

今日观察

把土特产打造成乡村振兴大产业

王平生(电白)

茂名背山面海,物产丰饶,荔枝、龙眼、化橘红等“土特产”驰名中外。据茂名日报报道,2023年,我市出口特色水果4100吨,同比增长44.7%;货值7700万元,同比增长23.5%;荔枝罐头、龙眼干、什锦果肉果冻等6种特色农产品实现“首次出口”。

产业兴则百业兴,产业强则百业强。实施乡村振兴战略,应按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。荔枝、龙眼、化橘红、罗非鱼、沉香等是茂名农产品的亮点和优势,把土特产做成大产业是乡村振兴的希望

与方向所在。近年来,一个个“土特产”的华丽转身,在鼓起群众“钱袋子”同时,也让乡村振兴新图景愈加清晰。

特色产品产业唱主角,产业发展有底气。习近平总书记明确指出,乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色,要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。近年来,我市拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,千方百计做好“土特产”文章,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,因地制宜培育、发展更多特色富民产业,给乡村振兴注入强劲动能。

念好“土”字诀,打好特色牌。产

业振兴是乡村振兴的重中之重,也是工作的切入点。那么如何做好“土特产”这篇文章?这就从各地实际情况出发,深挖“土”的资源,放大“特”的优势,延伸“产”的链条。要突出差异性特色,找准优势亮点扩大规模,推动乡村产业全链条升级,让乡村特色产业成为乡村振兴的重要支撑。比如,可以利用好当地风俗、风情、风味,挖掘其文化内涵、生态价值和社会价值。充分挖掘和利用本地禀赋和优势资源,以特色产品带动产业高质量发展,进而带动乡村振兴。

全面建设社会主义现代化国家,

落实强省强市发展目标,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。锚定建设农业强国强省强市目标,就要把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,扎实有力推动各领域重点任务落地见效。我们要根据茂名本地资源禀赋特点优势,用好一方水土,做大做强土特产,进一步放大土特产品亮点优势,做活做精“土特产”规模效应文章,助推“百千万工程”见成效,在“希望的田野上”绘就新时代乡村振兴优美画卷。

议议堂

让老旧小区“提档升级”

陀宇(高州)

据茂名日报报道,近年来,我市大力推进老旧小区升级改造,“改”出高颜值的老旧小区,“造”出令居民住得安全、住得舒心的新幸福,用人民群众的“点赞量”检验文明创建的“含金量”。

人民群众对实现住有所居充满期待,我们必须下更大决心、花更大气力解决好住房发展中存在的各种问题。我市花大力气推进老旧小区改造,满足了群众对老旧小区改造的需求,展现了“以百姓心为心”的为民情怀。老旧小区实现“逆生长”,既有路面硬化、增设人行道、增设停车位等基础设施的不断完善,又有健康小屋、四点半课堂、长者饭堂等便民服务,享受老旧小区改造后的高颜值和新幸福的人群覆盖了在老旧小区居住的男女老少。有关部门以实实在在的实际行动践行了以人民为中心的发展思想。

老旧小区改造关乎广大居民的切身利益和生活品质,不能一“改”了之。在投入巨大的人力和物力“改”了之后,谁来维护这些基础设施?谁来管理各类服务中可能遇到的问题?这需要一个长效的机制。笔者认

为,既然新建的小区都有物业管理机制,无物业的老旧小区也可考虑。即使不要物业管理,也可以充分发挥党员、退休人员、热心居民等力量,探索建立楼长制,至少让每一栋楼都有一个自我管理的队伍。无论是引入物业还是建立楼长制,目的都是为了让小区有一个“牵头人”,让“改”和“管”有一个衔接,不让改造成果被破坏,并能够长期管理、维修、养护小区。

不管是引入物业还是自我管理,都离不开资金投入,这也是管理机制能够“长效”的保障。首先需要改变以往由政府大包揽的做法,树立“自己家园自己建”的理念,实现资金由小区居民和社会力量多方共担。如果老旧小区有临街商铺租赁收入的,可部分纳入小区养护资金。另外,热心企业和个人捐赠也是资金来源的渠道。同时,可以探索小区嵌入式参与企业物业服务等来获取收益。

相信办法总比困难多。老旧小区改造,“改”是基础,“养”是关键。只要大家一起参与,一起想办法,一起干起来,老旧小区的生活空间必向高品质“提档升级”。

热点译说

端稳“中国饭碗”,厉行勤俭节约

周平(茂南)

据茂名日报报道,近日,茂名市2024年春耕生产现场会在化州市召开,深入学习贯彻习近平总书记关于耕地保护和粮食安全的重要论述精神,贯彻落实中央一号文件、中央农村工作会议和全省春耕生产现场会精神,动员部署春耕工作,进一步夯实粮食安全工作基础,在全市全面掀起春耕备耕生产热潮。

“五谷者,万民之命,国之重宝。”习近平总书记强调:“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,饭碗主要装中国粮。”我市全面落实粮食安全党政同责,严格粮食安全责任制考核,发展适度规模经营,让农民能获利、多得利,保护和调动农民种粮积极性。全市上下一心,全力以赴抓紧抓实粮食生产工作,守牢粮食安全底线,全力夯实粮食安全“压舱石”。2024年全市春耕调度数据显

示,今年春播计划稳中有增,进度同比略快,春播农作物面积超270万亩,其中春播粮食约161.19万亩,蔬菜47.8万亩,花生42.69万亩,其他作物18.98万亩。截止3月9日,全市春播面积80.3万亩,其中早稻育秧面积85.53万亩,已插秧面积1.32万亩。

端稳“中国饭碗”,关键在于藏粮于地。耕地是粮食生产的命根子,是中华民族永续发展的根基。耕地要实至名归,耕地就是用于耕耘农作物的农用地,确保农田只能用来发展种植业特别是粮食生产,坚决遏制耕地“非农化”、基本农田“非粮化”。2023年我市粮食播种面积超376万亩,粮食总产量超153万吨,实现粮食面积和总产量双增,超额完成省下达的粮食任务,产量位居全省第一,为近10年来最高水平。2024年中央一号文件明确,坚持“以补定占”,将省域内稳定利用耕地净增加量作为下年度非农建设允许占用耕地规模上

限。根据茂名市自然资源局消息,全市印发《茂名市撂荒地复耕复种实施方案》《茂名市农田整治提升实施方案(2021-2025年)》和《茂名市防止耕地“非粮化”稳定粮食生产工作方案》等系列指引性文件,对能复耕的耕地,要求制订明确的时间表和路线图,分期分批推进复耕复种。全市开展连片3亩以上、15亩以下撂荒耕地的清查登记和复耕复种。坚持“发现一例、登记一例、复耕一例、核销一例”的“四个一”工作机制,把工作做实做细做好,有序推进“灭荒”工作,为稳定保障粮食产能进一步夯实基础。

开源节流,双管齐下,粮食安全更加有保障。保障耕地的面积和产能是开源,勤俭节约则是节流。从《尚书》提出“克勤于邦,克俭于家”,到诸葛亮崇尚“静以修身,俭以养德”,再到《朱子治家格言》叮嘱“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念

物力维艰。这些都彰显了勤俭节约是中华传统美德。在现实生活中,有的人缺乏节约意识,有意无意地浪费粮食、糟蹋粮食,一些人则爱面子、讲排场,不同程度地过度消费,攀比铺张,造成粮食的巨大浪费,这与文明社会背道而驰。其中的原因有的是这些人没有经历过物资匮乏时期,对勤俭节约没有直观体验,有的是缺乏社会责任感,认为节约与否主要取决于自身经济状况和生活水平,纯属个人行为,对其重要性缺乏全面认识。

保障粮食安全,端牢“中国饭碗”。不断筑牢粮食安全的基础,持续提升粮食供给保障能力,把粮食安全的主动权牢牢掌握在自己手中。“锄禾日当午,汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”我们要在全社会崇尚勤俭节约的良好风尚,让勤俭节约入脑入心形成全社会的行动自觉,共同营造勤俭节约的良好社会氛围。

用好用活乡村公益图书馆

刘广荣(信宜)

据茂名日报报道,“中国李乡·山水双合”村内的公益图书馆,外部环境幽静内部装修格调优雅,成了孩子们悦读汲取“营养”的“度假胜地”。一到周末和节假日,孩子们都喜欢来到这里遨游“知识海洋”。

书籍是人类进步的阶梯,乡村振兴离不开文化振兴。乡村公益图书馆是乡村文化建设的重要阵地,用好用活乡村公益图书馆,可以丰富村民的文化生活,可以提高儿童精神文明建设水平。该公益图书馆目前拥有各类藏书共5000多册,包括党史、伟人传记、红色

经典、儿童漫画、少儿文学、少儿科普、国学经典、世界名家名著、心理励志等种类,图书丰富,可以满足儿童阅读的不同爱好,让他们乐在其中。儿童看书开阔了视野,也增强了肩负乡村振兴重任的责任感。如今信息化的时代,面临种种困难和挑战,不读书或者少读书就容易迷失方向和缺乏前进的信心和力量。只有静下心来以书为伴,不负韶华,才会有所作为,造就美好人生。让乡村公益图书馆敞开大门,充分发挥文化育人的作用,助力乡村振兴。

画里话外

陪伴式学习

图文 刘志永 童戈

陪伴孩子写作业正逐渐成为很多家长在每日工作之余的额外负担。“心梗、高血压、被气哭……”社交媒体上,各类家长辅导作业的“崩溃现场”屡见不鲜。不久前闭幕的全国两会上,全国政协委员、北京四中校长马景林一番有关家长陪孩子写作业的观点就引发网友热议。他表示,坚决反对家长陪伴式写作业,呼吁家长要做孩子成长过程中的“园丁”而非“木匠”。(新闻来源:中国青年报)

家长在孩子的教育中扮演着重要角色,但对于如何扮演好这一角色,不同家长可能有着不同的理解和实践。很多家长在内卷化的背景下把主动陪孩子写作业当作必须,不但增加了额外负担,还由此带来不少喧嚣和困惑。其实在孩子的成长过程中,家长既要给予适当的关爱和指导,又要避免过度干预。陪伴式的学习容易使孩子产生依赖,削弱了自主学习的能力。作为家长不仅要关注孩子的学习成绩,更要关注孩子的全面发展,为孩子创造一个更加宽松和充满爱意的成长环境。



讲文明 树新风 公益广告

做文明有礼的茂名人

道德守礼

文明礼让 请把座位让给有需要的乘客

下车请注意安全

爱我茂名 茂名市文明办 宣