茂名石化深度优化实现降本增效

■通讯员 张亚培 许玲智

本报讯 2023年,茂名石化积极应对国际油价宽幅震荡等挑战,在确保安全的前提下,全力实施以市场为导向,存量资产效益最大化为目标、安稳生产为基础、全过程滚动优化为主径、技术创新为重要支撑的生产经营管控机制,持续开展深度优化降本增效,全年效益排集团公司炼化企业前列。

建立完善优化机制。该公司深化"全员、全天候、全过程、全方位"优化机制,结合调度会开展日优化分析讨论,每日滚动比对不同原料、加工方案、产品结构边际效益,针对性提出优化目标和措施,组织炼油区域优化会、化工区域优化会、四季度优化创效会和项目跟踪会,推动公司重点优化项目实施,加大80多项指标激励力度,全年累计实施优化增效项目超700个,优化增效成果显著。紧盯市场,跟踪测算,超前预判,统筹质价量选优,原油采购性价比名列系统前茅。炼油分部细化实施400多项优化创效措施,最大限度增产价高利厚产品,150BS光亮油等多个产品产量创新高,同时采取20项硬措施降低"三剂"费用降本6000多万元。

强化产品研发和市场开拓。茂名石化坚持市场化方向,深化科研激励机制,促进新专产品研发和生产,研发生产出国内首个超高粘度指数合成润滑油新产品mPA0150,填补了国内空白,全年累计开发新产品18个,新产品和专用料产量超出总部指标进度值13.36个百分点。聚烯烃弹性体光伏专用料、低VOC高流动刚韧平衡聚丙烯材料K9960亮相中国国际塑料橡胶工业展览会,国内首套5000吨/年液体橡胶装置成功产出合格产品——高频覆铜板用液体橡胶。持续完善"一品一策"市场开发策略,跟踪商情,准确研判,强化市场走访,做好产品出厂提效等工作,异丁烷销量创历史新高,沥青在广东高速公路(乌石高速公路)批量化应用,液体橡胶、POE等多个新产品实现首次销售,针状焦、汽车油箱料分别打入石墨电极材料头部企业、全球最大油箱生产企业供应链。

全面加强节能降碳和采购管理。该公司通过实施源头减量、过程管控、末端治理、科技创新等措施,在节能降碳增绿上发力,累计实施475项节能降碳措施,完成30个节能降碳项目,实现节标煤14.6万吨,获评广东省减污降碳突出贡献企业、乙烯生产企业"水效领跑者"。水务部坚持"向天借水",将回收到的洁净后期雨水返送综合利用,减少工业取水,回用水率同比提高了3.88个百分点。强化采购管理,实施适时采购、绿色采购等措施,全年采购资金节约率达10.97%,创历史新高,优化降本完成全年计划的200%。广泛开展论证和技术交流,优化招标方案,实现5个重点设备国产化,累计完成国产化攻关21项,节约采购成本超1亿元。

信宜人大助力"百千万工程" 用时代技能武装基层代表

聚焦"百千万工程" 推动高质量发展·茂名在行动

■记者 尹兆平 通讯员 陈子楷 梁华

本报讯 在广东全省上下举力推进"百县千镇万村高质量发展工程"的新时势下,信宜市人大常委会着眼基层,根据基层人大代表身处农村生产一线、与群众打成一片、工作"接地气"等有利条件,注重用时代技能武装代表,让代表成为带领群众奔康致富的能手和"示范员",走深走实推进强镇兴村行动。

近日,信宜市三华李产业人大代表联络站、竹编产业人大联络站在该市人大常委会的组织下,150余名人大代表、产业电商"达人"和流通大户会集"中国三华李第一镇"钱排镇,开展第一季度"双站联动,学技术、聚群智、兴产业"主题活动。活动以参观产业生产、农旅设施、产链延伸和电商经营技能培训为主,通过增长见识、开阔视野、学习电商营销技能,全面提升基层人大代表的履职能力和水平。

信宜市人大常委会党组书记、主任杜坤玲在活动中强调,特色产业人大代表联络站的建立,宗旨就是为了进一步加强同行业中代表之间的交流以及同行业代表与群众的沟通联系,更好地发挥人大代表在特色产业发展中的示范引领作用,希望广大基层人大代表在今后工作中多倾听同行业群众的呼声、了解同行业群众的意愿、多收集同行业群众的意见建议,多向地方党委政府建言献策,为推动地方产业高质量发展、助力乡村振兴、助力"百千万工程"贡献人大代表力量,把为民惠民工作真正做到实处、做出实效。

三华李和竹编,是信宜市两大富民成效显著的品牌产业。近年来在产业发展中,该市不少基层人大代表成了生产技能加身、实现发家致富而又乐于助人的"领头雁"。如三华李产业闻名遐迩的钱排镇,全镇90多名人大代表中,有超过40名人大代表家庭每年三华李生产总收入达到20万元以上。

"发展现代农业,单纯依靠'勤'还不够,还得与时俱进掌握必要的产销技能。电商行业是新兴行业,活跃全国,辐射乡村,已成为推动乡村振兴的强大引擎,作为人大代表,必须先行一步,主动适应社会新形势的需求,多学习电商知识。这次活动通过参加电商营销技能培训班,使我收获良多、感触良多。"在当天活动中,钱排镇人大代表谢梅娟这样说道。

滨海新区电城镇海后村

村规民约+积分制 乡村焕发新面貌

■茂名日报社全媒体记者 和沛蓉

本报讯 近年来,滨海新区电城镇海后村立足实际,不断完善村规民约,用制度化的形式,引导群众转变思想观念、摒弃旧习俗,树立文明新风尚。现在,海后村乡村文明和群众精神风貌焕然一新,"文明之花"处处绽放,文明新风润泽乡里。

"立规立约""定积分" 引领文明新风尚

日前,记者走进滨海新区电城镇海后村,看见居民房屋整齐排列,房前屋后干净整洁,村道绿化成效明显。该村不仅注重"面子",还注重"里子",在村里宣传栏张贴《海后村村规民约》内容,使文明新风有了明确导向。

"无规矩不成方圆,今天我们召集大家过来,是再次解读、推进实施我村的村规民约。这是征求大家意见后、共同商讨'立规立约',希望大家一起遵守制度。"走访当天,海后村召开村规民约宣讲会,村党支部书记柯永军把握春节契机,向村民开展宣传教育,倡导村民落实移风易俗各项工作。

目前,海后村把村规民约作为提升乡风文明、推进移风易俗的重要抓手。"我们把人居环境卫生整治、移风易俗、家风家训等内容写入村规民约,引导村民红白喜事从简,减轻村民负担;尊老爱幼,注重家教家风;改善环境卫生,提升幸福感。"柯永军说,为了把村规民约落在纸上、贴在墙上、融进村民的心里,村委干部、党员积极学习、宣传,带头践行。在村规民约的激励和约束作用下,村民们逐渐认识到自治管理的重要性,更自觉地遵守村规民约。

同时,海后村深化积分制与乡村治理有效融合。群众参与文明的行为赚取积分,再以积分兑换生活用品。实行积分制后,调动了村民参与乡村治理和志愿服务的主动性。群众逐渐把"村里事"变成"家里事",有力推动了乡风文明建设。

宣传教育入民心 移风易俗破陋习

在村规民约和积分制的制定落实的基础上,海后村村委干部下沉一线宣传教育,大力倡导喜事新办、丧事简办,引导群众自觉破除陈规陋习,移风易俗工作取得了良好成效。

"海后村的杨先生和绿豆村的陈先生是非常典型的例子。在过去,他们曾经沿袭了传统的观念,认为在红白喜事上应该排场豪华,铺张浪费。现在,经过宣传教育,他们逐渐认识到了红白喜事俭办的重要性。"柯永军说,看到陈先生和黄先生的变化,越来越多的村民重新审视自己的行为,以此为例,摒弃浪费和铺张的风气。

海后村开展村规民约宣讲活动。茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

当前,海后村红白喜事工作取得了突破性的进展。在殡改改革方面,村委会加强了对违规操办丧葬事宜的监管和处罚力度,确保了殡葬改革工作的有效实施,群众逐渐认识到了丧事俭办的重要性,偷葬现象基本没有发现,火化率达到了100%;在婚俗改革方面,村民们逐渐明白了天价彩礼的浪费和对家庭经济的影响,逐渐转变了观念,现在喜事大讲排场、铺张浪费等不良风气得到较大的改变;在祭祀方面,村委会积极开展和谐祭祀宣传教育活动,引导村民们树立文明祭祀的意识,减少了焚烧纸钱等不文明行为的发生,保护了村庄环境。

"总的来说,海后村在乡风文明建设方面取得了一定的成绩,但仍需继续努力。"柯永军表示,未来,海后村村委会将继续加强宣传教育,提高村民文明素质;加强环境整治,改善村内环境;积极组织各种文化活动,丰富村民的精神文化生活;结合精神文明建设工作,修订完善《红白理事会》章程,开展宣讲会议,加大奖惩力度,进一步推进移风易俗的实质性工作。

推进绿美茂名生态建设

茂南公馆镇干群同心绿化家乡

■记者 王霞 通讯员 曾小清 李承谦

本报讯 新春伊始,万象更新,植树添绿正当时。2月18日,茂南区公馆镇党委组织了镇直机关全体党员干部到横浅线开展"我为家乡种棵树"主题党日活动暨"绿美公馆在行动,党群携手齐添绿"植树活动。全镇上下200余人兴高采烈、欢欢喜喜、干劲十足,挥锹掘土、放苗培土、踏土夯苗、提水浇灌,共种下火焰树500棵,为绿美公馆增添了一抹抹靓丽的新绿,用心用情共绘镇村绿美新图景。

据悉,为了认真落实省委、市委、区委关于绿美生态建设的决策部署,公馆镇党委、政府坚持党的全面领导,成立了以党委书记为组长、全体班子成员为组员的"绿美公馆"生态建设工作领导小组,全力打造高质量绿美公馆。2月8日,公馆镇召开了"绿美公馆"工作推进会,号召广大党员干部充分发挥先锋模范作用,带头开展认捐认种行动、义务植树等活动,多措并举,在"五边""四旁"全力抓好绿美工作。

坚持党建牵头,党员先行示范,引领绿美建设。全镇全力扩大绿景,提高绿质,增强绿效,23个村(社区)积极开展"我为家乡种棵树"主题党日活动,截至目前全镇已种植树木约2600棵。52年党龄的85岁老党员张兆锋全程参与了河之口村委会开展的"我为家乡种棵树"植树活动,他说:"党组织号召党员要带头植树,能参加这次活动,我很高兴。"

凝聚社会合力,乡贤携手同心,助力家乡绿化。广泛发动党员、群众、乡贤、企业家进行"认种、认美、认捐"。截至目前,共发动乡贤捐赠资金112多万元。十万七村党支部召开乡贤茶话会,围绕家乡发展畅所欲言,积极为推动实施"百千万工程"和绿美建设献言献策,慷慨解囊,共筹集资金48万元用于购买黄晶果、荔枝、龙眼、黄榄等树种,彰显十万七村乡贤积极参与绿美广东生态建设的社会担当。横山村党支部召开"同叙横山情 共谋新发展"新春茶话会,并开展"我为公馆增一片绿·我为家乡种棵树"植树活动,邀请公馆镇党委副书记、镇长罗秋以及横山村委会各自然村的优秀乡贤代表欢聚一堂,共谋家乡新发展。

厚植绿美理念,群众积极主动,共建绿美家园。新田坡村党总支开展"绿美广东 大手牵小手 大小齐动手"植树活动,村党总支书记陈才之带领党员干部、村民小组长、乡贤群众、新田坡师生等60多人到佛子岭同心林种植紫风铃和黄风铃共150棵。

下一步,公馆镇将继续广泛动员党员群众积极参与"绿美公馆"建设,以"党建红"守护"生态绿",在"高质量发展"的跑道上,成为"绿美广东"的先锋力量。

高州泗水镇商会开展2024年义务植树

■记者 张伍 通讯员 詹镇彬 李大旭

本报讯 日前,高州市泗水镇政府以成立泗水镇商会这个大喜日子为契机,积极响应高州市委、市政府号召,落实"有喜事来植树"活动,精心策划并成功举办了商会义务植树节活动,活动紧密围绕着广东省及高州市对绿色、可持续发展路径的整体布局,响应了高州市对于加强生态环境建设、绿美高州的号召,深度推进乡村振兴的高质量发展,对于促进该镇经济社会发展起到一个重要作用。

当日上午,活动由镇领导带队,携同商会成员、镇村干部、市挂钩帮扶单位,热心乡贤群体,以实际行动践行"有喜事来种树"行动计划。在此次植树活动中,泗水镇商会成员积极参与,通过共同种植树木,有效增强了会员之间的互动交流和团队凝聚力。大家齐心协力,以实际行动投入到绿美高州生态建设的大潮中,不仅提升了该镇的绿化覆盖率,更将生态文明理念深入人心,为实现泗水镇的环境优化与生态振兴注入了强劲动力。

泗水镇领导表示:"这次植树节活动不仅是泗水镇商会履行社会责任的具体表现,更是深入实施乡村振兴战略、推动高质量发展的重要举措。泗水镇借此契机,紧抓绿色发展机遇,积极推动绿色发展模式在本地的实践落地,力求在改善生态环境的同时,带动地方经济的可持续增长,切实为实现高州市的高质量发展目标贡献自身力量。"

官方微信 官方新浪微博
茂名网: www.mm111.net

2024茂名荔枝包装设计大赛活动公告

主办单位:茂名市农业农村局
协办单位:茂名市农业农村事务中心 茂名日报社
支持单位:茂名市电子商务协会
茂名市茂名墟产业振兴协会

为推进落实"百千万工程"和2024年荔枝"12221"市场营销工作,进一步提升"茂名荔枝"地标品牌形象、创新荔枝包装设计,推动茂名荔枝产业高质量发展,我市公开举办"2024年茂名市荔枝包装设计大赛"。

一、作品征集

(一)征集时间:广告之日起至2024年2月29日止;
(二)投稿邮箱:59809094@qq.com;
(三)文件命名:茂名荔枝包装设计+单位/作者+联系方式;
(四)征集范围:此次征集活动面向全国范围,凡具有专业设计能力的单位、组织、团体或个人均可参加,欢迎广大设计机构、设计师以及艺术、设计类院校积极参与。应征作品一经送达,即视为应征者已全部知晓并完全接受本启事。应征文件不符合本启事要求的,应征者可于截止日期前补正。
(五)作品要求:
1、作品需符合国家法律法规对包装设计及LOGO的使用规定,符合农产品包装和标识管理办法和农产品电子商务包装通用规范。"LOGO"应突出"茂名荔枝及图LOGO",见附图;
2、作品须遵循包装设计基本原则,突出创新和差异化,将茂名荔枝品牌视觉符号融入到设计作品中;
3、作品要求符合产品特点,体现茂名荔枝特色,版面简洁大方,包装携带方便,注重环保实用,兼顾荔枝保鲜,避免过度包装;
4、作品须充分体现茂名好心文化和茂名荔枝历史文化底蕴、贡品品质等特有优势,输出品牌理念和文化;
5、作品可分别对应一个或多个应用场景,例如电商、连锁超市、年份荔定制、零售批发等;
6、作品需提交设计效果图,白底或PNG格式效果,内饰,内袋设计效果,可延伸的系列款;
7、参赛作品需要提交彩稿版面图(手绘、电脑绘制均可;手绘需扫描并上传至邮箱),并附上作品的电子文档(JPG文件)一份,文件大小不得小于10M,清晰度不小于300dpi,同时在包装设计图下附上创意说明(300字左右),简述其创意构思及象征意义。参赛作品版面不得出现作者姓名或任何有关作者身份的图标等。

二、奖项设置:

一等奖:2名 奖金各8000元;
二等奖:3名 奖金各3000元;
三等奖:5名 奖金各1000元。

三、相关说明

1、应征作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题,由作者本人负责。所有应征作品不得侵犯他人知识产权,一经发现,将取消资格,如已发放奖金将原额追回。由此引发的纠纷,其法律责任均由应征者承担。
2、应征作品一经投稿并评选入围,则视为应征者同意主办单位享有对参征作品的知识产权(包括著作权、商标权),主办单位有权对参征作品进行修改、发表及推广。
3、本次活动不收报名费,所投稿件不退还。
4、本活动最终解释权归主办方所有。

扫码查看详细介绍

广告