

进博会全面恢复线下举办 中国再次向世界发出开放强音

第六届中国国际进口博览会5日在上海开幕。在世界经济面临诸多挑战的背景下,这一在新冠疫情后首次全面恢复线下举办的全球经贸盛会,再次向世界释放出中国持续推进高水平对外开放、与各国共享发展机遇的强烈讯息。

本届进博会吸引了154个国家、地区和国际组织的来宾。超过3400家参展商和近41万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。企业展展览面积创新高,创新孵化专区展览面积和项目数量较上届增加一倍。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会由中国国家主席习近平亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动,旨在扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。

“中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席5日在向第六届进博会的致信中说。

更加开放的“金色大门”

从高活跃度机器人、罕见病创新疗法到叙利亚香水、阿富汗地毯,来自世界各国的商品和服务汇聚进博会展馆,向参观者展示全球自由贸易的巨大潜力。

自2018年首次举办以来,进博会见证了从中国主动向世界开放市场的诚意和实际行动,被称为通往中国市场的“金色大门”。

前五届进博会,有131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

国务院总理李强在第六届进博会开幕式上发表主旨演讲时表示,中国将持续推进“市场机遇更大”的开放、“规则对接更好”的开放、“创新动能更足”的开放和“包容共享更强”的开放。

积极扩大进口、实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单、进一步放宽市场准入、与各方加强创新合作与成果共享……在改革开放45周年之际,中国在本届进博会上就对外开放作出新的宣示。

这让通用汽车全球执行副总裁、中国公司总裁柏历感到激动不已。“无论对外资企业还是对全球经济而言,中国未来继续扩大开放的预期都极其鼓舞人心。”他说。

与往届相比,今年进博会参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最,彰显这一中国对外开放的大平台为全球经贸



11月5日,参观者在第六届进博会欧姆龙公司展出的黑海豚靶向磁刺激机器人展品旁交流。

发展带来的可贵确定性。

柏历将进博会称为中国持续深化对外开放的“完美例证”。他说:“本届进博会全面恢复线下举办令人振奋。日益开放的中国及其经济活力对于世界各国企业来说拥有强大吸引力,我们非常期待借助进博会进一步挖掘中国市场的潜力。”

一系列全球首发、中国首秀将继续成为进博会上最亮眼的风景线。本届进博会上,预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

今年是美国企业福迪威连续第六年参展,他们将展出工业4.0、绿色能源、低碳交通和智慧医疗等领域的新技术和解决方案。

“连续六年举办进博会彰显了中国坚持对外开放的决心。”福迪威亚洲总裁洪斌顺说。

更具前景的机遇之窗

在全球经济下行压力增大的形势下,更加开放、更有活力的中国让进博会上的外资企业看到了宝贵商机。

挪威海产局中国内地及香港地区总监童安睿说,对于各国的参展商和观众来说,进博会提供了一扇真正理解中国市场活力及其巨大机遇的窗口。

“我非常期待本届进博会。今年是疫情后的第一年,展馆人气会急剧上升,氛围会更热烈,会有更多激动人心的事发生。我相信这会是极其成功

的一届展会。”他说。

近几个月来,中国经济积极因素不断累积,工业、服务业、消费、投资等多个指标回升。多家外资金融机构上调了中国经济增长预期。中国对世界经济的“稳定器”和“动力源”的作用更加凸显。

中国经济高质量发展带来的新机遇让更多外资企业闻风而动。本届进博会上,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%。

来自德国的医疗健康企业勃林格殷格翰是第五次参展。过去五年,这家企业通过进博会带来近30款创新产品和解决方案,其中多款已经在华获批落地,一些转化为重大投资项目,让它从“展商”升级成了“投资商”。未来五年,公司计划在华研发投入超40亿元。

“中国将创新置于现代化建设的核心,对创新的重视有助于医疗健康跨国公司挖掘中国市场的巨大潜力。”勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官董博文说,“对于像我们这样的创新企业来说,中国持续扩大开放是重大机遇。”

更加包容的发展之路

无论是大国还是小国、大企业还是小公司,都能在进博会找到进入中国市场的“快车道”。

巴基斯坦展商哈比曾在第四届进

博会带来爆款商品巴基斯坦盐灯。包括在进博会期间收获的订单以及依托绿地贸易港旗下南京路的“进博集市”,他一共卖了大小小共共计约6万件盐灯。

“中国市场是非常具有韧性的,现在在很多老客户都已经开始主动联系我想要订新品。”他说,“我期待通过进博会,让中国消费者关注到巴基斯坦手工艺品,帮助巴基斯坦的手工艺品行业持续发展。”

本届进博会上,境外组展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。进博会还为来自30个最不发达国家的约100家企业提供免费展位等支持。

习近平主席在5日的致信中强调,希望进博会更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。

哈萨克斯坦展商叶胜利今年是第一次参加进博会,带来了当地的营养小麦粉、骆驼奶粉、能量棒、饼干等食品参展。她对这趟进博之旅充满期待。

“进博会给了我们探索中国市场的机会。我们希望在这里与不同国家的制造商、供应商、采购商建立战略合作关系,进一步扩大市场份额,吸引更多的消费者,提供多样化的产品及服务。”她说。(记者王秀琼、许晓青、周蕊、徐瑞青、黄泽晨、马欣然) 新华社上海11月5日

第一届全国学生(青年)运动会隆重开幕

新华社南宁11月5日电(记者徐海涛、吴俊宽)11月5日,第一届全国学生(青年)运动会在广西壮族自治区南宁市开幕。国务委员谌贻琴出席开幕式并宣布开幕。

5日晚,广西体育中心体育场流光溢彩。20时,学青会开幕式开始,主要分为体育仪式、文体展演两大部分。开幕式上,广西壮族自治区党委书记刘宁代表承办方致欢迎辞,教育部部长怀进鹏代表教育部、国家体育总局、共青团中央三家主办单位致辞。开幕式由广西壮族自治区政府主席蓝天立主持。

20时45分,国务委员谌贻琴宣布:中华人民共和国

国第一届学生(青年)运动会开幕!全场响起热烈掌声。

随后,主题为“在青春的赛道上”的文体展演拉开帷幕。文体展演包括《青春的山河》《青春的接力》《青春的奔跑》三个篇章和尾声《青春万岁》,将运动项目、体教元素、文艺元素与广西壮美山水、多彩民族、红色文化、开放发展等元素有机结合。尾声把绿色低碳的点火仪式与表演融合,并推出原创主题歌《以青春的名义》。

学青会由全国青年运动会和全国学生运动会合并举办,是深化体教融合的重要举措。本届学青会共设39个大项、805个项目,报名人数近1.8万人。

国家发改委部署加快把国债资金落实到符合条件的项目

新华社北京11月5日电(记者严赋憬、陈伟伟)国家发展改革委副主任丛亮5日表示,要坚持资金和要素跟着项目走,项目跟着规划走,尽快把国债资金落实到符合条件的项目。

中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元。增发国债项目实施工作机制自11月5日起在国家发展改革委召开动员部署会,布置启动增发国债支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力有关工作。

丛亮在会上说,增发国债在当前的形势下具有特殊重要意义,有利于加快我国重点地区灾后恢复重建、提升防灾减灾救灾能力,缓解地方支出压力、支持地方项目建设。

“为切实提高投资精准有效性,此次增发国债资金全部按项目安排和管理。”丛亮说,一是国债资金要根据项目情况进行安排,用地、环评等要素要对符合条件的项目加强保障;二是优先支持国家和地方规划明确的重点项目,对于没有

专门规划的领域,要抓紧制定实施方案,明确具体支持范围、建设任务、安排标准等,确保项目安排科学合理。

丛亮表示,下一步应重点从抓紧做好项目申报、严格加强项目审核、及时下达项目清单和资金以及切实强化要素保障等四方面做好工作。

财政部副部长朱忠明说,为更好保障国债资金使用效率,财政部将立足财政职能,积极主动做好这项工作,配合抓好项目申报,及时下达预算和拨付资金,统筹做好地方资金的落实,加强国债资金的监管。

国家发展改革委固定资产投资司司长罗国三表示,此次增发国债项目原则上应属于“十四五”规划、国务院及国务院有关部门批复的重点专项规划和区域规划,或省级规划和相关实施方案中的重点项目。“项目应研究论证充分,具备一定前期工作基础,要严格落实各渠道建设资金,确保资金拼盘完整闭合。”他说。

农文旅融合打造“多层次”乡村旅游业态

◀上接01版 观珠沉香第一街、沙垌香街改造后,进一步带火了电白沉香产业的迅猛发展,沉香及其衍生产品销量大幅上涨。

“今年多了不少外省市的客人,他们从全国各地过来,带动了沉香产品的销售。”电白区沉香行业联合会会长谢利发说。他因为看好沉香产业的发展前景,在观珠镇投资兴建了有200多间商铺的“中国·电白沉香城”。

在沙垌香街,随机走访几家商铺,店主们表示,观珠沉香街改造后变得更有“气质”,确实吸引不少游客来打卡,也有效拉升了商铺的客流量。“今年沙垌村的人流量可能比去年多了两三倍。”观珠镇沙垌村第一书记钟影虹说,电白沉香名气越来越大,商户们每天都很忙。

除了线下交易,线上销售也十分火热。近年来,抖音电商平台成为沉香销售主要阵地,电白沉香抖音直播基地人气越来越旺,不少客户会在直播间购买电白沉香,而且回购率都比较高。

为助推传统沉香产业探索更多电商发展模式和路径,加快产业数字化转型升级,电白区成立了抖音电商珠宝文玩行业茂名维基运营中心,位于电白区沉香省级现代农业产业园内。运营中心配设有专业木作文玩类QIC检测中心、一体化供应链中心、60间共享直播间及成熟的商家运营、培训服务中心等,是广东地区首个木作、文玩抖音电商直播运营中心。

其中,QIC质检仓储一体化运营中心规划面积2000平方米,为人

文惠民,为乡村振兴、产业振兴提供更多源头活水。

顺应人民群众农旅消费转型升级新趋势,推动农业与多种要素深度交叉融合,积极探索发展荔枝研学新业态。依托中国荔枝博览馆、荔枝产业大会会址、国家荔枝种质资源圃三大国字号平台,成功申报为广东省中小学生研学基地,并组织开展荔枝主题研学活动,2万多名学生参加了荔枝主题研学活动。

依托荔枝、龙眼、三华李、化橘红、沉香等特色农产品资源,对应农作物开花摘果季节变化,举办丰富多彩的特色农事节庆活动。从春天的“李花节”到夏天的“荔枝节”“龙眼节”“橘红文化节”,再到秋天的“丰收节”,一年四季精彩不断。目前,我市各地已连续多年举办荔枝文化节、龙眼文化节、化橘红赏花活动、李花节旅游文化节等特色农事节庆活动,吸引了众多各地游客前来观光旅游和休闲度假。

呵护千年古木 守住“绿色乡愁”

◀上接04版 静默地伫立在这片土地上,年年硕果累累,造福一方。

“这些千年古荔枝树的存在,就好像文物一般,文化价值远大于经济价值。”一位古荔枝树守护人说,他童年常在古荔枝园里玩,熟悉这里的一草一木,吃过这里每棵树的荔枝,如今看到古荔枝树依然生长旺盛,感觉特别自豪。

“我们守护古荔枝,是尊重其自然生长规律的基础上,不会过多干涉其生长,如果发现异常情况,马上处理。”谈到守护古荔枝树工作,一位古荔枝树守护人打开了话匣子,“我们一年四季都巡视古荔枝树的病虫害,比如立春前进行一次除钻心虫,不要让其对古树造成伤害,看看生长状况是否良好,这些都需要一定的经验。夏季结果、冬天促花,均视生长情况决定是否需

▲上接01版 观珠沉香第一街、沙垌香街改造后,进一步带火了电白沉香产业的迅猛发展,沉香及其衍生产品销量大幅上涨。

“今年多了不少外省市的客人,他们从全国各地过来,带动了沉香产品的销售。”电白区沉香行业联合会会长谢利发说。他因为看好沉香产业的发展前景,在观珠镇投资兴建了有200多间商铺的“中国·电白沉香城”。

在沙垌香街,随机走访几家商铺,店主们表示,观珠沉香街改造后变得更有“气质”,确实吸引不少游客来打卡,也有效拉升了商铺的客流量。“今年沙垌村的人流量可能比去年多了两三倍。”观珠镇沙垌村第一书记钟影虹说,电白沉香名气越来越大,商户们每天都很忙。

▲上接04版 北界镇党委副书记、乡村振兴驻镇帮镇扶村工作队队长钟均志和队员一起凝聚各方智慧,编制了《红米黑米产业发展五年规划》和《红米、黑米水稻绿色高产栽培技术》手册,为指导农户种植,还定期邀请知名高校教授、省农科院水稻专家到镇上培训,包括邀请中国唯一一位专门研究黑米种植的中科院院士张启发进行现场指导。

去年8月,北界镇33个村委会经济联合社作为股东,联合成立了“广东邮福兴”和“信宜市粤百盛”两个强村公司,全力发展红米黑米产业。2022年该镇种了2000亩红米黑米,33个村委会获得首次分红29.7万元,平均每村增收近1万元。今年红米黑米种植面积达到5500亩,年产量约400万斤,预计可增收200多万元。今年,该产业被列入《百千万工程行动

因地制宜绘制美美与共新图景

方案》重点发展项目。

短短一年多的时间,北界红米黑米产业运营得有声有色,除了打造品牌,还积极开拓销售渠道,鼓励镇村干部做电商直播,充分利用帮扶单位的力量做好消费帮扶。此外,北界镇还与丁堡镇进行跨镇联动,开启北界种植、丁堡加工的乡村振兴产业培育新模式。

钟均志表示,除了利用红米黑米米糠、米胚养殖特色鸡,该镇还将建设工厂生产特色八宝粥、米粉、米酒等。等林励儒文化史馆建好后,还将在周边打造一个体验农耕文化的教育实践研学基地,承接史馆带来的客流,做好“米”文章,实现富民增收,走出一条农文旅真正融合的特色乡村振兴之路。

“农文旅”创新融合 窦州墟脱颖而出

“整体设计和窦州古城一脉

相承,富有特色。各种好玩的项目也很多,信宜的发展真不错。”几位从珠海来的自驾游客告诉记者,窦州墟是她们来信宜自驾游的第二站,这里山美水美,让人流连忘返,窦州墟同样让人印象深刻。

文创产品、网红茶饮、动漫娱乐、文艺酒吧、非遗展演、优质农产品……窦州墟不仅是我市推动打造的6个乡村振兴示范墟之一,也是推进“百千万工程”、强化乡镇连城带村节点功能的重要实践项目。

据信宜市文广旅体局工作人员介绍,窦州墟以窦州古城建筑特色风格为主题,充分挖掘老街文化并融合现代元素,以“一盏花灯点亮信宜夜间经济”为理念打造,是信宜首个传承弘扬地方特色文化的体验地、文旅商业主题街区。目前已有141家商铺进驻,开业率达到85.1%。即使在非节假日,客流