

进博会

参展商和专业观众报名恢复到疫情前水平!

# 第六届进博会有哪些看点值得期待?

新华社“新华视点”记者

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。目前,已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。

本届进博会将会有哪些看点值得期待?“新华视点”记者带你先睹为快。

## 看点一: 参展的世界500强和行业龙头企业数量均超过历届

据商务部副部长盛秋平介绍,第六届进博会企业商业展展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过历届水平。

特展占比是衡量展览质量的重要指标。据介绍,本届进博会企业商业展特展面积占比近95%。

值得一提的是,今年是中国首个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区建设十周年。中国馆面积增至2500平方米,规模为历届之最,将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

“展会的质量和水平不断提升,体现出中国对外开放政策的持续性和高水平对外开放的决心,也展现出中国同世界经济良性互动的发展态势。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员王孝松说。

## 看点二: 进博会“朋友圈”持续扩大

本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾,涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家。

“老朋友”纷纷回归,约200家企业连续6年签约参展。

罗伊·范登克是新西兰纽仕兰乳业有限公司执行总裁,今年准备展出产品很有“进博缘分”。他说,纽仕兰牛奶在首届进博会上受到欢迎,如今依托贸易便利化政策诞生的“新西兰72小时鲜奶”有了升级

版。——“新面孔”不断加入。本届进博会,国家展有11个国家首次参展,34个国家首次线下参展;企业展吸引了近20家世界500强和行业龙头企业,以及500多家中小企业首次签约参展。

美国科技企业亚德诺在技术装备展区一口气拿下300平方米展位,计划重点展示边缘智能等前沿科技。“中国大力发展数字经济,推动产业升级,以高质量发展推动中国式现代化,这为我们提供了大机遇。”亚德诺中国区销售副总裁赵传禹说。

## 看点三: 超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相

超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相,进博会成为各国创新创造的大秀场。

——首秀引领创新升级。美国医疗科技企业GE医疗是进博会的常客,今年将有近30款融合全球智慧和中国特色创新的产品,其中有10款在中国首发首展,诸如在癌症诊断上可全核素精准定量的光谱数字PET/MR,可揣在社区医生口袋里的小型口袋超声Vscan Air……

“本届进博会上,多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等将进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。”中国国际进口博览局副局长孙成海说,新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等将精彩亮相。

——智能科技刷新新体验。这次参展的观众,将有机会与机器人来一场乒乓球“人机对抗”。欧姆龙第八代乒乓球教练机器人,借助双向语音沟通,能与人类沟通训练想法,智能规划对打方案,像专业乒乓球运动员一样,打出高质量的上旋球、下旋球。



志愿者在熟悉场馆结构和地图信息。新华社记者 刘颖摄

## 看点四: 与最不发达国家分享发展红利

通过进博会,喜马拉雅山南麓孟加拉国的黄麻手工艺品,受到了中国消费者的青睐。

黄麻编织的地毯、箩筐、装饰品等手工艺品,具有浓郁文化元素和天然可降解特点。“在孟加拉国,很多乡村的贫困家庭没有工作机会,尤其是妇女几乎找不到有收入的工作,但通过编织黄麻制品,她们有了让孩子上学的收入,有机会以教育告别世代的贫穷。”孟加拉国达达公司创始人萨夫说,进博会和中国市场让这些家庭有了“改变命运的机会”。

萨夫说,更重要的是,进博会帮助孟加拉国引进了服装投资贸易公司,中国面料可以在孟加拉国进行加工,服装销售到欧美国家,从而提供更多就业岗位。进博会是国际公共产品,也为最不发达国家提供机遇。在今年国家展中,69个国家里

面有16个是最不发达国家,企业展里面有29个最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品,将悉数登场。

对于最不发达国家,进博会还通过提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式,推动当地特色产品进入中国市场。“从首届开始提供两个免费展位,到目前的四个标准展位,政策支持力度进一步增加,让最不发达地区的产品更有关注度。”国家会展中心(上海)党委副书记时煌军说。

“许多产品从刚开始默默无闻到名声大振,正是借助进博会找到了广阔的发展空间,提振了发展的信心。”国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,进博会向最不发达国家发出邀请函,旨在与其分享中国发展红利,以求合作共赢、共同繁荣,彰显了构建人类命运共同体的价值理念。

(记者梁军、谢希瑶、周蕊、魏玉坤)新华社上海11月1日电

# 首次参加进博会的洪都拉斯对中国市场充满期待

新华社记者赵凯 王朝 孟宜霏

第六届中国国际进口博览会即将在上海举行。中美洲国家洪都拉斯在与中交建交半年后就加入进博会“朋友圈”,而且还成为主办国之一。洪都拉斯政、商、企业界人士都认为进博会是洪优质特色产品进入中国市场的很好平台,期待洪中经贸关系迈上新台阶。

洪总统府事务部部长鲁道夫·帕斯托尔在赴华参加进博会等活动前向记者介绍,参加本届

进博会的40多家洪都拉斯企业涵盖咖啡、雪茄、红酒、海鲜等特色产品,以及旅游、投资等行业。洪都拉斯政府正努力推动洪都拉斯甜瓜、可可、雪茄等优质产品进入中国市场。他说:“进博会是非常重要的世界级展会。作为主办国之一,洪都拉斯希望向中国和其他参展国展现最好的产品和最大的诚意。”

“洪中关系是互惠互助的关系,洪国会副议长拉塞尔·托

说,“两国关系半年多来迅速发展,符合两国人民利益。”他告诉记者,洪多位部长将前往上海参加进博会,其中包括旅游部长。除了向中国消费者介绍各种特色产品,洪都拉斯还希望向中国人民介绍自己的国家,吸引更多中国游客来洪旅游。

洪经济发展部副部长辛蒂娅·阿特亚加认为,洪都拉斯作为主办国之一参加进博会是“历史性的”。在进博会上,洪参

企业不仅会在展馆中展示特色产品,还将设立商务洽谈区、文化展示区。

洪都拉斯雪茄生产商埃默森·罗哈斯在启程去中国前两周,已通过空运把自己生产的优质雪茄烟运到上海。他说:“我对中国市场非常感兴趣,中国市场广阔,经济体量巨大,有发达的互联网。我们决定瞄准中国市场。正是进博会让我们的产品走进更广阔的舞台。”

中国驻洪都拉斯大使于波表示,自中洪建交以来,不少中资企业对开发洪都拉斯市场表现出浓厚兴趣,来洪开拓业务的企业数量不断增加。“我相信,洪政府和企业带着期待而去,也一定会满载收获归来,两国将通过进博会这一平台,分享中国发展红利,推动双边务实合作走向深入,实现互利双赢,更多惠及两国和两国人民。”新华社特古西加巴10月31日电

## 中国代表: 中国不为加沙局面“背锅”

新华社联合国10月31日电 中国常驻联合国代表张军10月30日在安理会巴以局势紧急公开会上回击美国代表在发言中对中国无理指责,指出中国不为当前的加沙局面“背锅”。

张军当天在其他国家代表发言后再次发言说,美国代表在发言中指责中国否决美国提出的决议草案,这是他当天听到的最没有道理的话。美国是想让中国对当前在加沙地带出现的局面负责,“这个锅中国背不起”。

张军指出,美国代表应该非常清楚,中东局势是如何发展到了今天,在这中间美国到底都做了什么。是美国先后否决了几十项安理会关于中东和巴以问题的决议草案,但是这项决议草案完全忽视全世界难以发挥应有的、负责任的、建设性的作用,导致安理会在推动落实“两国方案”上难以有效地作为。

张军指出,美国代表也应该清楚,中国及其他一些国家为什么投票反对美国上周提出的决议草案。美国在否决了巴西提出的决议草案之后,匆匆提出了自己的决议草案,但是这项决议草案完全忽视全世界特别是阿拉伯国家关于停火止战的强烈呼声,完全混淆是非,试图将巴以问题引入另一种叙事轨道。更危险的是,这种行为将给局势进一步升级“大开绿灯”。

张军说,对这样的草案,中国完全有理由投反对票,中方的投票立场基于事实,基于法律,基于良知,基于正义,也基于来自全世界特别是广大阿拉伯国家的强烈呼声。联大在随后通过的决议中就停火止战、保护平民、避免人道主义危机发出了十分清晰明确的信号。联大决议的通过得到了联合国绝大多数会员国的坚决有力支持,也证明中方的投票立场完全是正确的。

张军敦促美方真正采取负责任的态度,同其他安理会成员一道,聚焦当前加沙局势所面临的最紧迫的停火、保护平民、提供人道主义准入、避免更大的人道灾难等问题,凝聚共识,推动安理会尽早采取有意义、负责任的行动。

◀上接01版《决定》强调,罚款事项取消后,有关部门要依法认真研究,严格落实监管责任,着力加强事中事后监管,完善监管方法,规范监管程序,提高监管的科学性、简约性和精准性,进一步提升监管效能,为推动高质量发展提供有力支撑。

## 筑巢引凤促高质量发展

◀上接03版 充分利用驻镇帮镇扶村科技特派员团队资源优势,邀请驻镇农村科技特派员广东石油化学院生物与食品工程学院韦明青院长团队到公馆镇就进一步发展新产业、特色养殖业、丰富种植业等进行探讨交流,共同研究公馆镇种养业发展规划。并深入到项目现场,实地解决问题,如到黄坭塘村水稻种植基地现场指导种植技术,提出试验稻虾共养,提高稻田单位面积产出,增加农户收入;到河之口村水果木瓜种植基地、油甘窝村还谷生态农业园等地开展管护技术、病虫害防治等专业化指导,为种植户现场答疑解惑,帮助解决技术难题。充分利用珠海市驻镇帮镇扶村工作队资源,邀请珠海市医学会医学专家开展“助推乡村振兴、建设健康公馆”主题活动,对全镇乡村医生进行培训,进一步提高乡村医生医疗技能,并为群众开展义诊活动,义诊共服务村民175人次。

文明健康 绿色环保 公益广告

# 保护自然 用爱心呵护每一片绿色



爱我  
茂名  
茂名市文明办 宣