

我市在推进“百千万工程”实践中创新实施“百会帮百镇”行动 135家商协会全覆盖结对帮扶112个镇街

本报记者 周燕红 通讯员 张志承



“百千万工程”是一项系统工程，事关经济社会发展。目前，我市共有198家商会组织、2万多名会员企业。自该项工作开展以来，市委统战部加强调查研究，发挥我市商会类型多样、会员企业覆盖广泛、各级商协会网络体系较为完整、发展态势良好的优势，找准切口，组织非公领域有生力量开展“百会帮百镇”行动。

建立机制 明确“百会帮百镇”推进措施

建立“一二三四五”工作机制，是市委统战部扎实推动“百会帮百镇”行动的重要措施。

“一二三四五”工作机制是指建立一套组织架构，成立市委统战部、市工商联推动“百会帮百镇”工作领导小组；出台茂名市“百会帮百镇”工作方案和工作指引等两项工作指引；采取“一会帮一镇、一会帮多镇”三种结对帮扶形式；建立考评激励、互惠互利、融资对接、项目跟踪四种激励机制；实施产业、投资、人才、公益、文化五项重点帮扶内容，推动各方优势互补、资源共享。

目前，落实135家商协会全覆盖结对帮扶112个镇街。

党建引领 凝聚“百会帮百镇”行动共识

今年以来，“百会帮百镇”工作领导小组积极组织举办非公党委基层党组织书记培训班，引导非公经济组织积极探索新形势下企业参与经济社会建设新模式，发挥企业优势助力镇域、县域振兴。目前，已有300多名基层党组织书记参加培训。

同时，各商协会会员企业包括茂化实华党委、新华粤党委、众和公司党委、广东茂化建集团党委、重力机械党委等非公经济组织党组织分别选派政治觉悟高、综合素质强、工作作风实，愿意投身乡村振兴行动的党员挂村参与缺花镇、南塘镇、宝光街道、宝圩镇等镇街结对帮扶工作。

此外，在“追寻红色记忆 汲取奋进动力”——2023年广东茂名商协会会长培训

班期间，还连续举办了两场“百会帮百镇”行动加温会，各商协会会长结合商会特点和自身企业发展历程，以企业家的思维和格局为“百会帮百镇”献策出招，提出参与帮扶切人的方式。

表扬先进 激励会员踊跃参与行动

第三届茂商大会暨全市民营经济工作会议通报表扬了欣旺达电子股份有限公司等83家“百会帮百镇”行动成绩突出民营企业；对“绿美茂名”生态建设行动先进商协会和先进个人表扬激励，授予23个商协会“绿美茂名生态建设先进商会”、21名企业家“绿美茂名生态建设先进个人”称号，充分肯定了民营企业在“百会帮百镇”行动中的贡献，有效树立一批民营企业投身“百会帮百镇”行动的典型。

“电白区望夫镇乡贤企业家在家乡成立25家‘乡村微工厂’，乡村微工厂产业涉及特色农产品加工业、塑胶制品、日用电子制品等。其建立‘公司+合作社+农户’的产业发展模式，打造农民家门口的‘就业第一站’，吸纳1000多名村民就业。”“百会帮百镇”工作领导小组有关领导介绍道，目前《茂名市“百会帮百镇”经验做法和典型案例》里，已收录10份“百会帮百镇”经验做法、15份“百会帮百镇”典型案例。“百会帮百镇”工作领导小组把参与“百会帮百镇”成效明显的商协会优先列为市级五星商协会评选对象，优先推荐参与全国、省级“四好商会”评选，有力激发更多的民营企业投身“百会帮百镇”行动。

快捷高效 精准对接镇(街)所需所求

“百会帮百镇”工作领导小组实行市、县工商联班子成员挂点包片工作制度，明确商协会结对帮扶工作的负责人和联络员。

市、县两级统战部门、工商联班子成员密切联系商协会，带领结对帮扶商协会深入各镇(街)开展“百会帮百镇”专题调研，深入了解当地经济社会、产业人文、资源优势等基本情况，组织召开座谈会。“商会会长等以企业家的目光，从市场化运作、企业化管理等角度为镇域发展把脉开方；镇(街)政府人员详细介绍地方资源、优势产业，并围绕需要借助商协会助力转型升级的产业、亟待做大做强的产业、有待差异化发展的产业等方面陈述“发展所需”，这很有效地促进了商协



在商协会帮助下，茂南区镇盛镇打造乌石村的高标农田，被影友评为茂名最美的田野之一。

会、会员企业与镇(街)双向奔赴，为“百会帮百镇”找准了结对帮扶结合点。”市委统战部有关领导如是说。

不仅如此，全市各地还密集组织“需求对接座谈会”，摸清商协会在信息、市场、产业项目、资金等方面情况，以及结对帮扶的意愿、顾虑、诉求和建议等；梳理完善镇情清单和项目需求清单，为商会“下乡”创造条件，切实让商会所能、所长与镇街所需、所求充分对接。

例如，今年7月29日至8月1日，深圳市电白商会邀请电白区岭门镇领导班子成员、中层干部、村(社区)党组织书记及高州市长坡镇、分界镇、曹江镇、根子镇镇长等40人到浙江省的全国文明村安吉县余村、国家级乡村振兴标杆村鲁村、欣旺达兰溪产业园、兰溪湾等地学习党建引领乡村振兴及“百千万工程”经验。

目前，全市135家商协会通过实地考察调研、座谈、线上连线等方式与结对帮扶的镇街进行了对接，均已签订帮扶协议。

创新模式 有效激发兴村富民行动效能

“百会帮百镇”工作领导小组按照“能力与需求相匹配”“公益、微利和可持续发展相结合”等思路，指导各商协会发挥自身优势，定制个性化帮扶计划，创新采用线上线下相结合，点线面三级联动等方

式参与“百千万工程”，对接市、联通县、结对镇、服务村。

例如引导商协会会员以“入股分红”“利益返还”等方式参与项目建设，在合作经营、收益分红中实现互利共赢发展。茂名墟产业振兴协会蕉芋行业会长单位信宜展宇农业有限公司就是一个成功的例子。该公司吸纳官山村450户农户入股，建设蕉芋基地860亩，加工蕉芋粉丝，带动农户增收，户均增收2.3万元。

除此之外，市旅游协会根据高州根子镇旅游资源优势和荔枝产业特色，串联当地旅馆、饭店、景区，策划打造根子镇精品旅游线路，并积极对接荔枝果农，利用荔枝电子礼品卡和“荔枝包树”形式，推广荔枝销售。而茂南区新华街道则按照串点连线成片思路，充分利用商会力量，串联粮油贸易产业园、高岭路粮油批发市场、七式新华综合农产品仓储和各类综合农产品加工销售店面，依托茂名火车站西站货台，发挥货物吞吐量较大的优势，打造以稻米为主的粮食生产、供应、加工、流通、储备、贸易全产业链，辐射服务粤西地区乃至全省，有效填补全市粮食生产、储备及交易基地的空缺，激发镇街经济活力，促进地方充分就业等等。

据统计，目前全市“百会帮百镇”行动共谋划帮扶项目274个。其中197个项目已开工，72个项目已完成。

▲上接01版 中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……几年来，一系列扩大开放务实举措接连落地，有效实施，不断深化。

以进博会为契机，打造全球共享的国际公共产品，践行人类命运共同体理念——习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”，宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场；在第四届进博会上，用“三个不变”，宣示中国扩大高水平开放，同世界分享发展机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来，进博会“朋友圈”越来越大，包容性越来越高，参展国别覆盖五大洲，并通过提供部分免费展位等方式，支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球，一展惠全球。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下，举办进博会是中国致力于扩大开放的举措，已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场；新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊疗解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕，一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%；升级扩容创新孵化专区，吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区，饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商

贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。展览面积创新高，展览品质再超越，彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势，首发首展新品众多——一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”，一口气拿下300平方米的展位，将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨，进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例，为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点，题材抢鲜首发吸睛——欧莱雅以“双展台”方式，展出近270款展品，数量创新高，首次亮相创新孵化专区；高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验；GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面，推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球15大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等头部企业。境外组展商机构组织约1500家中小企业参展，数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进，精心组织22场分论坛，议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能，以会促合作效应明显——是进博参展商，也是中国投资商。今年，进博局组织322家进博会展商走进地方，有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地

落地。今年2月，“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长，本间哲朗介绍，商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示，有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默，是第二届进博会的“回头客”，此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会，赛莱默就收获大笔订单。疫情期间，其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会，我们来了”中文条幅，以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月，赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事，正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足，习近平主席在第五届进博会上指出：“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放纾发展之困——只有让资金和技术自由流动，全球产业链供应链稳定畅通，贸易和投资更加自由便利化，才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场，一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易，从促进创新到优化布局，进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说：“进博会持续释放开放红利，成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台，来自全球的企

业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。“进博会的意义已超出商业领域，是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说，当下地缘政治环境复杂，进博会不仅为全球企业合作提供平台，也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚：坚持拉手而不是松手，用对话合作取代零和博弈，用开放包容取代封闭排他，用交流互鉴取代唯我独尊，在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——创立于2021年的进博会创新孵化专区，两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单，还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业，此前从未想过和畜牧业合作，正是通过进博会这一平台，企业在产品研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展，从举办多场开放创新板块论坛，到积极开展政策创新，进博会积极推动全球科技创新合作，拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——在这里，中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇，推动各国各方共享制度型开放机遇，推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”，他有个中文名字：李德龙。他的企业通过进博会，实现了“展品变商品、商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会，每参加一次，我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说，他心里有千言万语，汇成一句话就是：感谢进博会，感谢这个伟大的国家！

开放促发展，开放赢未来。以进博会为纽带，中国携手各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，不断做大全球发展的蛋糕，共同开创人类更加美好的未来。

(记者王永前、邹伟、谢希瑶、潘洁、周蕊) 新华社上海11月4日电

“一竿子插到底” 为镇域高质量发展把脉开方

▲上接01版

理清用力环节狠抓落实

茂名的112个镇(街道)、1906个村(居)有着超九成的涉农镇村，发展水平各有不同。茂名实现高质量发展的薄弱环节在镇、最艰巨最繁重的任务在农村。

若说农房管控是美丽圩镇建设的破题，那么产业振兴是农村永葆生机与活力的支柱。

作为高州市联结茂名中心城区的“桥头堡”，金山街道去年12月20日接受了茂名市委为其承接产业转移的把脉开方——持续推进工业用地盘整，全面盘活“五末”用地，街道党工委李平带头率领干部、群众，以清单督导进度，从全面动员到完成地块征收，仅月余就平整了500亩土地，为茂名与佛山共建产业园抢占先机。

“基层社会治理涉及方方面面，必须要细化到表格里，全流程督导、全方位检查，才能做到件件有着落。”茂名滨海新区博贺镇党委书记潘凯华告诉记者，对茂名市委常委会提出的部署要求以及基层社会治理八项重点工作等需要改进的地方，形成了两份表格共31个问题的任务清单，逐项分解、逐项布置。

博贺镇滨海、渔港流动性大，基层治理任务重。“发挥党员干部的带头作用是我们落实责任的一大亮点。”潘凯华介绍，博贺镇根据实际推行了“渔港党建”“党群夜话”“头雁工作室”等独具特色的措施，提高了基层干部工作能力，拉近了党员群众之间的距离。

得益于，覆盖博贺镇37条自然村的农村生活污水治理(一期)工程已完工，镇区主干道1300米雨污分流管网配套已顺利完工。

南海皮鞋、石鼓渔网、霞洞雨具、怀乡竹编、博贺渔业、岭门电子……荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李“五棵树”“罗非鱼”“一条鱼”和高凉菜“一桌菜”等一批有镇域产业特色的中心镇、专业镇、特色小镇走进公众视野。产品资源、土地资源、景观资源、人力资源、环境资源、文化资源……这些集中在乡村的资源，正在被全面激活。

每周听取镇(街)“百千万工程”汇报，不仅仅是市一级的常规动作。对照茂名市委做法，县指导到行政村、镇指导到自然村，即时听课、县听行政村、镇听自然村。按照分类施策、集约高效、协同联动、改革创新、群众主要路线、实事求是的基本原则，把县的优势、镇的特点、村的资源更好地统筹起来，壮大县域综合实力和镇域经济，持续用力、久久为功，勃发奋力在市域发展、县域振兴中走在粤东粤西粤北前列的新时代茂名气象，推动城乡区域协调发展。

以“百千万工程” 引领县域经济奋勇争先

▲上接01版 最终广东生产基地落子高州，并动工建设，预计达产后年税收超6千万元。该企业负责人坦言，除了看中高州的区位优势，更多是被高州的发展决心和支持企业的热诚感动。由此可见，作为高质量发展的头号工程，实施“百千万工程”，咬住县域经济重要发力点不放，就必须拿出头号工程的力度，形成县工业工程势头，坚持以县为主体，自觉担起主责，唱好主角，立足本土实际，主动谋主动干，主动创造机会，鼓足干劲，加压奋进，全力推动“百千万工程”和县域发展开好局起好步。

培育发展特色优势产业，是激发县域经济活力的突破口之一。因地制宜、因县施策，立足资源禀赋和比较优势，统筹强县产业和富民产业，现有产业和“风口”产业，走好“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”的特色差异化发展之路，才能扬优势、补短板、增后劲，抢抓“百千万工程”机遇，走出县域高质量发展新路。

在日前举办的首届广东经济林丰收节上，电白沉香加工产业成为“明星”，沉香材料被加工为珠串、线香等精美消费品，备受消费者青睐。近年来，电白成功孵化全国最大的沉香种植基地和沉香集散地，沉香全产业链产值超过40亿元。

昔日珍贵稀缺的香料药材，如今已成长为电白全区共享的“致富树”。放眼茂名，荔枝、龙眼、化橘红、三华李、沉香“五棵树”扎根高州、化州、电白、信宜等县域，一批超十亿级现代农业产业集群展现雏形，生态建设与“百千万工程”同频共振，推进生态产业化、产业生态化，不但筑牢全市生态屏障，而且带动农业总产值连续三年突破1000亿元。同时，因地制宜培育特色产业，对县域经济创新驱动力、避免低水平粗放扩张，具有示范与引领作用。

电白区在县域经济发展中，以扶持“专精特新”中小企业为突破口，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，送服务送政策上门；优化“粤企政策通”平台建设，开展涉企政策精准推送；加强创新创业示范基地建设，组织创客大赛，支持优质中小企业拓展国内外市场。通过实施高新技术企业树标提质计划，精准培育热诚服务，目前电白区已有省级“专精特新”中小企业13家，大都是各自领域的“隐形冠军”，在新材料、自动化、计算机技术、高效节能建筑、生物科技等方面拥有自己的“独门绝技”，不但在产业链和细分领域建立了竞争优势，而且成为县域经济发展的领头羊。可见，从县域实际出发，以培育技术含量高、市场前景好的“小巨人”企业为抓手，拉动县域经济良性循环、滚动发展，不失为一种科学务实的选择。县域是高质量发展的重要阵地，加快把县镇村的发展短板转化为高质量发展潜力的关键，需要我们勇于创新，锐意进取，使“百千万工程”成为县域持续发展的结构调整工程、动力增强工程和优势塑造工程、价值实现工程，推动茂名综合实力大步跃升。

▲上接01版 同时，该关聚焦企业关切，充分研判形势发展需要，联合茂名市人民政府、岭南现代农业科学与技术广东省实验室茂名分中心、水果生产企业和行业协会等主体，积极推动特色水果技术性贸易措施研究评议基地(以下简称“特色水果技术基地”)申建工作，加强对境外出口水果限制措施的监测预警和信息通报，有效服务水果行业破解国外技贸措施壁垒，为企业畅通“出海赛道”。9月4日，广东茂名特色水果技贸基地获批建立，运作后将作为特色水果出口“破壁”，快速提升企业应对技贸措施能力，促进特色水果扩大出口。

茂名特色水果香飘海内外

绿色通道 助力味更鲜

“若离本枝，一日而色变，二日而香变，三日而味变。”通常荔枝采摘后24小时内就会失去诱人的鲜红色而发生褐变，常温下2—3天味道也会大打折扣，而荔枝的存放时间一长就会发生自溶现象，形象和味道都不再甜美。

针对热带水果不耐储存、保鲜期短、通关时效性强的特点，茂名海关设立进出口鲜活易腐农产品查验绿色通道，实施提前预约、优先查验，最大程度压缩出口通关

时间，确保“随报随检随出证”，确保“货到即查，即查即放”，实现出口水果通关“无缝化、零停留”。

农头工尾 拉长产业链

今年是荔枝、龙眼的大年，而且采收集中在夏季，保鲜难度大，在上市高峰期，果品鲜销面临着巨大的市场压力。如何留住荔枝、龙眼那“舌尖上的甜蜜”，让特色水果从“夏季限定”变成“四季可期”，成了许多水果产业从业人员苦苦思索的难题。为支持特色水果产业链延链强链，推

动“农头工尾”发展，助力“小特产”迈向“大产业”，茂名海关发挥海关职能优势，深入企业调查研究，鼓励企业研发荔枝汁、荔枝罐头、生晒龙眼干等多种深加工产品，指导企业按照国外技术规范和食品生产管理要求进行生产，提高产品附加值，积极开拓国际市场。特色水果产业链逐步拉长，8月下旬，产自茂名电白的荔枝罐头在海关监管下出口北美，这是当地荔枝深加工产品首次进入北美市场。9月中旬，一批桂圆(龙眼干)通过港珠澳大桥直供香港，这是产自茂名高州的桂圆首次打开香港市场。9月下旬，一批果汁浓浆出口，标志着茂名又一特色深加工水果产品走出了国门。