

高州两项非遗项目上榜“广东非遗手信”名单

分别是“高州龙眼肉”和“缅茄挂件”



工人在挑龙眼肉。



工艺师在进行缅茄雕刻。

■文/图 记者 邓义深
通讯员 周泽明

本报讯 本月初,由广东省文化和旅游厅指导、广东省非物质文化遗产保护中心主办的“非遗好物 广东有礼——2023年广东非遗手信发布会暨展示活动”在广州正佳广场启幕。现场正式发布100件广东非遗手信,并采用集市形式进行集中展示,10项非遗代表性项目开展体验互动,参与人数达数万人。此次广东非遗手信评选活动全省共上报362件产品,100件产品入选公布2023年广东非遗手信名单,其中,高州市由高州市丰

盛食品有限公司选送的“高州龙眼肉”、高州市华盛工艺品坊选送的“缅茄挂件”两件非遗手信入选。

“非遗手信”有别于传统意义上的“特产”“礼物”,是以丰富多彩的非遗代表性项目及从中提炼的非遗元素为核心表现内容,传递地方历史文化和人文情怀,具有社交礼仪属性的独特文化产品正能量。此次是广东首次系统发布推出“非遗手信”,旨在助力于广东非遗的市场拓展、产品研发、业态升级、市场需求而去推动非遗传承与发展,为广东注入新一轮具有非遗文化生命力的新元素。

据悉,这100件“2023年广东非遗手信”既凝聚了浓浓的“广东味”,又堪称岭南风物宝典。当中作为高州“土特产”之一的“高州龙眼肉”深加工制作的特色食品,还有高州的“缅茄挂件”极富地域特点的手工艺品均与“大历史”勾连的“小物件”,相映生辉,代表了广东的民族民间文化艺术遗产与精华。

“高州龙眼肉传统制作技艺”已列入茂名市第七批非物质文化遗产保护项目名录。从明末清初开始,高州龙眼肉(又称圆眼肉、元肉、桂圆肉)高州龙眼就盛名于世,是中国南

热带名贵产品,历史上“高州龙眼肉”与北方“人参”可媲美。曾经获得林业部、农业部“金奖”。主要分布在高州市分界镇、根子镇、沙田镇、镇江镇、泗水镇等地。“高州龙眼肉传统制作工艺”得到全面发展,“高州龙眼传统制作”作坊就五百多家(户),分界镇、根子镇、泗水镇“高州龙眼肉”加工作坊和工厂最为集中,成了这近闻名的“龙眼肉”加工基地,也是传承人最集中、最活跃的地方,这里每年加工生产“龙眼肉”就有150万斤,产值8000多万元。

高州“缅茄雕刻”已列入广

东省非物质文化遗产保护项目名录。高州缅茄雕刻是微雕艺术,“缅茄挂件”是高州缅茄雕刻民间艺人500年来探索积累的一种独特而精湛的工艺,是广东省独有的雕刻工艺品。高州民间艺人利用高州城西岸村一棵490多年树龄、被誉为“中土无双”的缅茄树的种子进行雕刻,制成印章或精美的工艺品,其雕刻的山水楼阁,图案精美,工艺精湛;飞禽走兽,细致入微、形象逼真;故事人物,惟妙惟肖、栩栩如生。几百年来,高州“缅茄挂件”婚姻订情礼物,或赠与亲朋好友的工艺品,而深受广大群众的喜爱。

化州大力推广应用电子劳动合同

■记者 文华春 通讯员 董天忠 陈莹莹

本报讯 为进一步优化营商环境,全面推广应用电子劳动合同,提高电子劳动合同的社会认可度,增强企业和劳动者订立电子劳动合同的积极性、主动性,近日,化州市人力资源和社会保障局组织23个镇(街道)和各企业业务负责人等80多人举办推广广东省电子劳动合同平台应用宣讲会,以点带面,在全市范围内大力推广应用电子劳动合同。

据了解,电子合同平台是为用人单位和劳动者提供的线上合同签订、管理的平台。通过合法合规电子合同签订流程、安全可靠的认证确权手段,实现线上高效签约。相比纸质劳动合同,电子合同具有便捷高效、签约成本低、签约有保障、管理更简单的优势,同时进一步推动规范用工、依法参保、根治欠薪,为更加有效地维护企业和劳动者的合法权益提供了数据基础。

在宣讲会上,该局工作人员从宏观上详细介绍了电子劳动合同平台的概念、相关法律法规和政策、特点和优势,并以直观的形式介绍了电子劳动合同的订立、变更、解除、终止等一系列流程,指导帮助企业完成电子劳动合同的签署;会议还结合企业提出的有关问题和企业做了深入的座谈交流,并作劳动关系相关政策解读。

山阁镇开展反邪教宣传

■通讯员 甘观连

本报讯 为进一步提高群众识邪、防邪、拒邪、反邪的意识,近日,茂南区山阁镇综治办会同山阁派出所、山阁司法所,在山阁镇政府门口广场开展以“同心反邪教 启航新征程”为主题的反邪教宣传活动。

活动中,工作人员向群众讲解了邪教组织的危害,并向群众宣传健康生活方式。通过耐心宣讲,在场的群众认清了邪教反人类、反科学、反社会的本质,对防范和抵制邪教有了更明确认识。

此次活动共接待群众约250人,发放反邪教宣传手册、宣传单张250余份。群众除了现场接受教育,还把反邪教资料带回家中与亲人分享。这种近距离的宣传方式,大大提高了群众的参与热情。

我市举办冬种蔬菜优质高效栽培技术培训

■记者 周燕红 通讯员 赖旭辉

本报讯 为提升茂名市冬种蔬菜种植管理水平,推进我市蔬菜优质高效栽培管理和蔬菜产业发展,近日,广东省农业科学院茂名分院联合茂名市农业科技推广中心举办了茂名市冬种蔬菜优质高效栽培技术培训班。

此次培训班充分利用省农科院农业科研平台的人才优势,特邀省农科院蔬菜研究所和省农科院植物保护研究所的蔬菜栽培、植保方面的专家前来授课。来自茂名市各区(县级市)农业管理部门、基层农技推广人员、合作社、种植大户等相关人员120余人参加了培训。

培训中,两位专家对茂名主栽的冬种蔬菜品种分别作了题为《高效圣女果生产关键措施及中后期栽培管理》和《辣椒产业概况及栽培技术要点》的主题报告。从测土选地、整地起垄、穴盘育苗、栽培管理、植保防治五方面详细讲述了辣椒栽培的主

要技术要点。期间还分享了自创的圣女果自然农法栽培技术——以生物菌有机肥和复合生物菌水溶肥为基础,结合常规化肥和特肥构成营养体系,配合抗病抗逆栽培,种出高产高品质的圣女果。

病虫害绿色防控等植保技术也是蔬菜生产过程中的重要环节。培训课上,另外两位专家就蔬菜植保作了《辣椒主要病虫害及其防治技术》和《豇豆高效栽培与绿色植保技术》的植保技术专题指导。两位专家针对辣椒和豇豆栽培过程中容易出现各种病虫害和虫害逐一进行分析讲解,围绕“预防为主,综合防治”的植保方针,对辣椒和豇豆的病虫害进行识别与防治技术指导。

据介绍,此次培训为参训人员搭建了一个沟通交流的平台,不仅提高了他们对冬种蔬菜的栽培及病虫害综合防控技术的认识和了解,也获得了与专家们面对面的交流机会,助力茂名市冬种蔬菜产业高质量发展。



专家到田头查看冬种蔬菜种植情况。通讯员 赖旭辉 摄

“党群同心”写好小区善治新答卷

▲上接 01 版 对开门“随时讲”和现场“集中讲”的问题,争取现场办结,不能办结的做好解释并登记在册,在5个工作日内向镇街职能部门、市相关职能部门流转交办,并安排专人跟办,确保将问题化解在家门口、小区里。如河西街道共收集到小区环境卫生管理、小区花园绿化管理、地砖脱落安全隐患、高空抛物危害、公共区域座椅欠缺、电梯管理、消防通道乱停车等群众急需解决的民生实事234件,经多方沟通协调解决问题221件,问题解决率达94.5%,小区治理工作成效得到居民群众充分肯定。

宣讲接地气 理论入人心

索示范村(居)参观讲,组织村支部书记到我市63个省级乡村治理示范村进行参观学习聆听示范村建设的构思、规划、建设讲解。“通过实地参观的宣讲学习,我对乡村振兴有了一个全新的认识。我们听到、看到的每一个案例就是一节生动的解说课,每一个案例范本都值得我们深入学习研究。”茂南区金塘镇白土村村委会党支部书记朱延彪说。

同时,利用“柏桥讲堂”教育平台,加强与各高校联系,开展教育培训、党性锻炼、驻镇帮扶工作,邀请大学生进行调研宣讲,让大学生把论文写在大地上,把理论落到火热实践中;对重点案例宣讲进行直播、转播,把重点内容、精彩话语、优秀课例等摄制成短视频,推送到学习强国、微信、抖音、快手、网络等平台,扩大听众、受众范围,使基层群众接受教育不出村,推动宣

讲进“群”入“圈”,进千家人万户。今年以来,宣传部门共拍摄宣讲短视频26个,线上点击量超1亿次。

打造精品内容 形成“最强成效”

如何让党的声音、政策“飞”入千家万户、“种”到田间地头、“走”进群众心坎?我市把宣讲内容与基层群众生产生活紧密联系,用“小切口”诠释“大故事”,用“家常话”讲清“大理论”,让群众听得懂记得住。

成立宣讲工作课题组,研究茂名实际情况,挖掘遴选各系统各行业宣讲人才,以身边人讲身边事、以案例阐释政策、以故事讲道理,使宣讲主题更鲜明、逻辑更清晰、内容更丰富、针对性感染力更强;茂名是全国农业大市,积极邀请新农人、网络电商销售红人、技术专家等登台开讲,讲

述如何发挥自主能动性,开发农业种养项目,成立合作社群策群力,拓宽网络销售渠道等,并针对畜牧养殖、果树栽培等开展培训,不断提高我市农民种养水平。化州官桥镇六堆村种养大户余冠强笑着说:“电商销售是个好东西,我们经过培训学习后,往年滞销的番石榴、红橙今年供不应求,售价普遍高了2元,我们这个出货量不得了。”

据了解,今年以来,围绕重大理论主题,市委宣传部统筹部署,市委宣传部讲师团具体组织推动,共开展各种宣讲活动4983场次;《殷殷嘱托,红红硕果:小荔枝带动共同富裕》等3个短视频获优秀短视频表彰(全省30个);我市“柏桥讲堂”宣讲队入选省首批基层理论宣讲示范队伍;高州市委宣传部获基层理论宣讲先进集体表彰。

农行茂东支行开展优化企业账户服务和减费让利宣传活动

■茂名日报社全媒体记者 谭斯惠
通讯员 李苡婧

本报讯 为持续推进优化营商环境,助力实体企业降费减负,12月1日起,农行茂东支行在全辖范围内组织开展以“简化开户流程”和“减费让利”为主题的政策宣传活动。

该行一方面以网点为宣传主阵地,在营业大厅投放宣传传单,张贴宣传海报,公示企业银行账户简易开户流程和减费让利政策;另一方面以户外为延伸阵地进行宣传,在人流量大的社区、广场等地悬挂横幅、讲解,主动对接小微企业,宣传“减费让利惠民利企”“简化流程开户 银企共赢促发展”等政策。

该行通过形式多样、内容丰富的宣传活动开展,让社会群众全面了解实行银行账户、人民币结算、电子银行等方面降费及简易开户政策,增强了广大金融消费者的获得感、满意度,营造了银行业金融机构支持服务小微企业的良好环境。