

乡村振兴大家谈

挖掘发展乡土文化 培育乡村振兴灵魂

王平生(电白)

乡村振兴文化要跟上,有了文化的乡村振兴才有灵魂。

大力挖掘发展乡土文化,让乡土文化活起来。华夏是几千年文明古国,中国的乡土文化源远流长,璀璨绚烂,而广大农村则是滋养培育乡土文化的根源和基因。如冼夫人好心文化、潘茂名中医文化、高州木偶戏、高州巴音锣鼓、高州木刻(版画)、茂港单人木偶戏、化州跳花棚、电白民歌、电白整鱼舞、信宜舞春牛等。乡村是中华文明生长发展的沃土,是中华优秀传统文化的发源地,是“乡愁”的寄

寓所。乡土文化中蕴含民俗风情、传说故事、古建遗存、名人传记、村规民约、家族族谱、传统技艺等,都是振兴乡村文化的精神财富。我们要守好本地文化返璞归真的原生性、本真性、乡土性,让乡土文化活起来,让乡土文化成为助力社会和谐团结的纽带,成为社会进步、家庭和睦、文明建设、乡村振兴的引子。

抓住人的因素——乡土人才,让文化动起来。在乡村振兴战略中,乡村振兴离不开乡土文化能人。国家《“十四五”文化发展规划》专门提及,

要大力培养扎根基层的乡土文化能人、民族民间文化传承人、乡村文化和旅游能人、基层文化设施和文物管理人员,这为培育和发现乡土文化人才指明了方向。在乡村振兴中,我们要使用好乡土文化能人,把乡土文化人才作为乡村振兴人才队伍的一支重要生力军来重视培养使用。让乡村文化能人在文化产业发展、乡村精神文明建设、乡土优秀文化保护传承等方面发挥应有的作用。让乡土文化人才成为农村先进文艺思想的传播者、宣传队、播种机,承担传播社会主义先进

思想的重任。要鼓励乡土文化人才带动开展丰富多样、精彩纷呈的乡村文化交流活动,让乡村文化动起来。

大力推进文旅结合,让农村富起来。旅游文化是乡村旅游的灵魂,乡村旅游是乡村文化的载体。近年来电白黄金海岸、冼夫人故里、第一滩、浮山岭、仙人洞、中国荔枝博物馆、杏花村、玉湖水库、石根山等乡村旅游打卡地,为乡村脱贫致富发展助力已崭露头角。乡村旅游文化在传承发展民族优秀传统文化方面发挥着特有的功能。我们要在

乡村振兴中把文化打造成品牌,挖掘地方旅游文化的特点,让乡村文化不再是简单的符号,而是广大群众共同感知和积极参与的活动,让农村乡土文化进景区、进产业,让广大农村文化人才用手中的笔、心里的歌、聚焦的镜头、灿烂的蓝图描绘乡村美丽画卷,促进文旅深度融合,全面助力乡村发展振兴。

要将乡土文化作为政府和乡村振兴管理部门加大投入的重要项目抓好抓实,精心做大做强,带动乡村振兴发展走出一条健康可持续发展之路。

打响土特产品牌助力乡村振兴

刘广荣(信宜)

茂名日报报道,茂名市乡村振兴驻镇帮镇扶村成果展暨茂名土特产展示展销活动(高州专场)近日举行。本次展销会由高州市农业农村局承办。茂名及高州有关部门主职领导及各镇(街道)分管领导,各驻镇(街道)帮扶工作队代表,各参展单位参加了展销会。

展销会通过深化探索“帮扶单位+

驻镇工作队+特色产业”等消费帮扶模式,强化产销资源的平台搭建和有效衔接,持续做大做强本地品牌影响力。展销会以“展示驻镇帮镇扶村活动成果和消费帮扶”为主题,通过展示展销、专题推介、贸易洽谈等载体,集中展示展销茂名市绿色优质“土特产”,宣传打造公共品牌形象,推动茂名市优质农产品资

源共享、平台共建、品牌共铸。

我们知道茂名的土特产很多,要做大做强,宣传展销特色土特产很重要。由于一些土特产“藏在深闺人未识”,特别是一些季节性的土特产的“保鲜期”比较短,如果小打小闹,没下大力气宣传,竞争就没有优势。因此要因地制宜,立足本地,找准优势,根

据气候、土壤、水源等条件,发展特色土特产,并做好宣传引导群众发展有特色的土特产,发展融生产性、生活性和生态性于一体,高效和可持续发展相结合的现代化“土特产”农业,引导企业优化产业结构,通过“线上+线下”结合的宣传模式,推动土特产品牌助力乡村振兴。

画里话外

技能大赛

图/文 朱慧卿 杜燕盛



据工人日报报道,第二届全国技能大赛9月16日至19日在天津举行。大赛设置109个竞赛项目,共有来自全国36个代表团的4045名选手参赛。这是新中国成立以来举办的赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、技能水平最高、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事。参赛选手中职工2189人、学生1830人、灵活就业人员26人,来自1473家单位。

长期以来,在“重学历、轻技能”的观念和偏见影响下,愿意深耕技能的人不多。这制约着技能人才队伍的培养和建设,使得我国技能人才总量不足、结构不优,供需矛盾较为突出,这成为我国向制造强国迈进的瓶颈之一。技能大赛既是技能人才亮绝活、唱主角、展风采的“大舞台”,也是激发广大劳动者学技能、练技术、钻业务的“大平台”。期待这次技能大赛发挥“金牌效应”,在全社会掀起技能学习的热潮,让技能宝贵、创造伟大成为时代新风尚,激励和带动广大劳动者走技能就业、技能成才、技能报国之路。



关爱未成年人 公益广告

关注每颗心灵的成长
播种孩子灿烂的明天

