



推进绿美茂名生态建设



人人爱绿护绿 共建绿美乡村

信宜市驻镇帮镇扶村工作队和第一书记共同推进生态建设

■茂名日报社全媒体记者 邓巴烽 陈美任

本报讯 为了加速绿美信宜的生态建设,信宜市积极动员驻镇帮镇扶村工作队和第一书记,发挥他们的带头作用,以实际行动促进乡村绿化,让绿色成为信宜高质量发展的底色。

号令吹响齐发力

信宜市在今年发布了《关于号召全市驻镇帮镇扶村工作队和第一书记做好乡村绿化工作的倡议书》,号召该市20支驻镇帮镇扶村工作队和70名第一书记成为绿美信宜的倡导者、参与者和推动者,积极投身乡村绿化行动,建设宜居宜业宜游的绿美信宜。

倡议书发布后,信宜市委组织部通过工作群和县镇村三级视频会议系统,调度乡村绿化工作,详细了解该市20个镇街乡村绿化的规划情况和前期准备工作,并对该市绿美乡村建设进行了统一部署。信宜市驻镇帮镇扶村工作队和第一书记积极响应,共同规划乡村绿化的可行性路径,开展义务植树、捐资捐物、环境整治等活动,动员党员群众参与乡村绿化,营造人人爱绿护绿、聚力绿美信宜生态建设的浓厚氛围。

“后盾”优势助绿美

信宜市驻镇帮镇扶村工作队和第一书记充分利用自身派出单位的资源优势,解决苗源和资金问题,加快乡村绿化的进度。例如,驻茶山镇帮镇扶村工作队邀请各组团帮扶单位开展捐种树木活动,信宜市委组织部作为茶山镇组团帮扶单

位之一,带头组织全体干部职工认捐,筹集树苗资金1.35万元。该工作队还发挥大学生协会的作用,建设“青年林”,动员在外大学生认捐树木40棵,为乡村绿化汇聚青年力量。

此外,驻思贺镇帮镇扶村工作队成员积极参与认捐,筹集绿化资金5600元。该工作队的派出单位华南师范大学的党员干部前往高田村开展“绿美信宜我践行”活动,在村道边种植山茶花等树苗,为乡村道路增添了一道绿美风景。怀乡镇大仁村第一书记梁铭铭与派出单位的领导干部在大仁村召开绿化大仁座谈会,规划在村中绿道开展绿化乡村桂花树种植活动,预计种植桂花树共210株。

宣传动员掀热潮

信宜市各驻镇帮镇扶村工作队和第一书记通过召开主题党日活动、开展人居环境整治、组织义务植树等活动,宣传生态文明理念和乡村绿化美化的重大意义,带动在家党员群众再添一抹绿,共增一份美。例如,驻合水镇帮镇扶村工作队与镇村干部在合水镇新桥村、杨梅村、黄沙村种下火焰树、紫花风铃等树木200多棵,不断打造绿美乡村风貌。

而水口镇岭上村驻村第一书记谢峰与村干部通过进村入户、板凳会议等方式宣传乡村绿化,推动党员群众认购树苗3000多元,创新家庭认种与孩子共同为小树苗命名的做法,家长带领孩子利用假期参与植树,共绘绿美乡村画卷。平塘镇林垌村驻村第一书记刘晓刚带领村干部、党员群众围绕乡村绿化需要开展人居环境整治,对村属道路、房前屋后等



驻思贺镇帮镇扶村工作队开展“绿美信宜我践行”活动。

环境进行清理,以绿美新颜迎新年。

此外,合水镇庙湾村党支部组织开展绿美信宜生态建设会议,广东科贸职业学院驻庙湾村第一书记李斯光和村书记杨大瑞带头为20多名村民宣传绿美广东的相关政策以及绿美茂名、绿美信宜的相关做法,推进“绿水青山就是金山银山”理念在村民心中不断巩固,转化为植树造林实践。

随着信宜市驻镇帮镇扶村工作队和第一书记的积极参与,绿美信宜的生

态建设正逐步展现出成效。通过他们的努力,乡村绿化工作不仅得到了推进,还激发了广大村民的环保意识,增强了社区的凝聚力。该市的这一举措,不仅为当地的生态环境带来了改善,也为乡村振兴战略的实施注入了新的活力,展现了人与自然和谐共生的美好画卷。未来,随着更多绿美行动的展开,信宜市将继续引领乡村绿色发展,为建设更加美丽、宜居的乡村环境而不懈努力。

高速公路服务区提质升级

包茂高速茂名服务区封闭施工

■记者 王霞 通讯员 钟艳

本报讯 因全面实施高速公路服务区提质升级工程需要,G65包茂高速广东茂名段的茂名服务区(双向)自2024年2月19日12时至2025年4月18日12时实行全封闭施工。期间禁止一切社会车辆进入,并暂停加油、餐饮等所有服务,请过往司乘人员提前做好加油、休憩等规划。

途经该路段的车辆可选择进入其他就近服务区:

1.南行(往电白/往广州/往湛江方向)车辆可提前在包茂高速水口服务区,或继续前行至茂湛高速电白(往广州方向)、浅水(往湛江方向、暂未提供加油)等相邻服务区休憩;或就近绕行包茂高速分界、茂名

东、电白站出高速,前往附近加油站加油;

2.北行(往广西方向)车辆可提前进入茂湛高速电白、浅水(暂未提供加油)等相邻服务区,或继续前行至包茂高速水口服务区休憩;或就近绕行包茂高速泗水、高州站出高速,前往就近加油站加油。

温馨提示:

1.请广大司机朋友注意剩余油量及续航里程,遵照交通指示行驶,途经上述施工路段请减速慢行,服从现场工作人员指挥,避免违章停车情况;

2.出行前或行车途中请留意高速公路沿线电子情报板、交通电台广播或导航软件播报的路况信息,合理选择路线通行。如需帮助,可拨打服务热线:96533或0668-2727200。

市住建局创新实施“331”工作方法
着力打造住建信访治理新模式

■记者 柯小瑛 通讯员 茂健

本报讯 近日记者从有关部门获悉,去年以来,市住房和城乡建设局以习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想为指导,深入学习践行“浦江经验”“枫桥经验”,印发了《茂名市住房和城乡建设局信访矛盾纠纷综合治理工作措施》,创新实施“331”工作方法,全方位、多维度推动健全信访矛盾纠纷化解机制,有效化解了一批住建领域“钉子案”“骨头案”和陈年旧案,为全市经济社会发展高质量发展作出了住建人应有的贡献。

实行“三个一”工作法
在“落实责任”上聚焦用力

坚持“一线指挥”。秉承“‘一把手’以上率下抓落实、班子成员作表率、业务科室负责人强担保”理念,成立了信访矛盾纠纷综合治理工作领导小组,根据“谁主管谁负责”的原则落实领导带头包案化解,在“化解什么”“怎么化解”“化解到什么程度”等3个方面形成闭环管理机制,着力推动信访事项化解。

坚持“一线调研”。通过重点约谈、带案下访、上门探访等多种接访方式,认真了解信访群众真实想法,掌握其思想诉求,找出问题症结所在,结合法律法规动之以情、晓之以理,耐心做好政策解释

工作。

坚持“一查到底”。把初信初访放在更加重要位置,发现苗头性、倾向性线索,及时进行处理,确保问题萌芽在萌芽、人员吸附在当地。对存在的信访矛盾纠纷隐患进行一次彻底摸排,特别是重复访、积案类案,进行梳理归纳,形成重点清单、经验清单,推动信访存量“清仓见底”。

突出“三重”创新局
在“事要解决”上聚焦用力

重点优化联动协作机制。由局办公室做好任务分派工作,明确承办科室(单位)和配合科室(单位),各科室间互相配合,形成工作合力。在现有基础上,进一步拓宽交流渠道和方式,建立全局信访纠纷化解工作联系群,做到“矛盾纠纷风险第一时间预警、进展情况第一时间发布、意见建议第一时间提出”,促成信访矛盾纠纷及时化解。

重点优化问题导向机制。坚持“群众有理、问题有解”推定,摒弃“怕老百姓占便宜”的错误观念,针对经常出现投诉的房屋质量问题,加强对设计阶段、施工过程、竣工验收阶段等方面的审查、监管,试行邀请业主参与验房,发现存在问题立即整改,否则不予通过竣工验收,实现从源头上预防化解信访问题。

重点优化培训顾问机制。采

取“走出去”“请进来”等方式,每年邀请有关专家、法律顾问开展2—3次信访工作专题培训和参与释法。安排新招录的干部职工轮流到局信访办跟岗学习处理信访业务工作,新任副科级以上干部轮流担任局信访专员,进一步提高干部职工对信访矛盾纠纷问题的应对和处理能力。

运用“一张表”
在“办理质效”上聚焦用力

积极探索提高信访治理质效新路径新举措。建立对各业务科室(单位)的评分评价制度,将信访工作纳入积分制管理评分细则,并将评分评价结果作为年终考核评先评优的重要参考,通过“小积分”提升干部职工帮助群众解决信访问题的主动性、积极性。针对评价结果差的科室(单位),由科室(单位)负责人在党组会上作检讨;针对不履行或者不正确履行信访工作职责,造成恶劣影响、严重后果的,按《信访工作条例》有关规定追责,确保信访人合理诉求解决到位、责任科室(单位)办理质效到位。

据了解,截至2023年底,市住建局赴各区(县级市)开展接访下访活动69次,累计处理信访件576单、12345投诉工单2721单,到期办结率100%;有效化解第三批重复信访积案38宗,已全部上报化解。

2024茂名荔枝包装设计大赛活动公告

主办单位: 茂名市农业农村局
协办单位: 茂名市农业农村事务中心 茂名日报社
支持单位: 茂名市电子商务协会
茂名市茂名墟产业振兴协会

为推进落实“百千万工程”和2024年荔枝“12221”市场营销工作,进一步提升“茂名荔枝”地标品牌形象、创新荔枝包装设计,推动茂名荔枝产业高质量发展,我市公开举办“2024年茂名市荔枝包装设计大赛”。

一、作品征集

(一)征集时间: 广告之日起至2024年2月29日止;
(二)投稿邮箱: 59809094@qq.com;
(三)文件命名: 茂名荔枝包装设计+单位/作者+联系方式;
(四)征集范围: 此次征集活动面向全国范围,凡具有专业设计能力的单位、组织、团体或个人均可参加,欢迎广大设计机构、设计师以及艺术、设计类院校积极参与。应征作品一经送达,即视为应征者已全部知晓并完全接受本启事。应征文件不符合本启事要求的,应征者可于截止日期前补正。

(五)作品要求:

1、作品需符合国家法律法规对包装设计 & LOGO 的使用规定,符合农产品包装和标识管理办法和农产品电子商务包装通用规范。“LOGO”应突出“茂名荔枝及图LOGO”,见附图;
2、作品须遵循包装设计基本原则,突出创新和差异化,将茂名荔枝品牌视觉符号融入到设计作品中;
3、作品要求符合产品特点,体现茂名荔枝特色,版面简洁大方,包装携带方便,注重环保实用,兼顾荔枝保鲜,避免过度包装;
4、作品须充分体现茂名好心文化和茂名荔枝历史文化底蕴。

贡品品质等特有优势,输出品牌理念和文化;
5、作品可分别对应一个或多个应用场景,例如电商、连锁超市、年份荔定制、零售批发等;
6、作品需提交设计效果图,白底或PNG格式效果,内饰,内袋设计效果,可延伸的系列款;
7、参赛作品需要提交彩稿版面图(手绘、电脑绘制均可;手绘需扫描并上传至邮箱),并附上作品的电子文档(JPG文件)一份,文件大小不得小于10M,清晰度不小于300dpi,同时在包装设计图下附上创意说明(300字左右),简述其创意构思及象征意义。参赛作品版面不得出现作者姓名或任何有关作者身份的图标等。

二、奖项设置:

一等奖: 2名 奖金各8000元;
二等奖: 3名 奖金各3000元;
三等奖: 5名 奖金各1000元。

三、相关说明

1、应征作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题,由作者本人负责。所有应征作品不得侵犯他人知识产权,一经发现,将取消资格,如已发放奖金将原额追回。由此引发的纠纷,其法律责任均由应征者承担。
2、应征作品一经投稿并评选入围,则视为应征者同意主办单位享有对参赛作品知识产权(包括著作权、商标权),主办单位有权对参赛作品进行修改、发表及推广。
3、本次活动不收取报名费,所投稿件不退还。
4、本活动最终解释权归主办方所有。



扫码查看详细介绍