



海南潭牛文昌鸡打造全产业链体系

围绕种源保护、标准养殖、精深加工、品牌营销全面发力

这是一只“美味鸡”。在海南人的餐桌上,素有“无鸡不成宴”之说。在全国各地以及东南亚等国家和地区,常能见到文昌鸡的身影。

这是一只“品牌鸡”。作为海南“四大名菜”之首,文昌鸡已有四百多年的养殖历史。海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司(下称潭牛文昌鸡公司)的“潭牛文昌鸡”以“全链条优化创新品牌发展之路”,2023年上榜农业农村部全国农业品牌创新发展典型案例。

这是一只“产业鸡”。文昌鸡产业是海南省首批启动的17个农业产业链之一。一只文昌鸡带动一条产业链,文昌鸡产业已成为海南“百亿产业”。

近年来,潭牛文昌鸡公司加快构建文昌鸡全产业链体系,聚焦文昌鸡从生产端到消费端等各重点环节和关键领域,围绕种源保护、标准养殖、精深加工、品牌营销等四大领域下功夫,推动产业链上下游贯通、产供销整体配套,一二三产业深度融合,助力海南文昌鸡产业高质量发展。2023年该公司产值突破10亿元,同比增长15%,在职员工800余人,联农带农600余户。

□文 饶小旭
图 潭牛文昌鸡公司

▼潭牛椰子鸡美食新品。



▲潭牛文昌鸡加工厂。



▲潭牛文昌鸡生态养殖场。

A 强化种源保护 打造文昌鸡种业“中国芯”

文昌鸡是海南省地方特色鸡种,入选海南非物质文化遗产名录,是中国知名禽种、中国国家地理标志保护产品,养殖历史悠久。

对文昌鸡的描述,较早见于清代《岭南杂事诗抄》,书中称“文昌县属有一种鸡,而肉若牛肉,味最美,盖割取雄鸡之肾,纳于雌鸡之腹,逐不生卵,亦不可食,故曰文昌鸡”。

19世纪末至20世纪初,海南鸡饭传入马来西亚、印尼等地。如今,在马来西亚与新加坡的华人社区,海南鸡饭被简称为“鸡饭”,在很多餐饮场所中都可看见其踪迹,在马来西亚还被称作“鸡饭粒”。

文昌鸡具有头小、胫细小、爪小“三小”和颈短、胫短“两短”的特征,肉质坚实、皮薄骨酥、肌间脂肪丰富,香味甚浓,被誉为“海南四大名菜”之首。

但在文昌鸡产业发展过程中,一批“卡脖子”问题也在制约着产业长足发展。文昌鸡品种优势明显,但缺少科学基础数据作支撑;产品质量标准不完善,标准化养殖技术推广普及率低,制约了文昌鸡产品质量的提升。

种业是农业发展的“芯片”。潭牛文昌鸡公司深耕文昌鸡市场近20年,是集文昌鸡育种、繁育、饲养、饲料加工、屠宰加工、食品加工及销售为一体的农牧企业,现已形成从文昌鸡原种保护一种鸡养殖—鸡苗孵化—肉鸡养殖—屠宰加工—熟食加工—市场营销的完整产业链。该公司2005年即建立国家级文昌鸡保种场、国家级核心

育种场。2023年,该公司的文昌鸡育种与养殖重点实验室上榜农业农村部企业重点实验室名单。截至目前,潭牛文昌鸡公司已形成存栏5万套祖代规模、60万套种鸡规模以及2万套核心种群。

潭牛文昌鸡公司还与海南省农业科学院畜牧兽医研究所建立文昌鸡长效合作机制。以市场为导向,以产学研融合为支撑,开展文昌鸡养殖的应用基础研究、试验生产和产业化应用。其中在育种技术方面,对标国际育种技术前沿,研发适用于文昌鸡纯系选育的基因组选择技术方案,解决品质效率的平衡育种,完善基础表型选育数据,建立文昌鸡智能化基因组育种平台,提升文昌鸡的核心竞争力。

B 推行标准养殖 “五统一”推进产业转型升级

一粒“种子”成就一个产业。种业领头让潭牛文昌鸡公司有了市场竞争领先优势,该公司又张开了标准化、数字化养殖的“双翼”。

近年来,潭牛文昌鸡公司按照“生产高效、环境友好、产品安全、管理先进”的要求,建设一批文昌鸡标准化养殖示范基地。2023年,该公司入选农业农村部第一批国家现代农业全产业链标准化示范基地名单。

为保障文昌鸡的高品质,从纯正基因的提纯保留,到肉鸡鸡苗全部按照种苗标准进行优中选优繁育培养,潭牛文昌鸡公司始终坚持统一的高标准。依据传统生态养殖方法,融合现代饲养技术,采取“公司+基地+农户”饲养模式,为农户统一提供种苗、统一供应饲料、统一技术服务、统一药品疫苗、统一保价回收。不仅提供了大量就业岗位,同时拓宽了农民增收渠道。截至目前,该公司累计向市场推广文昌鸡鸡苗6亿羽,合作农户基地600余个,每年户均增收10万元以上。

潭牛文昌鸡公司坚持产业规范化管理和标准化生产,优化文昌鸡出栏时的口感、风味。在农户家散养百余天的文昌鸡,还需要在健康、无抗的育肥场中,进行数十天笼养才能出栏。而出栏上市的每一只文昌鸡活鸡,都



全自动化加工中心正在运行中。

带有专门的防伪可追溯标识,消费者可进行品质溯源。

近日,在海口市美兰区大致坡镇农户韩学元的养殖场内,一只只文昌鸡毛色油亮、体型健康。“潭牛文昌鸡公司为我们提供鸡苗、饲料、疫苗,还指导养殖技术、回收成熟的肉鸡,从养鸡到卖鸡都不用发愁。”韩学元介绍,目前他家文昌鸡养殖规模达到2万只,年收入连年攀升。

在文昌市抱罗镇,潭牛文昌鸡公司合作农户陈世保介绍,自2021年

与该公司合作至今,他已逐渐将养殖规模扩大到18个鸡棚,如今一年可出栏约10万只文昌鸡,加上售卖鸡粪和鸡蛋带来的额外收入,年收入已大大提高。

潭牛文昌鸡公司还建立大数据监控平台,对产品实现远程监测、集中监控、智能管理、产业分析等。随着智能化科技为全产业链数字化升级注入全新动能的生动实践,潭牛文昌鸡公司在推进文昌鸡产业转型升级的道路上行稳致远。

▼潭牛文昌鸡部分产品。



C 致力精深加工

“一鸡多品”提升产品附加值

为将文昌鸡产业真正做大做强,潭牛文昌鸡公司积极打造文昌鸡种业“中国芯”,构建起本地文昌鸡品种的核心竞争力,坚持“一鸡多品”,结合海南特色优势探索文昌鸡精深加工领域,不断丰富产品供给类型,推出的冰鲜鸡、盐焗鸡、白切鸡等产品畅销岛内外。

为满足市场对冰鲜、冰冻、调理、深加工文昌鸡产品的需求,潭牛文昌鸡公司与南京农业大学、广东餐饮协会等高校和社会团体合作,开展文昌鸡新菜品及休闲食品研发;同时组建专门团队,专注于适应市场导向的文昌鸡及配套产品自主研发工作。在持续满足销售快速增长的同时,适时开发气调冰鲜产品、糟粕醋鸡套餐等产品,丰富产品线,逐步提升产品附加值。2023年海南省推出的“海南鲜品”及海口市推出“椰城香见”区域公共品牌,进一步助推了该公司品牌建设,引领该公司走向高质量发展之路。该公司文昌鸡产品已通过餐饮、生鲜、商超、电商等四大渠道,销往全国5000余个终端。

今年春节期间,潭牛文昌鸡公司顺应市场需求,为客户“私人定制”文昌鸡产品。特别是潭牛椰子鸡套餐,特色食材的结合加上鲜美饱满的口感,全新的烹饪方式得到了年轻消费群体的大力追捧。

潭牛文昌鸡公司还紧扣全产业链开发、全价值链提升的思路,建设多元产业融合、集约高效的文昌鸡产业集群。随着文昌鸡全产业链的发展和完善,产业附加值进一步提升,促进了一二三产业融合,带动了饲料、餐饮、包装、物流等相关行业的共同发展。

D 创新品牌营销

打造海南文昌鸡全产业链体系

壮大文昌鸡产业是深入贯彻乡村振兴战略的重要举措,也是海南热带特色高效农业发展的重点任务之一。潭牛文昌鸡公司始终坚持以品质与品牌为核心,致力海南文昌鸡种业研究和产业化经营,加快推进文昌鸡产业现代化、产业化、规模化、标准化、品牌化发展进程。

近日,走进文昌鸡现代农业产业园,只见园区内的文昌鸡产业展馆里,文昌鸡的文化底蕴、发展历史、产业价值、公司发展史以及发展规划等展陈内容十分丰富。展区一侧是可视化加工展示区,经过活鸡验收、挂鸡、放血、烫毛、脱毛等20余道自动化工序的活鸡,被制成多样化的加工产品,并通过数据监控平台实现集中监控、分析、查询、产品追溯等。

潭牛文昌鸡公司副总经理张庆介绍,园区规划用地面积83.1亩,总投资约1.2亿元,2022年9月13日正式动工建设,2023年7月初正式投产运营。达产后可实现年屠宰加工文昌鸡3000万只,预计可实现产值15亿元,带动农户1500余户。未来将继续按照全产业链开发、全价值链提升的思路,加快推进产业园建设快速发展。

热带特色高效农业是海南农业产业的“王牌”,也是海南乡村产业兴旺的基础。随着海南自贸港建设的深入推进,海南农业的品牌含金量、美誉度越来越高。

风劲潮涌逐浪来,扬帆奋进正当时。潭牛文昌鸡公司总经理张旭丽表示,让文昌鸡走出海南,走向世界,让更多人能品尝到文昌鸡,这是潭牛人的共同愿望。潭牛文昌鸡公司将充分发挥区位优势与海南自贸港政策优势,深入打造海南文昌鸡全产业链体系,在传统营销模式基础上强化线上销售渠道建设,让消费者的餐桌更丰富、产品更健康,为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港作出更大贡献。