

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

切实加强耕地保护 抓好盐碱地综合改造利用

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《切实加强耕地保护 抓好盐碱地综合改造利用》。

文章强调,要深刻认识加强耕地保护的重要性和紧迫性。粮食安全是“国之大者”,耕地是粮食生产的命根子。我们党始终高度重视耕地保护问题。党的十八大以来,党中央先后实施一系列硬措施,守住了耕地红线,初步遏制了耕地总量持续下滑趋势。同时要清醒认识

到,我国人多地少的国情没有变,耕地“非农化”、“非粮化”问题依然突出,守住耕地红线的基础尚不托底,农田水利方面欠账还很多。新时代新征程上,耕地保护任务没有减轻,而是更加艰巨。

文章提出了加强耕地保护的总体思路和关键举措。文章强调,耕地保护是一个系统工程,当前,要突出把握好量质并重、严格执法、系统推进、永续利用等重大要求。文章强调,守住耕地这个命根子,必须要有几个关键实招。一是压实耕地保护责任。新一轮国土

空间规划已经明确了各地耕地和永久基本农田保护任务,并落地落图。省级党委和政府得把责任牢牢扛在肩上,确保18亿亩耕地红线决不突破。二是全力提升耕地质量。真正把15.46亿亩永久基本农田建成适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田。加快耕地质量保护立法,实施黑土地保护工程,加强酸化等退化耕地治理,实施耕地有机质提升行动。三是改革完善耕地占补平衡制度。将各类对耕地的占用,统一纳入占补平衡管理。健全补充耕地质量验

收制度。四是调动农民和地方政府保护耕地、种粮抓粮积极性。健全种粮农民收益保障机制。发展多种形式的农业适度规模经营。健全粮食主产区利益补偿机制,形成粮食主产区、主销区、产销平衡区耕地保护合力。加强撂荒地治理,摸清底数,分类推进撂荒地利用。五是积极开发各类非传统耕地资源。加强科技研发和生产投资,探索有效发展模式,把“藏粮于地”同“藏粮于技”结合起来,利用各类非传统耕地资源进行农业生产。保护耕地要严格执法,但不能

不分青红皂白、来回“拉抽屉”。要实事求是,尊重规律,保护农民利益,加强宣传解读,适当留出过渡期,循序渐进推动。

文章指出,要抓好盐碱地综合改造利用。盐碱地综合改造利用是耕地保护和改良的重要方面。我国盐碱地多,部分地区耕地盐碱化趋势加剧,开展盐碱地综合改造利用意义重大。要充分挖掘盐碱地开发利用潜力,加强现有盐碱耕地改造提升,有效遏制耕地盐碱化趋势,稳步拓展农业生产空间,提高农业综合生产能力,做好盐碱地特色农业

大文章。要重点抓好几项工作:一是全面摸清盐碱地资源状况,把基础工作打牢。二是搞好顶层设计,研究编制盐碱地综合利用总体规划和专项实施方案。三是分类施策,分区分类开展盐碱耕地治理改良。四是坚持粮经饲统筹,因地制宜利用盐碱地,向各类盐碱地资源要食物。五是“以种适地”同“以地适种”相结合,加快选育耐盐碱特色品种,大力推广盐碱地治理改良的有效做法。六是制定支持盐碱地综合利用的财政金融政策,强化资金等要素保障。

热评

值班主任:尹兆平 责编 版式:杜燕盛
电子邮箱:mmbrrp@163.com

诚信理念

货真价实,诚信为本

周平(茂南)

诚信乃人的立身处世之本,自古便有“诚信赢天下”的经商信条,商贾以诚信为荣,从中可见古人非常崇尚诚信之道。有的商人甚至把“货真价实,童叟无欺”几个醒目大字挂在店铺的墙上,以此为招牌,承诺自己诚信待客,公平交易。如果店铺使用以次充好,充斥短斤两的骗人伎俩,只能糊弄一时,消费者不傻,被坑后就不会再光顾这间店铺了。一言以蔽之,商家想要把生意做大做强,长长久久,唯有诚信经营才是正道。

据报道,2023年12月1日起,国家《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式实施,对市场中“生鲜灯”误导消费者问题进行重点

整治,明确要求销售生鲜食用农产品不得使用“生鲜灯”,避免误导消费者对商品的感官认知。有的地方出台了一些相关的政策给予支持,明确如果12月1日后仍然使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者,或面临警告或罚款5000至30000元不等的处罚。

这是国家市场监督管理总局规范商家行为,整治乱象,坚持公平交易原则,维护消费者合法权益的有力举措,对营造良好的市场环境,构建公平、透明、健康、有序的民生消费新格局有着重要的意义。

“生鲜灯”是如何迷惑消费者双

眼呢?有关专家分析如下:这与照明灯具的显色性和颜色有关,灯光的显色指数越接近100,对物体的色彩还原能力越强。“生鲜灯”通过增强特定颜色发光,改变灯具对特定颜色的显色能力,比如红色和绿色,让食品的颜色看起来更加红润或鲜艳。

有人说“生鲜灯”是商家的“美颜神器”,商家借助科技产品忽悠消费者,以达到畅销商品,增加利润的目的。深究其背后逻辑,其实此举是商家为了经济利益而违背货真价实,诚信为本的经商之道。

货真,最直接的是体现在货物的实际外表,必须让消费者清清楚楚、明明白白看清楚货物的真实面目。这是公平交易的前提,也是商

家诚信经营的体现。当然这个货物必须是真的,不能卖假货。有消费者反映:“每次去菜市场买肉,顶上红光搭配冷白光,看着肉是挺新鲜的,但是买回家却发现颜色似乎变了样。”这个明显是不公平交易,商家有欺骗消费者嫌疑。在1993年版六年制小学语文课文《苦柚》中卖苦柚的小姑娘坦言:“这叫棉花柚,看起来个儿大,其实里面的肉很小。”“这种柚确实不大好吃,吃完后,嘴里的回味苦很浓,一般人不喜欢这种柚。”小姑娘将苦柚的实际情况告知老华侨,可贵的是将肉眼看不到的也一一说清楚,还建议老华侨去买味道更加好吃的柚子,送上门的生意不做?正是这种

“傻”感动了老华侨,全部买下一篮苦柚。对照小姑娘的真实、真诚和善良,现在使用“生鲜灯”美颜货物,并大声吹嘘自己的货物“最靓”的商家应该惭愧。

价实,体现在货物的价格与品质相匹配,价格实实在在,不虚高,没夸大。常言道:一分钱一分货。物有所值,什么货就值什么价格,不可以次充好,企图把次品卖到优品的高价格。正如《苦柚》中小姑娘的苦柚一毛钱一斤,自家种的,带苦味,所以便宜。小姑娘的行为充分诠释了什么是诚信买卖,不装腔作势,不虚假宣传,不说谎蒙骗。利用“生鲜灯”在视觉上糊弄消费者,影响消费者的判断,以获得更大收入,

这种营销手段恰恰是损害了消费者的利益。结果可能是花了大价钱却买到了品质一般的货物,消费者成了冤大头。从某种意义上说,有意使用“生鲜灯”使货品与价钱不相符的行为是一种欺骗行为。

民以食为天,民生无小事。千千万万“生鲜灯”关乎公平交易、诚信经营。每个人赚钱都不容易,消费者的钱要花得值,花得明白。物美价廉,让利于民的善举固然是好,但是这只是美好的愿望,消费者的共同期待是商家货真价实,诚信为本。少一点套路,多一些真诚。真正撤下“生鲜灯”,还原食用农产品真本色,维护正常的市场秩序,才能保障消费者合法权益。

今日笔谈

保护传承民俗文化 建设新时代好心茂名

李伟立

民俗文化的传承,是我们民间文艺工作者的首要任务。如何才能更好地传承民俗文化,应引起有关部门和全社会的关注和重视。著名民俗学家钟敬文认为:“民俗文化指一个国家和民族广大民众所创造、享用和传承的生活文化。”可知,该文化类型源于生活,并一直以来在生活中传播和演变,展示出民众的生活百态及生存智慧,已成为传承文化成果的重要方式。

随着开放深入,外来文化渐渐融入并影响了我们中国人的生活,对我们的民俗文化造成了一定的冲击。不可否认,有些领域在学习外来文化时,冷落了自己的传统文化,甚至有个别人认为外国的月亮特别圆,抛弃了祖先留给我们的珍贵遗产。因此,在全球化、网络发达的今天,如何有效地保护与传承民俗文化,使之顺应市场经济潮流,使之能在多元化社会文化中有效传承并发扬光大,成为新时代好心茂名建设的重要精神推动力量,这是需要民间文艺工作者重视、关注并着重解决的关键问题。

华夏五千年灿烂的历史和文明,孕育了中华民族的精神。中国民俗文化是中华民族独特的标

志。这些优秀的文化精神,成为连接各族人民精神的纽带;成为振奋各族人民精神的力量;成为中华民族延绵精神的支柱。而我们看到,崇洋媚外现象时有发生,一些人盲目追逐洋节日,商家为了利益也在推波助澜。而最有民俗节日气氛的“春节”难看到舞狮“采青”了,难看到最有民族特色的雄狮“破阵”了,最热闹的“元宵节”难看到走马灯和猜谜了。我们宝贵的精神文化遗产正在逐渐衰微。就举一例“龙舟节”吧,博贺的“扒龙舟”少说也有近二百年的历史,而且博贺的龙舟别具一格,独领风骚,据说连中国民间文艺家协会的会长看了博贺的“扒龙舟”都赞不绝口,认为最原汁原味,集竞技与观赏于一身,融智慧与搏力于一体,最有看头。以前博贺“扒龙舟”,四乡八邻都来看,简直是人山人海。家家户户都有亲戚朋友来,杀鸡宰鸭,买鱼割肉,少者摆上一二桌,多者摆上五六桌,比过年还热闹。以前博贺年年“扒龙舟”,可现在呢,博贺十七岁以下的青少年没有看过博贺“扒龙舟”了,因为博贺已经多年无“扒龙舟”了。

博贺原有的“八音锣鼓”、鳌鱼

舞等等也难得一见,无从寻觅。想继其他地方的民俗文化也面临后继无人之尴尬局面。

面对当今多元文化并存的情况,有的民俗文化已走向萎缩,被冷落,陷入“三无”困境:一无传人,二无演员,三无组织。保护和挖掘传统民俗文化已是刻不容缓,如何理顺民俗文化保护、传承、开发的思路,我认为应做好如下几点。

组织人员对我市的民俗历史渊源、形成与发展过程、社会作用、艺术价值等进行挖掘整理,形成系统的文字、图片资料保存。

挖掘、发现、爱护民间文化能人,须知,一位民间文化能人可以成就一方民俗文化事业,振奋一方百姓的精神;可以带动一方民俗文化的传承和发展,丰富区域内的文化生活,还能培育出更多的民俗文化新苗,绽放灿烂的民俗文化奇葩。要积极开展活动,培育新人。

组织作家、民间文艺家编写民俗文化教材,让乡土文化进校园、进乡村、进社区,让人们体验乡土文化内涵,感受传统文化精华的同时,内心情感发生变化,引发他们热爱家乡文化,激励其参与振兴乡村文化的热情。

推动民俗文化与旅游产业的有机结合并互动发展,创造条件建立民俗文化村和民俗文化博物馆。民俗文化村是集中保存、保护、传承、展示、发展或经营地域民俗的村街,集民俗与旅游于一体,民俗文化在这将得到很好的体现。

民俗博物馆,就是依托丰富多样的民俗文物、收藏品等,为弘扬民族文化精神,将民间传承下来的物质和非物质文化遗产,采用有形或无形的陈列手段,以达到实现地域民俗风情的效果,从而又兼具对民俗文物的研究保护,最大限度地成为一个民俗文化展示、研究和传播的场所。以上几点建议,对茂名市民俗文化的保护与传承,或许有积极意义。

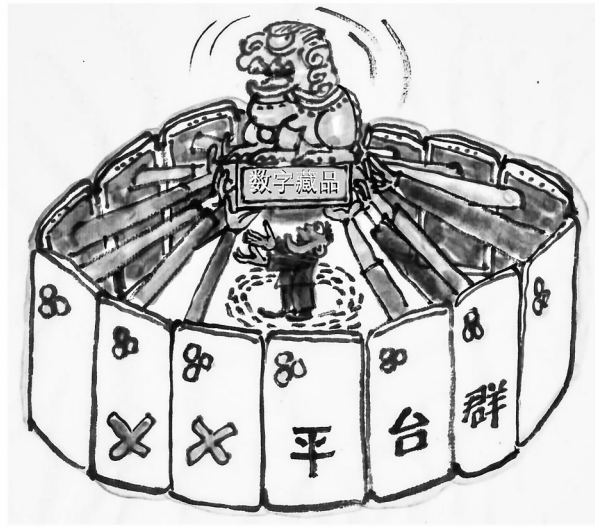
另外,我欣喜地看到,乡村新兴起的“出嫁女回门”这项活动,紧系乡愁,乡土气氛浓郁,已开始走入了民俗文化的序列,应引起文化部门的注意和重视,加以引导,让这项活动得以健康发展。

电城是个古城,博贺是个古港,民俗文化历史渊源深厚,特色浓郁,有待我们去保护、去挖掘、去传承,不能让这些宝贵的文化遗产在历史的长河中湮没。

画里话外

“数字藏品”

图/文 王成喜 杜燕盛



据工人日报报道,“数字藏品”“元宇宙”“虚拟货币”……这些“高大上”的概念往往与高科技、极具投资价值等印象绑定。当这些概念叠加上定期以双倍的价格回购、享受平台分红、元宇宙土地优先购买权等专属会员权益,许多人以为找到了一条致富的新赛道。事情果真如此吗?近期,上海市闵行区人民法院就审理了一起涉数字藏品的集资诈骗案件。不知情的竞买人在诱导下冲

动出资,沦为“击鼓传花”游戏的接盘者。据查实,案件中的平台吸收数千名用户资金共计134万余元,造成被害人损失共计41万余元。

市民要时刻牢记“理财有风险,投资需谨慎”,警惕以科技创新、绿色产业等为幌子的各种骗局,对打着“高额回报”“快速致富”旗号的投资项目,投资者应对照银行贷款利率和一般金融产品的回报率,冷静分析,避免上当受骗。