早前媒体报道,有消费者在某知名饮料店选购饮品时,发现饮品中冰块含量占到饮品总量的2/3,导致饮用体验感变差。还有消费者反映,部分饮品在手机点单页面的温度选项只有“冰”,有些饮料店甚至拒绝消费者提出的“去冰”饮品需求。(新闻来源:中新网) 饮品加冰本是为了满足客人需求,可现在却是“妹仔大过主人婆”——加冰过量,而且还拒绝顾客的“去冰”要求,这明显是商家为了利益,并没用服务的态度,将顾客的“差异性”需求考虑进去。加冰要有度,只有尊重顾客的选择,才能吸引消费者,赢得口碑,才能走得更远。相反,如果只将自身的标准强加于消费者,强做注水文章,最终“凉”的不是别人,很可能是商家自己。



今日笔谈

“12345”热线为民办事彰显担当

唯物(市区)

我市设立“12345”政务服务便民热线以来,为民解决了许多实际问题,取得显著成效,体现了为民的赤诚初心。下面是其中一例。今年农历正月十二日,电白区观珠镇晨光村委会发生一起郑某村民的纠纷,起因是郑某村民一派认为新中国已成立70多年,实行男女平等国策,封建社会的陋俗必须改变,于是便把故去的母亲、妻子单独立牌供奉于郑氏祠堂内。而另一派却认为这是违背自古以来的传统风俗礼制,不允许族内为死去的外姓女单独立牌位,便雇人把村民郑某国的母亲及亡妻的牌位从祠堂拿出并造成损坏。郑某国及家人获悉后,表示极大愤慨,向镇里派出所报案。派出所及时派员

前往调查,他们认为此事不属他们业务范围,并建议郑某国及家人向镇综治办投诉处理。镇综治办及村委会接报后,便召集晨光村委会郑某国等双方当事人。双方对此各执一词,维护封建宗族旧礼制的一方认为,这是祖宗传下的习俗,不能违背。郑某国一方认为,当今是共产党领导的新社会,实行男女平等政策,封建社会压迫欺负妇女不许妇女死后单独立牌的陋俗也应该改,况且,当今社会主义社会很多情况都比旧社会有很大变化,尤其是人的寿命比旧社会大大提高,再要夫妻都死才能立牌是不适宜的。本来,这样的事,族内好好协商是可以妥善解决的,但其中一方却单独行动造成严重后果,这行为违反了《中华人民共和国民法典》第九百九十

四条关于“死者人格保护”条款的规定,郑某国一方据此要求对方赔偿牌位工本费2500元。镇综治办及村委会调解指出,本姓族内的事应双方协商好后才能处理,没协商好就擅自行动都有不妥,今天是新社会新制度,改革过去男女不平等旧俗,大家都平等这样处理是件好事。擅自处置别人的先人牌位是不妥的,赔偿受害方的工本费是合理的。村委会领导后来又多次到有关郑某国村庄调解,但事情一直未得到解决。为此,郑某国一方向茂名市“12345”政务服务便民热线投诉。“12345”热线工作人员十分重视来电投诉,认真记录,并向有关区镇下达指令文书。又过了半个月,郑某国方再次致电“12345”热线,热线

工作人员十分热情回复说,自上次来电投诉后,已对区、镇下达指令,要求区、镇认真落实处置,在规定时间内向市热线回复处理情况,村委会如果处理不了,就由镇负责处理,直至区。问题解决和不能解决原因都必须回复。观珠镇政府领导对此十分重视,亲自布置镇综治办抓紧跟进,在镇的有力干预下,村委会领导做了大量的思想工作,晓之以法理,终于解决了延续半年之久的民事纠纷案,村委会召集双方代表会面,使问题得到圆满解决。我市“12345”热线在解决纠纷案中发挥了重要作用。正是由于“12345”热线的认真负责,步步抓紧布置和督促,使问题得到圆满解决。市“12345”热线的良好作风受到市民的称赞。

习近平总书记对推动全民阅读、建设书香中国非常重视,强调“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。党的二十大报告提出,要“深化全民阅读”。我们必须认真贯彻落实总书记的重要指示精神,要以南国书香节为载体,大力开展全民阅读推广活动,打造全民阅读“嘉年华”,为市民送上既接地气又有营养的“文化大餐”;同时也要大力实施文化惠民工程,加快图书馆、数字阅读平台、农家书屋等公共文化设施建设,补齐公共文化基础设施短板,完善创作出版扶持引导机制,激发各类生产主体推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物。要发展数字阅读,拓展镇村建设空间,拓展电子书等阅读新场景,为不同消费的人群提供更加多样化的阅读体验。保障和促进未成年尤其是农村留守儿童、残疾人等重点群体的基本阅读需求。进一步提升我市公共文化服务水平,更好满足人民群众多样化精神文化需求。“奋进新征程,粤读再出发”。期待更多人走进南国书香节,培养起自觉阅读的良好习惯,让读书成为我们生活的必需,让每一天都是书香节、阅读日。