

茂名日报

担当源自责任 关注产生力量

农历癸卯年十月廿四 星期三 2023年12月6日
今日天气：阴天到多云，偏北风2-3级，温度17℃-23℃

6

中共茂名市委主管主办 茂名日报社出版
国内统一刊号：CN44-0042 第14014期

感恩奋进，起而行之·推动茂名高质量发展系列海报

围绕高质量发展首要任务和构建新发展格局
战略任务，奋力实现“九大新成效”，谱写
中国式现代化茂名实践新篇章



学思想、强党性、重实践、建新功

化州“人才夜市”接地气顺民意

■记者 文华春
通讯员 王康月 董天忠

本报讯 自今年9月份启动主题教育以来，化州市人力资源和社会保障局把以学促干贯穿主题教育始终，积极为群众就业创业搭建桥梁，聚焦高校毕业生、返乡农民工等重点就业群体，充分利用网络就业平台实行校企对接、人岗对接，做好高校毕业生就业见习工作，广泛开展“人才夜市”等系列招聘活动，进一步解决就业难题，扎实推进主题教育走深走实。

巧用广场烟火气，群众求职更开心。化州“人才夜市”设在该市康景体育馆南门广场、万达广场等热闹的公共场所或夜市区，避开了日间高温天气和繁忙时段，巧用广场烟火气，将年轻人喜闻乐见的夜生活场景与求职招聘服务相融合，将纳凉地变为纳贤场，让招聘会企业“摆摊”亮岗，高校毕业生、返乡农民工“逛个街”就能找到工作了(如右图)。“本来是来玩的，发现这边在办招聘会，就来看看有没有适合自己的。”求职者



李小姐说，自己是应届高校毕业生，正在找工作。“看了一下，发现有很多不错的岗位，有了初步意向。”

“摆摊”面试接地气，企业招聘更顺心。在国庆中秋化州万达广场“人才夜市”招聘活动现场，20多家企业以更接地气的方

式在“摆摊”面试，摊位前的求职者络绎不绝，面试不停。“餐补、交通补贴、加班补贴、带薪年假、五险一金”“带薪培训、法定

节假日带薪、节日福利、团建+旅游”……企业在背景板上展示了形式多样的就业补贴机制，让很多求职者心动。“想不到人才夜市能吸引那么多人来面试，不到一小时我们公司就招了10多人”。水产企业人事部经理惊喜地说。

“人才夜市”聚人气，就业服务暖民心。化州市人社局聚焦高校毕业生、就业困难、失业人员等重点群体，突出以人为本，厚植为民情怀，努力把主题教育成果转化为民民生、暖民心、顺民意的具体成效。先后举办了6场线下招聘会，46家企业参加，提供1500多个岗位，达成就业意向159人次；携手化州40多家企业创新开展“推动高质量发展暨百万”就业服务等主题线上招聘会，提供2000多个岗位，点击率1260多人次，达成就业意向86人次；携手顺德人社局和顺德50多家企业定期开展线上招聘会，提供2300多个就业岗位，点击率5000多人次，“人才夜市”聚集了人气，赢得了群众、企业的一致好评。

实现“邮品”与文化嫁接 我市首个4A景区 主题邮局亮相

■记者 邹慧 通讯员 黄静渊

本报讯 心向大海，必有诗与远方。12月5日，茂名市中国第一滩主题邮局在茂名4A景区中国第一滩旅游度假区盛装亮相。据了解，主题邮局的建成开业是市邮政管理局扎实开展主题教育的又一成果，也为滨海茂名这座好心之城的文化生活又增添一抹“邮政绿”。

茂名市中国第一滩主题邮局是首个在4A景区创立的一个以“大海”为主题的邮局。它以民俗文化+邮政文化相结合，将时尚元素、本土文化元素纳入主题邮局，配置明信片文创产品、茂名特色产品、旅游纪念品等专柜，为广大游客提供“特色销售+寄递”“旅游纪念品+邮戳”等满足旅游纪念、情感寄托等客群需求和特色服务，让主题邮局成为更好满足人民群众用邮需求的重要窗口，成为推荐好心之城的一张名片。

在开展主题教育过程中，市邮政管理局坚持以党的二十大精神为指引，增强“文化强邮”自信，在继创设高州根子荔枝主题邮局后，积极指导推动邮政企业依托优势资源，借助社会热点和地域特色，重点攻关景区开发旅游文化类主题邮局，拓展邮政的服务领域，弘扬特色文化，提升邮政行业的社会影响力。

市邮政管理局强调，茂名是一个文化底蕴深厚、文化资源丰富的滨海城市，是一座好心之城；要以主题教育为契机，积极深挖地方民俗文化内涵，用创新力量驱动邮政文化的繁荣，“邮”出新活力，扩大好心之城的影响力，在“以人为媒”的自觉参与中，推动邮政业与旅游业深度融合，实现“邮品”与文化嫁接产生双赢。

报料热线：2963932 2963933



官方微信



官方新浪微博

茂名网：www.mm111.net

三措并举探索绿美高州建设“最优解”

■记者 张伍 通讯员 梁海杰

本报讯 高州市努力践行“绿水青山就是金山银山”理念，以全面推行林长制为抓手，创建国家森林城市为契机，通过植造绿色、管理绿色和保护绿色多种举措，努力打造人与自然和谐共生的绿美广东高州样板。

聚焦“造绿”，推进绿美高州生态建设见行见效

开展森林质量精准提升行动。高州市以云开山脉和浮山岭两个生态屏障为重点，高质量完成林分优化1.95万亩，森

林抚育1.57万亩，新造林抚育1.42万亩，厚植生态底色，推动森林质量总量双提升。

推进城乡一体绿美提升行动。扎实开展国家森林城市建设工作，突出抓好“五边”“四旁”绿化提升，见缝插绿、见白增绿，建成国家森林乡村18个、省级森林乡村15个、绿美古树乡村4个，全域绿美生态体系初步建成。

实施古树名木保护行动。建立“一树一档、一树一人、一树一策”长效管护机制，实现建档保护率、责任书签订率、重点古树视频监控覆

盖率3个100%。

强化“管绿”，推深做实林长制巩固绿美生态链

完善责任体系。建立林长制工作述职机制，以述职机制助增履职动力，选树先进典型，切实加强林长日常履职，确保全力推进林长制和绿美高州生态建设各项工作任务落地落实。

强化业务培训。印发《高州市护林员管理办法(试行)》和《高州市2023年护林员培训方案》，切实加强林长办、林业站、护林员一体化建设，实现林

长办运行实体化、林业站发展功能化、护林员管理规范化，有效打通森林资源保护管理“最后一公里”。

创新工作机制。持续创新“林长+”工作机制，继“林长+警长”工作机制后，今年建立“林长+检察长”机制，推动同向发力、重点出击，形成支持林业事业高质量发展的强大合力。

持续“护绿”，推动义务植树遍地开花厚植底色

广泛开展义务植树活动。高州进一步营造爱绿护绿的浓

厚氛围，持续推广“有喜事来种树”“一年七个植树节”等特色做法，开展植树活动共140场次，参与人数169万人次，折算完成义务植树395万株。

积极发动企业参与。高州以筹建生态文化协会为纽带，结合“万企兴万村”行动，引入社会资本，共建“民企林”“金融林”等主题林。

开展全民爱绿植绿护绿行动。完善民间爱绿团队，成立了绿美志愿服务队87支，培养了一大批绿美志愿者，促进全民爱绿植绿护绿的精神蔚然成风。

提高政治站位 订好党报党刊



2024年度报刊

南方日报

高度决定影响力
540元/份·年

南方杂志

深度凝聚力量
150元/份·年

茂名日报

担当源自责任 关注产生力量
540元/份·年

茂名晚报

民生民情 贴近贴心
540元/份·年

南方农村报

新农村推动力
150元/份·年

环球人物

GLOBAL PEOPLE
以人物记录时代
480元/份·年

南方论刊

学习阵地 理论阵地 交流阵地
336元/份·年

茂名日报社自办发行网点征订地址、热线

□ 市区发行站：迎宾四路156号茂名日报社一楼 2963945 2963995

□ 高州发行站：高州市光明南路281号 6662414

□ 电白发行站：电白区水东街道人民路19号之一区105(汇景南路) 5524643

□ 信宜发行站：信宜市中兴街35号 8888343

□ 化州发行站：化州市沿江东路一横巷6号 7292349

广告