

税惠添满

“中国月饼名城”再进阶

■记者 王霞
通讯员 潘柳彬 林晓宁

本报讯 作为广式月饼的主产区之一，“中国月饼名城”广东省茂名市有着超15万的月饼从业人员，月饼生产企业达230多家，占广东省三分之一，数量居中国地级市首位。8月以来茂名月饼产业拼生产、拼销售，税务部门送政策、优服务，助力茂名月饼拼出了广阔的进取空间和独特的“月饼经济学”。

拼生产：
规模生产促进全国“出圈”
减税降费对冲成本上升

新鲜饱满的五仁炒制压碎，特级火腿经腌制、炖煮、起丝等九道工序加工，再配以多种辅料精制，经过一道道工序，一款经典的广式“金腿五仁月饼”飘香出炉。

今年中秋节前，茂名市嘉豪轩食品有限公司(以下简称嘉豪轩)董事长陈金轩向前来参观的客商展示了“金腿五仁月饼”的制作工艺。作为全国焙烤技术能手、广东省月饼鉴评大师、茂名市月饼制作技艺非遗传承人，陈金轩曾受邀在中央电视台中秋主题节目中介绍“金腿五仁月饼”的制作技艺及月饼文化，向全国观众递上一张“中国月饼名城”的亮眼名片。

广式月饼从地域性特产“出圈”为全国性美食，很大程度得益于其率先实现工业化、规模化生产。

例如嘉豪轩就坐拥超4万平方米生产基地。“为了让更多人尝到广式味道，我们加足生产马力。”陈金轩介绍，王牌产品“金腿五仁月饼”去年创下热销5万份的佳绩，今年铆足劲把产量提升60%-100%。

税务部门的配套服务同样也加足马力，让陈金轩拼搏的劲头更足了。据悉，月饼销售旺季到来之际，茂名税务局提前梳理月饼企业名单，逐户了解企业月饼生产销售计划和纳税服务需求，精准投送优惠政策和服务“大礼包”，让企业腾出更多精力投入到月饼生产当中。

规模化生产也让更多小众特色走入大众市场。116吨、135吨、157吨，广东海龙阁饼业有限公司(以下简称海龙阁)用三年时间走出“拖罗饼”产量的进阶之路。这款源自茂名化州市的风味月饼，在刚刚过去的2023年(第二十九届)中国月饼文化节上摘得“中国特色月饼”称号。

“我们的拖罗饼色泽金黄，形似明月，吃起来皮脆馅香，椰香浓郁，风味独特。”海龙阁副总经理黎贵贤自信满满地介绍，在税惠红利的支持下，这家历经34年历史积淀的老字号月饼生产



税务人员深入海龙阁饼业，了解月饼销售情况及辅导最新税费支持政策。 通讯员 李汉泉 摄

企业，正不断激活发展新动能。

规模化、智能化、专业化生产的道路上，税费红利的支持发挥了重要的作用。黎贵贤表示，去年以来海龙阁享受各项税费优惠累计45万元。企业用这笔“真金白银”购置了自动封口机、智能枕式包装机等设备，扩建了全自动标准智能化生产线，大大提高了生产效率。同时还建立了符合国际GMPC标准的无菌和恒温、恒湿车间，建成了全国唯一一个中国月饼名城(茂名)产品研发基地及食品研究院。

规模化发展让茂名月饼保证了品质稳定，实现了成本控制。但受经济环境影响，月饼企业今年仍面临着不小的成本压力。在走访过程中，茂名本地多位月饼从业者告诉记者，白砂糖、莲子和鸡蛋等原材料的成本均有较大幅度上升。据广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司(以下简称粮丰园)统计，今年白糖采购价同比上涨30.2%，鸡蛋采购价同比上涨了4.8%，冻肉单价同比上涨39.5%，整体运营成本预计涨幅达3%-6%。

好在税收优惠及时为企业“减负加料”。“我们在第二季度预缴企业所得税时提前享受了研发费用加计扣除政策330万元，不仅减轻了现金流压力，还为我们在7、8月的月饼生产关键期提供了支持，助力我们抢占市场先机。”粮丰园财务人员谭亚娟说。

拼销售：
电商带货销售市场火热
税收服务助力“走俏”海外

月饼销售窗口期短，前后不足两个月。茂名通过举办2023年茂名月饼全国订货节、“十万

电商卖月饼”等活动，早早打响月饼销售大战。据茂名食品行业协会数据分析，2016年以来，茂名月饼产销量每年保持10%-20%的增速，2022年产销量已达33亿元，预计今年将超36亿元。

月饼消费市场活跃、氛围火热是今年茂名月饼从业人员的直观感受。

茂名“十万电商卖月饼”活动如火如荼，掀起了月饼线上销售热潮。开幕式现场143家直播电商团队同屏直播，吆喝带货，热闹非凡。嘉豪轩组织抖音直播、电商达人团队进行线上销售，8月以来网上销售订单节节攀升，今年月饼线上销量同比增长超过30%。

“线上销售不仅提高了销量，还起到了品牌推广的效果。”黎贵贤说，通过电商直播等形式，海龙阁月饼今年销售额达到3000多万元。

政府搭台、企业唱戏的方式，更让不少本地月饼小企业有机会对接全国大市场，在激烈的月饼销售市场中赢得一杯羹。刚参加了2023年茂名月饼全国订货节的茂名市广裕饼业有限公司(以下简称广裕饼业)可谓满载而归。“今年许多市民和采购商到我们展销摊位现场品尝月饼，有20多家公司表达了订货意愿。”广裕饼业负责人黄雀南表示，茂名作为“中国月饼名城”，各家月饼企业百花齐放，竞争激烈，是国家税费优惠政策赋予了乡镇月饼企业更多创新成长的信心。2022年公司享受了免征增值税优惠政策等税费支持将近1.4万元，今年月饼销量递增，也让我们有机会回馈国家对民营企业的支持。

为了改变靠中秋节“吃饭”这一市场现状，茂名月饼企业还通过发展月饼零食化、点心化、西饼化来拉长销售周期。嘉豪轩把税收优惠减免的10万元投入到新品研发，计划今年投放3000盒贵妃荔枝饼等新式点心销售，挑动消费者味蕾。海龙阁也驶进了月饼转型升级新赛道。黎贵贤介绍，企业把节省下来的税惠资金投入到了研发新技术、新产品上，开发了黑松露金腿五仁月饼等新口味产品，还推出了“金玉满堂”“心意礼”等系列点心礼盒，销量达30余吨。

海外市场也是每年月饼销售的兵家必争之地。广式月饼近几十年来远销海外华侨聚居地，承载着中秋节的仪式感，亦寄托着中华儿女的乡愁。

作为茂名首家走出国门的月饼企业，粮丰园的月饼及馅料，在新加坡、澳大利亚、美国等国家和地区广受欢迎。今年，粮丰园月饼和月饼馅料整体出口额达410万元人民币，其中月饼出口额约为83万元人民币，比去年同期增加62%。

“粮丰园月饼远销海外，有赖于税务部门保驾护航。”财务人员谭亚娟说。茂名税务部门针对粮丰园的经营特点以及税务需求，“一企一策”定制出口税收指引、税收优惠政策解析等辅导文件，并精准推送出口国家和地区税收政策指引，帮助企业了解海外政策，防范规避风险，更稳妥地走出国门、“扬帆”出海。

“小饼如嚼月，中有酥与饴。”香甜绵软、包罗万象的广式月饼，寄托着人们对佳节团圆的美好期盼。得税惠红利增色添香，“中国月饼名城”品牌越发生辉夺目。

社保缴费不出村 参保缴费轻松办

电白在全市率先实现“社保缴费不出村”便民服务 100%全覆盖

■通讯员 刘涓涓

本报讯 养老、看病一直以来都是备受关注的民生问题。近年来，茂名市电白区税务局在实践中坚持以人民为中心的发展思想，深入调研群众办税缴费痛点堵点，优化提升服务，打造“社保缴费不出村”便民服务品牌，推动“非接触式”税费服务下沉镇村社区，打通广大群众办税缴费服务“最后一百米”，让基层群众有了在“家门口”的参保缴费新渠道。

锚定“痛点”：转变“缴费人上门”传统服务模式

税务部门在对“城乡两险”和灵活就业人员社保缴费情况的基层调研中发现，一些居住偏远、出门不便、不会“线上”缴费的村居群众，在进行社保缴费时存在一定困难，甚至因此放弃参保缴费，导致无法享受养老保险、医疗保障待遇。“有些年纪大的村民从村里辗转几趟车才来到镇上的办税厅，办好社保缴费后又原路回去，我们看了都觉得心疼。”一些办税厅工作人员在调研中反映。

民生无小事，枝叶总关情。锚定“痛点”后，转变社保缴费传统服务模式迫在眉睫，将“缴费人上门”变成“服务上门”成为税务

部门的重要研究课题。

“群众的需求在哪里，服务力量就流动到哪里。”秉承这一工作理念，茂名市电白区税务局以深入开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”为契机，强化税务、政数、人社、社保、医保等部门联动协作，充分发挥各村居党群服务中心的桥梁纽带作用，探索建立党群合作、税村共建、设备驻村协同服务机制，让群众实现“足不出村，轻松缴费”。

试点“开路”：“上门缴费率”下降取得预期成效

2022年7月，麻岗镇坑内村成为茂名市电白区首个“社保缴费不出村”便民服务试点村，税务部门在村党群服务中心挂牌设立“便民办税缴费服务站”。村民在村网络员的辅导下，可通过“粤省事”“粤税通”微信小程序、广东省电子税务局、自助办税终端、“粤智助”政府服务自助机等渠道办理社保缴费业务，社保缴费真正由“上门办”转变为“就近办”“网上办”。

“以前缴社保费我们第一反应都是跑镇上的办税厅，现在村里有了服务站，我们的社保缴费问题基本上都能在村里解决，很方便。”坑内村村民邓大姐体验后

由衷说道。

在总结坑内村“社保缴费不出村”便民工作经验的基础上，第二批扩围5个便民服务试点、第三批实现全区21个镇(街)便民服务全覆盖等阶段性工作按计划稳步推进。2022年12月底，21个镇(街)的试点村居“城乡两险”平均上门缴费率下降至1.38%，取得预期成效。

“如果说前三批的试点扩围工作是一个探索的过程，那第四批的全面扩围才是真正的‘硬骨头’。”茂名市电白区税务局有关工作人员介绍，在各部门、镇(街)的协力推动下，2023年6月底，电白区337个村居“社保缴费不出村”便民办税缴费服务站全部挂牌运行，在全市率先实现“社保缴费不出村”便民服务100%全覆盖。

宣讲“赋能”：为便民服务“全覆盖”强力“护航”

“硬骨头”再硬，也要啃下去。实现“社保缴费不出村”便民服务“全覆盖”后，真正打通服务群众“最后一百米”，急需为全区参与这项工作的网格员“赋能”，帮助他们熟悉掌握社保政策知识和线上缴费流程，快速转变为能独当一面的“社保缴费不出村”基层骨干。

数据显示，自2022年开展“社保缴费不出村”便民服务工作以来，茂名市电白区税务局在全区范围内开展社保政策专题宣讲培训会34场，累计培训党群服务中心、村(居)委会业务骨干(网格员)1100多人次。同时，该局以基层分局为依托，成立6个服务保障团队，负责辖区村居有关“城乡两险”等政策解读、业务梳理、村干培训、宣传辅导等工作，为村居干部及时更新政策知识库，宣传普及最新操作指引。

“‘社保缴费不出村’是一件非常有意义的事，能够帮助村民在村里快速解决社保缴费问题，不仅降低了村民的出行安全风险，还提高了大家的缴费意愿。”林头镇排河村有关工作人员参加培训后有感而发。

据统计，截至2023年10月初，电白区全区“城乡两险”上门缴费率下降至0.493%。“接下来是‘城乡两险’的集中征缴期，也是检验开展‘社保缴费不出村’便民服务成果的关键节点。我们将用实际行动践行‘千多干好干出彩’的绩效文化理念，用心打好打漂亮这场‘硬战’，为‘社保缴费不出村’便民服务‘保驾护航’。”茂名市电白区税务局有关负责人表示。

家门口办税缴费 贴心专窗解难

■通讯员 许芷溶 刘欣语 黄英 杨宏彬

本报讯 今年以来，信宜市税务局以持续提升纳税人缴费人满意度为落脚点，用实际行动践行“千多干好干出彩”的绩效文化理念，创新纳税服务举措，尽心竭力为纳税人缴费人解决急难愁盼问题，致力将“烦心事”办成“暖心事”。

足不出企线上办
业务办理更省心

“以前要用一天的时间才能完成的社保业务，现在通过V-tax办理，很快就可以处理完成，真的挺方便的。”茂名市喜闻文化传媒有限公司曾银波顺利在V-tax远程可视化办税平台(以下简称V-tax)上完成单位信息变更业务后，开心地說。

信宜市税务局成立“社保缴费不出企”专项工作小组，对42项企业社保业务梳理后，发现尚有19项社保业务无法实现在广东省税务局、“粤税通”小程序等线上途径进行办理。

知企所难，解企所困。在寻找解决问题方法的过程中，信宜市税务局从V-tax发现了突破口。V-tax作为“线上办税大厅”具有免预约、零等候、非接触、可交互四大亮点。在V-tax上对19项社保业务进行测试，借助“远程帮办”顺利实现了“线上办”，推动纳税人缴费人从“跑马路”转变为“走网路”。

为实现“社保缴费不出企”服务高质量落实、使用人群广覆盖。信宜市税务局成立“1+11+2”专项工作队，即“1个税费服务专门机构、10个税源管理分局和1个专业事项管理机构、每个分局2名联络员”，打造高效运转、迅速反应、全面保障的服务团队。

此外，信宜市税务局制定并发放3000份《企业“社保缴费不出企”操作指南》，组建宣讲小队入企业举办座谈会、交流会，辅助纳税人缴费人操作使用V-tax平台。数据显示，截至2023年9月，信宜市税务局已为415户企业线上办理了841笔社保业务。

村、镇、市三级联动
“社保缴费不出村”全覆盖

走进丁堡镇旺坑村党群服务中心，右手边的税费服务专区格外显眼。在专区内，不仅配备了“粤智助”、综合办税自助终端机，还专设自助网上办税设备。村民李大爷一进门便熟练地操作“粤智助”，不到五分钟，轻松完成了社保缴费业务，“自从实现‘社保缴费不出村’以后，我每个月都会来这里缴社保费，操作方便之余还可以利用空闲时间与其他乡亲们唠唠嗑。”

自从2022年7月，“社保缴费不

出村”便民服务试点正式在信宜拉开序幕后，该项服务便如火如荼地开展。截止到2023年7月31日，信宜市已有395个村(社区)党群服务中心挂牌实施“社保缴费不出村”便民服务工作，成功实现服务全市覆盖。

“社保缴费不出村”服务全市覆盖打通村口缴纳社保费的最后一公里后，为进一步优化服务质量，信宜市税务局强化推进“村—镇—市”三级联动，联合信宜政务服务数据管理局、信宜市人社局、信宜市社保局等政府部门，开展部门间信息及交互，建立“数据与问题”工作台账，由各镇(街道)、村(社区)的网格员和村(社区)两委干部收集“社保缴费不出村”后续实施过程中存在的问题，税务部门再牵头解决，持续提升服务质量。

需求响应快处理
线下专窗解难题

近日，缴费人和女士遇到了一个棘手的难题，她发现自己同时在广州和信宜参保后，原本想要在信宜停保，却误停了广州的社保，而原参保的信宜公司已经是社保非正常户。就在和女士一筹莫展的时候，信宜市税务局的税务人员耐心指引她到“事未办成请找我”专窗，辅导其填写特殊减员申报表，提交业务申请，成功办结业务。

和女士的线下专窗“新体验”，是提升纳税人缴费人“幸福指数”的又一个缩影。

“虽然现在‘非接触式’办税缴费成为主流，但是依然有部分纳税人缴费人选择来到智慧办税服务厅办理业务，为配合线上‘有问题请找我’平台，我们开设了线下‘事未办成请找我’专窗。”信宜市税务局一分局相关负责人表示。

据了解，“事未办成请找我”专窗由办税服务厅值班领导、业务骨干定期轮岗“坐诊”。主要收集纳税人缴费人的投诉咨询、意见建议等多源需求数据以及解决关于限时办结、首违不罚、承诺容缺受理等方面的困难诉求。通过对热点问题、诉求进行识别、分析后形成“需求清单”，再转化为“任务清单”并由专人跟踪落实清单事项，所有诉求均能在3个工作日得到有效解决。

截至2023年8月，信宜市税务局共收集汇总180条投诉咨询和意见建议，办税服务厅本级办结167条清单事项，跨部门协调解决清单事项33件。

信宜市税务局相关负责人表示，将会继续推出更多利企便民新举措，让纳税人缴费人在办税缴费的过程中更省心、省时、省力。

税惠添力 耕耘一片惠农沃土

■通讯员 潘柳彬

本报讯 林茂草丰，水清鱼跃，坐落于一千四百多公顷生态林场的罗非鱼养殖场内，一尾尾鲜活的罗非鱼正从天然养殖水域转移到吊水鱼池。我们利用纯净山泉水将罗非鱼吊养7至15天，加快养殖鱼类的新陈代谢，达到瘦身、除腥、除泥味的效果，让鱼肉晶莹剔透，脆中带鲜。”面对前来走访的税务人员，广东友联新农业发展有限公司总经理彭德萍介绍起自家主打产品“友联渔”脆肉罗非鱼的养殖工艺。

广东友联新农业发展有限公司(以下简称友联新农业)是茂名地区最大的罗非鱼养殖企业之一，拥有天然养殖水域2000余亩，年产罗非鱼2600万斤，其中脆肉罗非鱼200万斤，产品销往全国多地。此外，友联新农业是集育苗、养殖、加工、销售于一体的综合性企业，旗下拥有十余家“友联渔”品牌直营店，主要销售吊水脆肉罗非鱼全线产品和酸菜鱼、水煮鱼等预制菜。

彭德萍介绍，本地罗非鱼行业虽然产量大，但也存在制约发展的因素，如产业结构趋同、缺乏核心竞争品牌等。为突破发展掣肘，打响“友联渔”品牌，友联新农业采用“天然水域养殖+吊水鱼池”模式养殖脆肉罗非鱼，凭肉质紧实、口感鲜美“游”进市场竞争新赛道。

目前，友联新农业拥有3个注册商标和3项实用新型专利，在渔业养殖科技和农业生产方面占领一席之地。企业成长壮大的背后，离不开税务部门的守护和支撑。得知企业与高校建立技术合作关系，需要购置新的科研仪器，茂南区税务部门迅速对接，送上研发费用加计扣除等优惠政策“大礼包”，并讲解具体申报流程，让企业“一键申报”即可畅享优惠。

“国家出台的惠农助农政策也相当给力。”彭德萍表示，公司一直享受自产农产品免征增值税，从事

农、林、牧、渔业项目的企业减免所得税等税费优惠政策，今年1-8月各项税费减免32万余元。“公司利用这笔‘真金白银’升级了智能化设备，生产效率明显提升。我们计划新开200家‘友联渔’品牌直营店，将‘友联渔’脆肉罗非鱼打造成罗非鱼领域的‘阳澄湖大闸蟹’。”彭德萍对公司发展前景满怀希望。

罗非鱼在山泉水中畅泳的同时，七公里外的鸽群正一拥而上啄食养料。

600平方米大棚、4000个鸽笼、9600羽种鸽，对茂名瑞晟农业发展有限公司负责人周琳来说，是珍宝一般的存在。瑞晟农业是一家以养殖、销售种鸽为主的农业企业，年产种鸽约100万羽。看着眼前活泼喜人的鸽群，周琳不禁回忆起数月前的困境。今年年初肉鸽市场低迷，企业销量跌入谷底，加上饲料和人工成本上涨，资金上的困难一度让她十分忧心。

好在税收优惠及时纾解了企业紧逼的压力。一直以来，瑞晟农业享受支持三农税费优惠政策，2022年至今增值税、企业所得税等各项税费减免达56.1万元。“有了这笔资金，我就有了‘定心丸’。”周琳介绍，企业决心把资金投入提高肉鸽质量水平上，稳妥应对市场变幻。她钻研当地人对于肉鸽的口味追求，用玉米、高粱、豌豆等谷物杂粮代替膨化饲料，改善肉质口感；定期清洁消毒鸽笼，严格隔绝外界出入，为防治病害提供一个安全环境。在周琳团队的努力下，瑞晟农业销量逐步回升，预计今年总销量较去年增长10%。

“我们目前正与珠三角加工厂商洽谈预制菜合作，并且计划升级养殖设备，逐步由人工养殖向智能养殖转型。”谈及企业未来的发展之路，周琳信心满满。

金秋时节，鱼肥鸽丰，长势喜人。在税惠滋养下，一幕幕生机勃勃的农业生产图景正徐徐展开。