

今日观察

# 建设南方大港 拓展经济纵深

特约评论员 蔡湛

近日召开的茂名市委十二届七次全会暨市委经济工作会议提出,迈出促开放新步伐,坚持外贸外资一起抓、通道平台一起建,扩大高水平对外开放。

作为对外开放重要通道的茂名港口建设取得重大进展。据茂名日报日前报道,茂名港博贺新港区30万吨级原油码头建设加快推进如破竹,码头上部主体结构全部完成,标志着这一港口建设重大项目施工达到预定节点,建成投用指日可待。

奋楫扬帆,向海而兴。依托大港口实现大发展,是现代经济不可违逆的一条重要规律。纵观国内外快速崛起的城市或区域,大都离不开以发挥大港口大进大出物流优势,实现生产要素优化组合,塑造自

身独特优势的发展路径。建设南方大港,寄寓着几代茂名人梦寐以求的夙愿,凝聚着市委市政府以港兴市以港兴城的前瞻眼光和发展智慧。港湾和岸线是茂名最重要的资源优势之一,茂名港博贺新港区是国内少有的30万吨级深水码头,也是国内通往马六甲海峡最近的出海口之一。经过10年艰苦开拓,2019年3月,博贺新港区开港,煤炭、杂货等泊位相继投用,茂名拥有亿吨大港的梦想开始照进现实。由央企和地方合资的茂名石化博贺港码头有限公司建设的30万吨级原油码头是博贺新港区的核心项目,对提升港口吞吐能力赋能海洋产业具有牵一发而动全身、布一子而活全局的撬动作用。首先,能有效扩大原

油进口能力。30万吨级原油码头泊位长度为404米,投产后原油年接卸能力达1300万吨,为正在实施的茂名石化炼油转型升级及乙烯提质改造项目提供资源支撑。其次,项目投用后能大幅提升茂名原油储备能力,有利于应对国际能源市场波动,降低炼化产业原油成本,增强石化产业竞争力。第三,30万吨级原油码头建成后与现有的30万吨级单点系泊海上原油接卸系统联手营运,能有效增强原油接卸的抗风险和应变能力,丰富港口功能,完善港口布局,推动茂名港成为区域性能源大港和地区综合运输体系重要枢纽。因此,应当抓住融湾强带和湛茂都市圈规划的重大机遇,以跨周期、逆周期投资为抓手,加快30万吨级原油码头、10万

吨成品油码头等项目建设,使亿吨大港功能齐全的优势得到全面发挥,成为打造广东沿海经济带西翼增长极的强大引擎。

发挥亿吨大港潜能,激发向海而动动能,是拓展经济纵深的重要路径。依托港口优势,大批临港产业项目落地茂名加快建设,其中一批优势项目建成投产,进入投入产出良性循环。近日,目前世界最大的双燃料VLGC船“洗夫人号”,搭载着原料丙烯靠泊茂名吉达港区东华能源码头。正是依托港口优势,茂名建市以来最大的民营工业项目东华能源烷烃资源综合利用项目首期工程只用三年多建成投产,满负荷时日产1200吨聚丙烯产品,销往大湾区等市场,聚合级丙烯出口

国际市场。目前投资65亿元的第二期项目正在加快前期准备,争取今年动工建设形成实物量,并与投资85亿元的丙烯腈项目、投资53亿元的粤西LNG接收站等重大项目形成绿色化工园区产业集群。道道全粮油加工项目发挥临港物流高效率低成本优势,投产一年进口菜籽62万吨,完成加工量58万吨,产出菜籽原油24万吨、菜粕34万吨。同时,投资2.5亿元的侨益粮食物流项目,投资12亿元的63万吨中储粮茂名直属库项目即将动工建设,茂名滨海粮油加工产业基地效应逐步凸显。由此可见,港口建设对经济纵深的扩大具有辐射和带动作用。为了完善与港口联接的水运、铁路、公路、管道物流体系,我市先后投入

100多亿元,建成疏港铁路、吉达大道、港口大道、公共管廊等项目,为发展绿色化工、粮油加工、装备制造等临港产业创造了基础条件和良好环境。其中,博贺疏港铁路是洛湛铁路通江达海的延长段,直接服务大西南经济腹地,货物可以从码头装上火车,北上我国中西部地区,也可以直接装船出海至东南亚地区,为畅通国内国际双循环提供有力物流支撑。可见,交通互联互通,是构建现代化产业体系的重要一环,也是开拓港口腹地的必由之路。亿吨大港物流优势与配套交通服务融为一体,不仅增强茂名港口竞争力,成为扩大招商引资、做大海洋经济的加分项,更是发挥港口潜能、拓展茂名经济纵深的底气所在。

## 乡村振兴大家谈

### 培育电商人才,助力农村产业发展

王平生(电白)

茂名日报社全媒体报道,信宜市近日举办了电子商务人才培训班,该培训班课程设置“接地气”,培养了一批新型农业从业者,使他们能够更好地利用电商平台销售当地的特色农产品。据了解,此次培训邀请了国家级电子商务进农村培训讲师进行授课,内容涵盖了电商新趋势、运营流程、短视频拍摄技巧等方面。通过观摩视频、互动交流、真人示范等方式,学员们可以更深入地了解电商产业和直播带货等知识,提高自己的自媒体运用能力。

随着我市农产品的生产规模和专业化程度的提高,原有的电商格局已经无法满足日益扩大的市场需求。因此,信宜市举办这样的电商人才培训班是非常必要的举措,有助于解决制约乡村发展的堵点,为当地农民提供更好的销售渠道和增加收入的机会。

除了信宜市,其他地区同样需要大批擅长电商的专业人才来助力当地特色农产品的发展。各地的农业科技人才、文旅结合的服务经理队伍也需要进一步发展壮大,以适应乡村特色

产业发展的需求。因此,培养一支有活力、有知识、敢拼搏的乡村电商人才队伍已经成为各地特色产业中的“刚需”和硬指标。

为了更好地培育电商人才,各地应该积极搭建干事创业平台,为有意愿、有能力的人才提供支持和机会。同时,应该努力营造良好的人才氛围和机制,让乡村人才尤其电商人才能够“土”而出、茁壮成长。只有这样,才能真正推动乡村特色产业的可持续发展,为全面推进乡村振兴注入源源不断的动能。

### 凝心聚力齐帮扶,共营共赢促消费

刘广荣(信宜)

据茂名日报报道,近日,高州市石鼓镇的“土特产”推介会在珠海市金湾区成功举行,这是一次富有意义的活动,旨在促进帮扶与回馈、共营与共赢。在推介会上,石鼓镇的众多优质土特产得以集中展示,包括富硒鲜米、丝苗米、香丝粘米、传统古法压榨花生油、荔脯香腊肠、腊肉、黑猪肉香肠等。据统计,此次推介会实现了销售额超过15万元,不仅有效地提升了石鼓镇土特产品的品牌形象,也为当地农民带来了实实在在的收益。

土特产的宣传和促销方式多种多样,而近年来兴起的“走出去”策略成为一种有效的宣传方式,为乡村振兴注入了新的活力。为了使土特产更具竞争力,宣传工作至关重要。由于一些土特产在市场上知名度不高,尤其是一些具有季节性特点的产品,其“保鲜期”较短,如果仅在本土进行宣传,传播速度较慢,很难形成竞争优势。

珠海市金湾区对口帮扶石鼓镇工作队在这方面做出了积极的贡献。他们深知乡村振兴

的重任,牢记自己的使命,时刻关注石鼓镇村民的需求。为了解决土特产销售的难题,他们不遗余力地为石鼓镇的土特产进行宣传和推广,努力拓宽销售渠道。

正是有了这样的努力,石鼓镇的土特产走向了更广阔的市场。这也极大地激发了当地村民发展土特产的热情和信心,进一步推动了乡村经济的发展。通过这种有效的宣传和推广方式,乡村振兴的美好愿景正在逐步实现。

## 画里话外

### “探险”

图文 王怀申 杜燕盛



据北京青年报报道,随着登山成为一种“时尚”,不少人开始在周末和节假日进山“探险”。北京青年报记者从北京市门头沟区消防救援支队获悉,近一个月,门头沟区消防救援支队接报了十余起山岳救援相关的警情,有游客在登山过程中迷路的,也有登山时受伤需要救助的。在这些警情中,北青报记者发现,部分游客所选的登山路线是从登山App或者社交平台中找的,这些路线不少在水灾后出现了偏差,已经变成了断路,还有些路况较差,可能给游客带来迷路和受伤的风险。

按照网友分享的线路登山可靠性不足,驴友登山时应尽量选择景区规划好的路线,不要随意“探险”,不要独自上山,要结伴而行。出发前要与亲友沟通,告知所要去的地点、路线等信息防患于未然。

## 新华时评 外资商超投资加码 彰显中国市场“引力”

新华社记者 于佳欣 刘羽佳

近段时间,多家外资商超纷纷拓展在华业务。在湖北武汉,永旺梦乐城武汉江夏购物中心、汉阳山姆会员店于2023年11月初相继开业;在上海浦东,百年德国零售品牌ALDI奥乐齐超市11月中旬又开设一家新店;在广东深圳,华南首家开市客旗舰店今年1月12日开业……密集的开店步伐,彰显了外资零售巨头看好中国经济、扎根中国市场的信心与决心。

“市面”,折射经济活力的一面镜子;外资,观察中国经济的一扇窗口。外资商超加码布局,投入的是真金白银,更是对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场引力的信任。

加码布局来自看好中国“市”的恢复态势。2023年前11个月,社会消费品零售总额同比增长7.2%,增速比前10个月进一步加快。2023年前三季度,居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%,比2022年同期提升2个百分点。

中国连锁经营协会统计,2023年全国新开业购物中心约400家……一个个跃升的数字,成为三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展,特别是线下回归“烟火气”的生动注脚。

加码布局来自看好中国“市”的升级趋势。迈向高质量发展,品质化、个性化、体验式消费愈发成为商超发力点。瞄准品质升级,推出会员制和买手制,不断增加自有品牌占比;聚焦体验消费,将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺术展搬进商超,让逛街有了更多休闲味、人文感、艺术范……在商品消费升级、服务消费发展迅猛的大势下,网购并没有让“市”显得凋零,而是推动零售商超在求变中创造更多新的消费需求。

加码布局来自看好中国“市”的巨大潜力。看好一个市场,不仅有眼前行动,更会有长远布局。美国零售企业沃尔玛表示,山姆预计未来在中国每年会有6至7家新店开

业;日本便利店罗森表示,到2025年中国门店总数达到1万家;不少外资商超疫情期间也没有停止在中国开店的步伐……因为看到潜力,所以持续布局,这是对看好中国市场最直接的表达。

外资商超正加快步入中国广阔的城乡市场。永旺梦乐城武汉江夏购物中心选择开在远离市中心的郊区;罗森相继进驻浙江台州、辽宁丹东等地;山姆会员店陆续在江苏昆山、广东东莞、浙江嘉兴等地开设新店。不断推进的城市化释放了更多消费潜力,新的消费增长极吸引外资加码布局。

此前召开的中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求,明确“要激发有潜能的消费”“形成消费和投资相互促进的良性循环”。相信随着消费引擎进一步激活,高水平对外开放持续推进,营商环境不断优化,更多外资商超将为中国市场投下信任票。新华社北京1月15日电



## 实干成就未来 奋斗创造历史