

茂名伊春蜜月旅行+婚拍活动举行

来自两地的6对新人在南海岛许下海誓山盟

■记者 欧梦霞

本报讯 10月8日,“海誓山盟伊见倾心”茂名伊春蜜月旅行+婚拍活动在晏镜疍家墟举行,来自茂名、伊春的6对新人在亲朋好友和现场游客的见证下喜结良缘。副市长王小慧、赵立涛出席活动。

当天,电白区民政局南海婚姻登记处洋溢着盈盈喜气。随着结婚登记集体颁证仪式的开始,6对新人牵手走到舞台中央,宣读誓词、交换对戒,现场幸福满满,甜蜜爆棚。活动中,王小慧、赵立涛为新人颁发结婚证书、赠送结婚纪念品并送上诚挚祝福。

随后几天,广东家和婚姻综合服务中心还将前往晏镜岭、有福城等地为新人进行旅拍,定格美好,并充分体现南海岛婚恋、海洋、浪漫元素,吸引更多游客前来婚拍休闲旅游度假。

近年来,南海岛逐渐成为情侣约会、浪漫婚拍的热门景点。水东湾新城管委会正着力

打造晏镜疍家墟婚庆产业,实现婚姻登记环境从办证程序化到生态美学化的转变,为婚姻登记服务添上一抹浪漫与甜蜜,也为把南海岛塑造成爱情婚恋文化打卡地作出应有贡献。

本次活动由茂名市文化广电旅游体育局、水东湾新城管

委会联合伊春市文化广电和旅游局与两地民政部门共同举办,广东家和婚姻综合服务中心承办,旨在进一步推动婚俗改革,倡导文明节俭婚庆礼仪,深化茂伊两地文化旅游交流合作,促进民生服务和文旅产业融合发展,刺激幸福产业旅游消费。

广东启动千名农村职业经理人培育计划

■记者 陈莹莹

本报讯 近日,广东省农业农村厅印发《关于做好“广东千名农村职业经理人培育计划”组织工作的通知》,并公布了《广东千名农村职业经理人培育计划(第一期)招生简章》,正式启动农村职业经理人培育工作,根据计划,今年首期班于10月开始招生,招收100名学员。

“广东千名农村职业经理人培育计划”通过分期实施,计划三年为全省乡村持续培养超过1000名满足未来乡村发展需求的经营型人才,并通过他们对接都市动能,将城市圈的人流、资源和管理模式带到乡村,打造乡村产业经济、品牌经济、数字经济、文旅经济,实现富民兴村。根据培育计划,优先考虑立志在乡村发展,有乡村振兴工作经验特别是在农村从事集体经济经营管理、乡村文旅项目运营管理等相关工作方式。

如何对千名农村职业经理人进行培育?广东省农业农村厅设计了创新系统的培训模式和内容,实行理论实践结合、分阶段培养、师徒结对帮带、多维教学培养、持续辅导相结合的创新模式,为每一位学员落实专业导师,采取理论集中授课、外出考察、驻村实训、远程教学、互访学习等培养方式。

首期培训班学员报名截止时间为10月18日,通过资格审查的报名学员要在10月23日前进行线上面试。10月底前确定第一期学员名单。首期培训班周期自2023年10月至2024年4月,分基础培训、实训培训、综合提升、成果巩固四阶段进行。学员完成规定课程与结业鉴定后,由省农业农村厅颁发广东农村职业经理人结业证书/广东省高素质农民结业证书,在乡村经营管理、惠农政策支持、人才认定培育、科技推广项目等方面予以跟踪服务和优先赋能。

我市全国防教育活动走进财富名门小区 普及国防教育 增强国防观念

■茂名日报社全媒体记者 刘敬源

本报讯 为进一步弘扬爱国主义精神,普及国防教育,增强群众国防观念,10月7日下午,茂名市全国防教育活动走进财富名门小区,向居民群众宣传国防教育知识。

活动中,工作人员精心设计了展板,给群众科普了中国目前先进武器装备,并着重讲解了各种战斗机的性能,让在场的小孩子们听得津津有味。工作人员还准备了一系列小礼品,通过互动的方式赠送给参与者,使活动更具吸引力,现场气氛十分活跃。工作人员表示,此次活动的开展,宣传了维护国家安全的重要性,提高了居民群众的国家安全意识及维护国家安全的责任感,增进了和平时人们国防观念,进一步推动全民依法履行义务和职责,以实际行动维护国家安全的自觉性,让人们牢记历史教训,不忘警钟长鸣。本次活动由茂名市全国防教育办公室主办,茂名军分区、茂名市海防委员会、茂名市教育局、茂名市退役军人事务局、茂名市双拥办协办,茂名日报社承办,活动主题为“踔厉奋发强国防,勇毅前行向复兴”。

点燃烟火气 引爆消费潮 油城墟簸箕巷带旺乡镇经济

■记者 王霞 通讯员 邹玉芳

本报讯 昨日,记者从茂南区农业农村局获悉,中秋节、国庆节8天假期,到茂南区金塘镇油城墟游玩的总人数约22.3万人,露天矿“好心湖”总流量达33.2万人。油城墟簸箕巷开业当天客似云来,群众流连忘返(如图,本报记者 黄信涛 摄)。

据了解,簸箕巷位于油城墟的核心地段,名字源于当地特色招牌美食“簸箕炊”,占地面积1.38万平方米,总建筑面积约4700平方米。采用一层+局部两层的开放式布局,打造极具岭南建筑风格的户外主题街区,外面车水马龙,里面自成一方天地。楼梯连廊,院落式空间、屋顶平台、外摆区域,为商铺提供更多延伸经营空间。

簸箕巷以本土特色美食文化为载体,在保留金塘镇原有春联特色街的基础上,通过选商育商,聚集簸箕炊、发糕等美食小吃、榨油、制豆腐等传统作坊,芋头、甜玉米等农特手信,让游客通过吃来认识茂名民间美食,了解高凉文化。

目前,簸箕巷有商铺35家,其中餐饮类15家,体验类1家,手工制作类3家,零售展示类1家,其它类15家,簸箕巷新商圈已初具雏形。据统计,双节期间,当地美食“宜良山簸箕炊”日销约200盖,“壹粥壹烤”平均营业额7000-10000元/日,“主烤官

餐吧”营业额6000-8000元/日,“一品茶点”营业额7000元/日,“动漫城”营业额8000-15000元/日,“农林村铜制品”日售400个以上,日营业额4000元以上,各店营业额增长3-5倍。簸箕巷集特色美食、非遗体验、农特手信为一体,满足游客吃喝玩乐需求,点燃人间烟火气,带旺乡镇经济发展。

簸箕巷是油城墟项目之一,油城墟依靠露天矿生态公园、好心湖、金塘墟街、簸箕巷、白土等网红精品村、小火车项目等,催生了露营、民宿、直播、农文旅融合等新业态,客流量稳定增长,是茂名市及周边城市、区县家庭游、周末游的好去处,预计年接待游客超百万人次。

茂名市“百墟千村振兴计划”建设是推动落实“百县千镇万村高质量发展工程”的茂名打法,在这一过程中,茂南区灵活运用乡村振兴“一四五”工作法,以建设油城墟为突破性抓手,依托露天矿生态公园,以环湖观光火车为线,通过墟村联动,以点带面把“工业锈带”变成“生活秀带”,形成“一线一轴一核七村”的空间形态结构,打造城乡融合、镇域发展、联城带村、联农富农的乡村振兴示范带。油城墟项目于2022年7月动工,目前一期已基本完工。2023年,油城墟项目被市县高质量交流评优为最满意和最具有特色的项目之一。

油城墟项目依托地方资源



优势,根据每条村产业优势,以产业思维为引领,以一二三产融合为纲要,建设不同主题的微型加工厂/产业园,串珠成链,打造“一村一品”特色产业带,激活“微动力源”,如上垌罗非鱼、谭屋丝苗米、洪山肉鸽、油甘窝芋头等。通过生产、加工、销售一体化,形成产供销一体、产地地销的小型闭环,建立富有个性化的品牌,实现“一个村加持一个IP”的产业效益,助力村民村集体开拓农产品市场,提高核心竞争力,获得农产品溢价,做好“产业墟”。

油城墟项目聚焦村集体经济收入和农民增收核心指标,通过出租微加工厂、土地流转、农村电商、带动就业等形式,已增加村集体收入近145万元,带动周边近7000人就业,帮助农民增加二产收入超3000万元,商铺租金提升50%左右,项目建成后预估年产值2亿元,产生了以业带村、以村旺镇、以镇兴市的示范效应。油城墟发展了产业,改善了生态,留住了乡愁,为茂南打造城乡融合发展示范区迈出坚实步伐。

油城墟项目推动金塘镇墟创建卫生镇,铺设污水管网10.5公里,硬化村内道路36.34公里,建成并完善了16条农村生活污水资源化利用设施并委托第三方运营;建设了垃圾集中收集点15个,新建公厕9座,建设口袋公园12个,四小园16个,优化了环境,实现各村农村人居环境整治常态化。展现了上世纪五、六十年代的工业文化和矿山特色文化,结合当地红色资源(白土村)及历史传统墟日打造了红色文化和墟日文化,以文化的力量吸引人、打动人、感染人。

化州市长岐镇 开展《信访工作条例》宣传活动

■茂名日报社全媒体记者 黄昌明

本报讯 为深入贯彻落实与宣传学习《信访工作条例》,扎实做好新时代信访工作,近日,化州市长岐镇党委、政府组织镇综治办、司法所、广东诚挚律师事务所、长岐义工和志愿者开展《信访工作条例》宣传活动,营造合理信访、依法信访的浓厚氛围。

活动现场通过设立宣传“摊

位”、悬挂横幅、现场答疑解惑、发放宣传单张等形式,向群众宣传《信访工作条例》的重大意义和详细内容。“靓姐您好,我们是镇政府工作人员,这是信访工作的宣传资料,你了解一下,如果您在日常生活和工作中遇到什么操心事、烦心事、揪心事需要我们协助解决的可以积极向我们反映……”工作人员用通俗易懂的语言耐心地向群众解释《信

访工作条例》内容,引导居民正确行使权利,依法、理性、有序、文明信访。

此次宣传活动,工作人员共派发宣传资料800余份,现场解答群众咨询问题10多件,让《信访工作条例》走进老百姓家中,走进群众心里,切实提高了辖区群众对《信访工作条例》的知晓率和普及率,得到了群众的高度认可。

►图为活动现场。



风华正茂 历久弥新 聚焦油城墟

短视频创作大赛

活动时间:2023年10月至11月30日

主办单位:茂名市茂南区农业农村局 茂南区金塘镇人民政府 茂名日报社 广东南越文化旅游发展有限公司

承办单位:茂名日报社传媒中心 茂名日报社经济新闻中心

参赛对象:市内外短视频创作专业人士或爱好者。

参赛内容:本次大赛要围绕“油城墟”主题进行创作。用独特的视角聚焦“油城墟”“一路一带一核七村”自然景观、人文景观、特色美食、风土人情等。

作品要求:1.视频形式不作具体限制,可以采用微纪录片、微电影、专题采访、宣传片、vlog、动画等形式,内容积极向上。

2.参赛作品须为2022-2023年拍摄制作的视频,且需拥有完全著作权。允许进行裁剪、水平倾斜度、对比度、色彩的调整,但不得违背拍摄对象客观真实性,不接受过度修改或合成、添加元素。内容须积极向上,符合社会主义核心价值观。不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等内容,不能与法律法规相抵触。

3.视频时长原则上不超过2分钟。使用单反相机、摄像

手机等设备横屏拍摄,画面稳定、收音清晰,不得含有水印logo。分辨率为1920*1080以上,MP4/MOV/MKV/AVI格式。

4.作品片头需有作品名称、片尾加主创人员姓名及单位字幕,如有旁白需添加字幕。

奖项设置:

一等奖1名:奖金6000元加荣誉证书

二等奖3名:奖金各3000元加荣誉证书

三等奖8名:奖金各1000元加荣誉证书

优秀奖10名:奖金各300元加荣誉证书

“最具网络人气奖”3名:奖金各1000元加荣誉证书

联系电话:0668-2963956 19927392725

作品发至邮箱:mmrb3830@126.com

本活动最终解释权归主办单位所有。

广告