

2023 茂名市优质农产品销售墟市活动圆满落幕

三百余种“茂字号”土特产集体亮相广受赞誉

文/茂名日报社全媒体记者 陈莹莹 图/茂名日报社全媒体记者 黎雄 吴云杰

稻香丰年，生生不息。9月24日，为期3天的2023茂名市优质农产品销售墟市活动落下帷幕。据统计，本次活动共吸引近60家企业参展，带去优质农产品三百余种，线上线下销售额超百万元，观展群众达6万人次。墟市活动展示了茂名现代农业开发和农业科研丰硕成果，吸引了众多市民前往“打卡”，让大家分享丰收的喜悦，感受“土特产”给乡村振兴带来的巨大变化，为秋分时节营造了喜庆氛围。



四大展区吸睛不断，乐享丰收盛宴

作为广东省首个农业产值超千亿元的地级市，茂名具有发展“土特产”特色农业的丰富资源禀赋。我市实施“五棵树一条鱼一桌菜”产业提升行动，启动百墟千村振兴计划，新增6家省级现代农业产业园，形成“6+19”现代农业发展平台，为“土特产”持续发展创造了良好环境，形成了荔枝、龙眼、三华李、沉香、橘红、罗非鱼等产值数十亿元的优势产业带，我市发展“土特产”基础厚实，前景广阔。

“走过路过不要错过呀！”在农产品展销区，来自茂南、电白、信宜、高州、化州等地的“茂字号”农货摆上了桌，向过往群众宣传推介。高州龙眼干、荔枝干、贵子苦瓜、信宜甜柿、沙琅豉油……琳琅满目的产品吸引了不少市民的关注，大家纷纷驻足品尝、购买，一起尝丰收之乐，收获之乐。

在高凉菜（预制菜）展销区，还未走近便传来一阵阵食物的香气。香辣皮皮虾、猫山王冰皮榴莲月饼、香煎淮山糕、脆肉罗非鱼、酸菜鱼、墨鱼饼……一道道香喷喷的茂名特色预制菜吸引了众多市民前来试吃、选购。“我在这品尝了五仁月饼、拖罗饼、冰皮榴莲月饼等，味道都很不错，选购了几款月饼回去给家人尝尝。”市民李阿姨边逛边吃，不亦乐乎。

在手工艺品展销区，信宜竹编、电白沉香制品、化橘红制品等手工艺品琳琅满目地陈列在展台上，此起彼伏的售卖声，连连不断地称赞声，衬托出热闹的节日氛围。“尝了尝农副产品，龙眼干、麦芽糖等味道都非常棒，有好多手工艺品都非常精美，我特意选了一款小竹篮，买回家装东西，好看又实用。”市民蔡女士说。

在“三农”服务展示区，中国邮政茂名分公司、中国移动茂名分公司、中国建行茂名分行等参展，现场展示了5G+智慧农业、三农信息化、金融服务等一系列惠农农产品，市民们可一览企业服务“三农”、推动乡村振兴工作的成果。

另外，为了能让“茂字号”农货被更多的人了解，帮助群众拓宽销路、增加收入，现场还设置了直播区，“带货达人”通过多个直播平台进行推广和销售，为茂名特色农产品销售打开新通道，让更多消费者能够买到正宗的茂名特色农产品，足不出户参与到这场丰收盛宴当中。

点燃消费热情，打响“茂字号”品牌

三天的展会活动人头攒动，热闹非凡，各式各样的农特产品琳琅满目，吸引了不少市民、游客驻足品尝、选购，部分农产品销售火爆，有的企业还签订了多个合作订单。

“现场人山人海，我们当天带去的产品快全部卖完了，还有很多加了微信购买邮寄的。”参展商李小姐告诉记者，此次活动他们公司带去了一些经典的电白特产，如墨鱼饼、虾滑、鱼丸等，深受消费者喜爱，当场与不少客户加了微信，建立了联系。“在这次墟市活动中，市民对我们产品的反馈都很不错，能够感觉到消费者很认同茂名本地农产品的品质。”参展商黄先生告诉记者，此次参展他带去了大米、花生油、鸡蛋、面条、蜂蜜等，其中蜂蜜、鸡蛋反响最热烈，看到了市民对新鲜健康食品的追求。“通过此次展销，我们感受到了茂名农产品的广阔市场，希望以后能有更多这样的活动，帮助我们本地企业拓宽销售渠道，进一步加大茂名农产品品牌宣传，扩大知名度、美誉度。”

本次墟市活动满足了消费者对高品质农产品的需求，得到了广大市民的高度认可，让老百姓的“米袋子”更满、“菜篮子”更优、农民的“钱袋子”更鼓。“墟市的产品都很不错，质量好价格又实惠。中秋节快到了，我在这里为员工订购了一些大米、花生油等中秋礼品。”市民王先生说。“我最感兴趣的产品是海鲜预制菜，刚看了一下，价格还可以，里面有鲍鱼、海参等。等到节日的时候，不用忙着各菜炒菜，直接上预制菜就行，好吃又省事。”市民李阿姨一口气买了三份海鲜预制菜，准备中秋国庆的时候做给家人尝尝。

据主办方介绍，此次展销会活动以大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”为契机，集中展示展销茂名优质农产品，加强产销对接，拓展了特色农产品营销渠道，不断提升“茂字号”品牌影响力，为茂名特色农产品消费市场注入了新动能。

