

本专版在《茂名日报》《西江日报》《云浮日报》《梧州日报》《玉林日报》《阳江日报》《左江日报》《贺州日报》《贵港日报》《海口日报》《北海日报》《防城港日报》《河池日报》《来宾日报》同步刊发

中越两国游客畅游跨境「旅游圈」

中国首个跨境旅游合作区试运营迎来首个长假

左江日报记者 曹琦琦

“飞流直下三千尺，疑是银河落九天。德天跨国瀑布太壮观了！”
“来到这儿，不仅可以欣赏锦绣山河，还可以体验独特的中越人文风情，简直不虚此行。”
“景区内，中秋、国庆‘双节’气氛浓厚，游玩项目也非常多，体验感超棒。”
……

今年9月15日，中国首个跨境旅游合作区——中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区（以下简称“合作区”）试运营，此次中秋、国庆“双节”假期成为合作区迎来的首个长假。“双节”期间，德天跨国瀑布景区内游人如织，景区客流量迎来高峰期。

“五星红旗，你是我的骄傲，五星红旗，我为你自豪……”国庆节当天，记者顺着观光步道，来到“观瀑稻田咖啡时光集”，看到乐队歌手在现场唱起《红旗飘飘》，吸引不少游客驻足观看。在热闹的氛围带动下，有的游客跟着歌手合唱，有的游客挥着手中的红旗，现场庆祝节日的氛围浓厚。

“现在正值中国的国庆节，景区内太热闹了，好吃好玩的非常多，看得我眼花缭乱。”越南游客韦草芸对中国景区内丰富的游玩业态赞不绝口。

合作区是中越双方共画的一个跨境“旅游圈”，以归春河为界，一侧是我国广西崇左市大新县境内的德天瀑布，另一侧是越南的板约瀑布。合作区试运营，是中越两国持续推动高水平对外开放的重要体现，也是中越睦邻友好合作关系持续发展的重要见证。

过去，中越两国游客只能在各自区域内游览观光，合作区试运营后，两国游客可以畅游跨境“旅游圈”。

据介绍，为了提升游客的游玩体验，在中秋、国庆“双节”期间，德天跨国瀑布景区依托中越跨境旅游合作区试运营的良好契机，开展“中越网红打卡街区”“中越灯笼集市”“万国咖啡集市”等“德天中秋国庆星期八”中越跨国欢乐集市系列主题活动，营造浓厚的节日氛围。同时，为了应对客流量高峰，景区内增加了安保、清洁、讲解等方面的工作人员，并对工作人员进行培训，同时与公安机关交通管理部门合作，做好交通疏导工作，让游客能够舒适游、安逸游。

中方游客可以在“打卡”完越方游览区域后，回到国内景区体验丰富多彩的游玩活动。时下正值丰水期，游客可以通过“界河竹筏”“观瀑稻田咖啡时光集”“天空之戒”等观瀑景点，从“水陆空”多角度欣赏瀑布之美。

“假期期间，我们在景区内推出了一系列特色活动，让游客体验浓浓的中越风情。”中旅国际广西区域公司市场经理黎键坤介绍，中方对跨境游的游客严格实施预约组团、组团限量、限时跨境、团进团出、游览线路限定的管理模式，目前每天按照200人以内的预约机制“团进团出”。

中越风情游带来新奇体验的同时，山水之美更是引得游客流连忘返。许多游客不仅在合作区内游览，还钟情于探索周边游。

“我们自驾来崇左玩，刚驶入大新就被水墨画一样的山水惊艳到了，来到景区后又被德天跨国瀑布的磅礴气势所震撼。”来自广州的游客张林东告诉记者，下午还将带着家人到友谊关景区游玩。

合作区试运营的影响力对合作区周边的旅游发展起到了带动作用。据统计，“双节”假期，崇左市共接待游客336.52万人次，其中，大新德天跨国瀑布景区累计接待游客14.53万人次，明仕旅游度假区累计接待游客7.92万人次。全市实现旅游收入26.14亿元，按可比口径同比增长479.05%。

（图片除署名外，均由德天跨国瀑布景区供图）

►精彩纷呈的民俗文化表演。曹琦琦 摄

俯瞰“天空之戒”。

►越南游客在品尝咖啡。曹琦琦 摄

►万国咖啡集市。

►欢乐杂耍集市上的变脸表演吸引游客驻足观看。

中越德天（板约）瀑布 曹琦琦 摄