

诚信理念

诚信服务马拉松,打造城市新名片

丘燕

茂名,这座充满活力的滨海城市,有着独特的地理优势和丰富的文化底蕴,近日迎来了一场盛大的体育盛事——2024 茂名马拉松赛事。这场赛事不仅是一场体育竞技的盛宴,更是一次城市形象的全面展示。在筹备和举办这场赛事的过程中,我市秉承诚信服务的理念,力求将马拉松打造成城市的“新名片”。

马拉松赛事的筹备工作体现了我市精益求精的诚信精神。市委书记、市人大常委会主任庄悦群亲自实地检查赛事筹备工作,强调要用心用情用力把马拉松赛事打造成茂名城市“新名片”。庄悦群在检查中指出,茂名首次举办 A1 类马拉松比赛,这是全面展示经济社会发展成果、提升城市知名度和影响力的重要契机。为了确保赛事的顺利进行,我市从筹备工作的每一个细节入手,从赛道布置到安全保障,无一不体现出对赛事和参赛者的负责态度。

马拉松赛事的成功举办,展现了我市全民参与的诚恳热情。本次赛事受到了众多国内外跑者的高度关注和积极参与,我市本土跑者更是踊跃参加这场“家门口”的马拉松。资深跑者李慧敏表示,能够在家乡参加马拉松感到非常幸福,也有强烈的归属感和亲切感。此外,茂名市第一中学的校友们也组织了 28 人的团队回乡参赛,用实际行动支持家乡的体育发展。这些跑者的故事,不仅传递了积极向上的体育精神,也展现了茂名市民对家乡的深厚情感和对赛事的热情支持。

马拉松赛事的组织和服务工作,彰显了我市的专业和诚信。在安全、医疗、交通、应急通信、供电、志愿者等等,相关部门专业、安全的服务,赢得了参赛人员和观众的一致好评,也展现了我市的诚信和专业形象。赛事期间,我市全方位、立体式地开展了宣传工作,不仅通过媒体和社交平台广泛传播赛事信息,还引导群众有序参与

赛事活动,讲礼仪、守秩序,自觉维护观赛秩序。这种积极的宣传和良好的观赛氛围,为赛事增添了色彩。

2024 茂名马拉松赛事的成功举办,是我市践行诚信理念,打造城市“新名片”的生动实践。从筹备到举办,从组织到服务,再到宣传和氛围营造,我市都展现出了高度的专业性和诚信精神。这场赛事不仅为市民带来了健康和快乐,也为城市带来了荣誉和发展的新机遇。

今日观察

谱写化橘红产业发展新篇章

特约评论员 崔耀奇

阳春三月,橘花飘香。近日,“国家现代农业产业园大巡礼暨化州市 2024 年化橘红赏花活动”在平定镇大岭村化橘红广场隆重举行,“中国化橘红之乡”万人踏青赏花,春意融融,让千年古郡焕发新活力。赶赴一场赏花盛宴,见识“一片值千金”的化橘红,品尝魅力独特的化州美食,这是多么惬意浪漫的文旅嘉年华啊。

近日笔者在广州市公共文化中心非遗馆了解到,为加强岭南中药材保护,规范利用岭南中药材资源,自 2017 年 3 月 1 日起,广东省地方性法规《广东省岭南中药材保护条例》正式施行,并公布首批 8 种列入保护的中药材,其中化橘红位列首位。化州市位于广东省西南部,气候温和,土壤地理环境独特,因盛产化橘红,又称“橘州”“橘城”,是南药的主要供应地和购销集散地,是中国化橘红之乡。化橘红是化州独有资源,全球独一无二,是广东名贵道地药材,是国家地理标志产品;明清时期被列为宫廷贡品,素有“南方人参”之称,是“十大广药”之一。2021 年,化州市成功创建化橘红国家现代农业产业园;为充分展示现代农业产业园丰硕成果,分享学习交流经验,2024 年国家现代农业产业园大巡礼首站设在化州。化州化橘红成为各级媒体聚焦的中心,化橘红再度引起各方高度关注。

去年 9 月,习近平总书记黑龙江考察时,首次提出“新质生产力”观点。此后,总书记在多个场合谈到“新质生产力”。总书记指出,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。化橘红产业的发展壮大,要立足资源禀赋、产业基础、科研条件等,要坚定信心、开拓创新、真抓实干,走出一条高质量发展之路,谱写化橘红新质生产力新篇章。

标准化生产成为化橘红产业发展当务之急。这里“标准化”包含种质资源标准化、种植生产标准化、产品质量标准化。关于种质资源,要加大监管、保护力度,要注意橘红母树的管理保护,整理优良种质资源基因图谱,建立

化橘红种质资源圃。据了解,目前化州已经建成化橘红种质资源圃约 60 亩,大棚共 8 个,总面积约 12000 平方米,每年可以培育 30 万株优质化橘红苗,为化橘红规范化种植提供优质种苗保障。种质资源圃要根据种植发展要求,同步推进;对所有种质、木苗要跟踪、监测,保证种质纯正、优良。种植生产标准化是保证产品质量重要一环,专家提醒,一定要做到标准化生产。如果种植生产不标准化,比如农药残留超标、病虫害出现、品种混杂退化之类,这都将对化橘红产业造成毁灭性的打击。还有,化州橘红作为地理标志产品,药效独特,品质跟化橘红种植土质及环境因素有关,不是化州所有地方都适合种植,而是土壤中含礞石等矿物,且达到一定比例环境才适合种植。产品质量的标准化要求化橘红产品有效成分要达到相关标准比例,没有达标的产品不能进入化橘红标准产品质量清单。

新质生产力的核心是创新,载体是产业。科研创新为化橘红发展提供澎湃发展动力。目前,全市化橘红种植面积积 13.2 万亩,年产鲜果 6 万吨,干果 1.2 万吨,种植、加工、销售企业超 1542 家,产品系列 100 多种,产值 102 亿元。要将化橘红产业打造成为千亿元产业,需要加大研发力度,延长、拓展产业链,提升附加值。科技创新成为化橘红产业发展新引擎。一是科学内涵的解释。科普宣传化橘红,不能一味沿袭古人怎么记载的,我们还要用现代科学去解读,系统地做研究。二是要擦亮化橘红地理标志名片,突出其独特的药效。《神农本草经》把化橘红列为上品,化橘红在明清时期被列为贡品,这就说明它的有效性、珍贵性。这种化痰止咳良药,且单味成药,深受国内国际市场欢迎,在抗击新冠肺炎疫情中屡建奇功,好评如潮。这些基因特质要存留。三是加大产学研融合。据了解,2018 年 5 月,由中山大学生命科学学院教授、博士生导师苏薇薇和她的团队开发的广东道地中药材红珠胶囊成果以 2000 万元价格实施成果转化,带动了化州市中药材种植以及中成药生产等相关产业链发展,助推当地农民脱贫致富。经过

将近 10 年的努力,苏薇薇团队推动化橘红成功进入美国药典,这为化橘红国际化提供了法律保证,助推化橘红进入国际市场通道。今后,在确保药效品质前提下,要加大研发力度,开发更多适销对路产品。四是加快药食同源研发推广。根据国家卫健委、国家市场监督管理总局发布的文件,化橘红可作为药食两用产品。而目前化橘红仅限于药用,尚未能在全国范围内作为普通食品生产和销售,导致产品附加值不高,产业链不长,严重制约了产业的发展。全国人大代表、化州市培林橘红种植专业合作社社长廖志略在全国两会期间,曾提出了加快化橘红药食同源物质目录的申报和推进化橘红药典标准修改两项建议。化橘红药食同源目录一旦申报成功,势必拓展无限发展空间,打造化橘红千亿元产业集群指日可待。日前,化橘红药食同源物质目录的申报材料全部完成,已由省卫健委上报国家卫健委,这是化橘红产业发展的重大利好。

用心讲好化橘红故事,续写产业融合发展新篇章。化橘红种植历史悠久,人文底蕴丰厚,是省级非物质文化遗产,历史故事、人物传说、诗词歌赋、典籍志载多样纷呈,要充分利用好这些人文素材,用心倾情讲好化橘红故事。化州市文联、化州市作协在每年阳春三月持续举办“以文为楫·赴一场橘花盛宴”的征文活动,吸引大量文人墨客踊跃参与,应征作者以饱满热情,抒写、赞美化橘红,佳作迭出,传播广泛、影响空前,助力讲好化橘红文化故事。在春意浓浓的三月,化橘红花漫山绽放,以中国橘乡平定镇大岭村的化橘红核心产区为中心,已经建成的 15 公里长的化橘红赏花长廊所在地,成为万人赏花游览的好去处。一年一度的化橘红赏花节盛况当前,成为农文旅一二三产业融合的新标杆,助力推广、科普、宣传化橘红。

花果为媒,绘就乡村振兴新画卷;开拓创新,谱写化橘红新质生产力发展新篇章。牢记嘱托,坚定信心,笃定前行,用心用情写好化橘红“土特产”这篇大文章,助推“百千万工程”高质量发展,化橘红的明天一定更美好。

友议堂

一束鲜花祭先人

姚爱民(市区)

随着清明节临近,又迎来了传统的祭祀扫墓时节。在这个寄托哀思、缅怀先人的时刻,我们不仅要表达对亲人的怀念之情,更要注重传承和弘扬优秀传统文化,倡导用健康、干净、文明的方式,还天地以清明。

清明,《岁时百问》解释为农历三月以后,所有事物都洁净清明。然而,现在的清明祭祀,却有些“事死如生”了,祭扫时火舞烟熏、纸钱乱飞,过后垃圾遍地,还容易引发山火,造成经济损失,这明显破坏了“洁净清明”的氛围,显然让清明失了“清明”。

慎终追远、思亲念故,应当心祭重于形祭,焚香燃纸放鞭炮并非祭祀唯一选择。我们也可以采取一些环保的方式来祭奠,譬如献上一束鲜花、种植一棵纪念树、悬挂一串千纸鹤、敬

洒一杯水酒、为亲人开设一个网上纪念馆等等,只要带着一颗感恩、虔诚的心,这些绿色、文明、低碳的祭祀方式,都足以承载生者对逝者的深厚情感,不仅避免了铺张浪费与环境污染,而且更符合清明节的节日精神,也让清明节更加“清明”。

正是“思亲莫让烟尘扰,鲜花一束慰先人”。鲜花环保又美观,现在提倡文明祭祀,绿色清明,祭祀的内涵在于常怀感恩之心,对那些逝去亲人的敬爱,应当永存在我们的内心深处,而不必拘泥于形式。与其用那些奢侈豪华的奇葩祭品祭奠先人,倒不如让清明节洗却烟尘,回归气清景明,让祭扫少一些浮华与喧嚣、多一些庄重与用心,也让空气多一些洁净与清新。

画里话外

日期难找

图/文 王成喜 童戈



生产日期是消费者选购食品时重点关注的要素之一。日前,上海市消保委调查发现,超八成消费者表示选购食品时会查看生产日期,其中近九成消费者表示遇到过食品生产日期难找的情况。而生产日期难找的原因,多是印在与外包装底色

相近的地方、字号很小、印迹模糊不清、印在不起眼的地方等。(新闻来源:海南特区报)

食品的生产日期是消费者判断其是否还在保质期内的一个重要信息。尽管食品包装上标有生产日期(保质期)“见瓶身”“见封口处”“见包装”的提示,但很多时候寻找过程实在是在考验消费者的视力和耐心。这种标注乱象亟待规范和整治。别让这一问题久拖不决依旧“犹抱琵琶半遮面”,影响消费者的消费品质和体验还是事小,侵害消费者知情权和选择权、危害消费者生命健康就事大了。

讲文明 树新风 公益广告

看到垃圾捡一捡
环境清洁我心欢

