



做好“土特产”文章 绘就振兴新画卷

——写在第六届中国农民丰收节到来之际

兴茂平

稻香丰年，生生不息。在欢庆第六届中国农民丰收节之际，9月22日至24日，我市在市文化广场举行2023茂名市优质农产品销售墟市活动，向市民展示茂名现代农业开发和农业科研丰硕成果，让大家分享丰收的喜悦，感受“土特产”给乡村振兴带来的巨大变化，为秋分时节营造了喜庆氛围。

作为广东省首个农业产值超千亿元的地级市，茂名具有发展“土特产”特色农业的丰富资源禀赋。山清水秀、海滩阳光、果园飘香、大地似锦，茂名北有高山草甸、莽莽森林，南有浩瀚大海、百里滩涂，拥有全地形特征的山海之间丘陵起伏，荔枝、龙眼、三华李、百香果等几百万亩果林次第花开，海水产品和罗非鱼养殖星罗棋布。源远流长的农耕文化、勤劳智慧的一代代拓荒者，孕育开发了富有特色的茂名“土特产”，成为一张本土特色名片和兴村富民的大产业，在茂名广袤肥沃的土地上绘就了一幅“产业强、乡村美、农民富”的绚丽画

卷。我市实施“五棵树一条鱼一桌菜”产业提升行动，启动百墟千村振兴计划，在全省率先完成连片15亩以上撂荒地复耕复种任务，建成农业生产托管示范基地41个，新增6家省级现代农业产业园，形成“6+19”现代农业发展平台，为“土特产”持续发展创造了良好环境，形成了荔枝、龙眼、三华李、沉香、橘红、罗非鱼等产值数十亿元的优势产业带，其中荔枝全产业链产值达百亿元，成为县域经济的重要支撑。可见，我市发展“土特产”基础厚实，前景广阔，关键在于因地制宜，精准定位，宜种则种、宜养则养、宜渔则渔、宜果则果、宜蔬则蔬、宜游则游，让“土特产”在立足资源禀赋中拓展更大市场空间。

做好“土特产”文章，要以精细农业思维，走园区化、精细化的高质量发展道路。让“土特产”从小特产升级为“大产业”，需要从高处着眼、科学谋划、系统推进，摒弃分散、单一扩大种植面积的粗放扩张思维，以精品农业定位，走规模化、标准化的

路径。没有合适的规模就难以取得相应的效益，是现代经济发展的一条规律，“土特产”的发展也不例外。茂名荔枝产业在国内外闻名遐迩，产值与收入一年上一个新台阶，与园区化的推进密不可分。按照“一年有起色、两年见成效、三年成规模、四年成体系”的总体规划，茂名荔枝国家现代农业产业园总面积达150多万亩，覆盖3个县级市(区)11个镇，园内种植面积近40万亩。依托规模化的优势，园区形成了“生产、加工、科技、品牌、营销”5位一体的融合发展格局，聚合了水肥一体、智慧果园、直播带货等现代科技要素，产品质量安全抽检合格率达99%以上，国内人均可支配收入高出全市平均水平近四成。实践证明，只有突破小规模分散经营的传统模式羁绊，在充分保障农民权益的前提下，稳步推进园区化标准化，打造从生产服务、仓储服务到金融、信用服务的共享发展平台，让果农既不愁销路，又得到增值收益，园区化规模化的路子才会越走越

宽广，并为“土特产”向大产业转型树立标杆注入动能。

做好乡村特色产业文章，要擦亮“土特产”品牌。任何一个产业的发展都离不开品牌的打造，“土特产”走向市场更不能忽略品牌塑造与传播。“一骑红尘妃子笑”，是历史上最早的荔枝广告，至今仍深入人心。2023茂名优质农产品销售墟市活动，以茂名传统的“趁墟赶集”习俗，打造“土特产”销售和传播平台，更是直抵市民的高效宣传平台。品牌农产品代表着特色、优质、高效、绿色，是一种荣誉与质量保证。加强“土特产”品牌建设，有利于农产品特征的集中表达和保护，有助于提高农产品附加值，培育稳定的消费群体，提高“土特产”从业人员的收入。品牌凝聚了产品的质量保障、信用保证、技术保证与市场保证，能较好解决乡村产业发展中的同质化竞争等问题。近年来，我市采取政府引导、企业运作的方式，开展农产品IP打造和特色文化品牌塑造，取得擦亮品牌塑造形象开拓市场

的效应。一家农产品外贸企业在国外开展“荔枝花旦”品牌形象推介活动，身披荔枝戏服、头戴精致发冠、手捧新鲜荔枝的“荔枝花旦”吸引无数人眼球，以荔枝与粤剧元素的完美融合传播了荔枝文化。由我市农业开发企业与主流媒体开办的“荔枝定制”模式，让荔枝销售“论粒、论棵、论片”定制，不仅擦亮种植园荔枝文化名片，而且推动荔枝产地成为文旅打卡地，各地游客纷至沓来，网上“流量”变成线下“留量”。电白区建设沉香文化博物馆，宣传采香、理香、用香的悠久历史和文化积淀，推动沉香成为超10亿元的特色产业。化州市每年举办化橘红赏月活动，吸引各方游客纷纷上山赏花闻香，感受年产值30多亿元的化橘红百年文脉和现代活力。由此可见，无论采取何种方式，“土特产”品牌的打造都应当深挖农产品种植历史和农耕文化，讲好品牌故事，传播品牌理念，形成联农带农增收致富的新业态，让祖辈留下的“土特产”宝贵财富焕发新的生机。

热点评说

让“撂荒地”变成“希望田”

莫比林

土地是农业发展的根基、农民安身的根本。过去，随着经济社会快速发展和城镇化的不断推进，大批农村年轻劳动力选择进城工作，其中在城市定居生活的不在少数，使农村劳动力持续短缺，农村耕地闲置撂荒问题成为制约全面实施乡村振兴战略不容忽视的难点之一。加大撂荒地整治力度是确保提升土地收益、保障广大农民群众长远生计的重要举措。近年来，有关部门通过开展农业生产托管服务，积极盘活、规划、整治撂荒地，不断提高种植综合效益，增加农民和村集体收益，让“撂荒地”变成“希

望地”，农民群众增收致富更有盼头。耕地一旦撂荒或粗放耕种，农田土壤抗蚀能力变差，土地肥力将逐渐减弱，耕地质量等级也会随之下降。因此，撂荒地整治必须重视土地的肥力恢复问题，而不是简单地恢复耕种，要注意用地与养地相结合，在确保“应耕尽耕、应种尽种”的同时，注意适时推广农业技术应用，采取施用有机肥、秸秆还田、轮作种植、混合种植等农业技术，保证农田质量逐步提升。同时，一些农用灌溉设施年久失修、缺乏长期维护，导致农田生产用水短缺，这也是造成土地撂荒的

客观原因之一。应继续推进农用灌溉设施修复工作，通过打井取水、水渠引水等方式解决农业生产用水不足问题，使撂荒地重新焕发生机，改善农业生产条件。当前，农村人口往城市迁移的大趋势并没有发生变化，耕地撂荒现象仍然存在。通过农业生产托管服务、集体流转等方式，让种植大户、经济合作社或者第三方企业经营管理耕地，推动土地规模化经营，是解决撂荒地根源性的重要途径。一方面，土地规模化经营可以提高农业机械化、标准化程度，增强

农产品的议价权，从而提升土地整体性效益。另一方面，通过土地综合整治，可以将分散化、碎片化的耕地提升成为集中成片、可大规模耕种的优质耕地，提高耕地质量等级，改善农业生产条件。在此，必须谨慎处理好农民对土地使用权的保留方式，完善土地规模化经营的进出机制，确保农民流转土地后能稳定提高经济收入，退出规模化经营也能够得到应有的土地使用权限，消除老百姓心中的顾虑，在整治农村撂荒土地上实现事半功倍，真正使“撂荒地”变成“希望田”。

友议堂

强化师德师风建设 护航青少年健康成长

王平生(电白)

据茂名日报社全媒体报道，为进一步加强学校师德师风建设，提高教师的职业道德素养，强化教师文明从教、廉洁从教、规范从教的职业意识，切实转变工作作风，提高教育教学质量，提升教师队伍的整体素质，我市各中小学近日相继召开2023年纪律教育月暨师德师风主题教育动员大会。

师德师风建设事关教师队伍良好形象，关系每一位学生健康成长，关乎国家前途、民族未来，强化师德师风建设是我们教育工作新形势下必须正视的重要内容。我市有一大批爱岗敬业、无私奉献的人民教师，受到了社会的爱戴与尊敬。但要看到，个别教师尤其是领导，师德失守现象也时有发生，给教师队伍带来负面影响。

办好人民满意的教育，必须加强师德师风建设。要强化组织和激励老师严格落实师德师风教育建设，接受社会监督，引导激励广大教师继承发扬老一辈教育工作者“捧着一颗心来，不带半根草去”的精神，以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业，身先士卒、言传身教，护航青少年健康成长。广大教师要时刻铭记自身使命，不断提升修炼道德水准和个人修养，以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，在言传身教中为学生树立好榜样。

画里话外

冰淇淋

图文 王铎 童戈

“这冰淇淋的造型就是个酒瓶，孩子买回来时我吓了一跳，以为孩子喝酒了呢。”山东枣庄的张女士下班回家看到上小学四年级的孩子手里拿着一个酒瓶形状的东西，一问才知道是冰淇淋。张女士说，这个夏天，孩子从家附近、学校附近的小卖部买了各种冰淇淋，其中包括一些酒精冰淇淋，有的形状、外包装都和酒瓶一模一样，这让她很担忧。(新闻来源 法治日报)

正如文章所说，从酒精冰淇淋到酒瓶冰淇淋，今年夏天的冰淇淋“酒”气盛行。相较于传统冰淇淋，新款“冰淇淋”显得更加时尚、潮流，在争取了不少年轻消费者的同时，也迎合了未成年人赶时髦的猎奇心理。然而酒精冰淇淋上的酒精，可能会影响未成年人身体健康。本着保护未成年人出发，相关部门应该规范其销售，不能让酒精冰淇淋打“擦边球”，尤其是别让未成年人“贪杯”了。

妈妈不用担心，我买的这是酒瓶冰淇淋!



公益广告: 讲文明 树新风 看到垃圾捡一捡 环境清洁我心欢