

# 2023年“茂名荔枝”区域公用品牌授权企业交流会成功召开 持续赋能不断打响“茂名荔枝”品牌

■记者 张伍

本报讯 近年来,在市场拉动、政策引导和品牌引领下,茂名荔枝产业快速发展,全市荔枝产业呈现良好发展趋势。为进一步推进茂名荔枝区域公用品牌建设,构筑茂名荔枝区域公用品牌顶层体系,树立“茂名荔枝”品牌形象,打造“茂名荔枝·世界名荔”区域品牌高地,日前,由茂名市农业农村局、茂名海关、市市场监督管理局主办,市农业农村事务中心、市电子商务协会承办的“茂名荔枝”区域公用品牌授权企业交流会在中国荔枝产业大会会址举行。主协办单位、市商务局、市供销合作联社、各县区农业农村局以及2022年度“茂名荔枝”地理标志证明商标使用示范基地、示范企业共200多人参加本次活动。

会上,主办方对境外水果贸易政策、检验检疫监管要求、海关监管工作流程及具体要求、RCEP政策、原产地规则、经核准出口商认证流程和原产地证书填

制说明等进行了详细解读,帮助企业消除出口信息差;解读《广东省地理标志条例》,地理标志的侵权与维权、地理标志品牌建设与运营等主题开展培训,指导单位和企业用好用活《广东省地理标志条例》;为2022年度“茂名荔枝”地理标志证明商标使用示范基地、示范企业颁发了牌匾。

茂名市农业农村事务中心在2023年5月-9月,就“茂名荔枝”地理标志证明商标的使用,经材料审核、实地考察、综合评分等环节,评选出2022年度“茂名荔枝”地理标志证明商标使用示范基地8家、示范企业9家。

市农业农村局相关负责人表示,产业叫得响,品牌是关键,将品牌建设贯穿于茂名荔枝全产业链,对提高茂名荔枝的知名度和提升茂名城市的形象和品位具有重大意义。他希望茂名荔枝企业要积极响应市委、市政府号召,积极申请授权使用品牌商标,为“茂名荔枝”品牌代言;已获得授权的企业,要正确使用商标,强化



各种“茂名荔枝”农产品吸引众多客人品尝。本报记者 张伍 摄

品牌商标元素的运用,已获得授权的企业,要正确使用商标,强化品牌商标元素的运用,还要积极

参加各种展销会、招商会、文化交流会,借助各种活动平台,通过产品展示、直播带货等多种方式,积

极对接中下游的农产品销售终端企业,在不断拓宽销售渠道中逐步打响“茂名荔枝”品牌。

## 高州医保局 医保政策宣传走进乡镇



■文/图 通讯员 张中恒

本报讯 为进一步做好2024年城乡居民基本医疗保险参保工作,切实提高人民群众对医保政策的知晓度,11月10日,高州市医保在南塘镇开展“全民医保手牵手 医保护航心连心”2024年度城乡居民基本医疗保险扩面征集集中宣传活动(见上图)。

活动中,工作人员通过摆放展板、发放宣传册、宣传单和现场解答等方式,向广大居民集中宣传城乡居民基本医疗保险、大病保险、补充医疗保险和医疗救助等医疗保障政策以及参保缴费流程、门诊特殊慢性病申请及异地就医备案等医保政策。同时,工作人员还演示了通过“粤医保”、“粤省事”、“茂名医保”等微信公众号缴费操作流程。活动现场,还为群众开展内外科、量血压、测血糖等免费义诊活动。

下一步,该局将继续以群众喜闻乐见的方式推进医保政策宣传活动,通过线上与线下多种方式,切实提高群众对医保政策的知晓率和参保缴费的积极性,营造“人人参保”的良好氛围,全面提高城乡居民基本医疗保险扩面征集参保率。

## 化州 “人才夜市”推进就业 优先战略落地见成效

■记者 文华春 通讯员 王康月 董天忠

本报讯 自今年9月份以来,化州市人力资源和社会保障局以助力“百千万工程”为目标,持续擦亮“温暖人社”服务品牌,以“人才夜市”办实事、促就业为切入点,深入开展“惠民生、解民忧、暖民心”行动,以破难题、办实事、促发展,更好推进就业优先战略的实施落地见成效。

广宣传,为人才夜市“揽人气”。聚焦群众“急难愁盼”问题,积极为群众就业创业搭建桥梁,每次在“人才夜市”出摊前都会先从线上预热一下,为供需双方搭建更便利的对接平台,利用公众号、朋友圈、短信、政服网等线上媒体转发“人才夜市”的招聘信息,广而告之,让“人才夜市”达到人人知晓,人人参与,人人受益。目前,发动多个用人单位开发20个就业见习岗位,受理创业担保贷款,认定就业困难人员13人。

严谋划,为人才夜市“增效力”。每筹备一场“人才夜市”招聘会前,该局全体上下齐发力,共同谋划,精心准备。精心收集企业岗位,安排专人定期收集企业急需招聘的岗位,尤其是为市民提供普工、流水线生产操作工等一些基本岗位详细信息。精选场地。根据化州实际,在化州康景体育馆南门广场、万达广场等公共场所广泛开展“人才夜市”等系列招聘活动,引导用人单位把岗位“摆出来”,求职者把工作“逛到手”,为供需双方搭建更便利的对接平台,用夜晚的烟火气为就业服务聚人气。解读政策。

双奔赴,为化州就业“绘新篇”。聚焦高校毕业生、就业困难、失业人员等重点群体,积极开展“暖心招聘促就业”、“推动高质量发展暨百千万工程”、珠海专场等多场招聘会,近60家企业现场“摆摊”,提供2400多个岗位,达成就业意向212人次;联合顺德人社局为50多间企业搭建专场招聘会,为群众提供了2300多个就业岗位,点击率5千多人次。夜市“接地气、零距离”的人才招聘新模式受到用人单位和求职者的一致认可,在帮助企业解决招工问题的同时,有效促进各类群体实现更加充分更高质量就业。

## 电白法院 开展“法治教育进校园”活动

■记者 周燕红 通讯员 湛宗卫

本报讯 近日,电白法院组织干警走进辖区内多所中小学,开展“法治教育进校园”宣传教育暨平安大走访活动。

在电白区黄岭镇中心小学,法院干警以“保护未成年人,拒绝欺凌与性侵”为题,向黄岭镇中心小学300多名师生上了一堂深刻生动的法治宣讲课,主讲人从加强学生法治教育的必要性和迫切性、学生常见的违法犯罪行为、原因以及如何加强预防等方面进行了普法宣传。

在电白区霞洞中学,法院干警围绕学生欺凌和性侵害,向全校1500名师生介绍了学生欺凌的类型、危害;性侵害的方式、预防等,并就如何应对学生欺凌、预防性侵害进行详细讲解,用生动的案例,结合《广东省预防未成年人犯罪条例》,教育同学们要遵纪守法,提高自我保护意识、辨别能力和防范意识,学习自我保护方法,确保不受侵犯,健康成长。

据统计,此次系列活动受众共1800余人,共派发各类宣传资料700余份,法律问答30余条,取得了良好的宣传效果。下一步,电白法院将进一步加大对未成年人的普法宣传力度,切实增强未成年人法治意识,营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围,助力推进法治校园、平安校园建设。

## 40名“高凉厨娘”齐充电 提升技能助推高凉菜品牌建设

■记者 张伍 通讯员 梁永海

本报讯 为深入推进“粤菜师傅”工程,打造高凉菜系品牌,提升“高凉厨娘”的烹饪技艺,11月10日,茂名市人社局在茂名市高级技工学校办渡校区省级“粤菜师傅”培训基地举办茂名市“高凉厨娘”技能提升培训班,全市

40名“高凉厨娘”集中充电培训。参加本次培训的学员是2022年评选出来的40名茂名市首届“高凉厨娘”,11月10日至12日脱产培训三天。培训班邀请南粤技术能手、茂名市高凉菜大师陈万成为学员们讲授高凉菜食材原料知识、高凉菜烹饪技能、高凉菜文化等理论课,还安排了“坑猪脚姜、

橄榄菜蒸罗非鱼、盐焗鸡、艾炆、白切茂名土鸡等”高凉菜”菜品的实操教学,当中还穿插了市内调研学习等内容。学员们听得“津津有味”,通过学习培训,对高凉菜知识和烹饪技能有了进一步提升。

据了解,我市于去年举办了首届寻找“高凉厨娘”活动,本次通过对这些“高凉厨娘”进行培训,促进高凉

厨娘发挥“头雁”作用,助推高凉美食文化传承与高凉菜系品牌打造。

茂名市高凉菜大师陈万成表示:我们结合高凉菜文化,以理论和实操一体化的教学方式提高学员的理论及技能水平,使学员对高凉美食背后的故事、高凉菜品的烹饪标准有更深入的认识,为推动高凉美食文化传承与品牌打

造起到很好的促进作用。

学员们纷纷表示:通过这次高凉厨娘的技能提升培训,学习到高凉菜系是讲究菜的清香鲜嫩的特点,我们学习之后从菜的起源、饮食文化、菜系的特点、烹饪技能等方面都有很大的提升,以后我们将会继续用热爱来传承我们高凉菜系的味道。

## 多部门单位联合开展森林防灭火业务培训暨防灭火演练 加强森林防灭火培训 守护绿美生态云开山



林区内“以水灭火”培训现场。通讯员 陈富强 摄

■记者 周燕红 通讯员 陈富强

本报讯 日前,市林业局联合广东云开山国家级自然保护区、茂名市国有大雾岭林场和厚元林场在云开山国家级自然保护区共同举办森林防灭火业务培训,并组织开展了森林防灭火演练。

当日,云开山保护区负责人传达了国家、省、市关于安全生产、森林防灭火工作的文件精神,介绍了云开山保护区辖区的森林防灭火工作情况。市林业局有关领导为参训人员作了森林防灭火工作专题授课培训。培训通过典型森林防灭火案例,结合基层林业工作实际,详细讲解了火灾预

防、火情早期处理、消防装备使用、消防安全知识等基础业务知识,进一步提高了干部职工的森林防火、应急救援、火情早期处置等方面的综合业务能力。

在森林防灭火演练环节,市林业局邀请了森林防灭火专家到保护区的防火区域,为参与培训的人员讲解了森林“以水灭火”的技术要领,并在林区进行了“以水灭火”的示范操作。此外,在保护区办公区域还开展了以防火器具的操作演示和以应急扑杀为主体的森林防灭火实战演练。由参训护林员现场操作了背负式风力灭火机、“二号工具”、油锯、无人机等防火设备,模拟进行森林火灾扑灭扑救演练,切实增强他们

的实战能力。

通过森林防灭火专题业务培训和多项实操演练活动,有效检验了基层林业队伍的森林防灭火应急处置能力。同时,也提高了干部职工森林防灭火安全意识,为共同守护好绿美生态的云开山保护区奠定良好的森林防火安全基础。

据了解,近年来,该保护区辖区内没有发生任何安全生产事故和森林火灾事故,火灾火警险情均为零。今年,云开山保护区入选广东省林业局“南粤红绿径”特色线路的“绿色园地”,获评广东省第五批“广东省自然教育基地”和广东省第一批拟建“绿美示范保护地”。



## 立冬田不“闲”

观珠镇合利村冬种蔬菜促就业增收



勤劳的村民耕种中。

■茂名日报社全媒体记者 陈俊明  
通讯员 张东江

本报讯 立冬之日,正是合利村农忙之时,田间地头人头攒动,机声隆隆,一派忙碌的劳动场景。电白区观珠镇合利村村民们抓住风调雨顺、气候温暖的时节,抢种冬季蔬菜,除草覆膜,安装滴灌管,趁着雨天栽种茄子苗。

“今年预订了15万棵茄子苗,联合其他农户一起种植400亩茄子。”合作社负责人张泽宁介绍道,冬种蔬菜主要外运,销

往湖南地区。今年扩大了种植面积,请了30多名村民务工,元旦前茄子上市应该能赶上好行情。

早种植、早管理,早上市,合利村抢抓“早”字做好冬种菜文章。合利村党支部书记谢培君说:“我们将挖地复耕复种与冬种生产结合起来,蔬菜基地中有复耕的挖荒地200亩,另外集中流转土地200亩,形成集中连片土地,使土地资源得到最大化利用,提高土地的产出率。”

驻村第一书记张东江也



村民在栽种茄子苗。通讯员 张东江 摄

在地里跟村民一起忙碌着。“合利村不仅是沉香种植专业村,蔬菜种植也是产业振兴的一个重要方向。”张东江满怀信心地说:“我们把冬种蔬菜作为乡村振兴、富民兴村的重要产业,因地制宜做好规划,提前引入和培育专业合作社

作为生产经营主体,选育优良冬种蔬菜品种,引进水肥一体化设备和无公害种植技术,促进农民就业、农业增效、集体和个人增收。”

连片的菜地将在近期内栽种完毕,刚种下的茄子苗在雨水的滋润下茁壮成长。珠海市

驻观珠镇帮扶工作队通过加强资金投入,争取资源倾斜,采取多种措施加强“菜篮子”产品稳产保供,主动链接农产品公司和批发市场,协调畅通销售渠道,确保“菜篮子”产品产得出、卖得好,为产业振兴打下坚实基础。