

2月基金发行整体平淡

债券基金发行火热



(图片来源于网络)

本报综合消息 2月基金新发市场仍相对平淡。Wind数据显示,以基金成立日为口径,2月份以来,新成立的基金共60只,合计发行份额为360.97亿份。其中,债券基金仍是发行“主力军”,占比约七成。

权益基金方面,虽然发行规模占比较低,但随着市场回暖,多只基金选择提前结束。据悉,近期备受关注的首批10只中证A50ETF已全部募集结束,其中摩根中证A50ETF、平安中证A50ETF、大成中证A50ETF均在2月底宣布提前结束,渠道信息显示,这3只基金募集规模均超20亿元。

2月基金发行整体平淡

Wind数据显示,以基金成立日为口径,2月份以来,新成立的基金共60只,合计发行份额为360.97亿元,整体较为平淡。其中,股票型基金发行份额仅为39.35亿份。

春节长假是基金发行相对平淡的一个影响因素。此外,春节前权益市场震动加剧,一定程度上影响了权益基金的募集,不少基金公司选择成立发起式基金,2月共有14只发起式基金成立。其中,2月27日成立的国寿安保高端装备,募集期间净认购金额刚过1000万元,认购总户数为5户。

此外,2月有1只REIT成立。2月8日,华夏基金发布华夏华润商业REIT合同生效公告,华夏华润商业REIT募集期间净认购金额69.02亿元,募集份额合计10亿份。据悉,华夏华润商业REIT是首批4只消费基础设施REITs中发行规模最大的1只,底层资产为青岛万象城。华夏华润商业REIT招募说明书显示,青岛万象城的估值超80亿元,占到

首批4只消费基础设施REITs资产估值(约142亿元)的近六成。

债券基金发行火热

从2月份的基金发行市场来看,债券型基金仍是主力军。Wind数据显示,以基金成立日为口径,截至2月29日,新发债基的发行份额为250.74亿份,占总发行规模的69.46%。

具体来看,浦银安盛普安利率债的发行份额达79.90亿份,是2月发行份额最高的基金,万家稳航90天持有、华夏鼎昭利率债的发行份额分别为47.36亿份、32.90亿份,居于2月发行份额的第二和第三位。

关于今年以来债基发行火热的原因,中欧基金认为,主要有三个方面:一是机构配置需求强劲,保险机构在保费开门红效应下有较强的配置需求;二是业绩表现优异,年初以来利率超预期大幅下行、信用利差压缩,不少债基净值曲线表现突出;三是投资者风险偏好趋于稳健,受权益市场持续调整的影响,市场风险偏好降低,低波动、业绩稳健的债基受到

更多投资者青睐。

不过,在流动性变化与股债“跷跷板”等因素影响下,后续债券市场的扰动因素正在累积。金鹰基金认为,股债相对价值正在发生变化,权益资产的相对性价比提升。市场对于经济政策的预期较低,后续存在政策和数据超预期可能的可能。

多只权益基金提前结束

尽管权益基金新发占比不高,但随着2月权益市场的回暖,一些资金开始加速进场,有不少权益基金在2月提前结束。

值得一提的是,近期备受关注的首批10只中证A50ETF已全部募集结束,其中摩根中证A50ETF、平安中证A50ETF、大成中证A50ETF均在2月底宣布提前结束。根据目前的渠道信息,上述3只基金募集规模均超20亿元。

2月2日,首批由十家公募基金上报的中证A50ETF全部获得证监会批准设立,包括易方达基金、华泰柏瑞基金、富国基金、大成基金、平安基金、银华基金、华夏基金、嘉实基金、工银瑞信基

金、摩根资产管理。据悉,中证A50ETF跟踪指数为中证A50指数,该指数于2024年1月2日由中证指数公司发布,从各行业龙头上市公司证券中选取市值最大的50只证券作为指数样本,以反映各行业最具代表性的龙头上市公司证券的整体表现。

3月1日,首批10只中证A50ETF全部结束募集,据笔者了解,10只中证A50ETF合计募集规模超170亿元,这将为市场带来增量资金。业内人士分析,中证A50ETF产品的推出,将有利于引导资金进一步投向A股核心资产,发挥资产配置功能,便利投资者一键配置各行业最具代表性的优质龙头企业,共享龙头上市公司发展成果,吸引中长期资金入市。

此外,公告显示,南方中证国新央企科技引领ETF联接、中债保诚景气优选混合、信澳星煜智选混合、东方红智享三年持有混合、南方誉民稳健一年持有混合、财通鼎欣量化选股18个月定开、平安价值远见混合以及方正富邦致盛混合等权益基金也于2月提前结束。(陈书玉)

建行茂名市分行

劳动者港湾+年例 消保宣传有声有色

“年例大过年”,正是茂名城乡年例时节,家家户户宴请亲朋好友,各村各镇组织醒狮舞龙、锣鼓喧天,鞭炮齐鸣,好不热闹。建行茂名市分行以此为契机,连日来开展多场次消保宣传进“年例”活动,向“吃年例大军”普及金融知识,弘扬金融正能量,传递“劳动者港湾”服务温度。

活动现场,建行宣传人员身披绶带,手持宣传牌,融入“睇年例”队伍向群众派发防范非法集资、反电信诈骗、消费者信息安全等宣传折页,从贴近群众金融需求的基础知识入手,结合典型案例特征,热情讲解反诈防非的要点及相关金融消保知识。期间,为进一步扩大宣传影响,宣传人员还邀请醒狮队员向群众派发宣传折页,和群众互动合影,宣传人员穿

梭在“人海”中讲解反诈防非等注意事项,提醒大家防范形形色色的诈骗陷阱,现场气氛热烈,活动取得了良好的宣传效果。

“消保大宣传,建行在身边。”借力年例开展消保宣传活动,让前来观看年例的群众享受节日喜庆氛围的同时,了解更多反电信诈骗、防范非法集资等金融知识,受到了村民群众广泛称赞。建行茂名市分行将进一步探索消保特色宣传模式,扩大劳动者港湾服务范围,秉持消保为民服务理念,助力营造安全健康金融环境。(陈文嵩)



工行手机银行专属好礼惠客户

工行为手机银行客户送上专属好礼。

活动1:粤月有礼之体验有礼! 2024年2月1日至2024年3月31日,工行广东地区(不含广州、深圳)的个人手机银行客户登录中国工商银行APP,成功体验以下任一功能:定期存款(需不低于500元)/实时结售汇(中间价需不低于人民币1元)/购买南方现金宝E(基金代码000719,起购金额需不低于500元)/积存贵金属(需不低于1克),即可参与抽奖。每项功能抽奖机会最多1次,奖品为2-10元微信立减金,客户随机抽取,奖品数量有限,抽完即止。

活动2:粤月有礼之“工银信使特惠月”! 2024年2月1日至2024年3月31日,工行广东地区(不含广州、深圳)的个人手机银行客户登录中国工商银行APP(标准版),在首页上方搜索栏输入“工银信使”进入页面,选择“定制信使-定制卡号-按年收取”,完成定制后页面右下角位置将出现浮标提示“您有一笔任务完成,立即抽奖”,客户可通过浮标进入“任

务中心”(也可从首页宫格区的“任务中心”进入),找到“粤月有礼-工银信使特惠月”,点击“去抽奖”即可参与抽奖。活动期间,每个客户定制“按年收取”的工银信使,可获1次抽奖机会,奖品为30元微信立减金,数量有限,抽完即止。

活动3:企业手机银行送好礼! 即日起至2024年3月31日,工行企业网上银行客户通过企业手机银行办理转账、对账等业务,即可获赠龙年利是封、龙年新春对联或龙年舞狮摆件。每位客户每月可参与一次,礼品数量有限,先到先得。

这么多优惠活动,您心动了吗?赶紧拿起您的手机参与进来吧!具体规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。(陈惠雯)



为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴



茂名市文明办 宣

为人民不懈奋斗 同人民一起奋斗



茂名市文明办 宣