

权威评论

热点评说

整治网络戾气 弘扬社会正气

李拯

当今时代,网络的影响无远弗届。它在丰富社会生活、打开表达空间的同时,也滋生了网络戾气的问题。或是进行人肉搜索,大肆泄露个人信息;或是使用网络暴力,恶意攻击谩骂;或是挑起对立情绪,激化社会矛盾。凡此种种,既给人们带来身心伤害,也污染网络空间、破坏公序良俗。

前不久,中央网信办决定在全国范围内启动为期1个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动,聚焦网络戾气容易滋生的重点环节版块,围绕社交、短视频、直播等重点平台类型,坚决打击借社会热点事件恶意诋毁、造谣攻击、编造网络黑话、恶意造梗,煽动网上极端情绪等7方面问

题。这一系列举措落地实施,有力遏制了网络戾气传播扩散,有助于健全防范治理网络戾气的制度机制,更好保障广大网民合法权益,维护良好网络生态。

社会需要秩序,公民需要良知,网络需要清朗。相较于现实社会,网络空间具有匿名性、虚拟化的特征,容易使一些人失去言行的边界感和责任感,毫无节制地宣泄非理性情绪。比如在“网络厕所”这种网络戾气的“新马甲”里,有人直接晒出他人照片或网络言论,诱发攻击性言论;还有人通过“开盒挂人”将他人的个人信息公开到网上,以达到威胁、羞辱或报复的目的。动辄“对骂”“互撕”,污名化特定群体,有组织地恶意辱骂举报他人……网络戾

气产生于虚拟空间,但对广大网民的伤害、对社会文明的践踏却是真实的;网络戾气若不加遏制,则网络空间的每个人、每个机构都可能成为受害者。

构建理性文明的网络环境,需要利剑高悬、抓好整治。在前段时间公布的《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》暨典型案例中,对诸如“网上侮辱他人”“购买并通过信息网络发布个人信息”等行为,依法给予惩罚,形成良好的警示作用。也要看到,一些充斥网络戾气的言行打擦边球,尚不构成犯罪,由于参与者众多,执法成本也比较高,可通过这次专项行动查找问题漏洞,完善治理机制。只有坚持重拳出击,集中关闭一批严重

违规、影响恶劣的账号群组,坚决取缔一批戾气聚集、问题突出的功能版块,从严查处一批履责不力、顶风作案的网站平台,让恶意攻击的人付出代价,让放纵戾气的平台承担责任,才能形成有效震慑、树立鲜明导向。进一步压实网站平台主体责任,摒弃拉踩引战、煽动对立、制造恐慌的“有毒流量”,才能为平台长远健康发展营造良好环境,形成风清气正的网络氛围。

网络空间清朗,人人受其害;网络空间清朗,人人享其利。每个网民的言行都影响着网络风气,大家应该形成反对网络戾气的共识,并自觉抵制网络戾气。在热点事件中,是理性关注,还是被虚假信息带节奏?在

公共讨论中,是文明对话,还是渲染极端情绪?多一些理性思考,少一些情绪宣泄;多一些求同存异,少一些党同伐异;多一些尊重包容,少一些对立对抗,就能从社会心理层面消除网络戾气滋生的土壤,为清朗网络空间奠定坚实文明基础。

网络空间是现实社会的延伸,是亿万民众共同的精神家园,应该成为促进理性交流、激发社会活力、维护社会秩序的公共空间。政府部门、平台企业以及广大网民携起手来,把专项整治与长效治理结合起来,把外部监管与自我约束结合起来,就能形成消除网络戾气的合力,共同构建理性文明、清朗健康的网络空间。(转载《人民日报》)

徒步节 推动全民健身开展

王平生(电白)

第九届全民健身徒步节于上周末盛大举行。全民健身徒步节有如引子,激励带动更多市民积极主动投入到全民健身体育运动中来,向着健康幸福生活、健康茂名、健康中国目标迈进。

全民健身重在普及。体育锻炼可以促进人的身体健康,提高生命质量,减少医疗开支,是实现全民健康最积极、最有效也是最经济的手段。以“全民健身徒步节”作为切入点,开展体育运动进机关、进企业、进校园、进社区、进家庭普及活动,开展娱乐性、趣味性强、参与度高的体育锻炼活动,可以引导群众形成热爱运动的良好氛围。各地可以因地制宜,充分发挥自身资源禀赋优势和传统体育文化优势,培育各种特色赛事活动,让群众积极参与健身、了解领悟健身运动的乐趣,变要我运动为我要运动的自觉境界,人人体会到体育锻炼久久为功的自觉和乐趣。

全民健身重在习惯养成。培养终身健身习惯对于每个人的健康尤为重要。培养和保持良好的习惯,需要带头示范作用,如果家长在锻炼,孩子看到了也会跟着模仿,这样还可以起到相互促进的作用。个人体育锻炼意识的觉醒,需制定明确的目标、完整的计划、适当的奖励。参与健身并不难,关键在于找到适合自己的运动,并养成习惯。各地要积极推进智慧社区健身中心、室外健身器材等健身设施建设,并充分合理利用公园绿地、城市空置场所、地下室等“边角地带”区域,建设便民利民的健身休闲设施,不断拓展体育新空间,助推和激励群众养成健身的好习惯。

全民健身重在与全民健康深度融合。当体育和生活无缝衔接,健身和健康深度融合,群众体育和竞技体育双轮驱动,我们才会离体育强市和健康茂名的目标更近。通过强化完善体育运动管理机制、壮大社会体育指导员队伍,培育更多体育爱好者,当中可以重点依托退役运动员和体育爱好者,更好地为群众提供身边的科学健身指导。举办科学健身讲座,以传授科学健身、健康饮食、运动损伤等方面知识为主,让群众全面了解健身常识,结合自身机能状况,进行科学健身锻炼。通过开展科学健身大讲堂活动,让所有人都参与健身,通过健身实现健康和健美生活。

体育强则中国强,体育兴则国运兴。在中华民族伟大复兴的新征程中,体育民生不可或缺,使命重大。没有全民健康,就没有高标准全面的幸福小康和现代化。期待你我,每个普通人都能投身于体育锻炼,成为美好生活的自觉、自励、主动积极参与者、推动者,为健康茂名和幸福人生目标发力。

让茂名更有名

梁寿禄(滨海新区)

茂名有名。茂名因盛产石油,被誉为南方油城。茂名还盛产荔枝、龙眼、三华李等,又被誉为中国水果之乡。

我热爱茂名这座城市,因为茂名人素质高、心灵美。近

日,笔者在市区福华小公园看到感人的一幕:一位头发花白的老人,想把擦鼻涕的纸巾扔进垃圾箱,由于手有点发抖,纸巾掉在地下。这位老人又艰难地弯下腰把纸巾捡起,重新扔

进垃圾桶里。笔者还经常去公园散步,看到一些老人坐在公园的长凳上吃水果、花生。他们都是把果皮和花生壳收存好再放进垃圾桶,自觉维护公共卫生清洁。

我热爱茂名这座城市,因为茂名城市环境美。走在茂名大街小巷和居民住宅区,环境卫生处处干净整洁,没有乱堆乱放,乱涂乱挂,老旧社区居民住宅楼也被粉刷一新。还有茂

名城道路都是硬底化,绿树成荫……

这些都体现党委政府的民生情怀,也是茂名用“好心精神”名片打造出来的成果,大大提升了市民的幸福感和获得感。

议堂

画里话外

零食公摊面积

图文 沈海涛 童戈

购买零食的时候,看似三等份的饼干,打开盒子发现中间凹进去一块;一片分装海苔里垫有大包干燥剂;箱装牛奶仅有5小盒,剩余两倍空间用纸板填充;种种方式只为了让商品显得更“有料”。前不久,“零食公摊面积”冲上热搜,零食包装问题再度引发热议。网友吐槽称,“这样的包装会误导消费选择,感受到了明显的欺骗和糊弄。”(新闻来源:中国新闻周刊)

零食的合理包装无可厚非,然而当包装过大,与零食数量不成比例时,显然就是一种不文明的消费现象,也是一种不良的商业行为。商家要想赢得消费者信赖,应当多在食品质量上下功夫,征服消费者的味蕾。那些华而不实的、“大公摊”的包装,无疑是经营的短视行为,只会引起消费者反感,并不利于品牌的长远发展。是时候给零食“公摊面积”瘦身了,让零食市场更加健康、规范发展。

零食也有“公摊面积”!



2024年茂名日报社全媒体小记者 招新啦

茂名日报社全媒体小记者团队(前身为茂名晚报小记者)创立于2007年,是在我市中小學生中建立的一支新闻采访队伍。16年多来,一批批小记者在不断的历练中快乐成长,成为家庭的好孩子、学校的好学生、同龄人中的佼佼者。小记者在我市中小學生中形成素质教育的独特的品牌,成为未成年人思想道德建设一道靓丽风景。

招收对象

二年级至九年的全市中小學生

报名方式

直接扫码报名或与各校小记者站指导老师联系

小记者享受的权益

1. 获得参加小记者各类活动的优先资格;
2. 全媒体小记者和全媒体现场播报小记者赠送2024年度《茂名晚报》一份及小记者专属采访装备一套(小记者证、采访包、采访帽、采访本);会员小记者赠送专属采访装备一套;
3. 小记者习作刊发《茂名日报》、《茂名晚报》、茂名网、茂名+等媒体平台;
4. 参与各种大型活动网络同步图文直播实操,得到全媒体记者的职业体验;
5. 获得茂名日报社组织的大型活动(含徒步节、各类比赛、夏令营、冬令营)等优先、优惠的资格;
6. 作文可获得资深老师指导;
7. 表现优秀的小记者有机会获得各类表彰、奖励。

加入小记者的好处

1. 增长社会见识, 培养观察能力;
2. 学会与人交往, 学习交际技巧;
3. 提升综合素质, 锻炼各项才能;
4. 培养兴趣爱好, 展现自我才艺;
5. 增强语言能力, 提高沟通能力;
6. 提高写作水平, 学会分析思考。

扫码报名



联系电话: 梁记者 13929729868 梁记者 19927392759 张记者 13727839774
叶记者 13580068190 涂记者 13318509073 林记者 17818991272

地址: 茂名市迎宾四路156号茂名日报社八楼全媒体小记者部

广告