

2024 平安春运

茂湛、包茂高速发布2024年春运出行指引

■记者 王霞 通讯员 钟艳

本报讯 2024年春运从1月26日开始至3月5日结束,共计40天,其中2月9日-17日春节期间高速公路7座及以下小型客车免收车辆通行费,共计9天。由于今年春节假期有8天,公众出行意愿比较强烈,为保障道路安全畅通,有效指引广大群众合理错峰避免拥堵,广东交通集团所属茂湛、包茂高速发布春运出行指引。

目前茂湛高速改扩建茂名观珠-湛江官渡互通段约86公里已实现双向八车道通行,路面通行效率和舒适度大大提升。据预测,今年春运自驾出游增加且,99%集中在小客车上,高速公路车流量会明显上升,其中茂湛高速春运日均主线车流较日常增长78%,包茂高速春运日均主线车流较日常增长106%。茂湛、包茂高速沿线个别站点可能出现局部短时拥堵情况;茂湛高速往海南方向石门大桥“四变二”车道转换处、往广州方向源水互通至石门大桥限速80KM/h路段可能出现缓慢通行情况。

结合近年春运车流概况,预计今年将出现3个车流高峰时段:

第一高峰时段(节前返乡):2月3日-7日(年二十四至年二十八),主要为节前通往粤西地区的返乡车流。因今年除夕不放假,预计除夕当天仍有部分自

驾返乡车流。

第二高峰时段(春节免费):2月11-2月17日(年初一至年初八)春节期间实行小客车免费放行政策,受自驾游、探亲游和返程车流等叠加影响将出现第二波车流高峰。根据往年情况,预测2月11-12日,受粤西地区“年例”习俗和公众出游因素影响,车流最为集中;2月15日(年初五)起返程车流将逐渐增多。车流高峰路段集中在茂湛高速往广州方向大昌口枢纽互通-林头段。

第三高峰时段(节后返城):2月18-2月22日(年初九至年初十三)为春节后返城车流高峰,整体呈分散出行,主要车流密集段为茂湛高速大昌口枢纽互通-林头段。

重要站点情况:

茂湛高速:茂名站、浅水站作为邻近茂名、吴川等市、县(区)的重要出入口,返乡回城车流会大量增加,预计茂名站车流在2月8日达到高峰;浅水站于2月7日达到高峰。鳌头站连接地方路,可能因车流“倒灌”出现局部短时拥堵现象。

包茂高速:电白站是茂名市、电白区的重要出入口,预计于2月7日达到车流高峰。曹江站连接地方路,可能因车流“反涌”出现局部短时拥堵现象。

特殊路段请留心:

1.茂湛高速往海南方向石门大桥路面因改扩建需要,施工路段的四车道转两车道连接处,车



加强包茂高速站场现场指挥引导,一线工作者做好迎战春运准备。

辆并道通行时请减慢车速,注意安全驾驶。

2.茂湛高速往广州方向源水互通-石门大桥路段路面封闭,路面维持两车道通行但限速80KM/h,途经车辆请按现场交通标志指示,减速慢行。

3.包茂高速茂名服务区计划

春运期间进行封闭施工,具体时间请以相关单位公告为准。途经车辆届时请注意提前做好加油、休息等规划。

茂湛、包茂高速温馨提示:

1.春运期间团雾、低温天气多发,广大车主朋友出行前请多留意天气和沿线路况信息,尽量

避开车流高峰时段,注意安全驾驶,文明行车,切勿超速或长时间占用应急车道。

2.如需帮助,请拨打高速公路服务热线0668-2720200(服务咨询专线)、0668-2727201(道路救援服务),高速工作人员全天候为您服务。

春运26日正式拉开大幕

茂名交投集团长运分公司便民举措助旅客返乡

■记者 王霞 通讯员 卢培

本报讯 1月26日,2024年春运如约而至。上午9时,记者在茂名汽车总站看到,出行客流比往日明显增加。“我们长运分公司将根据客流统筹安排车辆班次计划,为中短途线路提供充足的运力保障。除此之外,还准备了20多辆应急运力,用于春运加班和

包车安排,确保旅客在高峰时段的快速疏运。”茂名交投集团长运分公司党委书记、经理赖敏介绍。

安全第一、做好服务,仍是该分公司今年春运不变的主题。该分公司加大对进出车站人员、车辆的安全检查力度,严格落实“三不进站、六不出站”检查制度,加强对“三品”进站及旅客随身携运行包的检查力度,同时加强对出

站车辆旅客是否系安全带进行检查。结合出现的恶劣天气情况,进一步完善应急预案,加强应急保障能力,确保旅客平安回家。

记者从该分公司了解到,各地务工人员足不出户也能享受到包车服务,是该分公司今年的新举措,即客流高峰到来前,派遣支队伍提前走进工厂、工地,现场办理包车业务,使务工人员乘车返

乡更轻松,高高兴兴回老家过年。

在“回场必检”处,安检人员李师傅正在常规检查客车安全,李师傅表示,为了保证旅客安全出行,所有客运车辆进站要先经过安全检查,主要检查车辆制动、转向、轮胎等,直到检查合格后,才能到发车区上客。“客车的安检措施做得越足,我们乘客乘车越安心,春运车多人多,更应

该严格把关。”踏上回家路的旅客黄阿姨说。

为了让旅客感受到新春欢乐喜庆、温暖祥和的节日气氛,当天上午,该分公司工作人员开始张罗布置,在“风雨连廊”挂起小灯笼。“春节是我国传统节日,我们不仅要保障旅客平安出行,也要创造具有浓浓年味的出行环境。”赖敏说道。

春运首日 茂名海事部门开展联合巡航执法行动

■记者 周燕红 通讯员 黎国锋 邓泽广

本报讯 为保障人民群众水路出行平安和船舶运输畅通,维护春运期间水上交通安全形势稳定,茂名海事部门持续推动党建和业务工作深度融合,深化“企业服务官”党建品牌内涵,1月26日,茂名水东海事处开展2024年第一期企业服务官主题活动,联合茂名石化港口部开展水东港区春运首日巡航执法行动。

当日,茂名水东海事处与茂名石化港口部共同对石化码头周边水域及水东港航道开展巡航,对码头载运危险货物船舶作业安全及防污染措施是否到位、航道内船舶通航秩序是否有渔船碍航、航标是否移位、航标功能是否正常等情况进行了巡查检查。

巡航途中,双方就春运期间码头船舶作业安全、船舶进出港、渔船碍航等问题进行交流和沟通,在航道浅点摸排、油气回收系统使用、码头作业船舶提前评估、法律法规培训、作业检查要点及船舶岸电等方面进行了深入探讨,对相关问题如何解决交换了意见。

此前,茂名海事部门加强了春运客流物流动态研判,已组织执法力量对辖区投入春运的船舶进行了全面的检查,重点检查船舶航行设备、消防设备、救生设备、船舶操纵设备、动力设备、应急设备、通讯设备的安全状况以及船员实操情况,确保船舶处于适航适载状态。同时,海事部门深入排查辖区可能影响通航安全的水域浅点和碍航物。

据统计,春运前,水东海事处累计开展巡航检查10次,巡航里程450公里,通过巡航、船舶安检和现场监督等检查船舶67艘次,其中涉客船舶检查23艘次,载运危险货物船舶检查26艘次,开展危险货物集装箱开箱检查2箱次,并指派专人对即将投入营运的客运企业广东小白兔旅游有限公司进行定点指导帮扶,为打造便捷、畅通、高效、安全的水路运输环境提供坚强有力的海事安全监管和服务保障。



茂名网: www.mm111.net

值班主任:许泰 责编 版式:傅俊安

国内

唱响中国经济“光明论”

看似“莫名”,实则“其妙”

——从南北两大商贸城看大市场魅力

新华社记者

商贸市场的景气度,观察中国经济的晴雨表。

“南义乌,北临沂”,相隔千里的两地,却在国内外商贸市场版图上占据独特位置——

一个是全球最大小商品集散地,产品销往230多个国家和地区,被称为“世界超市”;一个是全国规模最大的专业批发市场集群,基本覆盖国内生产生活资料的主要门类,被称为“中国大集”。从“小个子”长成“大块头”,两个商贸城均书写了属于自己的商贸奇迹。

“莫名其妙”“无中生有”,这组用来形容义乌传奇发展的词语,又何尝不是包括临沂在内众多商贸市场发展壮大的真实写照。如今,临沂到义乌开通了铁路货运班列。开年之际,记者走访南北两大商贸城,透过人流、物流的涌动,感受国内大市场的活力和魅力。

持续做强“商”的优势

走进位于义乌国际商贸城二区二楼的星宝伞业店铺,各式雨伞,满墙缤纷。几位外国客商的到来,让面积不大的店铺显得有些拥挤。

“现在有时一天接待十拨客户,忙得像陀螺一样。”老板娘张吉英说,去年销售额同比增长30%,如今订单排到几个月后。

“原来是坐在店里等客户,现在是主动走到客户家门口。”张吉英说,去年跟随义乌商城集团“品牌出海”计划,去了日本、迪拜等地参展、洽谈,今年还计划去东南亚拓展市场。

室外,寒意袭人;室内,火热再现。招揽客人、洽谈咨询、线上沟通……一幕幕忙碌场景,见证着商城线下活力的回归。

义乌商城集团市场运营公司副总经理陈如幸告诉记者,2023年,义乌中国小商品城日均客流量超20万人次,恢复到2019年水平;去年前11个月,成交额突破2000亿元,同比增长13%。

远在千里之外的山东临沂商城,另一派繁忙景象。

这里涵盖了125处专业批发市场,散落

在城市各个角落。由于产品品类广,当地人戏称,“在汽摩配件城转一圈,凑够零件,一辆小轿车都能拼出来。”

位于临沂市兰山区的红外电商供应链总部基地,主播带货声此起彼伏。“我们的直播24小时不停,平均一天有20多场。”潜水艇卫浴运营中心总经理刘伟说,接触直播电商后,企业销售的产品种类已经从几十种拓展到上百种,去年销售额同比增长达60%。

据基地总经理贾航洲介绍,如今基地已入驻电商供应链企业106家,日均交易额突破500万元。“直播电商大大拓展了临沂企业的销售半径,并带动了生产、销售、物流等整个供应链的优化。”

在新技术、新业态赋能下,传统的“中国大集”焕发出新生机。2023年,临沂商城实现市场交易额超6100亿元,物流总额超9300亿元,网络零售额约610亿元,同比增长35%。

面对全球贸易持续低迷和需求疲弱,商户们因中求变,主动出击,线上线下齐发力。临沂商城组织了多场专业展会及国际采购大会,邀请国内外客户“走进来”,帮助商户寻客源、拓订单。在“义乌小商品城Chinagoods”平台,可讲几十种外语的“AI数字人”能24小时与外国客商交流,跨境贸易生态进一步完善。

一线市场活力蕴藏在一个个鲜活的经济数据中:2023年,我国内需对经济增长的贡献率比上年提高25.3个百分点,全年营业性货运量同比增长8.2%。“新三样”产品出口额同比增长近3成……

从“无中生有”到“无所不有”,义乌、临沂两大商贸城创新求变、敢闯敢试,持续做大市场的规模和优势,迸发出源源不断的活力。

不断加大“链”的长度

市场做大做强,产业支撑至关重要。以“小商品”闻名的义乌市场,持续颠覆着人们的认知。

在义乌商城大道与福田路交叉口,一座崭新建筑引人注目。走进其中,新能源汽车、储能系统等“大块头”商品展厅令人

耳目一新。这个2023年3月诞生的新能源产品市场,进一步丰富了“世界超市”的“货架”。

在浙江捷尔科太阳能科技有限公司120平方米的展厅里,陈列着光伏板、稳压器、太阳能冰箱、锂电池等百余种新能源产品。公司负责人林建雄告诉记者:“这些年业务从非洲拓展到中东、中亚和南美,去年整体销售额同比增加约20%。”

以贸促工,工贸联动。“小商品”出身的义乌,既以数字化为抓手加大传统产业转型升级,又加快培育新兴产业,打破“一条腿走路”局面,“无中生有”打造出信息光电和新能源汽车制造两大千亿级现代制造业集群。

如果说工业反哺贸易,物流则对贸易发挥了牵引作用。

很难想象,曾经“四塞之国、舟车不通”的沂蒙老区,如今发展成为货通全国的“物流之都”。

在临沂物流圈,流传着一个“舍近求远”的案例——一张乒乓球桌,从东部沿海某城市直接运往乌鲁木齐,约需15天,花费320元;若先拐个弯到临沂再运往乌鲁木齐,只需10天,花费120元。

在这里,不再是“两点之间直线最短”,不少货车司机宁可绕道临沂,再将货送到目的地。对此,临沂市商务局副局长薛咏解释道:“临沂不仅有完善的物流网络,而且货源充足,货车全天候不间断快速发车,节省了等候时长,价格能比全国平均低20%到30%。”

对内,3000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市、通达所有港口和口岸;对外,中欧班列、航空口岸、临沂港多式联运提速,编织起一张更大的物流网。

当下,临沂的物流正向着更“智慧”、更现代迈进——

站在山东顺和国际智慧物流园二层俯瞰,无人叉车穿梭,货车进出,园区最南端的北斗试验仓正在进行一场商贸物流无人化试验。

一街之隔,临沂现代物流城正加紧建设。6200亩的公路物流枢纽一期项目工地,200多座塔吊高悬,机器轰鸣声不绝于耳,这里将成为临沂物流企业的“新家”。

工业与物流并举,创新与转型齐飞,把“链”做长,把“流”做大,两个商贸城不断打开新的发展格局。

努力拓展“市”的空间

看似传统的“中国大集”并不传统,国际化步伐正在提速。

在“临沂进口商品城”,可买到来自俄罗斯、德国、法国、澳大利亚等80多个国家的上万种商品。通过海外厂家直采,消费者在家门口就能“惠享”全球。

这里的企业不仅加大“引进来”,还加快“走出去”。兰华跨境电子商务有限公司已在韩国投资建设了海外商城,“我们主推临沂柳编制品、宠物用品、五金等产品。”总经理陶天一对记者说,“企业不做冰冷的货架,要打造体验中心,将更多当地产品推广到海外。”

启动国际公路运输,发展跨境电商,加

快海外商城、海外仓建设……曾经以“买全国、卖全国”为主的临沂商城,正在加快向“买全球、卖全球”迈进。

去年新开的“临沂—义乌”铁路货运班列,将两地更紧密联系起来,为更好促进两地经贸交流搭建起桥梁。

在义乌西站铁路口岸,伴随着一声汽笛长鸣,满载机械设备、日用百货的“义新欧”中欧班列缓缓开出。

自开通以来,“义新欧”中欧班列义乌平台已累计开行超6000列,辐射共建“一带一路”国家50多个、城市160多个。班列上的货物从小百货拓展至高科技产品,越来越多的共建“一带一路”国家特色商品也随着回程班列进入百姓的“购物车”。

做链接双循环的关键枢纽,用数字化深度赋能,既立足国内大市场,又联通国内国际两个市场,包括义乌、临沂在内的更多市场正不断拓展“市”的空间。

在义乌福田街道,总建筑面积约130万平方米的第六代市场“义乌全球数贸中心”,正拔节生长。

未来,采购不再是逛摊位,而是仿佛置身于购物中心;店铺老板不再只是卖产品,而是可享受生产、生活、国际贸易于一体的全方位服务;义乌本土商人与外来客商深度融合……在这里,商机释放无尽魅力。(记者于佳欣、任军、王希、顾小立、杨文)

新华社北京1月26日电

化州市杨梅商会筹备公告

为推动杨梅镇经济社会发展,杨梅镇商人自愿发起筹建化州市杨梅商会。本商会宗旨是遵守国家法律、法规和政策,践行社会主义核心价值观,遵守社会道德风尚,弘扬爱国主义精神;商会业务是以经济建设为中心,广泛团结杨梅籍企业和其他专业人士,为促进会员间互利合作,实现优势互补,共同发展,为会员所在地和家乡杨梅的经贸发展作出应有贡献。现诚邀在杨梅经商的人士和杨梅籍商人加入本商会。筹备组联系人:林晓静,联系电话:13790944026。

经化州市工商业联合会同意,现对筹备工作予以公告,如对组建本会有疑问或异议,请于7日内与业务主管单位化州市工商业联合会联系。电话:7357218。

化州市杨梅商会筹备组
2024年1月26日