

百亿活水涌入

公募量化基金三季度实现增长



(图片来源：网络)

本报综合消息 随着基金三季报披露完毕，今年以来备受市场热议的公募量化产品最新规模浮出水面。数据显示，公募量化的整体规模在三季度实现增长，多位知名公募量化基金经理在管规模显著增加。

业内人士表示，尽管与私募量化相比，公募量化在交易成本、交易机制以及人才招聘等方面存在劣势，但在风控管理、金融研究等方面亦有自身竞争力，如果能利用这些优势开发长期稳健的策略，就会有更加稳健的业绩表现。

持续扩容

总体来看，公募量化的整体规模较二季度涨幅明显。Wind数据显示，截至三季度末，公募量化的整体规模为2890.96亿元，其中指数增强类量化产品规模最大，为1715.38亿元。二季度末，公募量化的整体规模为2724.84亿元，这意味着，公募量化整体规模在三季度增长166.12亿元。

具体来看，在主动量化、指数增强、量化对冲三大类量化基金中，前两者贡献了主要增长，三季度规模分别增长143.74亿元、38.20亿元，而量化对冲基金则缩水约15亿元。

按产品来看，多只绩优量化基金在三季度吸金显著。与二季度末相比，国金量化多因子、国金量化精选、华夏智胜先锋股票(LOF)、国泰君安量化选股混合发起等产品在三季度规模均增长10亿元以上。其中，国金量化多因子的规模为121.99亿元，首次破百亿元。

国金基金量化投资事业部副总经理马芳在管基金规模三季度实现

大幅增长。Wind数据显示，截至三季度末，马芳在管基金规模为299.58亿元，这一数据与二季度末的143.70亿元相比，增长155.88亿元。值得一提的是，其在三季度担纲的新产品国金智享量化选股混合首募规模19.91亿元，成为三季度为数不多的爆款产品，为震荡的投资市场带来一抹亮色。

更适配当前行情

Wind数据显示，截至10月30日，超过120只量化产品(不同份额分开计算)今年以来收益为正。其中，中信保诚多策略混合(LOF)、渤海汇金量化成长混合、国金量化多因子等产品今年以来收益均超过10%，招商量化精选股票、东方量化成长灵活配置混合等产品的收益超过5%，大幅跑赢沪深300指数基金。

“一般投资者可能会选择收益高、之前持有体验好的产品。”中信保诚基金量化投资部总监提云涛对笔者表示，“其实不管是指数增强、主动量化、还是量化对冲，如果长期表现

较好，都会在一定程度上受到投资者青睐，长期稳健业绩是最重要的。”

谈到今年的“量化热”现象，博道基金量化投资部总经理杨梦表示，2022年初至今，市场热点分散，轮动较快。在这种环境下，持股分散的量化投资策略对行情的适配度更高。一方面，中小市值股票表现优于大市值，为量化策略提供了更大空间；另一方面，纪律化换手的量化策略能够更好地适应轮动较快的市场环境。

针对规模扩大是否会影响量化产品超额收益的问题，提云涛表示：“一般情况下，如果大家都采用相似或者相同策略，而策略的容量又有限，可能出现超额收益下降的情况。但如果策略市场容量足够大，或者采用的策略具有差异性，可能对超额收益的影响并不明显。最终还是要看具体的产品和所采用的策略。”

探索差异化优势

随着量化基金逐渐走红，各家基金公司的量化投研部门也在积极探索差异化发展。

而作为定增经验丰富的“老兵”，财通基金则希望将“定增+”策略融入量化投研中，充分发挥公司定增领域优势，构建“定增量化对冲组合策略”“定增量化多头组合策略”等量化策略。财通基金量化投资部负责人朱海冬表示，秉承“锚定基本面的多因子+定增添翼的多策略”投资方法论，财通基金将定增和量化的优势有机结合，已运用在定增量化对冲、定增量化多头、指数增强等多类产品中。

而提云涛则希望将量化策略“删繁就简”，通过“主动+量化”的模式做出对标宽基的底仓型产品、红利产品等。在他看来，无论数据怎么变化，其中一定蕴含长期有效的、可被验证的金融逻辑，而处理数据的过程，也是找寻规律的过程。“量化可能只反映历史数据，但是如果它有长期经济金融逻辑支撑，大概率历史是会重演的。”提云涛表示，自己一直在寻找“统计规律”与“金融逻辑”的统一，力求做有逻辑的量化投资。

(魏昭宇)

建行茂名市分行提醒市民 出借账户有风险 勿贪小利失大财

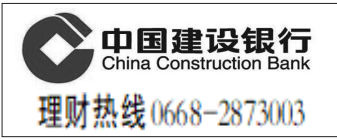
日前，李先生发现自己的银行卡无法使用，到银行查询时发现，其银行卡被某公安机关执行了单向冻结，冻结期限为半年。银行查看了李先生的交易流水，发现有多笔快速进出的转账交易。李先生表示是某位朋友说自己的银行卡超额无法转账，借用其账户收入几笔款项再转出给下家。就是这个“好心帮忙”，帮助电信诈骗分子转移了资金，李先生的银行卡因涉嫌帮信罪被公安机关执行了司法冻结。

诈骗分子转移诈骗资金，通常需要使用大量银行卡账户进行转账，从而使资金来源及去向难以追踪。随着国家反诈及断卡行动一直维持高压态势，电信诈骗分子转移电信诈骗资金的渠道和账户越来越少，他们便盯上身边人的账户，利用朋友关系或利益

诱导或诱骗他人使用其账户帮助转移电信诈骗资金。这种行为往往是“一次性”的非持续性的，容易使普通人失去警惕性。个人银行账户、卡号、密码等要妥善保管，一旦脱离自己的掌握，由此带来的金融风险不可估量。

广大市民一定要谨记，银行账户(含银行卡)仅限本人使用，严禁出租、出借、出售、购买银行账户，不要以任何形式出借本人账户。提倡各位市民下载安装“国家反诈中心”APP，学习其中的教育案例，以此提高个人反诈意识，守住自己的钱包之余，决不做电信诈骗的“帮凶”。

(欧琳)



中行推出办理个人养老金业务 享八重好礼活动

近日，中国银行广东省分行推出办理个人养老金业务享八重好礼活动。

一重礼：预约有礼
活动期间，首次预约开立个人养老金资金账户即有机会获赠15.88元微信立减金。

二重礼：开户有礼
活动期间，首次开立个人养老金资金账户即有机会获赠88-888元微信立减金。

三重礼：分享有礼
每成功推荐1人，被分享人成功开户后，分享人有机会获赠5元微信立减金，每月最高300元微信立减金。

四重礼：体验有礼
活动期间，首次开立个人养老金资金账户且缴存10元及以上，即有机会获赠5元微信立减金。

五重礼：入金有礼
活动期间，缴存满1000元赠10元微信立减金。

六重礼：缴满有礼
活动期间，缴存满12000

元赠50元微信立减金。
七重礼：客群专属礼
活动期间，代发客户首次新开个人养老金资金账户，次月可抽取5-50元微信立减金。

八重礼：省税有礼
享每年个人所得税税前扣除12000元税收优惠额度，最高省税5400元/年。

温馨提示：
1、活动时间：即日起至2023年11月30日
2、活动对象：中国银行广东省分行(不含深圳)客户
3、具体活动详情详见各活动页面规则。权益数量有限，先到先得，赠完即止。所载权益若有变动，请以中行最新资料为准。

(林映)



工行金秋专属好礼惠客户

近日，工行为客户送上金秋专属好礼。

活动1：爱购茂名！即日起至12月31日，工行信用卡用户每逢周六日在指定活动门店消费，使用微信绑定工商银行信用卡支付，即有机会享受满减优惠，其中在茂名中石油指定加油站加油，即有机会享受满200元立减30元优惠；在茂名昌大昌超市、新华书店指定门店消费可享满50随机立减10-20元；在茂名榮輝榮泰、利特斯曼、皇家饼业消费可享满20元减10元优惠，优惠名额有限，先到先得！

活动2：爱购双十一！即日起至11月30日，工银信用卡“62”持卡人、VISA双标卡持卡人、万事达双标卡持卡人在淘宝指定交易渠道(淘宝、天猫商城)消费分期达标，选择工商银行信用卡支付，即有机会享分期满300减15元、满1000减50元、满2000减100元，活动名额有限，先到先得。

活动3：爱购加油日！即日起至12月31日，每周一10:00-22:00，工银信用卡持卡人在“易捷加油”APP首页点击石化钱包“充值”按钮，进行账户线上充值是，通过支付宝绑

定的工行信用卡支付，可有机会享受单笔充值订单金额满300元随机立减9.9-99元优惠，活动名额有限，先到先得。

活动4：个人养老金首缴有礼！即日起至11月30日，在工行开立个人养老金的客户，在2023年通过手机银行“个人养老金专区-资金转入”缴存的客户，当年首缴金额为12000元的客户，即可获得100元微信立减金，缴存金额超1000元到低于12000元客户即可获得30元微信立减金；缴存金额超20元但低于

1000元客户即可获得20元微信立减金。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。

(伍昶戎)



使用公筷 / 文明用餐 / 健康生活



行动

倡导健康、卫生、文明的用餐方式

用一双公筷
得一份安心

倡导健康、卫生、文明的用餐方式

使用公筷，文明用餐，提高公共卫生水平，让平安健康常相伴。

