

市政协召开党组(扩大)会议

■记者 董玉奎

本报讯 12月14日,市政协党组书记、主席刘芳主持召开市政协党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记在北京、河北考察灾后恢复重建工作时的重要讲话精神、习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第三次会议时的重要讲话精神、习近平主

席同美国总统拜登举行中美元首会晤时的重要讲话精神、习近平主席出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议发表的重要讲话精神。

会议强调,要深刻认识习近平总书记此次考察的重大意义,深刻领悟习近平总书记关于坚持以人民为中心、永远把老百姓放在心中最高位置,坚持系统观念,坚持求

真务实、科学规划、合理布局的重要论述,与习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神结合起来,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把总书记的殷切嘱托和关心厚爱转化为不竭动力和实际行动。要深入学习领会习近平总书记关于坚持以人民为中心、永远把老百姓放在心中最高位置,坚持系统观念,坚持求

真务实、科学规划、合理布局的重要论述,与习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神结合起来,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把总书记的殷切嘱托和关心厚爱转化为不竭动力和实际行动。要深入学习领会习近平总书记关于坚持以人民为中心、永远把老百姓放在心中最高位置,坚持系统观念,坚持求

真务实、科学规划、合理布局的重要论述,与习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神结合起来,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把总书记的殷切嘱托和关心厚爱转化为不竭动力和实际行动。要深入学习领会习近平总书记关于坚持以人民为中心、永远把老百姓放在心中最高位置,坚持系统观念,坚持求

真务实、科学规划、合理布局的重要论述,与习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神结合起来,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把总书记的殷切嘱托和关心厚爱转化为不竭动力和实际行动。要深入学习领会习近平总书记关于坚持以人民为中心、永远把老百姓放在心中最高位置,坚持系统观念,坚持求

市政协督办重点提案

■记者 董玉奎 通讯员 茂政协信

本报讯 近日,市政协秘书长、市商务局党组书记杨润星率队提案督办组对重点提案《关于加强茂名高凉菜系品牌打造》进行督办。

杨润星一行到盛和(东汇城店)、茂名市高级技工学校进行实地察看,每到一处,杨润星边走边听、边看,详细了解高凉菜主题餐厅经营情况,高凉菜系文化历史内涵、高凉菜预制菜研发、高凉菜大师及高凉厨娘培训情况,随后与承办单位、提案人代表召开座谈会。会上,主、承办单位负责同志汇报重点提案的办理情况。提案人代表发言,对提案办理成效表示满意。

杨润星强调,要提高认识,充分认识政协提案的重要意义。承办单位要重视提案办理工作,把提案办理融入日常业务工作中,自觉把提案办理和落实与推动自身工作结合起来,改进工作举措,促进全市经济社会高质量发展。要树立久久为功精神,助推高凉菜系品牌建设。把打造高凉菜系品牌作为我市实施“百县千镇万村高质量发展工程”的一个重要抓手,推动一二三产业融合发展,助力乡村振兴,带动文化旅游消费,拉到经济增长,推动“粤菜师傅工程”走深走实,促进就业创业。对下一阶段提案办理,各承办单位要围绕四个方面强化品牌建设:一是广开门路扩大宣传,让茂名高凉菜系品牌走出茂名;二是坚定品牌文化自信,充分调动餐饮行业和消费者等市场主体参与高凉菜系品牌建设中;三是多措并举,加大我市高凉菜系技能人才培养力度;四是培养壮大高凉菜龙头企业,以点带面,带动高凉菜产业高质量发展。

我市开展“推进新型工业化,坚持制造业当家”政策宣贯及调研企业工作 全力推动制造业当家政策落地

■记者 梁雪玲 通讯员 陈辉

本报讯 为更好地帮助企业全面了解“推进新型工业化,坚持制造业当家”政策,共同营造我市制造业当家的良好氛围。12月6日至12日,茂名市工业和信息化局组织宣讲专家团先后到信宜市、高州

市、化州市、电白区、滨海新区、茂南区、高新区,开展“推进新型工业化,坚持制造业当家”政策宣贯及调研企业工作,共举办5个专场的宣贯会,调研企业10多家。我市各级工信部门负责人、制造业企业代表200多人参加了培训。

局相关领导出席活动并作动员讲话,各区(县级市)宣贯会专场由属地工信主管部门分管领导主持。宣讲团专家通过深入剖析国家、省、市相关政策措施,尤其对“制造业当家22条”“技改十条”以及制造业数字化转型政策进行深入浅出讲解,并结合案例分析,帮助企业

理解政策、用好政策。会后,专家团队深入企业进行调研座谈,进一步了解企业生产经营发展情况和未来发展规划,并撰写调研报告,为我市推进新型工业化进程提供高质量的数据支撑。

本次政策宣贯及调研工作,有效提升制造业企业对新型工业化相关政策的知晓率,全力推动制造业当家政策落地,提振制造业企业发展信心。同时,为我市积极实施制造业当家“大产业、大平台、大项目、大企业、大环境”五大行动奠定坚实的政策基础,进一步加快推进新型工业化发展步伐,挺起茂名现代化建设的“产业脊梁”。

学思想、强党性、重实践、建新功

信宜市发扬“四下基层”优良作风 推动主题教育落地见效

■记者 邓海非

通讯员 信宜市委主题教育办

本报讯 信宜市充分发挥“四下基层”优良传统,紧盯发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向,将“四下基层”的做法与主题教育理论学习、调查研究、问题整改、推动发展等各项重点措施紧密结合,让人民群众真切感受到主题教育带来的新作为、新变化。

创新宣讲形式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。主题教育开展以来,信宜市务求宣讲实效,通过搭建宣讲平台,完善宣讲体系,抓好“最后一米”的宣传,有效推动基层理论走进千家万户。搭建宣讲平台。在双合村推出“信宜红话筒”百姓宣讲品牌,打造集理论宣讲、现场体验、互动交流于一体的授课模式。20个镇(街道)分别精选一场优质宣讲活动到双合“擂台比武”,该市累计开展各类专题宣讲549场次。完善基层宣讲体系。打造“干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事、先锋模范讲奉献、创业者讲创新、青年人讲传承”六位一体主题教育理论宣

讲体系。信宜市委常委、组织部长赵叠云在信宜2023年中青班上课《中青年干部成长成才》的专题党课,鼓励年轻干部聚焦“百千万工程”,守初心、振决心、持公心、戒贪心,努力成长为党和人民忠诚可靠、堪当时代重任的栋梁之才。“柏桥讲堂”百姓宣讲员闵肖彦《乡村振兴幸好有“李”》主题宣讲讲述了一颗小小三华李逐步形成信宜钱排“银妃李”品牌效应,带动60万群众走向富裕的故事。直抵宣讲“最后一米”。着力打造423个基层宣讲平台,推动20个镇(街道)、402个村(社区)全面铺开3万多场“声动信宜”宣讲活动,组织100多名宣讲员送课进基层,将宣讲课堂设在群众身边,设在田间地头。

摸清社情民意,确保调查研究见行见效。信宜市领导班子聚焦民生热点问题,综合运用座谈访谈、随机走访、蹲点调研等多种方式,察实情、找症结,对调研发现的问题逐一“过筛子”,把调研成果转化为改进工作的实际举措和推动发展的强大动能。注重精准选题。紧扣高质量发展目标任务最紧迫的问题、实际工作

中最突出的难点问题、群众反映最强烈的热点问题,27名市领导班子每人围绕1个专题开展调研,为全市树标杆、作示范。该市94个单位对标上级部署确定182个课题,下沉一线摸实情、求实策。注重方式方法。主题教育开展以来,通过“党建+微心愿”平台收集群众困难1939多个。线下通过“四下基层”“四不两直”随机调研等方式直插一线,信宜市四套领导班子已接访459批600人次,收集群众热点诉求125个。注重成果转化。梳理形成问题清单,深入剖析原因,有针对性地提出破解难题、改进工作的实招硬招。信宜市委常委周志文针对中心城区征地拆迁工作开展调研,走访调查中心城区拆迁安置户349户,提出深化商品房安置模式改革等6条工作建议。

提升信访质效,做好“送上门”的群众工作。坚持和发展新时代“枫桥经验”,强化信访矛盾源头治理,建立完善矛盾纠纷排查化解机制,努力将未形成信访问题的矛盾纠纷化解在萌芽、化解在基层。畅通信访渠道,深入推进镇村信访服务中心建设。信宜市深化

“网格化管理、精细化服务”,建设群众信访诉求综合服务中心,建设村(居)民小组网格3339个,建立3235个群众微信群,组建2449人的调解队伍。主题教育期间,工作组在走访过程中发现朱砂镇安我社区至桥头路段路面损坏严重,迅速协调该交通运输局、市公路事务中心等相关部门推进路面改造,成功推动“坑洼路”变“舒心路”,方便3000多名村民出行。践行党的群众路线,千名信访干部一线大走访。信宜市将群众利益摆在首位,不断改进工作作风,将2108件信访工作清单化、责任化,组织1870名党员干部带着信访问题一线大走访,与群众面对面交流,点对点化解矛盾,推动群众矛盾纠纷问题及时解决。巧用“小积分”推动“大文明”,促进全民思想现代化。信宜市打造14个信访工作积分超市,有效激发村民参与矛盾调解的热情。新宝镇上峰村道德建设促进会为全村612户群众建立积分档案,成立“积分银行”,自推行积分制以来,调处化解矛盾纠纷78宗,化解率为100%。

一线办公抓落实,用实干让人民群众得实效。坚持把一线办公作为重要抓手,不断完善相关制度措施,打通为民服务“最后一公里”。领导一线攻坚解民困。27位县级以上领导干部扑下身子,沉到一线,领办为民办实事项目90项,加快推进城乡供水一体化运营工程及配套管网建设等重大民生项目,推动2023年信宜市十件民生实事落地见效。党员一线行动纾民忧。深入开展“党员先锋六大行动”,动员2179个基层党组织和组织该市40993名党员干部立足岗位,坚持用心、用情、用力解决好人民群众的急难愁盼问题。信宜市政务服务中心着力解决群众“上班没空办,下班没处办”的痛点问题,推出工作日错时服务,中午12:00-14:30办理事项达1200多人次。干部一线服务得民心。发挥“驻村第一书记”制度作用,选派71名优秀干部到20个镇街担任驻村第一书记,落实乡村振兴任务,推动农村集体经济发展。北界镇坡村第一书记引导结坡村党员干部、村民开展电商直播超230场次,推广红米黑米、荔枝等“土特产”,带动村民增收致富。

明湖百货有限公司 荣获“2023年广东省企业文化建设先进单位”

■记者 邹慧 通讯员 张翼宇 邱泉珍

本报讯 近日,2023年广东省品牌与企业文化建设工作年会在广州圆满召开。此次会议是由广东省企业文化研究会、广东省品牌研究会、广东省市场促进会联合主办,广州、深圳、珠海、茂名、湛江等全省各地市企业文化社团联合办,广东省企业文化研究会统筹执行。来自全省的企业家、各地市企业文化社团及商会代表、企业党务、政工、文化建设工作者和媒体代表等嘉宾200多人参加了年会。

为全面展示品牌建设与企业文化建设成果,总结经验,表彰典型,大会发布了“2023年党建引领企业文化建设十佳示范单位”“2023年广东企业文化建设先进单位”“2023广东知名服务品牌”“2023年新时代广东经济新标杆企业、优秀企业家”“2023年广东省企业文化建设先进工作者”名单,茂名市明湖百货有限公司获评“2023年广东省企业文化建设先进单位”。

以赛为媒 促乡村产业转型发展 首届“葛山杯”助农电商直播大赛暨乡村振兴电商创新交流营举行

■记者 严志强

本报讯 12月12日上午,首届“葛山杯”百万高质量发展工程助农电商直播大赛暨乡村振兴电商创新交流营在电白区观珠镇葛山村开幕。观珠镇30多名主播齐聚一堂,同台比拼,以赛为媒,促进葛山村沉香产业转型升级发展。

“来,价格你们开,今天只为家乡代言,不为赚钱”“各产品已上链接,准备好拼手速、拼网速”……活动伊始,主播们纷纷上线各自的直播间,激情开播。记者在现场看到,沉香手串、沉香牙膏、沉香精油等各种沉香制品纷纷上架,主播们用手机屏幕前奋力推介产品。“我家种沉香12年了,沉香产业让我的家乡发展起来,也让我们的生活好起来了。”主播李东告诉记者,他的产品从线下销售转型到线上平台已经2年了,想好好抓住赛事机会,讲好家乡故事,卖好家乡产品。

据了解,本次活动由观珠镇葛山村村委会统筹执行,比赛时间从12月12日至12月14日,通过为期3天的比拼,评选出“首届‘葛山杯’乡村振兴助农电商先锋”。“活动以观珠镇实施‘百万工程’为契机,旨在培养和储备一批本土优秀的电商人才和带货主播,将电商新业态与‘土特产’融合,进一步激发电商创新创业活力,以新产业带动乡村振兴迎来新发展。”珠海驻观珠镇葛山村第一书记林自强表示。当天还举行了葛山村电商创新交流营基地揭牌仪式。

电白区积极推广实行“农家小苑”家禽集中圈养 深化农村人居环境整治提升 助力乡村振兴



■记者 曾金妍 通讯员 李峰

本报讯 当前,电白区正以乡风文明为引领,提质“农家小苑”家禽集中圈养,深化农村人居环境整治提升,加快建设生态美丽宜居乡村,助力乡村振兴建设。据相关方案要求,2023年底前,电白区沙琅镇30%的自然村实行家禽集中圈养,其余各镇10%的自然村实行家禽集中圈养。

助力形成文明乡风

“农家小苑”家禽集中圈养,是指以自然村为单位,在群众自愿的基础上,根据实际情况,利用闲置土地资源,统一规划、集中建设的禽畜集中圈养。通过“农家小苑”家禽集中圈养建设,科学合理解决农村农民禽畜养殖问题,有效治理乱搭乱建,乱围乱占等问题,达到村庄干净整洁,让农村人居环境变得更加优美,生态变得更加宜居,加快推进乡村振兴。

在电白区沙琅镇尚塘村委会新寨村、柳村……一个个农家小苑充满了田园生活气息。柳村是农家小苑建设的先行村。这里的小苑种满了瓜果蔬菜,集中圈养了不少禽畜。细看,小苑分成了蔬菜种植区、禽畜圈养

区,还有生产工具、杂物堆放区,各功能区整齐划一,秩序井然,彻底改变了以往“鸡鸭满地跑,粪便到处留”的情形。放眼尚塘村,环村路、活动广场等场所绿树成荫、空气清新,房前屋后整洁有序,绿植鲜花相映衬,村民居住环境很有“颜值”。

据悉,为推动农村人居环境整治工作,尚塘村村民小组通过引导、村民自治,制定村规民约等方式,对尚塘13个自然村禽畜散养进行整治。通过政府补助、村民自筹等方式,统一规划、统一建设、统一分配、统一管理,建设“农家小苑”,建成了禽畜集中圈养、生产工具集中堆放、蔬菜集中种植、杂物集中堆放的一体化场所。这样破解了困扰已久的农村“脏、乱、差”的难题,达到村庄干净整洁,生态环保的效果。

农家小苑还起到一个促进乡邻里感情交流的作用,在种植、采摘瓜果蔬菜,饲养禽畜时,你一言我一语,闲聊家常,有说有笑,增进了乡亲们感情,促进村民关系和谐。

农家小苑进一步改善了乡村生活条件,繁荣乡村文化,提升乡村文明程度,使村容村貌更美,使村民民俗更朴实,提高群众精



电白区沙琅镇新寨村农家小苑。茂名日报社全媒体记者 岑稳摄

神,为形成文明乡风、良好家风、淳朴民风加持助力。

按时间节点推广

目前,电白区各镇(街道)已将“农家小苑”家禽集中圈养建设纳入美丽乡村建设村建设村过关行动的工作台账,逐镇逐村建档立卡,及时掌握建设进展情况,每季度向该区农业农村局报送工作进展情况。

根据相关方案,电白区沙琅镇将继续加大先行先试力度,全面

推广,在2023年底前,全镇30%的自然村实行“农家小苑”家禽集中圈养;2025年底前,全镇50%的自然村实行“农家小苑”家禽集中圈养。其余各镇(街道)要采取有力措施,大力推广“农家小苑”家禽集中圈养建设,到2023年底前,各镇(街道)10%以上的自然村实行“农家小苑”家禽集中圈养;2025年底前,各镇(街道)30%的自然村实行“农家小苑”家禽集中圈养。

当前,观珠镇的晨光、大榕等村委会已经成功实施了家禽集中

圈养点的建设。还有多个村也正在紧锣密鼓地推进建设工作。在晨光上塘村,一片曾引发争议的土地,村干部周到规划,耐心地与村民多次作思想工作。最终,在村民代表大会上,大家一致同意将该土地用于建设“农家小苑”家禽集中圈养点。经过两个多月,这里变成了一个300多平方米的圈养格子,拥有42个平方米的养殖格子,以及一个400多平方米的蔬菜园,供村民们耕种。上塘村家家户户的鸡鸭都住进了新“家”。