

侨乡黑榄串起乡村振兴“致富链”

3万多人从事黑榄产业,年产值4.2亿元



信宜榄雕。
通讯员 曹峻林 摄

曹峻林在进行榄核雕刻。 通讯员 黄前程 摄

乡村行 看振兴

■记者 周燕红 通讯员 高干

本报讯 金秋十月,广东省知名侨乡信宜市的黑榄上市。生果收购每千克16元左右,加了圆形塑料模具生长达到一定标准的工艺榄,收购价每千克2000元以上。黑榄采摘期持续至12月下旬,榄核加工可以常年持续。10月15日,记者从信宜市有关部门获悉,目前该市从事黑榄产业人员3万多人,榄肉(榄角)、榄仁加工坊和榄核加工、榄雕工作坊(厂家)200多家,分散加工的农户6500多户,年产值4.2亿元,成为乡村振兴的新亮点。

黑榄让人记住乡愁,留住乡情。海外华人回信宜探亲时,都会买一些榄核制作的手链等工艺品回居住国或自己留念,或送给亲朋好友,一解乡愁。信宜种植黑榄树历史悠久,各镇(街道)均有种植,而以合水、平塘等镇种植最多,数

十年树龄的黑榄树比比皆是,百年以上树龄者也有不少。一棵黑榄树一般可收获果实几十公斤,多的达几百公斤,收获期超百年。“平塘镇种植黑榄树超过10万棵,每年榄果产量达6000多吨。”平塘镇政府工作人员向记者介绍道。

多年来,信宜黑榄的产业链延伸越来越长。成熟的黑榄泡在水里加热,再用手把榄肉与榄核分离,在榄肉(榄角)外面撒上盐花晒干,味香鲜美,老少咸宜,网上销售每公斤50元。有的榄核提取榄仁,榄仁可供榨油食用,也可用作点心、月饼的优质材料;剩下的榄核用来制作手串珠子、摆件等饰物。有的榄核直接用来制作人物、山水等榄雕艺术品。

10多年前,国内开始兴起工艺榄这一行业,果实硕大的黑榄备受工艺榄收购商的青睐。合水镇高荷新桥村有棵树龄210多年的黑榄树曾是“明星树”。有一年,该树的黑榄被江苏的一位老板以35万元的天价承包。钱排镇竹垌大水坑村有棵黑榄树树龄70



洪冠镇洪上村村民“特级守护”的老榄树。 通讯员 黄河清 摄

多年,年收入最低不少于25万元,最高接近40万元。“近年来,茶山镇结合全镇拥有1300多棵老黑榄树的实际,推进‘大罗汉’‘茶山王’等品种工艺榄嫁接并成功种植;前几年首批嫁接的工艺榄树已实现2300万元的年产值收益。”茶山镇政府工作人员向记者介绍道。

身价飙升的工艺榄,让村民看到财富就在眼前,合水、平塘、新宝等镇不少群众成立工厂、作坊开展榄核加工,为乡亲们提供

就业岗位,让乡亲们在家门口就业致富。近日,记者在广东鸿泰榄核工艺品制品厂合水镇开发区分厂看到,车间内员工们非常忙碌,场面热火朝天。合水镇横水村村民黄宏告诉记者,他在横水村开设榄核工艺品厂近10年了,目前在合水镇开发区、新宝镇以及阳江阳春市都设有分厂,员工180人左右,员工中主要是留守妇女。有几位“元老”级员工月薪过万元。与此同时,黄宏的工艺

制品厂还为部分村民提供了机械、原料,让部分乡亲在家里也可以加工榄核,增加收入。工艺品厂加工的产品畅销北京、江苏、浙江等地,深受消费者的欢迎。

工艺榄市场的“火热”助推了一批信宜青年返乡创业,贵子镇“90后”青年曹峻林就是其中之一。曹峻林于2015年返乡创业,不定期举办榄雕工艺免费培训班,培养一批榄雕工艺从业人员,助力该市榄核加工产业提质增效,推动乡村振兴。

◀上接01版 能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务,根本在于掌握了马克思主义科学理论,并结合新的实际推进理论创新,使党掌握了强大的真理力量。党的二十大报告在总结历史经验基础上,提出并阐述了“两个结合”、“六个必须坚持”等推进党的理论创新的科学方法,为继续推进党的理论创新提供了根本遵循,我们要坚持好、运用好。

文章指出,要始终坚守理论创新的魂和根。马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的基础和前提,理论创新也是为了更好地坚守这个魂和根。必须坚持马克思主义这个立党立国、兴党兴国之本不动摇,坚持植根本国、本民族历史文化沃土,发展马克思主义不停步,有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,聚变为新的理论优势,不断攀登新的思想高峰。要拓宽理论视野,以海纳百川的开放胸襟学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果,在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源来创新和发展党的理论,形成兼容并蓄、博采众长的理论大格局大气象。

文章指出,要及时科学解答时代新课题。一切划时代的理论,都是满足时代需要的产物。理论的飞跃不是体现在词句的标新立异上,也不是体现在逻辑的自洽自证上,归根到底要体现在回答实践问题、引领实践发展上。马克思主义是实践的理论。我们推进理论创新是实践基础上的理论创新,而不是坐在象牙塔内的空想,必须坚持以在实践中发现真理、发展真理,用实践来实现真理、检验真理。今天,我们推进马克思主义中国化时代化的任务不是轻了,而是更重了。要牢固树立大历史观,以更宽广的视野、更长远的眼光把握世界历史的发展脉络和正确走向,认清我国社会发展、人类社会发展的逻辑大趋势,把握中国式现代化的历史沿革和实践要求,全面系统地提出解决现实问题的科学理念、有效对策,让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义展现出更为强大、更有说服力的真理力量。

文章指出,要着力推进党的创新理论体系化学理化。推进理论的体系化学理化,是理论创新的内在要求和重要途径。马克思主义之所以影响深远,在于其以深刻的学理揭示人类社会发展的真理性,以完备的体系论证其理论的科学性。新时代中国特色社会主义思想的发展是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化的过程。随着实践进程的深化,党的理论创新成果会越来越丰富。要不断深化理论研究阐释,重点研究阐释我们党提出的新理念新论断中原理性理论成果,把握相互的内在联系,教育引导全党全国更好学习把握新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

文章指出,要注重从人民群众的创造中汲取理论创新智慧。马克思主义是为人民立言、为人民代言的理论,是为改变人民命运而创立、在人民求解放的实践中丰富和发展的,人民的创造性实践是马克思主义理论创新的不竭源泉。马克思主义中国化时代化成果,都是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。我们的各项工作实践要走好群众路线,推进党的理论创新也要走好群众路线。要尊重人民首创精神,注重从人民的创造性实践中总结新鲜经验,上升为理性认识,提炼出新的理论成果,着力让党的创新理论深入亿万人民心中,成为接地气、聚民智、顺民意、得民心的理论。

全民阅读系列活动之“小小读书郎”父母课堂在市图书馆举办 家长进课堂 学会“与孩子一起成长”

■记者 曾金妍

本报讯 10月15日下午,由市文化广电旅游体育局主办,市图书馆、市青年诗歌协会承办的2023年茂名市全民阅读系列活动之“小小读书郎”父母课堂《和孩子一起成长很重要》在市图书馆举行(如图),茂名日报社全媒体记者 黎雄 摄。

“目前大部分父母会面临孩子出现厌学、缺乏学习主动性的问题,那如何找到问题背后的原因以及怎么解决好这个问题呢?”授课老师一开始上课就抛出了一个让家长思考。

授课老师在讲课中指出,许多孩子成绩不好或有行为习惯偏差,内因其实是缺乏,许多父母只满足了孩子生活上的需要,却没有给足孩子心理上的滋养。“所有的偏差行为都是爱的呼唤。我们除了让孩子吃饱穿暖,更应该让孩子感受到被理

解、被重视、被看到,要用爱去滋养孩子的心灵。”

此外,授课老师还让家长现场上台互动,让家长分别扮演批评孩子的“家长”和被家长批评的“孩子”,模拟家长和孩子平时相处的情景表演,让家长身临其境,深刻体会孩子被骂时的感受。

“语言暴力对孩子的负面影响真的很大,我刚刚被‘家长’骂的时候特别难受,感觉孩子特别可怜。孩子心理背负了很多父母的期待,但自己很努力了依然达不到父母的要求,就会产生很大压力,以后要尽量控制好自己的情绪,给孩子更多理解和温柔的爱。”扮演被家长批评的“孩子”的家长深有感触,认为此次父母课堂活动非常有意义,不仅从中学到了许多育儿知识,同时也认识到了自身教育存在许多不足。“和孩子一起成长很重要,不仅孩子需要成长,我们父母也需要学习和成长。”



风华正茂 历久弥新 聚焦油城墟

短视频创作大赛

活动时间:2023年10月至11月30日

主办单位:茂名市茂南区农业农村局 茂南区金塘镇人民政府 茂名日报社 广东南越文化旅游发展有限公司

承办单位:茂名日报社传媒中心 茂名日报社经济新闻中心

参赛对象:市内外短视频创作专业人士或爱好者。

参赛内容:本次大赛要围绕“油城墟”主题进行创作。用独特的视角聚焦“油城墟”“一路一带一核七村”自然景观、人文景观、特色美食、风土人情等。

作品要求:1.视频形式不作具体限制,可以采用微纪录片、微电影、专题采访、宣传片、vlog、动画等形式,内容积极向上。

2.参赛作品须为2022-2023年拍摄制作的视频,且拥有完全著作权。允许进行裁剪、水平倾斜度、对比度、色彩的适合调整,但不得违背拍摄对象客观真实性,不接受过度修改或合成、添加元素。内容须积极向上,符合社会主义核心价值观。不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等内容,不能与法律法规相抵触。

3.视频时长原则上不超过2分钟。使用单反相机、摄像

机等设备横屏拍摄,画面稳定、收音清晰,不得含有水印logo。分辨率为1920*1080以上,MP4/MOV/MKV/AVI格式。

4.作品片头需有作品名称、片尾加主创人员姓名及单位字幕,如有旁白需添加字幕。

奖项设置:

一等奖1名:奖金6000元加荣誉证书

二等奖3名:奖金各3000元加荣誉证书

三等奖8名:奖金各1000元加荣誉证书

优秀奖10名:奖金各300元加荣誉证书

“最具网络人气奖”3名:奖金各1000元加荣誉证书

联系电话:0668-2963956 19927392725

作品发至邮箱:mmrb3830@126.com

本活动最终解释权归主办单位所有。

广告