

公募基金扎堆调研三大行业

中小市值上市公司获青睐

本报综合消息
2024年开年以来，公募基金合计调研了423家上市公司。

从申万行业分类来看，这些公司主要分布在电子、机械设备、医药生物、基础化工、电力设备等行业，分别有78家、60家、52家、31家、28家，合计占比58.87%。

从市值分布来看，被调研上市公司中仅有6家最新市值超过千亿，共有283家公司市值不足百亿，占比达66.9%。



公募扎堆调研三大行业

开年以来，公募基金调研上市公司主要集中在电子、机械设备、医药生物三大行业中，占比分别为18.44%、14.18%和12.29%。

在获公募基金调研数量最多的电子行业中，上市公司奥比中光获调研家数最多，为61家。此外，与半导体产品或设备相关的电子类上市公司颇受青睐，东芯股份、国芯科技、芯源微、乐鑫科技、利扬芯片、康希通信调研家数居前。

机械设备行业中，上市公司日发精机获调研家数最多，为48家。科德数控、康斯特调研数量居前，分别为41家和34家。值得一提的是，机械设备行业中获公募调研数量较多的前10家中，有8家公司最新总市值不超过百亿，分别是日发精机、科德数控、康斯特、安培龙、埃夫特、精测电子、东方中科、凌霄泵业、沃尔德。

医药生物行业中，上市公司长春高新获调研家数最多，为81家。需要关注的是，公募基金对

于医药板块的动态变化十分关注，长春高新和荣昌生物均是近期在公司发生负面信息后，紧急召开电话会议澄清，分别吸引了81家和47家公募基金参与。

整体来看，开年以来获公募基金调研数量居前的上市公司分别为长春高新、乐歌股份、奥比中光、九联科技、荣盛石化、利安隆、东芯股份、日发精机、海正药业、荣昌生物、卓易信息、珠海冠宇，调研家数均超过47家。

最关注业绩增长

近期正值上市公司2023年业绩预告密集披露，业绩增长成为公募基金调研的一大焦点。

如工业母机龙头科德数控1月15日发布业绩预告，公司预计2023年实现营收约4.52亿元，同比增长43.37%左右；归母净利润为1.0亿~1.1亿元，同比增长65.42%~81.96%。该业绩表现预计创下公司上市以来最好成绩。

随后1月16日至18日期间，科德数控连续召开4场交流会，合计有41家公募基金参与。据

介绍，2023年科德数控订单快速增长，新增订单同比增长约65%，新增订单以整机为主，占比约93%；高档数控系统、关键功能部件、自动化产线等收入占比约7%。

此外，还有多家被公募基金密集调研的上市公司同样业绩预增。乐歌股份预告2023年净利润比上年同期增长178.88%~197.17%。鲍斯股份、锐明技术、超图软件、木林森等公司净利润预增下线均超过100%。

明星基金经理调研中小市值公司

此外，开年以来，不乏明星基金经理调研的身影，如招商基金朱红裕、汇添富基金劳杰男、兴证全球基金乔迁等。值得注意的是，上述明星基金经理的调研公司均集中在市值不到百亿的中小公司。

1月11日，京山轻机召开机构投资者电话调研会议，招商基金朱红裕现身。京山轻机在2017年通过资产重组正式切入光伏赛

道，近年来，聚焦“光伏设备+包装设备”两大核心产业，截至1月19日收盘，总市值为96亿元。在这次电话会议上，公司回答了对2024年的光伏市场的看法，表示一方面看到一些光伏头部企业仍然存在扩产的需求，另一方面海外市场需求较为强劲，有可能会带来较大增量。

1月15日，汇添富基金劳杰男参与调研塑料餐具公司家联科技。该公司于2021年年底上市，股价开年以来涨超20%，截至1月19日收盘，总市值为39亿元。该公司在调研中表示，公司目前在餐具及家居日用品两大品类中可生产上万种不同类型及规格产品，覆盖范围广泛，涵盖了餐饮、新茶饮及居家生活的多个方面，公司致力于能为客户提供多品类、一站式的采购服务，成为客户全品类供应商。未来公司将不断扩充新的产品种类，满足客户多样化需求的同时，继续开拓新的客户，也能在原有客户中拿到更多的订单，获得更多的市场份额。（陈书玉）

建行茂名市分行

“劳动者港湾”惠民金融宣传丰富多彩

近期，为扩大市民金融知识普及面，增强市民金融消费理念，建行茂名市分行组织“劳动者港湾”志愿者开展系列金融服务宣传活动。通过网点宣传、流动宣传和社交媒体宣传等方式，促进市民对惠民金融服务的认知，增强他们的幸福感、归属感。

建行紧紧围绕新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求，加强网点员工培训和演练，提升全体员工为新市民服务的业务水平，将公益宣传活动融入金融服务，在提供金融服务的同时着力增强新市民金融安全意识。

建行充分利用网点宣传阵地，在网点“劳动者港湾”悬挂宣传条幅、放置宣传册，摆放宣传主题海报等，营造良好宣传氛围。为了增强宣传效果，建行锚定重

点客户，如外来务工人员、随子女搬迁的老年人等进行重点宣传，利用面对面解答金融消费者的咨询，重点对定期存款、手机银行、乡村振兴平台、防范电信诈骗等特色服务进行宣传，通过真实的案例告知他们如何安全使用支付密码、如何谨慎防范新型网络金融诈骗、如何通过合法保障机制保护自己的正当权益等，起到了良好的宣传效果。与此同时，“劳动者港湾”志愿者走进工地、商场、学校，通过小讲座等形式向新市民介绍信用卡盗刷、网络支付诈骗等金融知识。向社会公众展示银行业推进新市民金融服务的良好形象。（邱霞）



工行手机银行专属好礼惠客户

工行为手机银行客户送上专属好礼。

活动1：粤月有礼之“工银信使特惠月”！即日起至2024年1月31日，工行广东地区（不含广州、深圳）的个人手机银行客户登录中国工商银行APP（标准版），在首页上方搜索栏输入“工银信使”进入页面，选择“定制信使—选择定制卡号—选择‘按年收取’”，完成定制后页面右下角位置将出现浮标提示“您有一笔任务完成，立即抽奖”，客户可通过浮标进入“任务中心”（也可从首页官格区的“任务中心”进入），找到“粤月有礼—工银信使特惠月”，点击“去抽奖”即可参与抽奖。活动期间，每个客户定制“按年收取”的工银信使，可获1次抽奖机会，奖品为30元微信立减金，数量有

限，抽完即止。

活动2：企业手机银行送好礼！即日起至2024年3月31日，工行企业网上银行客户通过企业手机银行办理转账、对账等业务，即可获赠龙年利是封、龙年新春对联或龙年舞狮摆件。每位客户每月可参与一次，礼品数量有限，先到先得。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。（陈惠雯）



第五次全国经济普查
THE FIFTH NATIONAL ECONOMIC CENSUS

查实新时代家底 服务高质量发展

经济普查对象有义务接受经济普查机构和经济普查人员依法进行的调查。



国务院第五次全国经济普查领导小组办公室
Leading Group of the 5th National Economic Census of the State Council Administrative Office

第五次全国经济普查
THE FIFTH NATIONAL ECONOMIC CENSUS

经济大普查 数说新时代



经济普查对象是在中华人民共和国境内从事第二产业、第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

国务院第五次全国经济普查领导小组办公室
Leading Group of the 5th National Economic Census of the State Council Administrative Office