

盘活公共资源提高停车效率

丘燕(市区)

近日,笔者到市区文化广场附近办事,看到广场周边竟然有很多空停车位,真稀奇,因为上次来这是找不到空车位的。泊好车后仔细一看才发现原来这里增加了停车收费项目。办完事离开的时候扫码缴费,一看停了29分钟,刚刚卡好在前30分钟免费的范围,不用交钱。

停车难由来已久。曾有网友吐槽:“文化广场有的路边位置甚至停

了两排车辆,有的位置不够就斜着插入停,车主们个个是尽其所能,见缝插针。”其实不止文化广场,人民广场、新潮公园、春苑公园、人民医院等地,都是出了名的停车难。这些地方停车难的原因主要是人流量特别大,其次是有一些人用摩托车、石头等私占车位,再就是有废弃的“僵尸车”占位或者办完事车也不开走长期在繁忙地段占位。为解决这

些难题,市中心城区自去年5月起启动了第一期智慧路内停车泊位,双山一路、双山二路、人民南路、为民路、江东中路等5条收费停车路段的车位周转率大幅提高,每日车位周转率由2车次上升到7车次以上,差不多是原来的4倍。公共停车位位的周转率大大提升,有效遏制了长时间占用公共停车泊位的现象,市政道路通行属性得到更好发

挥。有此成果,我市继续加大智慧停车实施力度。包括油城七路、油城八路、文化广场、文明路等路段的第二期智慧路内停车泊位今年6月20日起启用。为进一步盘活公共停车资源,提高停车效率,缓解市中心城区“停车难”问题,推动实施差别化收费模式,我市将于9月1日起适当提高双山一路、双山二路、人民南路等繁忙路段停车收费标准。调

整后的收费标准不高,与周边的兄弟市相比还要低一些。

路内停车收费,意在运用经济杠杆和智慧导航“治堵”。茂名泊车公众号里面有查找车位功能,可以找到附近的空闲车位,均标设了距离和收费标准供市民选择,既能利用城市道路增加停车供给,满足市民出行临时停车需求,又能合理提高车位周转率,切实解决群众反映强烈的“乱停

车、难停车”“僵尸车霸位”等问题。

目前,我省21个地级市中,已有16个地级市对路内停车泊位开展了智能化改造和收费管理。合理利用价格杠杆,通过停车智能化管理,引导市民科学、合理地利用公共停车位,能提高公共停车资源的使用率和周转率,避免了个人长期占用公共资源的不合理现象,让市民停车更方便。

突破是实力的外延

谭金金(高州)

茂名日报29日报道,高州市一批货重9.25吨、约15万枚鲜鸡蛋经茂名海关监管,出口香港,实现高州鲜鸡蛋供港零的突破。

对于这样的突破,相信广大市民喜闻乐见。这既是产品质量的见证,也是销售范围的增大,对于产品的高质量发展有着重要意义。

无独有偶,美好的事情从来都不是孤本。据媒体8月初报道,一批货重17吨、货值25.1万元的荔枝罐头,在广东茂名海关的监管下装车出口加拿大,这是茂名荔枝深加工产品首次进入北美市场。这是茂名荔枝品质上佳的表现,也是荔枝深加工的成果,能够通过品质的审核,漂洋过海到大洋彼岸的消费者手上,可喜可贺。

突破是实力的外延,扩大流通

版图,给农产品一个营销的新路径。

类似这样的高质量产品往外输出,当然不止于鸡蛋和荔枝等,茂名罗非鱼也是一个典型的例子。除了出口国际市场早已有突破外,近年来,罗非鱼尝试另一种突破——往西南地区、长三角地区输出茂名的“鱼之味”。政府部门、养殖行业、营销团队到各大城市现场推广,输出罗非鱼的好品质信息。同时,根据当地的饮食习惯和菜系特点,推动罗非鱼融入其中,将罗非鱼走出茂名菜系的清蒸、红烧、油炸,走进水煮、麻辣、刺身……

这也是一种值得击掌的零的突破。开了个好端口,也就打开了一扇门。零的突破,由零到一,由一开始拾级而上,后面的故事值得期待。

创建全国文明城市
巩固国家卫生城市

大家谈

让志愿服务助力创文巩固

梁栩(信宜)

据茂名日报报道,为打通基层创文巩固志愿服务“最后一公里”,完善常态长效工作机制,近日,我市召开创文巩固志愿服务动员会,并对相关工作作了部署。

志愿服务是城市文明建设的重要力量,是社会文明进步的重要标志。创文巩固事关茂名经济社会发展 and 百姓民生的要事,离不开志愿者的奉献。充分调动志愿者参与环境卫生整治,发挥好志愿服务队伍的模范带头作用,积极参与文明城市的创建工作,常态化开展全覆盖、全方位人居环境整治行

动,让人人参与文明创建、维护城市整洁的良好风气深入人心,用实际行动为建设和谐、文明的大美茂名贡献力量。

一直以来,我市志愿者参与创文巩固工作声势浩大,成绩骄人。志愿者的“个人”的力量虽然微薄的,“人民”的力量却是巨大的,只要人人参与创文巩固志愿服务活动,只要人人遵守秩序、讲文明、树新风,这股强大的文明力量就能铸成“文明长城”,不断提高城市品位,推动创文巩固向纵深迈进,推动城市文明进程。

带上文明去旅游

周平(茂南)

今年暑假,全国很多景区都迎来了旅游旺季,有毕业游、亲子游、研学游等旅游项目,甚至有的景区出现了人山人海的顶流游客量现象,旅游热情集中释放,旅游市场异常火爆。我市各大景区也是游人如织,一批批全国各地的游客相继走进高州仙人洞、浪漫海岸、冼太故里、中国第一滩、茂名市森林公园等景区,好心茂名的旅游服务质量在不断提升,旅游资源得到了广大游客的认可。游客在欣赏古迹、亲近大海、领略名山大川的同时,请带上文明,有文明相伴,旅游之路舒心而愉悦。

毕业游,告别一段青春岁月,以文明举止开启新的逐梦旅程。毕业游主要是针对高三毕业生而开发的旅游体验。高三毕业,准大学生们步入成年人的世界,思想认识日趋成熟,个人一言一行的文明程度自然要“更上一层楼”。告别过去,迎接未来。终于

结束了升学压力大、学习任务繁重的高三生活,可以好好放松游玩,因此大多毕业游会选择一些风景秀丽之地,游山玩水,拥抱大自然,亲近祖国大好河山,在如画景色中愉悦身心。试想,在江南小桥流水之间徜徉,陶醉于古朴静幽的青石巷道,安静不喧哗,拍照不摘花,静观不越界,做到文明游览,让自身的文明成为江南美丽风景的一部分,景美人亦美。正如诗歌所写,你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你。明月装饰了你的窗子,你装饰了别人的梦。

亲子游,一家人满怀期待出游,文明的家风涵养为旅游增色添彩。在游玩美景的同时,不要忘了文明的言行举止。亲子游重在家人互动,贵在共同感受。如果携带小孩旅游,大人要做好文明旅游的行为示范,教育引导好孩子在景区当文明人,做文明事,说文明话。

前些日子,有朋友说,他到高州仙人洞游玩,看到一对年轻夫妇带着两个幼儿在爬山,为了哄孩子,夫妇准备了一些零食,在喂孩子零食的时候,夫妇俩自己准备了塑料袋装垃圾,还教育孩子不能乱丢垃圾。朋友为这对夫妇点赞,点赞他们用实际行动践行文明市民行为示范,将文明教育寓于亲子游,做孩子文明行为养成的引路人。亲子游也在这种良好的互动,文明风尚的浸润下变得更加有意义。

研学游,游中有研,研中有学,文明让研学游更加充实。近年逐渐兴起研学游,家长们希望孩子通过研学游获得更多的学识和人生体验。研学游产品较为丰富,包括自然生态、科技创新、传统文化、安全健康等多种主题,每一种研学游,都有相应的要求,中小学生要提前做好功课,明确各项注意事项,切忌出现不文明行为。例如,有一些博物馆或者科

技馆要求不能拍照,这就必须要遵守。还有游览时不乱涂乱画乱刻,不攀爬触摸文物,一个个“小细节”将汇成“大文明”。曾经有报道称,有研学游的游客因为好奇破坏了钟乳石,造成不可逆转的破坏,钟乳石的形成往往需要上万年或几十万年时间,由于形成时间漫长,钟乳石对远古地质考察有着重要的研究价值。由此可见,不文明的行为有时可能造成重大损失,甚至犯罪。

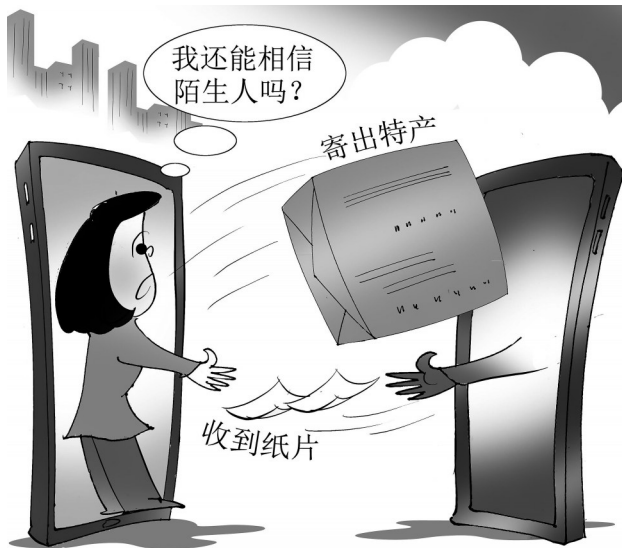
今年的暑假即将结束,但是就全国各地而言,旅游永远在路上,时时有,处处有,人人有,带上文明去旅游是每个游客的必备素养。文明很小,体现在个人的一言一行。文明也很大,是反映一个地区文明素质的重要指标。在外旅游,我们都应该把文明装进行囊,做到心中有尺,行有所量,在细节上彰显文明社会中文明人的文明素养。

「特产盲盒」

图文 陶小莫 童戈

陌生网友通过口头约定,互寄家乡特产。最近,互联网各大社交平台上流行起这样的“互换特产”风潮。山东大哥豪寄35斤特产暖了网友的心,但有人欢喜有人忧,有人向网友寄去几百元的特产,最后只收到两包纸巾,也有人寄出特产后就被对方拉黑。(新闻来源:扬子晚报)

“互换特产”规则很简单:互不相识的网友在社交媒体上达成交换意愿后,各自准备一份家乡特产,邮寄给对方。至于寄什么、多少钱,则全凭心意。所以,和直接购买特产相比,互换特产就像开盲盒。人们喜欢参与这项活动,相信为的不仅仅是几包特产,主要是一种好奇尝试,即“我不骗你,相信你不会骗我”,这是一种善意的交换过程。但是“一样米养百样人”,为了避免掉坑,也奉劝大家在互换特产时要提高防骗意识,否则就可能花钱买教训。



关爱未成年人 公益广告

做亲近大自然
阳光少年



爱我茂名 茂名市文明办 宣

