今日观察

让更多新农人在“百千万工程”中大显身手

特约评论员 蔡湛

新春时节,信宜市白石镇细寨村的草莓种植基地游客纷至沓来。只见绿叶白花间,成熟的草莓鲜红饱满,色泽诱人,香味扑鼻,游客手提篮子穿梭其中,一边体验采摘乐趣,一边拍照打卡,还打算多采摘些带回给家人品尝。据村委会负责人介绍,30亩草莓种植示范基地引进了妙香、法兰地、建德红三个品种,由于品质好,大受市场青睐,每斤卖到25至30元。

这是我市新农人发挥专业优势带动村民发展特色产业、广开增收致富门路的一个缩影,也启示我们培育造就有理想有抱负又具有专业技能的职业农民队伍,让更多新农人在“百万千工程”中展示作为,对建设现代农业强市、赋能乡村振兴具有重大意义。

“百千万工程”是一项艰巨的任务,呼唤更多新农人投身火热的基层一线,在广袤的田野上播撒理想和希望。茂名农业总产值连续三年超千亿元,全市1628个行政村资源禀赋不同、特色优势不同。为实现乡村建设和人才发展的双向需求,加快锻造一支懂农业、会经营、善管理的新农人队伍,我市近期出台了《茂名市新农人高质量发展工作指导意见》,采用专项扶持、专业培训等多种渠道,争取到2025年全市涉农行政村实现新农人100%覆盖,即每个涉农行政村至少有一名新农人。新农人是在土地集约化、规模化经营大潮中因势而生、顺势成长起来的,在推动农业生产专业托管、引进新品种新技术、发展特色产业和品牌化经营上发挥了“领头羊”作用。被评为茂名市2023年度优秀新农人的电白区谭儒种养专业合作社社长张两广就是其中的佼佼者。他放弃在大城市的高薪岗位回到家乡,既当村干部、农机手,又当生产托管员。在他的带领下,传统的萝卜种植从靠天吃饭到经过生产托管实现规模化、专业化、标准化,通过打造品牌和电商拓展,让谭儒萝卜以“咸、香、甜、脆、鲜”闻名遐迩,名声大振。全村仅萝卜种植达4200亩,每年加工增加就业岗位800多个,年产值达4200多万元,成为乡村振兴的新引擎。由此可见,新农人的贡献不仅在于带领乡亲创造了自己的特色产业,找到了在家门口创业致富的路子,而且将现代理念和经营模式引入乡村,冲破小农经济思维羁绊,推动“汗水农业”向现代农业、智慧农业迈进。2024年中央一号文件指出,要聚焦解决“谁来种地”问题,以小农户为基础、新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑,加快打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍。从这个角度观察,新农人是建设农业强市、挖掘创富源泉的主心骨。有这样一批集新观念、新知识、新技艺于一身的新农人,建设现代农业强市将展现更广阔前景。

科技是第一生产力,创新是引领发展的第一动力。新农人的成功实践,为破解“谁来种地、怎么种地、如何种好地”提供了有益借鉴,证明掌握科学知识和先进技能的职业农民,是现代农业开发和乡村振兴的骨干力量。电白区沙琅镇力江绿色种植专业合作社社长李东江的实践,就是对此富有说服力的佐证。沙朗独特的土壤和气候十分适宜种植南药牛大力,但由于生产周期长达6年以上,种植户面临的风险和资金压力较大。李东江带领团队从改良种子入手,改进和完善种植技术,将种植周期从6年缩短至4.5年,亩产从3000斤提高到6000斤以上,还建起了牛大力加工厂,自主研发了脱皮机、斜刀段等加工设备,每天可加工牛大力1.5万至1.8万斤,年产值达3000多万元。还开发了牛大力酒、牛大力茶、牛大力饮品等衍生产品,形成了集优质育种、产品加工、销售一体化的产业链,带动90多农户就业,覆盖8个行政村,获得“国家级农民合作社示范社”称号。信宜市钱排镇三华李产业风生水起,得益于一批具有专业技能的新农人。他们经历试种、推广、改良等艰苦探索历程,使原产地并非信宜的三华李在粤西山区结出丰硕果实,成为年产值18亿元的特色产业,涌现一批平均年收入超10万元的“富农”,更吸引许多人投身务农创业。这说明新农人具有科学文化素养、掌握现代农业生产技术,具有一定经营管理能力。通过以商品理念和市场意识升华传统农耕文化,以培训和送技术下乡向新农人传授最新农业知识和资讯,尤其是帮助他们掌握种植栽培、品质检测和机械使用等方面知识和技能,使大批有文化、懂技术、会经营、善管理的“土专家”“田秀才”脱颖而出,让新农人在“百千万工程”中展现更大作为。

跳出农业看农业,有产业才能留住人。推动农业全产业链发展,促进城乡融合——在家附近就能找到满意的工作,留在农村从事农业的年轻人自然会越来越多。从以往胼手胝足在土地上挥汗如雨尚不得温饱,到今天在现代农业开发中挺立潮头大显身手,在实现自我价值的同时实现社会价值,发展空间更加广阔。新农人的涌现和成长,折射了改革开放和现代农业开发给乡村带来的深刻嬗变,更让我们对“百千万工程”推动乡村振兴的美好前景充满信心。

诚信理念

旅游热潮彰显诚信力量

丘燕

据茂名日报近日报道,春节期间,我市组织举办的“我待四方客唯用一好心”“请到茂名过大年”等系列新春文旅活动年味十足,欢乐祥和的节日氛围浓郁,让市民游客欢欢喜喜过大年。据统计,2024年春节假期我市共接待游客360.19万人次,较2023年春节增长68.5%,较2019年春节增长37.7%;实现旅游收入32.85亿元,较2023年春节增长160%,较2019年春节增长37.93%。

2024年春节假期再次证明了茂名作为旅游胜地的魅力,茂名引来火爆人潮背后的原因,除了优美的自然风光和丰富的文化产品,还有一点很重要,就是诚待四方客的经营理念和由这个理念带来的优质服务。在这个信息爆炸的时代,消费者对于诚信的渴求愈发强烈。我市的成功,正是基于对诚信经营理念的坚守和践行。无论是从文旅活动的策划,还是服务细节的打磨,都体现了对游客的尊重和诚信。

在文旅融合的大背景下,我市没有盲目追求短期效益,而是立足本土文化,融合传统与现代,推出了系列新春文旅活动,如“我待四方客唯用一好心”“请到茂名过大年”等一系列深受游客喜爱的活动。这些活动不仅丰富了游客的旅游体验,更展现了我市对于传统文化的尊重和保护。这种对文化的尊重和传承,正是诚信经营的重要体现。

景区在服务层面也展现出了极高的诚信度。无论是交通疏导、旅游咨询,还是应急救助,都做到了及时、专业、周到。在游客遇到问题时,景区工作人员总是第一时间出现,用实际行动回应游客的诉求。这种对游客负责的态度,正是诚信服务的最好诠释。茂名南海岛等景区在春节期间实行24小时值班制度,确保了游客的安全和舒适。这种全天候的服务,不仅是对游客的承诺,更是对诚信经营理念的生动体现。在这样的服务下,游客自然能够感受到景区对诚信的重视和坚守。我市的文化场馆如市博物馆、陈金章美术馆等也在春节期间为市民和游客准备了丰富的文化展览和活动。这些场馆通过诚信服务,为游客提供了高质量的文化体验,进一步提升了我市的文化软实力。

我市的诚信经营,不仅赢得了游客的口碑,更赢得了社会各界的认可。成绩的背后,是全体茂名人民对诚信经营的不懈追求和努力。这样的诚信经营,不仅提升了好心茂名的品牌形象,也为我市经济发展注入了新的活力。

画里话外

过度包装

图/文 王少华 童戈

“一件大礼盒,居然就放了3小罐黑芝麻糊。把它们并排摆放好,体积不足礼盒的四分之一。”近日,河南灵宝的姚先生买了一套无蔗糖黑芝麻糊礼盒送给父母,没想到却被埋怨。据调查,在今年新春佳节,不少商家推出了精美礼盒,但一些礼盒明显有过度包装之嫌,不仅华而不实,而且让一些消费者质疑自己是在“为包装买单”。(新闻来源:法治日报)

包装的重要性不言而喻,实用好看、恰到好处的包装既可以方便购买者,又能提升商品附加值。可一旦包装喧宾夺主,甚至远超商品本身的价值,这就本末倒置了。这样的包装既浪费资源又可能污染环境,增加了消费成本,有时甚至影响产品质量。移风易俗,当久久为功。过度包装不只是行业问题,也是一个社会问题,需要从供需两端入手,商家和消费者都责无旁贷,才能去除奢侈浪费之风。让我们的节日从包装浪费回归节日本意。

议堂

丰富创新年例的内容

谭金金(高州)

茂名日报近日报道,在化州市长岐镇石宁村委会年例到来之际,该村村委会决定借此契机,围绕“欢庆年例,畅谈发展,表彰先进,汇报演出”的主题举行晚会,增进外出乡贤与干部群众之间的互动交流,营造欢乐、祥和的年例氛围。

说到当下正在如火如荼开展的茂名特色年例,人们脑子里闪现的是祈福、宴请之类的场景。而石宁村在传统年例的规定动作上,增加乡贤畅谈、表彰、汇报等项目,给年例欢庆注入了新元素,小小的改变,增加了年例的内容,让人耳目一新。

作为人气最为聚集的年例,民众寄予了最大的关注和热情。在这种人潮汹涌的前提和背景下,年例的内容可以不断地创新,不断地注入丰富的新元素。譬如,注入体育健身元素,在年例期间,举办相应的体育活动,倡导全民健身;注入文化艺术元素,举办村级的文艺晚会,村民自编自演,万众同乐,宾客共庆;注入慈善元素,为生活相对困难人群送去关爱和资助;注入教育关爱元素,利用年例进行奖教奖学,激励学子……

年例既要承接传统,也可根据地方情况特点,形式和内容可以多姿多彩,不一而足。