

### 规模缩水产品扎堆到期

## 银行理财规模回暖待考验

本报综合消息 资管格局悄然生变，银行理财存续规模首度被公募基金反超。银行业理财登记托管中心近日发布的《中国银行业理财市场半年报告(2023年上)》(以下简称《报告》)显示，截至今年6月末，银行理财存续规模为25.34万亿元，较去年底“缩水”超2万亿元。业内专家认为，作为我国居民金融资产配置“大户”，下半年银行理财规模有望回暖，但仍面临着8月近3万亿元产品扎堆到期等考验。

#### 上半年银行理财募资额锐降超四成

《报告》显示，截至今年6月底，全国共有265家银行机构和30家理财公司有存续的理财产品，合计规模为25.34万亿元，同比减少13.07%，较去年底的27.65万亿元减少2.31万亿元。

“从历史数据看，资管新规五年来，银行理财经历了2019年至2021年连续三年规模稳步提升后，2022年6月末达到阶段性高点29.15万亿元，此后受债市市场波动、净值大幅回撤影响，理财客户出现资金‘搬家’，理财规模开始持续下滑。”财信研究院金融团队报告分析称。

除了存续规模外，银行理财募集资金的能力也受到考验。根据《报告》数据显示，2023年上半年，银行理财累计募集资金27.75万亿元，同比骤降42%。在业内专家看来，上半年银行理财募集资金只有去年同期的不到六成，主要因为在净值化背景下，银行理财不再保本，对投资者而言其优势有所丧失。另外，银行理财产品体系单一，规模容易受到短期因素的影响。

#### 权益类产品表现欠佳

从产品类型结构来看，《报告》显示，截至6月末，固定收益类产品存续规模为24.11万亿元，占比为95.15%，较去年同期增加1.32个百分点；混合类产品存续规模为1.11万亿元，占



(图片来源于网络)

比为4.38%，较去年同期减少1.52个百分点；权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小，分别为0.08万亿元和0.04万亿元。

“从历史数据来看，资管新规后，固收类理财产品的主导地位在进一步强化，占比从2019年末的78.08%提升至目前的95.15%，特别是去年以来股市震荡下行，居民风险偏好下降，低波动的固收类产品更是受到青睐。”财信研究院金融团队表示。

#### 8月到期规模达2.8万亿元

在业内专家看来，2023年上半年理财市场规模较年初下滑，总体上属于2022年四季度理财产品“破净潮”的余波。事实上，随着上半年债市从回暖到走强，居民存款增速的放缓，一季度到二季度理财规模环比不断回升。“下半年往往是理财冲量发力期，叠加银行存款利率多次下调，吸引力下降，理财规模有望回暖。不过，这还要经受住8月理财产品扎堆到期的大考。”某城商银行市场人士表示。

数据显示，8月银行理财产品到期规模创

下半年内月新高。8月7日，广发证券固收团队测算指出，8月银行理财存量产品到期规模为2.8万亿元，达2023年以来单月最高点。市场之所以较为关注银行理财产品的到期规模，是因为大量产品集中到期有可能会引发投资者集中赎回，进而产生“赎回潮”，而“赎回潮”对银行理财公司、债市、投资者都有负面影响。

有机构人士认为，与8月银行理财到期规模较大，给市场可能带来大规模赎回风险相比，银行理财自身高质量转型更为务实。“理财产品市场不断丰富，成为国内居民财富管理的重要产品，规模大、产品体系丰富等，但也存在一些不足，如近年来理财产品净值波动大，产品同质化仍较为严重，消费者选择合适产品存在一定难度，收益率普遍下行明显等。”周茂华认为，未来理财机构仍需要提升投研能力，尤其是加强权益等市场研究，提升资产管理和创新能力，更好平衡收益与净值波动等；另外，加强投资者合法权益保护，研究如何帮助消费者高效匹配合适产品也十分必要。

(经济参考报)

## 建行茂名分行开展“金融知识进万家”宣传活动 送反诈防骗知识进校园

临近开学季，针对学生、家长的电信诈骗又有冒头迹象。近日建行茂名市分行辖下网点接连堵截学生、家长被骗事件。

今年刚上大学的小黄带着身份证和学生证来建行化州支行网点办理银行卡，并要求开通网银和手机银行。建行员工指导其填写开户资料时，重点提醒银行卡只能自己使用，出租出借出售银行卡是违法行为。小黄闻言神色慌张，建行员工细心地捕捉到这点，便进一步向其了解开卡用途。原来小黄在某qq群里加了一名好友，聊天中“好友”表示银行卡丢失，快开学了家长要打钱交学费，提出借用小黄的银行卡，并承诺使用期间给他500元的好处费。小黄对金融知识了解不多，出于好心就答应了，准备新开一张银行卡交给“好友”使用。

建行工作人员了解事情原委后，对小黄同学开展批评教育，出借银行卡有可能向他人泄露个人信息，更严

重的是如果犯罪分子通过借用的“银行卡”，向他人实施诈骗，出借人可能承担相应的行政责任和民事责任，甚至构成刑事犯罪。小黄这时才清醒过来，保证以后不会再次犯错。

即将进入开学季，建行茂名市分行坚持开展“金融知识进万家”宣传活动，主动进入高校、中小学开展反诈宣传，以喜闻乐见的方式为师生们讲解电信诈骗的常用手段及防范技巧，提升诈骗防范和安全支付意识，同时在网点劳动者港湾设置金融消费者教育专区，以开设小课堂、小讲座等方式，提高广大市民维护自身资金和信息安全的意识和能力，营造全民反诈的浓厚氛围，进一步提高金融安全防骗的意识和水平。(邱霞)



## 中国银行提醒客户 维护个人征信 珍爱信用记录

信用是宝贵的无形资产，这些个人征信常见问题，您一定要了解！

在日常生活中，信用卡使用、贷款申请、企业融资……都离不开征信，征信已渗透到我们的日常生活的方方面面。人无信不立，业无信不兴，征信记录这张“经济身份证”的重要性已经越来越突出。

如果认为征信报告中的征信记录有错误，或者有了不良征信信息，应该如何处理呢？

维护个人征信权益的正确方式如下：

如果您认为个人征信报告中的征信信息存在错误或遗漏，可致电中行客服中心或到中行任意营业网点提出个人征信异议申请，经核查确认相关信息确有错误、遗漏的，中行会及时予以更正。

个人信用报告中有了不良征信信息怎么办？其实个人即便有了逾期记录，也不要过于恐慌。一方面，

不良征信信息自不良行为或事件终止之日起5年后，将不再在征信报告展示，不会伴随终生；另一方面，银行在做信贷业务审批时会进行综合研判，不会将信用报告作为唯一参考依据。

征信领域不存在“修复”“洗白”等说法，按照人行《征信业管理条例》规定，任何人都无权随意删除、修改征信记录。一些非法中介声称可以提供收费服务协助金融消费者做“征信修复”，这种行为不仅损害金融消费者的经济利益，更导致个人敏感信息泄露，甚至可能引发法律风险。

(林映)



## 工行专属好礼惠客户

工行为客户送上盛夏专属好礼。

**活动一：外卖刮刮乐！**即日起至9月30日，工行信用卡和借记卡客户每日上午10点起，在工银E生活APP“品质外卖”专区，即有机会领取外卖满减优惠券，优惠券金额不等，包含1.88、2.88、3.88、5.88、38元五种面额，其中前四种面额满20元可用，38元优惠券需满76元可用，每日每名客户至多获得一次抽奖机会，每次仅可使用一张优惠券！

**活动二：爱购8.8！**即日起至9月30日，工银信用卡持卡人登录“工银E生活”APP在“爱购8.8”活动页面，参与购买咖啡、茶饮等产品，每周有机会享首单8.8元购买，先到先得。

**活动三：工享消费有礼、月月刷卡有“金”喜！**活动说明：即日起至9月30日，工行借记卡用户绑定微信，微信搜索“月月刷”点击参与报名，使用微信支付选择工行借记卡完成指定笔数消费后，即有机会获得相应微信立减金奖励，最高可获10元红包，报名成功即可获得满2.01元立减2元工行借记卡微信支付红包。

**活动四：个人养老金首缴有礼！**即日起至8月30日，在我行开立个人养老金的客户，在2023年通过手机银行“个人养老金专区-资金转入”缴存的客户，当年首缴金额为12000元的客户，即可获得100元微信立减金，缴存金

额超1000元到低于12000元客户即可获得30元微信立减金；缴存金额超20元但低于1000元客户即可获得20元微信立减金。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。

(伍昶戎)



讲文明 树新风 公益广告

# 诚信为人之本 传递诚信 你我同行

爱我茂名  
茂名市文明办 宣