

广湛高铁茂名段1052孔箱梁架设任务全部完成

2024年完成全线剩余关键工程



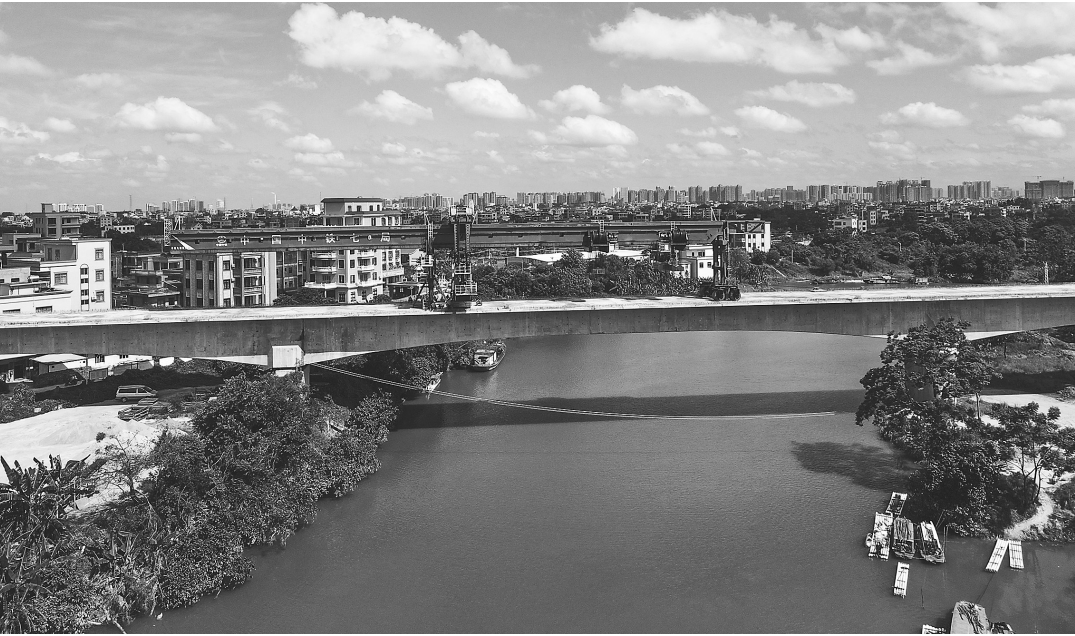
■记者 周燕红 通讯员 武聚盟

本报讯 昨日早上9时58分,随着国内首台1000吨低位过隧铁路架桥机“陆吾号”将一孔900吨高铁双线箱梁稳稳落在广湛高铁梅江特大桥109#墩支座上(如图,通讯员 武聚盟 摄),历经760天的艰苦鏖战,中铁七局集团广湛高铁茂名段1052孔箱梁架设任务全部完成,浩浩百里长龙迎来了天堑变通途的胜利时刻。

广湛高铁茂名段全长66.1公里,桥隧比高达75.84%。自项目开工以来,在茂名市委、市政府的帮助下,广湛高铁茂名段在全线率先完成全部房屋征拆工作,包

括红线用地的交付,为整个工程掀起施工热潮提供了先决条件。目前,已累计完成项目建设投资65.21亿元,占总投资96.39亿元的67.65%。路基工程已完成95%,桥梁工程完成90%,隧道工程更是达到了100%的完成度。无砟轨道工程作为技术要求极高的部分,已完成10公里,占施工计划的8%。

据了解,广湛高铁作为连接广州市与湛江市的重要交通项目,对于促进区域经济发展和改善民众出行条件具有重要意义。中铁七局广湛八标项目部有关负责人表示,为如期顺利完成工程进度,他们提前制定了详细的2024年生产计划和实施方案,确保2024年完成全线剩余关键工程,为广湛高铁的全线通车打下了坚实基础。



茂名墟联唐村村墟网店启用



联防治安物流员为村民送去网购商品。

■文/图 记者 许巨滔

本报讯 昨日上午,在茂南区镇盛镇联唐村村口不远处,墟网店门前熙熙攘攘,村民们争相涌入,好奇地探头查看着店内的各类货品。茂名墟联唐村村墟网店开墟仪式和联唐村村通物流服务站在这里正式启用,进一步打破农村物流瓶颈,让农产品进城、工业品下乡更加便捷,

让村民们享受到更加优质、高效的购物服务。

村民李凯锋正专心致志地用手机浏览网页上的商品,一边热情地向记者介绍说:“通过茂名墟平台拼团购买物品尚属首次尝试,给我们村民带来了前所未有的便利与实惠,只要用手机在平台上下单,心仪的商品便能直接送达家中,既节省了时间,又能拼团薅羊毛。”李凯锋还提

到,他家中自有产的花生油,听闻在茂名墟平台上也能进行展示与销售,如此一来,便可在家门口轻松将产品推向市场,这让他倍感欣喜。

作为茂名市茂名墟产业振兴协会在茂南区镇盛镇联唐村打造的试点示范项目,茂名墟联唐村村墟网店的正式启用,是我市在推动“百会帮百镇”助力乡村振兴道路上的一次重要突破,标志着茂名墟平台在推动快递进村、电商入户方面迈出了坚实的一步。村书记李土佳表示,村墟网店提供了服务村民生产生活的新渠道,拓展了村级产业发展的新空间,开辟了农民增收和集体积累的新途径。

在店内,记者观察货架上陈列着纸巾、花生油、鸡蛋、米酒等琳琅满目的特色产品,这些商品不仅品质优良,而且价格亲民,吸引了众多村民驻足围观并纷纷下单选购。村墟网店合伙人介绍说,村墟拼团作为村墟网店运营的一大亮点,通过实施“会

镇帮扶+线上线下”的创新模式,根据村民的实际需求以及当季农事特色,进行精心策划,并常态化开展村墟拼团活动,旨在进一步推动乡村电商的蓬勃发展,为乡亲们创造更多增收机会,助力乡村全面振兴。

2023年,茂名墟平台App和小程序使用量高达8.3亿次,拥有会员53.16万人,各镇入驻平台开网店产业基地达到6251家,促成线上线下成交金额5.8463亿多元。茂名市茂名墟产业振兴协会执行会长、金陶电子商务有限公司总经理曹建华提到,墟店精挑细选了家家户户所需且性价比高的商品作为爆款,旨在让村民们享受到拼团的乐趣,让墟市之喜惠及千家万户,同时会继续策划组织更多丰富多彩的墟日活动,让村民朋友体验到茂名墟平台的更多惊喜,培养村民们经常使用村墟网店的购物习惯,让他们能够轻松将自家农产品售出,同时也能购买到心仪的商品,从而降低生产生活成本,增

加村民收入。

据了解,联唐村下辖四个自然村,目前这四个自然村均已开设了村墟网店,943户家家成为村墟网店的会员,这些村墟网店所开展的拼团活动,不仅有效降低了村民的采购成本,更极大地激发了大家的购物热情,受到了村民们的欢迎。

茂南区镇盛镇党委副书记兼驻镇帮镇扶村工作队队长车华达在接受采访时表示,镇盛镇党委政府和驻镇帮扶工作队高度重视茂名墟乡村振兴项目建设,将这个项目列入了今年镇盛镇要办的十项民生实事的内容。通过精心制定政策文件和组织各方力量参与帮扶,成功建设了镇盛镇联唐村村墟网店和村村通物流服务驿站。下一步将以点带面,计划在4月份实现全镇18条行政村全覆盖,努力将镇盛镇打造成为全市乃至更大范围内的一个示范亮点,为推动我市乡村振兴和区域协调发展作出积极贡献。

电白税务

税宣助跑马拉松 税惠服务润绿城

■记者 王霞 通讯员 梁思怡

本报讯 3月24日,2024茂名马拉松赛在海风徐徐、绿树成荫的“最美滨海赛道”——中国第一滩鸣枪开跑,来自国内外的一万多名跑者热情参与。国家税务总局茂名市电白区税务局组建“税宣助跑服务队”,巧借赛事“春风”,提前在赛事集结区搭建临时“税宣助跑马拉松,税惠服务润绿城”主题税宣宣传服务站,在参赛物资发放阶段与比赛当天,为参赛选手和游客提供税费咨询服务,将税宣宣传阵地延伸到马拉松赛现场,跑出税收宣传的“加速度”。

从3月21日开始,众多领取完参赛物资的参赛选手和观赛群众在税收宣传服务站围着

税务志愿者咨询,“马拉松比赛得到的奖金需要缴税吗?”“目前购买新能源车,车购税有优惠吗?”“我是设计类的自由职业,手机代开发票要怎么操作?”面对大家的咨询,“税宣助跑服务队”队员耐心细致解答,并向大家送上个税汇算、社保缴费等热点政策宣传手册。

“我是从清远市过来参加马拉松比赛的,我现在有一个小孩在读初中,父母都退休了,个人所得税专项附加扣除应该怎么添加?”半马选手的高先生在领取完参赛物资路过税收宣传服务站时,向税务志愿者提问。在得到专业准确的解答后,高先生表示:“没想到参加马拉松比赛还能遇到税收宣传志愿服务活动,现在个人所得

税汇算开始了,经过计算我可以申请退税600多元,明天跑起来更带劲了!”

在整个赛事前后,“税宣助跑服务队”还逐一走访各参展企业展览点,为参展企业送上各类税费宣传册及优惠政策“大礼包”。据了解,现场累计共发放宣传资料700余份,解答税费咨询数百条次。

“‘茂马有情,山海可平’。这次税宣助跑马拉松活动,既帮选手和群众解决实际涉税问题,又丰富了赛事活动内涵,充分展现了茂名‘好心’精神,我要为电白税务工作人员点赞。”马拉松赛事现场协调负责人王翠平称赞道。

接下来,茂名市电白区税务局将坚持以人民为中心,继续发挥好好心茂名精神,结合



电白区税务局组建“税宣助跑服务队”为参赛选手提供税费政策咨询辅导。

“政策找人”,精准对接纳税人缴费人需求,以高效、优质、便捷的税惠服务浸润茂名这座

绿城,让税费优惠政策“跑”进千家万户,为地方经济社会发展增添“税能量”。

新垌镇 筑牢森林防火“监督墙”

加强森林防火 共护“平安清明”

■记者 张伍 通讯员 苏乙根

本报讯 “你们村在这个山头设有几个森林防火检查点?值守人员有几个?是否配有灭火工具?是否按照镇政府要求宣传防火知识?是否严格落实进山人员,防止火源和可燃物上山?”高州市新垌镇纪委近日到森林防火检查点询问着护林员。

清明节临近,祭祖扫墓活动明显增多,森林防火压力突出。为进一步压紧压实森林防火责任,在新垌镇党委、政府指导下,镇纪委积极发挥监督效能,对森林防火工作开展专项督查,突出精准监督,筑牢森林防火“监督墙”,守护好人民群众的生命和财产安全。

连日来,该镇纪委紧盯“包山头、守路口、盯重点、签责任、打早

小”各项防控措施,坚守“监督的再监督”职责定位,紧紧围绕森林防火灭火宣传、卡点值守、火源管理、应急救援等重要环节进行监督检查,通过实地查看、入户走访等方式,查看应急救援方案、抽查应急救援队员,实地查看森林防火灭火卡点、了解野外火源管控、防火物资储备、了解群众对森林防火知晓度等对辖区森林防火工作进行全方位跟踪监督检查,查找问题漏洞,制定专项监督负面清单,实行“点穴式”督办,督促各村(社区)切实履行主体责任,确保责任到位、人员到位、措施到位。

据统计,新垌镇纪委已开展监督检查5次,提出整改建议8条。下一步,该镇纪委将认真落实镇党委、政府的部署要求,持续在“防”上下足功夫,继续加强监督检查,对因工作不力、责任不落实、敷衍塞责等造成不良影响的村(社区)开展执纪问责,以严明纪律压实防火责任,持续筑牢森林防火屏障。

潮玩三月三 相约游广西

2024年广西文化旅游企业产品对接会在茂名举办

■记者 文华春 通讯员 黄兴光

本报讯 昨日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办,广西旅游协会承办,茂名市旅游协会协办的“潮玩三月三·相约游广西”2024年广西文化旅游企业产品对接会在茂名成功举办。广西旅游协会、茂名市旅游协会河池市旅游协会、桂林景区协会等相关领导及来自广西、茂名旅游企业和媒体代表110多人参加了对接会活动。

广西旅游协会副秘书长朱爱春在致辞中表示:广西作为中国唯一一个沿海、沿江、沿边的少数民族自治区,广西拥有得天独厚的文化旅游资源,广西与广东长期以来都是互为客源地和旅游目的地,两省区的文旅厅及旅游协会一直都有很好的合作交流,今年3月17日,在广州举办的2024年“潮玩三月三·相约游广西”文化旅游宣传推介活动中,广西、广东两省区文

旅厅共同启动了“2024千万老广游两广”活动,为两地旅游企业搭建了更好的合作平台。

茂名市旅游协会会长费民龙在致辞中表示:希望两地继续加强旅游资源共享,推动旅游线路互联互通。加强旅游市场营销,提升两地旅游品牌影响力。加强旅游服务合作,提升游客满意度。加强旅游服务合作。对接会围绕“潮玩三月三·相约游广西”主题,推出“上春山·活力徒步之旅”“寻春意·一路生花之旅”“唱春光·节庆欢歌之旅”等10条“广西三月三”主题精品旅游线路,全区将举办非遗美食体验、民俗节庆活动、民族服饰秀、唱山歌比赛、潮派嘉年华、专题文博展览、优秀文艺作品展演等千余场活动。

来自广西旅游发展集团有限公司、中旅国际广西区域公司等单位分别向茂名旅游同行推介了包括武鸣三月三·壮族

歌圩节、广西三月三·龙脊长发节、桂北民族风情线,至尊桂林之旅、宜州壮山山歌之旅、勤泽格拉国家级非物质文化遗产之旅、歌娅思谷·归元田居之旅、潮玩三月三·欢乐游南丹、三月三民族风情游、长寿巴马+刘三姐故里连线游、探秘程阳千年侗寨之旅、海上丝绸之路始发港之旅、阳朔山水笙美星空下帐篷度假酒店服务、冠头岭酒店等旅游产品线路89条。

经过对接和洽谈,两地旅游企业达成客源互送口头协议86项,为下一步两地旅游企业在产品打造、市场互动、客源互送等方面打下了良好的基础。

茂名海事部门 科普水上交通安全知识



■记者 周燕红 通讯员 黎国锋 刘付国升

本报讯 为进一步做好中小学生的安全保护工作,增强中小学生的水上交通安全意识,提高自护自救能力,近日,茂名海事局联合团市委和电白区南海街道万寿口小学举办了以“水上平安 守护未来”为主题的青少年自护教育水上交通安全知识科普活动。

本次活动邀请了万寿口小学师生20余人走进茂名船舶溢油应急设备库,了解船舶溢油应急设备功能,普及海洋环境保护知识;乘坐“海巡0952”对水东湾大桥、水东港区码头及航道等水域进行巡航,现场了解水东港区港口情况,学习航海知识。

活动中,师生们集中观看了水上交通安全科普视频,学习防溺水知识,观摩救生衣穿戴、火焰信号发射及水上搜救遥控救生圈操作等演示,同时体验了心肺复苏、穿戴救生衣等操作。其间,海事工作人员还向参加活动的学生赠送了《小学生水上交通安全教育读本》和水上交通安全漫画等学习资料,提醒学生加强课后自学,切实把水上交通安全知识学进脑中、放在心上,并回家担任一次老师,给家长上一堂水上交通安全教育课,力争实现“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”目标。

据了解,今年是茂名海事局连续坚持开展“送水上交通安全知识进校园”活动的第19年。19年来,茂名海事局始终从坚持服务地方经济大局出发,坚持以人民为中心的发展观,坚持普及水上交通安全知识。据不完全统计,累计发放安全教育读本、安全宣传手册15万余册,线上线下等方式接受教育学生累计90余万人次。

万人共聚庆年丰

高州南湖塘年例盛宴举行 多彩活动展现传统文化魅力



■文/图 茂名日报社全媒体记者 梁彩轻

本报讯 璀璨烟花映夜空,万人共聚庆年丰。醒狮飘色游神韵,南湖塘畔乐融融。3月26日,高州市南湖塘年例在康泰又一城·高凉荟举行。这场盛宴集传统文化、民俗活动、美食佳肴于一体,吸引了数以万计的群众前来观看,共享这一独特的文化体验。

今年的南湖塘年例内容丰富多样,涵盖了演粤剧、歌舞表演、舞狮、武术表演以及飘色巡游等一系列精彩活动。其中,特别值得一提是年例当天晚上8点开展的游神、飘色、醒狮、锣鼓亭、彩旗、各种乐器巡游活动。巡游队伍沿着主要街道行进,伴随着震天的锣鼓声和欢呼声,将节日气氛推向了高潮。

在游神活动中,群众手持香火,祈求来年平安吉祥。飘色表演则展现了南湖塘社区的精湛技艺,精美的彩车载着扮演者穿梭于人群中,犹如一幅幅流动的画卷。醒狮表演更是将武术与舞蹈相结合,展示了南湖塘独特的文化魅力。

除了巡游活动外,南湖塘年例还设有摆醮、万人宴、烧炮、放烟花等民俗活动。万人宴上,各种美食佳肴琳琅满目,让人垂涎欲滴。亲朋好友齐聚一堂,觥筹交错,畅谈生活,好不乐意!

据了解,南湖塘年例已经成功举办了多届,成为当地一项重要的文化活动。今年的盛况更胜往年,呼朋唤友相聚一堂,场面热烈而和谐,达到了真正意义上的“免费晚餐”!当晚观看游神活动的人流量超20万人。这场盛宴不仅展示了南湖塘社区的传统文化魅力,也增进了社区居民、亲戚朋友之间的凝聚力和认同感。同时,南湖塘年例也为当地经济发展注入了新的活力,吸引了大量游客前来观光旅游,带动了相关产业的发展。

下一步,南湖塘社区将继续深入挖掘和整理传统文化资源,进一步丰富年例活动的内涵和形式,为茂名非遗文化传承贡献自己的力量。