

发行上演“速战速决”

多只小微盘股指数ETF上市

本报综合消息 近期,ETF发行市场一片火热,与小微盘股指数挂钩的产品尤其受到追捧。一批国证2000ETF、中证1000增强策略ETF陆续完成募集,4只科创100ETF的发行也告一段落,首发规模数据曝光。在当前基金发行遇冷的市场环境下,这批宽基指数ETF依旧交出了不错的发行成绩。

此外,9月1日齐发的7只中证2000ETF中,已有2只率先完成募集,或将于近期迅速上市。业内人士表示,不追求首发规模,转而注重持营、率先布局是这次发行大战的突出变化。

募集成果大比拼

随着多只ETF的发行大战陆续收官,相关产品的首发规模和持有人数据曝光。9月4日,聚焦小微盘股的平安国证2000ETF宣布将于9月7日上市,该基金上市交易份额达11.13亿份,个人持有人占比近九成。公告显示,截至8月31日,该基金份额持有人户数为4881户,其中,机构投资者持有的基金份额为1.34亿份,占基金总份额的12.05%;个人投资者持有的基金份额为9.79亿份,占基金总份额的87.95%。

该基金前十大持有人中,不仅有四位自然人“豪掷”百万大手笔认购,还出现了两只私募基金的踪影。此外,上海鹤禧私募基金管理有限公司-鹤禧阿尔法一号



(图片来源于网络)

私募证券投资基金、深圳广金投资有限公司-广金恒富11号私募证券投资基金分别持有平安国证2000ETF约400万份、300万份。

中证1000增强策略ETF也在近日完成募集。其中,工银中证1000增强策略ETF募集规模为3.03亿元,鹏华中证1000增强策略ETF募集规模为2.05亿元。

与此同时,4只科创100ETF也在9月1日“停募”,结束了为期5天的火热募集,据渠道人士透露,四只科创100ETF合计募集规模已接近70亿元。

巨头“玩法”生变

本次的ETF发行大战颇有看头。9月1日当天,华夏、广发、南

方、嘉实、易方达、汇添富、华泰柏瑞等7家基金公司旗下的中证2000ETF齐发。

值得关注的是,当日,两家巨头公司“速战速决”,抢先完成募集,上演了与以往ETF发行大战不同的“玩法”。9月1日下午,华泰柏瑞基金发布旗下中证2000ETF提前结束募集的公告。公告称,公司与该基金托管人招商银行股份有限公司协商一致,决定提前结束基金募集。该基金原定募集期为9月1日至9月5日,募集截止日提前至9月1日,自9月2日起该基金将不再接受投资者的认购申请。此外,根据华夏中证2000ETF此前发布的公告,该ETF也在9月1日结束募集。

“卖得多又能怎么样呢?首发只是‘前菜’,‘硬菜’还在后面。”一位基金人士说:“这次首发给我的感觉平静了很多,不算‘卷’,大家都不去追求首发规模了,更加重视持营。”也有业内人士认为,跟踪小微盘股指数的ETF确实不需要追求产品规模,抢占先发优势更重要,因此,更早日上市或许更具有竞争力。更多产品还在路上。上周五开始发行的中证2000ETF还未全部结束,中证2000增强策略ETF就已经排队等待审批。截至目前,共有银华基金、平安基金、招商基金、工银瑞信基金、海富通基金五家公司上报了中证2000增强策略ETF产品。

(中国证券报)

建行茂名市分行 “劳动者港湾”服务 特色化多元化

建行茂名市分行率先在网点设立“劳动者港湾”,为环卫工人、外卖小哥等户外工作者提供免费饮用水、充电上网、防疫消暑物资等。近年来,该行“劳动者港湾”紧跟金融消费者、社会劳动者的需求向特色化、多样化和惠民化方向发展,将“校园金融”“适老服务”与“劳动者港湾”有机结合,完善“劳动者港湾”服务阵地、拓充“劳动者港湾”的服务人群。

该行港湾志愿者以“金融知识进校园”为主题,走进高校、中小校园,进一步普及金融安全知识,提高师生金融风险防范意识。每当中考季、开学季,建行员工主动开展一系列爱心助考活动、服务活动,把“劳动者港湾”打造成爱心助考的服务站、反电信诈骗的宣传站。

该行以“劳动者港湾”为圆心打造社区生态圈,打造长者服

务爱心港湾,制作大字版《老年人防骗知识手册》,广泛开展各类适老服务主题宣传活动,提升老年客户金融素养。适时开展厅堂小课堂、走进社区等活动,向老年客户认真讲解防范非法集资、防诈骗、假币识别、存款保险等金融知识,提醒老人们守好自己的“钱袋子”,谨防上当受骗;引导老年人正确认识网络信息、消保知识、智能技术以及银行金融知识等,逐步提升老年客户金融知识认知及风险防范意识,构建起“劳动者港湾+”的融合公益模式,让金融在公益慈善领域焕发出强大活力。

(邱霞)



工行初秋专属好礼惠客户

工行为客户送上初秋专属好礼。

活动一:外卖刮刮乐!即日起至9月30日,工行信用卡和借记卡客户每日上午10点起,在工银E生活APP“品质外卖”专区,即有机会领取外卖满减优惠券,优惠券金额不等,包含1.88、2.88、3.88、5.88、38元五种面额,其中前四种面额满20元可用,38元优惠券需满76元可用,每日每名客户至多获得一次抽奖机会,每次仅可使用一张优惠券!

活动二:爱购8.8!即日起至9月30日,工银信用卡持卡人登录“工银E生活”APP在“爱购8.8”活动页面,参与购买咖啡、茶饮等产品,每周有机会享首单8.8元购买,先到先得。

活动三:工享消费有礼、月月刷卡有“金”喜!活动说明:即日起至9月30日,工行借记卡用户绑定微信,微信搜索“月月刷”点击参与活动报名,使用微信支付选择工行借记卡完成指定笔数消费后,即有机会获得相应微信立减金奖励,最高可获10元红

包,报名成功即可获得满2.01元立减2元工行借记卡微信支付红包。

活动四:个人养老金首缴有礼!即日起至9月30日,在工行开立个人养老金的客户,在2023年通过手机银行“个人养老金专区-资金转入”缴存的客户,当年首缴金额为12000元的客户,即可获得100元微信立减金,缴存金额超1000元至低于12000元客户即可获得30元微信立减金;缴存金额超20元但低于1000元客户即可获得20元微信立减金。

这么多优惠活动,您心动了吗?赶紧拿起您的手机参与进来吧!具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。

(伍昶戎)



中行推出办信用卡享八重优惠活动

推动新客户办卡,消费满10元享百元礼包

2023年1月1日至2023年9月30日,首次办理中国银行信用卡的新客户,在卡片核发当月及后续1个自然月内通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元及以上的快捷支付消费,可在收到中行获奖短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金券包(含三张满70减50立减金),每位客户限领一次。

推荐办卡赢好礼

2023年9月1日至2023年10月31日,推荐人通过中国银行信用卡微信公众号、手机银行、缤纷生活APP推荐办卡活动页面生成并发送个人推荐二维码,推荐好友(需为我行信用卡新客户)申领我行信用卡,好友(被推荐人)在成功核发卡片后,于2023年10月31日前完成一笔10元及以上人民币的消费,视为推荐成功。每推荐成功1位新客户,可获赠100元微信支付立减金,活动期

间最多可叠加获得1000元微信支付立减金。

到店约惠潮我看,10元购享30元微信立减金

2023年12月31日前,中行信用卡持卡人到店扫描中行客户经理二维码,微信支付10元即可获得3张10元微信立减金,使用中行信用卡单次消费满10.01元时可自动抵扣10元。每个客户限参与一次,前期参加过“50购70”到店有礼购券活动的客户不能重复参加。

“惠聚中行日”中国银行信用卡微信支付首绑享立减

2023年7月1日至2023年9月30日,中国银行信用卡持卡人首次在微信支付绑定中国银行信用卡,即有机会获得10元微信立减金,使用微信支付选择中国银行信用卡且支付金额满10.01元时可抵扣使用,活动期间同一持卡人最多可享受一次优惠。每日活动名额不低于8000个,先到先得,发完即止。

中国银行信用卡支付宝首绑送

10元红包

2022年4月1日至2023年9月30日,在支付宝首次成功绑定中国银行信用卡的用户,即有机会获得支付宝红包(红包金额10元,活动总金额243.05万个,先到先得)。

“惠聚中行日”京东支付绑卡享好礼

2023年7月1日至2023年12月31日,中国银行信用卡持卡人通过京东支付完成首次绑卡,在京东商城(APP/网页版)、京东到家APP等活动指定平台通过“京东支付-中国银行信用卡购买实物类部分商品和部分虚拟商品(不支持代付类型),有机会享单笔订单商品应付金额立减8-18元优惠。活动期间优惠名额共计36.8万个,先到先得,同一持卡人限参与一次。

中国银行信用卡抖音首绑享立减

2023年8月1日至2023年10月31日,持卡人通过抖音APP(包括抖音、抖音火山版、抖音极速版和抖音

盒子)电商购物(安卓&iOS端)或抖音充值(限安卓端)收银台场景首次使用中国银行信用卡绑定中国银行信用卡并完成支付,即有机会享受订单金额立减8元优惠。同一持卡人活动期限内限享一次,每日优惠名额5000个,先到先得,发完即止。

消费进阶有“金”喜

2023年9月1日至2023年9月30日,报名客户(活动需每月报名)使用中国银行信用卡主卡累计消费满15000元,有机会获赠50元微信立减金,限制名额3万个;累计消费满30000元,有机会获赠100元微信立减金,限制名额1万个;累计消费满50000元,有机会获赠200元微信立减金,限制名额1万个。

中国银行信用卡主卡持卡人需在“中国银行信用卡”微信公众号或缤纷生活APP报名后方可参与活动,活动名额内先报名先得(按报名时间排序)。

(赖湘湘)



全国中小学生安全教育日
家校社同发力 守护中小学生安全

珍爱生命 谨防溺水

公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日
家校社同发力 守护中小学生安全

智慧救援保平安

公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日
家校社同发力 守护中小学生安全

不私自下水游泳

公安部治安管理局 教育部基础教育司